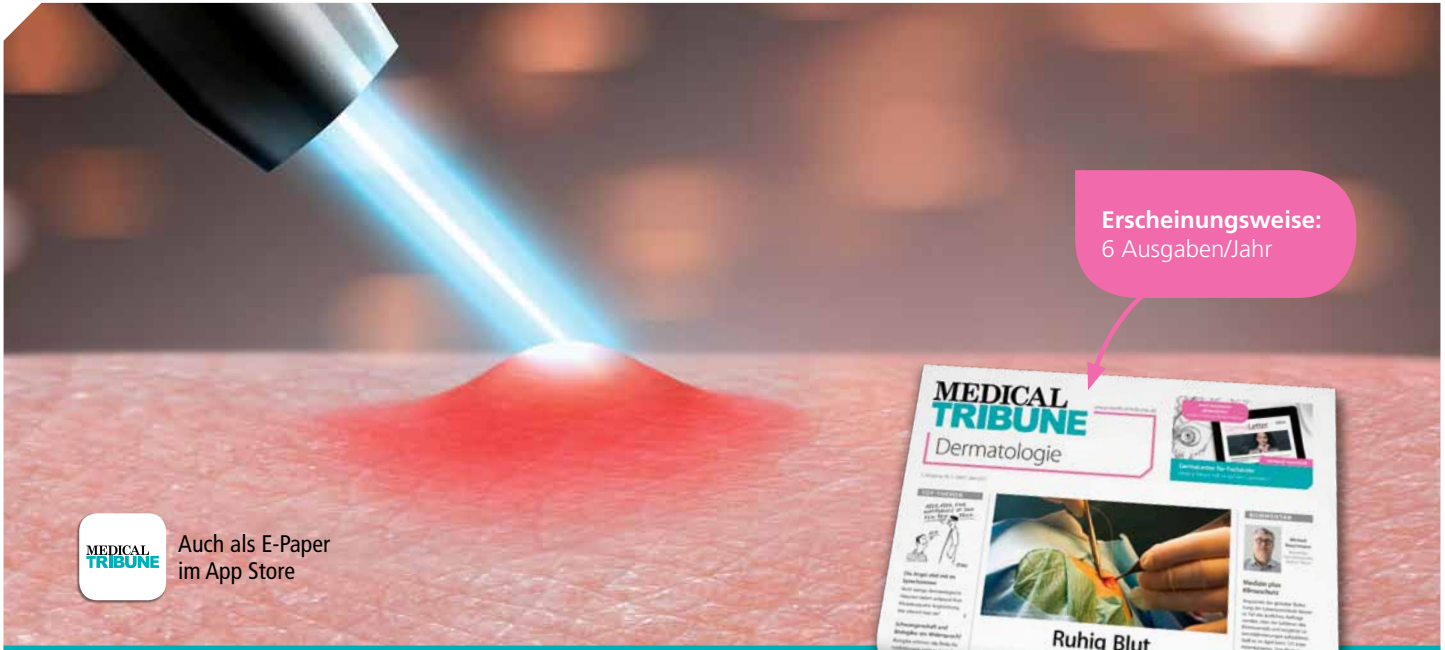
MEDICAL TRIBUNE

MedTriX Group



Erscheinungsweise:
6 Ausgaben/Jahr

MEDICAL TRIBUNE
Auch als E-Paper
im App Store

Mediadaten 2022

Medical Tribune **Dermatologie**

Der Fachtitel **„Medical Tribune Dermatologie"** ist speziell auf den **Informationsbedarf von Dermatologen** ausgerichtet und verschafft – nach dem bewährten MT-Konzept – einen raschen, aber nachhaltigen Überblick. Der Medizinteil sieht attraktive Rubriken vor:

- Berichte von nationalen und internationalen Kongressen
- Berichte über nationale und internationale Publikationen
- Kasuistiken
- Reportagen
- Interviews

Ergänzt wird das Angebot durch fachgruppenspezifische Informationen aus Gesundheits- und Standespolitik sowie Wirtschaftsthemen.

