

Erscheinungsweise:
11 Ausgaben/Jahr



Auch als E-Paper
im App Store



Mediadaten 2021

Medical Tribune **Onkologie · Hämatologie**



Der Titel ist speziell auf den **Informationsbedarf von hämatologisch und onkologisch tätigen/interessierten Ärzten** ausgerichtet und verschafft – nach dem bewährten MT-Konzept – einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

Im Medizinteil wird in attraktiven Rubriken über aktuelle Fortschritte in Diagnostik und Therapie sowie Highlights von nationalen und internationalen Kongressen und auch interdisziplinär relevante Themen berichtet.

Ergänzt wird das Angebot durch fachgruppenspezifische Informationen aus Gesundheits- und Standespolitik sowie Wirtschaftsthemen.

Die Redaktion wird bei der Erarbeitung der Themen durch einen wissenschaftlichen Beirat unterstützt.



Hauptzielgruppe: niedergelassene Fachärzte und Klinikärzte (Chef- und Oberärzte) der Fachgruppen Onkologie und Hämatologie sowie onkologisch tätige Gynäkologen, Lungenfachärzte, Urologen und Gastroenterologen sowie Klinikärzte (Chef- und Oberärzte) mit Fachrichtung Dermatologie

Auflage: 15.000 Exemplare



QBS

Ressourcenschonende Produktion bei der Medical Tribune:

Seit Ausgabe Frühjahr 2017 werden die Zeitungen der Medical Tribune auf 100% Recyclingpapier gedruckt. Außerdem konnten durch Prozessoptimierungen im Druckprozess Energieeinsatz, Papierabfall sowie Luft- und Wasser-Emissionen gemindert werden. Durch diese Umstellungen hat unsere Druckerei das anerkannteste Ökosiegel „Blauer Engel“ erhalten.

Verlagsangaben



Ihre Ansprechpartnerin:

Alexandra Ulbrich
Telefon: +49 611 9746-121
Fax: +49 611 9746 480-112
alexandra.ulbrich@medical-tribune.de



Ihre Ansprechpartnerin:

Julia Paulus
Telefon: +49 611 9746-123
Fax: +49 611 9746 480-112
julia.paulus@medical-tribune.de

Druckunterlagen:

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3–1.5) per E-Mail an: anzeigen@medical-tribune.de
Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den **Technischen Daten** unter www.medical-tribune.de/spec

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** finden Sie unter www.medical-tribune.de/agb

Verlag:

Medical Tribune Verlagsgesellschaft mbH
Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden
Telefon: +49 611 9746-0

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG
IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.
Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

Mehrwertsteuer:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen. USt-IdNr.: DE 206 862 684

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“ und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

AE-Provision: 10 %

Rücktrittsrecht: bis 8 Wochen vor Erscheinen

Medical Tribune Onkologie · Hämatologie

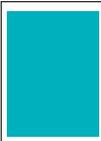
ist Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW) e.V.



Leseranalysen stehen zur Verfügung.



LA-MED Arbeitsgemeinschaft
Leseranalyse medizinischer Fachzeitschriften
geprüft Onkologie-Studie 2018

	Format	Breite x Höhe in mm	Anzeigenpreis rabattfähig 4-farbig Euroscala/s/w (€)		Format	Breite x Höhe in mm	Anzeigenpreis rabattfähig 4-farbig Euroscala/s/w (€)
	1/1 Seite 5 Spalten	286 x 390	5.700,-		Insel 2 Spalten	112 x 195	3.400,-
	A4 Seite 4 Spalten	228 x 297	5.050,-		Titel Seite 1 oben 2 Spalten	103 x 67	2.800,-
	1/2 Seite 5 Spalten	286 x 195	3.630,-		Titel Seite 1 unten 5 Spalten	286 x 67	3.000,-
	A5 Seite 3 Spalten	170 x 215	2.850,-				

