

Erscheinungsweise:
monatlich (10 x im Jahr)



Auch als E-Paper
im App Store



Mediadaten 2022

diabetes zeitung

in Kooperation mit der Deutschen Diabetes Gesellschaft



diabetes zeitung

in Kooperation mit der Deutschen Diabetes Gesellschaft

Im Einvernehmen mit der DDG plant ein medizinisch-wissenschaftlicher Beirat gemeinsam mit der Fachredaktion die Inhalte.

Die große und steigende Prävalenz des Typ-2-Diabetes in Deutschland, die Dringlichkeit einer frühen Diagnose und Versorgung sowie die zunehmende Komplexität der Therapieoptionen stellen stetig wachsende Anforderungen an das Wissen und praktische Know-how der Ärzte in der Basisversorgung und in allen involvierten Fachgebieten.

Die diabetes zeitung stellt sich diesen Herausforderungen und liefert dem Leser eine unverzichtbare Übersicht über die aktuellen Entwicklungen.



Buchen Sie unseren Newsletter: medical-tribune.de/diabetesletter

Hauptzielgruppe: Mitglieder der DDG, niedergelassene Praktiker, Internisten und Allgemeinmediziner sowie alle interessierten Ärzte

Auflage: 25.000 Exemplare



QB5

Ressourcenschonende Produktion bei der Medical Tribune:

Seit Ausgabe Frühjahr 2017 werden die Zeitungen der Medical Tribune auf 100% Recyclingpapier gedruckt. Außerdem konnten durch Prozessoptimierungen im Druckprozess Energieeinsatz, Papierabfall sowie Luft- und Wasser-Emissionen gemindert werden. Durch diese Umstellungen hat unsere Druckerei das anerkannteste Ökosiegel „Blauer Engel“ erhalten.

Verlagsangaben



Ihre Ansprechpartnerin:

Alexandra Ulbrich
Telefon: +49 611 9746-121
Fax: +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group



Ihre Ansprechpartnerin:

Julia Paulus
Telefon: +49 611 9746-123
Fax: +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group

Druckunterlagen:

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3–1.5) per E-Mail an: mtd-anzeigen@medtrix.group
Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den **Technischen Daten** unter www.medical-tribune.de/spec

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** finden Sie unter www.medical-tribune.de/agb

Verlag:

MedTriX GmbH
Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden
Telefon: +49 611 9746–0

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG
IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.
Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

Mehrwertsteuer:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.
USt-IdNr.: DE 206 862 684

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“ und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

AE-Provision: 10 %

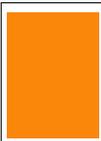
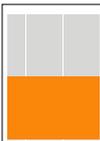
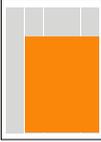
Rücktrittsrecht:

bis 8 Wochen vor Erscheinen

Medical Tribune

ist Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW) e.V.



Format	Breite x Höhe in mm	Anzeigenpreis rabattfähig 4-farbig Euroscala/s/w (€)	Format	Breite x Höhe in mm	Anzeigenpreis rabattfähig 4-farbig Euroscala/s/w (€)
 1/1 Seite 5 Spalten	286 x 390	7.950,-	 1/2 Seite 5 Spalten	286 x 195	6.150,-
 A4 Seite 4 Spalten	228 x 297	6.550,-			

Rabatte

ab	3 Einschaltungen	5 %
ab	6 Einschaltungen	10 %

Alle Preise verstehen sich abzüglich 10 % Agenturprovision und zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Erscheinungsplan 2022

Ausgabe	Erscheinungsdatum	Anzeigen- u. Druck- unterlagenschluss*	Kongresse
1/2	23.02.22	26.01.22	DiaTec (28.–29.01.22, Berlin)
3	23.03.22	23.02.22	diatec journal.
4	27.04.22	25.03.22	Diabetes Update (11.–12.03.22, Mainz) ATTD (23.–26.03.22, Florenz)
5	25.05.22	27.04.22	DGIM Kongress (30.04.–03.05.22, Wiesbaden)
6	29.06.22	30.05.22	Diabetes Kongress (25.–28.05.22, Berlin) diatec journal.
7/8	24.08.22	27.07.22	ADA (03.–07.06.22, New Orleans)
9	21.09.22	24.08.22	diatec journal.
10	19.10.22	21.09.22	EASD (19.–23.09.22, Stockholm)
11	18.11.22	21.10.22	
12	16.12.22	18.11.22	JAPED 2022 (10.–12.11.22, Lübeck) Diabetes Herbsttagung (18.–19.11.22) diatec journal.

* digital beim Verlag vorliegend/Änderungen vorbehalten



Diabetes-Technologie und Digitalisierung im Fokus!

Mit dem diatec journal können sich Diabetes-Teams in Praxen und Kliniken umfassend und kontinuierlich über die neuen Trends informieren. Das diatec journal wird im März, Juni, September und Dezember in die diabetes zeitung integriert.

Medical Report

Format: 1/1 Seite oder 1/2 Seite

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer ganzen oder halben Seite werden nach redaktionellem Basiskonzept Berichte und Interviews – z.B. von wissenschaftlichen Symposien oder Pressekonferenzen – realisiert. Varianten sind nach Rücksprache mit der Redaktion jederzeit möglich. Die Abstimmung der Sonderpublikation erfolgt nach individuellem Konzept und Briefing.



diabetes zeitung · **Sonderwerbformen** · 2022

AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!



Macht neugierig und verführt zum Öffnen – das volle Format beeindruckt.

Platzierung: im redaktionellen Umfeld, Mitte einer Lage

Hohe Aufmerksamkeit durch Überraschungseffekt.

Platzierung: im redaktionellen Umfeld, zzgl. Kosten für Folgeanzeige

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.

Medical Tribune **Wir beraten Sie gerne**



Stephan Kröck
Geschäftsführer

Telefon: +49 611 9746-130
Fax: +49 611 9746 480-428
stephan.kroeck@medtrix.group



Björn Lindenau
Media- und Vertriebsleitung

Telefon: +49 611 9746-120
Mobil: +49 151 52 60 55 02
bjoern.lindenau@medtrix.group



Marc Bornschein
Key Account Manager

Telefon: +49 611 9746-135
Mobil: +41 794 036 127
marc.bornschein@medtrix.group



Josef Hakam
Key Account Manager

Telefon: +49 611 9746-119
Mobil: +49 172 61 19 018
josef.hakam@medtrix.group



Lukas Koch
Key Account Manager

Telefon: +49 611 9746-129
Mobil: +49 171 83 26 951
lukas.koch@medtrix.group

MedTriX GmbH · Unter den Eichen 5 · D-65195 Wiesbaden · www.medical-tribune.de