MEDICAL TRIBUNE
Dermatologie

TOP-THEMEN

Ruhig Blut bewahren

Haut-OP trotz Antikoagulanzien und Thrombozytenhemmern

Kein Sex mit Patienten!

Missbrauchsverlauf erfordert professionelle Hilfe

Kinder der Sonne

Hautkrebsprävention richtig kommunizieren

Bei Anruf: Kontrolle

KOMMENTAR

Medizin plus Klimaschutz

Buchen Sie unseren Newsletter: **medical-tribune.de/dermaletter**

Hauptzielgruppe: Dermatologen

Auflage: 6.500 Exemplare

Verlagsangaben

Ihre Ansprechpartnerin:
Alexandra Ulbrich
Telefon: +49 611 9746-121
Fax: +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group

Ihre Ansprechpartnerin:
Julia Paulus
Telefon: +49 611 9746-123
Fax: +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group

Druckunterlagen:
Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3–1.5) per E-Mail an: **mtd-anzeigen@medtrix.group**
Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den **Technischen Daten** unter **www.medical-tribune.de/spec**

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** finden Sie unter **www.medical-tribune.de/agb**

Verlag:
MedTriX GmbH
Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden
Telefon: +49 611 9746-0

Bankverbindung:
HVB / UniCredit Bank AG
IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:
Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.
Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

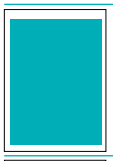
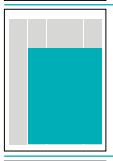
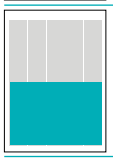
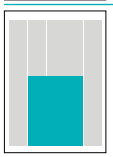
Mehrwertsteuer:
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.
USt-IdNr.: DE 206 862 684

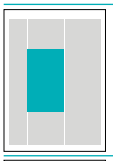
Geschäftsbedingungen:
Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften" und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

AE-Provision: 10 %

Rücktrittsrecht:
bis 8 Wochen vor Erscheinen

Titelfoto: spatan05125 – stock.adobe.com

	Format	Breite x Höhe in mm	Anzeigenpreis rabattfähig 4-farbig Euroscala/s/w (€)
	**1/1 Seite** 5 Spalten	286 x 390	**5.900,–**
	**A4 Seite** 4 Spalten	228 x 297	**5.500,–**
	**1/2 Seite** 5 Spalten	286 x 195	**4.500,–**
	**A5 Seite** 3 Spalten	170 x 215	**3.600,–**

	Format	Breite x Höhe in mm	Anzeigenpreis rabattfähig 4-farbig Euroscala/s/w (€)
	**Insel** 2 Spalten	112 x 195	**3.400,–**
	Titel Seite 1 oben 2 Spalten	103 x 67	**2.700,–**
	Titel Seite 1 unten 5 Spalten	286 x 67	**3.100,–**

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Beilagen

Einschaltgebühr maschinell (inkl. Postgebühr)
bis 70 g € 160,– o/oo
ab 71 g € 190,– o/oo

Postkartenbeilage (inkl. Postgebühr) € 95,– o/oo
nicht rabattierbar

Rabatte

ab 3 Einschaltungen 5 %
ab 6 Einschaltungen 10 %

Monat	Nr.	Erscheinungsdatum	Anzeigen- u. Druckunterlagenschluss*	Kongresse
Februar	**1**	22.02.22	04.02.22	**Derma Update 2021** (19.–20.11.21, Berlin) **4. Nürnberger Wundkongress** (02.–03.12.21, Nürnberg)
April	**2**	12.04.22	25.03.22	**Dermatologie KOMPAKT & PRAXISNAH** (18.–20.02.22, Wiesbaden) **35. Deutscher Krebskongress** (23.–26.02.22, Berlin)
Juni	**3**	14.06.22	25.05.22	
September	**4**	06.09.22	19.08.22	**DERM Frankenthal 2022** (01.–03.07.22, Frankenthal) **28. FoBi München** (12.–16.07.22, München)
Oktober	**5**	25.10.22	07.10.22	**31. EADV-Kongress** (07.–11.09 22, Mailand)
November	**6**	29.11.22	11.11.22	**32. Deutscher Hautkrebskongress** (14.–17.09.22, Hannover)

