



Erscheinungsweise:  
6 Ausgaben/Jahr



Auch als E-Paper  
im App Store



## Mediadaten 2021

Medical Tribune **Neurologie · Psychiatrie**

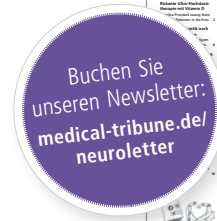


Der Titel ist speziell auf den **Informationsbedarf von niedergelassenen Neurologen und Psychiatern** ausgerichtet und verschafft – nach dem bewährten MT-Konzept – einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

Im Medizinteil wird in attraktiven Rubriken über aktuelle Fortschritte in Diagnostik und Therapie sowie Highlights von nationalen und internationalen Kongressen und auch interdisziplinär relevante Themen berichtet.

Ergänzt wird das Angebot durch fachgruppenspezifische Informationen aus Gesundheits- und Standespolitik sowie Wirtschaftsthemen.

Die Redaktion wird bei der Erarbeitung der Themen durch einen wissenschaftlichen Beirat unterstützt.



**Hauptzielgruppe:** alle niedergelassenen Fach- und Klinikärzte (Chef- und Oberärzte) der Fachgruppen: Neurologie, Psychiatrie, Nervenheilkunde und Psychotherapie

**Auflage:** 12.125 Exemplare



QBS

**Ressourcenschonende Produktion bei der Medical Tribune:**

Seit Ausgabe Frühjahr 2017 werden die Zeitungen der Medical Tribune auf 100% Recyclingpapier gedruckt. Außerdem konnten durch Prozessoptimierungen im Druckprozess Energieeinsatz, Papierabfall sowie Luft- und Wasser-Emissionen gemindert werden. Durch diese Umstellungen hat unsere Druckerei das anerkannteste Ökosiegel „Blauer Engel“ erhalten.

**Verlagsangaben**



**Ihre Ansprechpartnerin:**  
Alexandra Ulbrich  
Telefon: +49 611 9746-121  
Fax: +49 611 9746 480-112  
alexandra.ulbrich@medical-tribune.de



**Ihre Ansprechpartnerin:**  
Julia Paulus  
Telefon: +49 611 9746-123  
Fax: +49 611 9746 480-112  
julia.paulus@medical-tribune.de

**Druckunterlagen:**

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3–1.5) per E-Mail an: [anzeigen@medical-tribune.de](mailto:anzeigen@medical-tribune.de)  
Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den **Technischen Daten** unter [www.medical-tribune.de/spec](http://www.medical-tribune.de/spec)

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** finden Sie unter [www.medical-tribune.de/agb](http://www.medical-tribune.de/agb)

**Verlag:**

Medical Tribune Verlagsgesellschaft mbH  
Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden  
Telefon: +49 611 9746-0

**Bankverbindung:**

HVB / UniCredit Bank AG  
IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62  
BIC: HYVEDEMMXXX

**Zahlungsbedingungen:**

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.  
Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

**Mehrwertsteuer:**

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen. USt-IdNr.: DE 206 862 684

**Geschäftsbedingungen:**

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“ und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

**AE-Provision:** 10 %

**Rücktrittsrecht:** bis 8 Wochen vor Erscheinen

**Medical Tribune Neurologie · Psychiatrie**

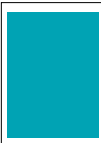

ist Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW) e.V.



Leseranalysen stehen zur Verfügung.



LA-MED Arbeitsgemeinschaft  
Leseranalyse medizinischer Fachzeitschriften  
geprüft Facharzt-Studie 2018

|  | <b>Format</b>                 | <b>Breite x Höhe</b><br>in mm | <b>Anzeigenpreis</b><br>rabattfähig<br>4-farbig Euroscala/s/w (€) |  | <b>Format</b>                           | <b>Breite x Höhe</b><br>in mm | <b>Anzeigenpreis</b><br>rabattfähig<br>4-farbig Euroscala/s/w (€) |
|---|-------------------------------|-------------------------------|---|---|---|-------------------------------|---|
|   | <b>1/1 Seite</b><br>5 Spalten | 286 x 390                     | <b>4.100,-</b>  |   | <b>Insel</b><br>2 Spalten               | 112 x 195                     | <b>2.500,-</b>  |
|   | <b>A4 Seite</b><br>4 Spalten  | 228 x 297                     | <b>3.800,-</b>  |   | <b>Titel Seite 1 oben</b><br>2 Spalten  | 103 x 67                      | <b>2.100,-</b>  |
|   | <b>1/2 Seite</b><br>5 Spalten | 286 x 195                     | <b>2.600,-</b>  |   | <b>Titel Seite 1 unten</b><br>5 Spalten | 286 x 67                      | <b>2.300,-</b>  |
|   | <b>A5 Seite</b><br>3 Spalten  | 170 x 215                     | <b>2.300,-</b>  |   |   |                               |   |