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Beilagen

Einschaltgebühr maschinell (inkl. Postgebühr)

bis 70 g € 160,- o/oo
ab 71 g € 190,- o/oo

Rabatte

ab 3 Einschaltungen 5 %
ab 6 Einschaltungen 10 %

Postkartenbeilage (inkl. Postgebühr)
nicht rabattierbar

€ 95,- o/oo

Monat	Nr.	Erscheinungsdatum	Anzeigen- u. Druckunterlagenschluss*	Kongresse
Januar	1	29.01.21	15.01.21	ASH Teil I (05.–08.12.20, San Diego)
Februar	2	26.02.21	12.02.21	ASH Teil II (05.–08.12.20, San Diego) SABCS (08.–12.12.20, San Antonio)
März	3	26.03.21	12.03.21	ASH Teil III (05.–08.12.20, Orlando) ASCO-GI (15.–17.01.21, San Francisco) ASCO-GU (11.–13.02.21, San Francisco)
April	4	30.04.21	16.04.21	Onko-Update Teil I (05.–06.02.21, Mainz) 3rd European CAR T-cell Meeting (04.–06.02.21, virtuell)
Mai	5	28.05.21	12.05.21	Onko Update Teil II (05.02.–06.02.21, Mainz) AGSMO Teil I (06.03.21, virtuell) 12th interna. Symp. On HL (06.–08.03.21, virtuell)
Juni	6	25.06.21	11.06.21	AGSMO Teil II (06.03.21, virtuell) ASCO Teil I (04.–08.06.21, Chicago)
Juli	7	30.07.21	16.07.21	Jahreskongress der DGP (02.–05.06.21, Leipzig) ASCO Teil II (04.–08.06.21, Chicago) EAU (09.–12.07.21, Mailand)
September	8/9	24.09.21	10.09.21	Senologie (17.–19.06.21, Stuttgart) WCGC (30.06.–03.07.21, Barcelona) EHA (09.–17.07.21, Wien)
Oktober	10	22.10.21	08.10.21	ADO (08.–11.09.21, Hamburg) WCLC (08.–14.09.21, virtuell) ESMO Teil I (17.–21.09.21, Paris)
November	11	19.11.21	05.11.21	ESMO Teil II (17.–21.09.21, Paris) DGU (15.–18.09.21, Stuttgart) DGHO Teil I (01.–04.10.21, Berlin)
Dezember	12	17.12.21	03.12.21	DGHO Teil II (01.–04.10.21, Berlin) AIO (18.–20.11.21, Berlin)

* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

Inter Medical Report

Format: 1/1 Seite

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer ganzen Seite werden nach bewährtem redaktionellem Basiskonzept und im klassischen MT-Layout Berichte und Interviews – meist von wissenschaftlichen Symposien oder Pressekonferenzen – realisiert. Varianten sind nach Rücksprache mit der Redaktion jederzeit möglich. Die Abstimmung der Sonderpublikation erfolgt nach individuellem Konzept und Briefing.



News

Format: 1/2 Seite integriert

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer halben Seite präsentiert dieses MT-Format unserer Facharzt-titel alle wichtigen Informationen, die Ärztin und Arzt in zehn Minuten erfassen können. Zur Ausarbeitung des redaktionellen Kompaktkonzeptes kann ein breites Quellen-spektrum, von wissenschaftlichen Veranstaltungen über Interviews und Expertenge-spräche bis zu Fachliteratur, herangezogen werden.



Weitere Sonderpublikationsmöglichkeiten stellen wir Ihnen gerne persönlich vor.

AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!



Macht neugierig und verführt zum Öffnen – das volle Format beeindruckt.

Platzierung: im redaktionellen Umfeld, Mitte einer Lage



Bietet viel Platz für Ihre Produktvorstellung. Perfekt etwa, um eine Neueinführung zu präsentieren.

Platzierung: U1, U2, wird mitgedruckt

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.

Medical Tribune **Wir beraten Sie gerne**



Stephan Kröck
Verlagsleiter und Mitgl. d. GL
Telefon: +49 611 9746-130
Fax: +49 611 9746 480-428
stephan.kroeck@medical-tribune.de



Björn Lindenau
Media- und Vertriebsleitung
Telefon: +49 611 9746-120
Mobil: +49 151 52 60 55 02
bjoern.lindenau@medical-tribune.de



Marc Bornschein
Key Account Manager
Telefon: +49 611 9746-135
Mobil: +41 794 036 127
marc.bornschein@medical-tribune.de



Josef Hakam
Key Account Manager
Telefon: +49 611 9746-119
Mobil: +49 172 61 19 018
josef.hakam@medical-tribune.de



Tina Kuss
Key Account Manager
Telefon: +49 8138 666-358
Fax: +49 611 9746 480-428
tina.kuss@medical-tribune.de



Lukas Koch
Key Account Manager
Telefon: +49 611 9746-129
Mobil: +49 171 83 26 951
lukas.koch@medical-tribune.de

Medical Tribune Verlagsgesellschaft mbH · Unter den Eichen 5 · D-65195 Wiesbaden · www.medical-tribune.de