* digital beim Verlag vorliegend/Änderungen vorbehalten

Inter Medical Report

Format: 1/1 Seite

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer ganzen Seite werden nach bewährtem redaktionellem Basiskonzept und im klassischen MT-Layout Berichte und Interviews – meist von wissenschaftlichen Symposien oder Pressekonferenzen – realisiert. Varianten sind nach Rücksprache mit der Redaktion jederzeit möglich. Die Abstimmung der Sonderpublikation erfolgt nach individuellem Konzept und Briefing.

INTER MEDICAL REPORT

Dauerhafte Patientenzufriedenheit mit der Psoriasis-Therapie

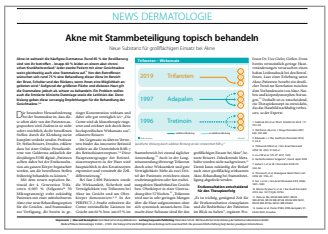
Psoriasis-Patientin mit Anzeichen einer Psoriasis-Arthritis[5] unter Ixekizumab bereits seit 3,5 Jahren vollständig erscheinungsfrei

News

Format: 1/2 Seite integriert

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer halben Seite präsentiert dieses MT-Format unserer Facharzttitel alle wichtigen Informationen, die Ärztin und Arzt in zehn Minuten erfassen können. Zur Ausarbeitung des redaktionellen Kompaktkonzeptes kann ein breites Quellenspektrum, von wissenschaftlichen Veranstaltungen über Interviews und Expertengespräche bis zu Fachliteratur, herangezogen werden.


NEWS DERMATOLOGIE

Akne mit Stammbeteiligung topisch behandeln

Weitere Sonderpublikationsmöglichkeiten stellen wir Ihnen gerne persönlich vor.

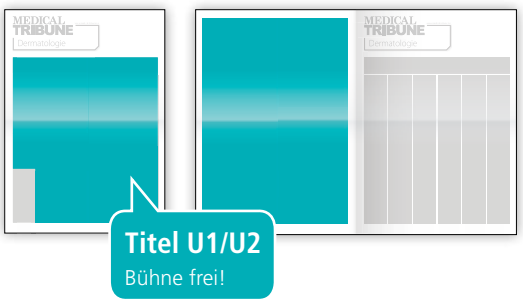
AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!

Macht neugierig und verführt zum Öffnen – das volle Format beeindruckt.

Platzierung: im redaktionellen Umfeld, Mitte einer Lage



Bietet viel Platz für Ihre Produktvorstellung. Perfekt etwa, um eine Neueinführung zu präsentieren.

Platzierung: U1, U2, wird mitgedruckt

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.
Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbeformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.

Stephan Kröck
Geschäftsführer
Telefon: +49 611 9746-130
Fax: +49 611 9746 480-428
stephan.kroeck@medtrix.group

Björn Lindenau
Media- und Vertriebsleitung
Telefon: +49 611 9746-120
Mobil: +49 151 52 60 55 02
bjoern.lindenau@medtrix.group

Marc Bornschein
Key Account Manager
Telefon: +49 611 9746-135
Mobil: +41 794 036 127
marc.bornschein@medtrix.group

Josef Hakam
Key Account Manager
Telefon: +49 611 9746-119
Mobil: +49 172 61 19 018
josef.hakam@medtrix.group

Lukas Koch
Key Account Manager
Telefon: +49 611 9746-129
Mobil: +49 171 83 26 951
lukas.koch@medtrix.group

MedTriX GmbH · Unter den Eichen 5 · D-65195 Wiesbaden · www.medical-tribune.de