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

**Beilagen**

Einschaltgebühr maschinell (inkl. Postgebühr)

bis 70 g € 160,- o/oo  
ab 71 g € 190,- o/oo

**Rabatte**

ab 3 Einschaltungen 5 %  
ab 6 Einschaltungen 10 %

Postkartenbeilage (inkl. Postgebühr)  
nicht rabattierbar

€ 95,- o/oo

| <b>Monat</b>     | <b>Nr.</b> | <b>Erscheinungsdatum</b> | <b>Anzeigen- u. Druckunterlagenschluss*</b> | <b>Kongresse</b>  |
|------------------|------------|--------------------------|---|---|
| <b>Februar</b>   | <b>1</b>   | 26.02.21                 | 12.02.21                                    | <b>DGN-Kongress 2020</b> (04.–07.11.20)<br><b>DGPPN 2020</b> (26.–28.11.20)   |
| <b>April</b>     | <b>2</b>   | 23.04.21                 | 09.04.21                                    | <b>ANIM 2021</b> (21.–23.01.21)<br><b>13. Neurologie-Update-Seminar</b><br>(05.–06.03.21, Mainz, und 19.–20.03.21, Berlin)  |
| <b>Juni</b>      | <b>3</b>   | 18.06.21                 | 02.06.21                                    | <b>11. Psychiatrie-Update-Seminar</b><br>(19.–20.02.21, Berlin, und 26.–27.02.21, Mainz)<br><b>12. Dt. Kongress für Parkinson und Bewegungsstörungen</b> (04.03.21, Hannover) |
| <b>September</b> | <b>4</b>   | 10.09.21                 | 27.08.21                                    | <b>7. Kongress der EAN</b> (19.–22.06.21, Wien)   |
| <b>Oktober</b>   | <b>5</b>   | 29.10.21                 | 15.10.21                                    |   |
| <b>Dezember</b>  | <b>6</b>   | 03.12.21                 | 19.11.21                                    | <b>DGN-Kongress 2021</b> (03.–06.11.21, Berlin)   |

\* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

## Inter Medical Report

**Format:** 1/1 Seite

**Platzierung:** im Heft integriert

**Charakteristik:** Auf einer ganzen Seite werden nach bewährtem redaktionellem Basiskonzept und im klassischen MT-Layout Berichte und Interviews – meist von wissenschaftlichen Symposien oder Pressekonferenzen – realisiert. Varianten sind nach Rücksprache mit der Redaktion jederzeit möglich. Die Abstimmung der Sonderpublikation erfolgt nach individuellem Konzept und Briefing.

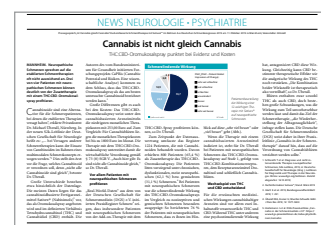


## News

**Format:** 1/2 Seite integriert

**Platzierung:** im Heft integriert

**Charakteristik:** Auf einer halben Seite präsentiert dieses MT-Format unserer Facharzt-titel alle wichtigen Informationen, die Ärztin und Arzt in zehn Minuten erfassen können. Zur Ausarbeitung des redaktionellen Kompaktkonzeptes kann ein breites Quellspektrum, von wissenschaftlichen Veranstaltungen über Interviews und Expertengespräche bis zu Fachliteratur, herangezogen werden.



Weitere Sonderpublikationsmöglichkeiten stellen wir Ihnen gerne persönlich vor.

## AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!



**Panorama-Klappe**

Machen Sie sich breit ...!

Macht neugierig und verführt zum Öffnen – das volle Format beeindruckt.

**Platzierung:** im redaktionellen Umfeld, Mitte einer Lage



**Titel U1/U2**

Bühne frei!

Bietet viel Platz für Ihre Produktvorstellung. Perfekt etwa, um eine Neueinführung zu präsentieren.

**Platzierung:** U1, U2, wird mitgedruckt

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.

Medical Tribune **Wir beraten Sie gerne**



**Stephan Kröck**  
**Verlagsleiter und Mitgl. d. GL**  
Telefon: +49 611 9746-130  
Fax: +49 611 9746 480-428  
stephan.kroeck@medical-tribune.de



**Björn Lindenau**  
**Media- und Vertriebsleitung**  
Telefon: +49 611 9746-120  
Mobil: +49 151 52 60 55 02  
bjoern.lindenau@medical-tribune.de



**Marc Bornschein**  
**Key Account Manager**  
Telefon: +49 611 9746-135  
Mobil: +41 794 036 127  
marc.bornschein@medical-tribune.de



**Josef Hakam**  
**Key Account Manager**  
Telefon: +49 611 9746-119  
Mobil: +49 172 61 19 018  
josef.hakam@medical-tribune.de



**Tina Kuss**  
**Key Account Manager**  
Telefon: +49 8138 666-358  
Fax: +49 611 9746 480-428  
tina.kuss@medical-tribune.de



**Lukas Koch**  
**Key Account Manager**  
Telefon: +49 611 9746-129  
Mobil: +49 171 83 26 951  
lukas.koch@medical-tribune.de

**Medical Tribune Verlagsgesellschaft mbH** · Unter den Eichen 5 · D-65195 Wiesbaden · [www.medical-tribune.de](http://www.medical-tribune.de)