MEDICAL TRIBUNE

Erscheinungsweise:
6 Ausgaben/Jahr

MEDICAL TRIBUNE
Auch als E-Paper im App Store

Mediadaten 2021

Medical Tribune **Pneumologie · Allergologie**

Der Fachtitel **„Medical Tribune Pneumologie · Allergologie"** ist speziell auf den **Informationsbedarf von Pneumologen und Allergologen** ausgerichtet und verschafft – nach dem bewährten MT-Konzept – einen raschen, aber nachhaltigen Überblick. Der Medizinteil sieht attraktive Rubriken vor:

- Berichte von nationalen und internationalen Kongressen
- Berichte über nationale und internationale Publikationen
- Kasuistiken
- Reportagen
- Interviews

Ergänzt wird das Angebot durch fachgruppenspezifische Informationen aus Gesundheits- und Standespolitik sowie Wirtschaftsthemen.

Hauptzielgruppe: Pneumologen und Lungenfachärzte, Allergologen und Internisten

Auflage: 5.000 Exemplare

Verlagsangaben

Ihre Ansprechpartnerin:
Alexandra Ulbrich
Telefon: +49 611 9746-121
Fax: +49 611 9746 480-112
alexandra.ulbrich@medical-tribune.de

Ihre Ansprechpartnerin:
Julia Paulus
Telefon: +49 611 9746-123
Fax: +49 611 9746 480-112
julia.paulus@medical-tribune.de

Druckunterlagen:
Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3–1.5) per E-Mail an: **anzeigen@medical-tribune.de**
Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den **Technischen Daten** unter **www.medical-tribune.de/spec**

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** finden Sie unter **www.medical-tribune.de/agb**

Verlag:
Medical Tribune Verlagsgesellschaft mbH
Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden
Telefon: +49 611 9746-0

Bankverbindung:
HVB / UniCredit Bank AG
IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:
Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.
Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

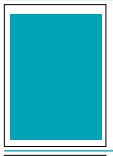
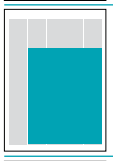
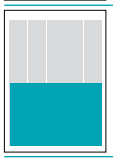
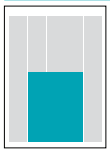
Mehrwertsteuer:
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.
USt-IdNr.: DE 206 862 684

Geschäftsbedingungen:
Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften" und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

AE-Provision: 10 %

Rücktrittsrecht:
bis 8 Wochen vor Erscheinen

Titelfoto: istock/yodiyim

	Format	Breite x Höhe in mm	Anzeigenpreis rabattfähig 4-farbig Euroscala/s/w (€)
	**1/1 Seite** 5 Spalten	286 x 390	**5.100,–**
	**A4 Seite** 4 Spalten	228 x 297	**4.500,–**
	**1/2 Seite** 5 Spalten	286 x 195	**3.400,–**
	**A5 Seite** 3 Spalten	170 x 215	**2.500,–**

	Format	Breite x Höhe in mm	Anzeigenpreis rabattfähig 4-farbig Euroscala/s/w (€)
	Insel 2 Spalten	112 x 195	**2.950,–**
	Titel Seite 1 oben 2 Spalten	103 x 67	**2.550,–**
	Titel Seite 1 unten 5 Spalten	286 x 67	**2.900,–**

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Beilagen

Einschaltgebühr maschinell (inkl. Postgebühr)	bis 70 g	€ 160,–	o/oo
	ab 71 g	€ 190,–	o/oo
Postkartenbeilage (inkl. Postgebühr) nicht rabattierbar	€ 95,–	o/oo	

Rabatte

ab 3 Einschaltungen	5 %
ab 6 Einschaltungen	10 %

Monat	Nr.	Erscheinungs-datum	Anzeigen- u. Druck-unterlagenschluss*	Kongresse
März	**1**	02.03.21	12.02.21	**17. Pneumologie-Update-Seminar** (13.–14.11.20, Mainz, und 20.–21.11.20, Berlin) **10. Kongress der Westdt. Ges. für Pneumologie** (29.–30.01.21, Münster)
April	**2**	27.04.21	09.04.21	**11. Allergologie-Update-Seminar** (19.–20.03.21, Mannheim)
Juni	**3**	01.06.21	12.05.21	**127. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Innere Medizin** (17.–20.04.21, Wiesbaden)
September	**4**	07.09.21	20.08.21	**DGP-Kongress** (02.–05.06.21, Leipzig) **ATS Conference 2021** (14.–19.05.21, San Diego)
Oktober	**5**	19.10.21	01.10.21	**ERS-Kongress Teil I** (04.–08.09.21, Barcelona)
November	**6**	30.11.21	12.11.21	**ERS-Kongress Teil II** (04.–08.09.21, Barcelona) **Dt. Allergiekongress** (30.09.–02.10.21, Dresden)

* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

Inter Medical Report

Format: 1/1 Seite

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer ganzen Seite werden nach bewährtem redaktionellem Basiskonzept und im klassischen MT-Layout Berichte und Interviews – meist von wissenschaftlichen Symposien oder Pressekonferenzen – realisiert. Varianten sind nach Rücksprache mit der Redaktion jederzeit möglich.
Die Abstimmung der Sonderpublikation erfolgt nach individuellem Konzept und Briefing.

MEDIKAMENT IM FOKUS

Auch in der COPD-Therapie frühzeitig agieren

Bei Risikopatienten rechtzeitig Triple-Kombination einsetzen

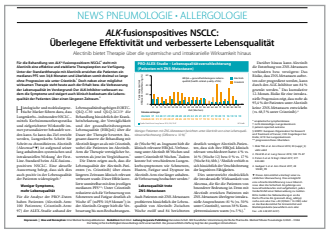
Ein Dreiergespann mit günstigen Eigenschaften

News

Format: 1/2 Seite integriert

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer halben Seite präsentiert dieses MT-Format unserer Facharzttitel alle wichtigen Informationen, die Ärztin und Arzt in zehn Minuten erfassen können. Zur Ausarbeitung des redaktionellen Kompaktkonzeptes kann ein breites Quellenspektrum, von wissenschaftlichen Veranstaltungen über Interviews und Expertengespräche bis zu Fachliteratur, herangezogen werden.


NEWS PNEUMOLOGIE • ALLERGOLOGIE

ALK-fusionspositives NSCLC:
Überlegene Effektivität und verbesserte Lebensqualität

Weitere Sonderpublikationsmöglichkeiten stellen wir Ihnen gerne persönlich vor.

AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!

Macht neugierig und verführt zum Öffnen – das volle Format beeindruckt.

Platzierung: im redaktionellen Umfeld, Mitte einer Lage

Bietet viel Platz für Ihre Produktvorstellung. Perfekt etwa, um eine Neueinführung zu präsentieren.

Platzierung: U1, U2, wird mitgedruckt

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.
Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbeformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.

Medical Tribune **Wir beraten Sie gerne**

Stephan Kröck
Verlagsleiter und Mitgl. d. GL
Telefon: +49 611 9746-130
Fax: +49 611 9746 480-428
stephan.kroeck@medical-tribune.de

Björn Lindenau
Media- und Vertriebsleitung
Telefon: +49 611 9746-120
Mobil: +49 151 52 60 55 02
bjoern.lindenau@medical-tribune.de

Marc Bornschein
Key Account Manager
Telefon: +49 611 9746-135
Mobil: +41 794 036 127
marc.bornschein@medical-tribune.de

Josef Hakam
Key Account Manager
Telefon: +49 611 9746-119
Mobil: +49 172 61 19 018
josef.hakam@medical-tribune.de

Tina Kuss
Key Account Manager
Telefon: +49 8138 666-358
Fax: +49 611 9746 480-428
tina.kuss@medical-tribune.de

Lukas Koch
Key Account Manager
Telefon: +49 611 9746-129
Mobil: +49 171 83 26 951
lukas.koch@medical-tribune.de

Medical Tribune Verlagsgesellschaft mbH · Unter den Eichen 5 · D-65195 Wiesbaden · www.medical-tribune.de