



Erscheinungsweise:
6 Ausgaben/Jahr



Auch als E-Paper
im App Store



Mediadaten 2022

Medical Tribune Kardiologie · Angiologie

Der Zeitfaktor spielt in der ärztlichen Praxis eine ganz wesentliche Rolle. Das gilt auch in puncto Fortbildung. Regelmäßig Originalarbeiten zu lesen oder Kongresse zu besuchen, ist im Praxisalltag ein schwieriges Unterfangen, zumal die kardiologische Musik oft international spielt.

Der Fachtitel „**Medical Tribune Kardiologie · Angiologie**“ erleichtert es seinen Lesern, medizinisch auf dem neuesten Stand zu bleiben. Er berichtet über die großen nationalen und internationalen Fachkongresse sowie über Publikationen in renommierten internationalen Fachzeitschriften. Er ermöglicht es so, sich schnell und prägnant über die wichtigsten praxisrelevanten Studien, Diskussionen und Neuerungen im eigenen, aber auch in benachbarten Fachgebieten zu informieren.

Zudem erwarten den Leser Interviews mit Meinungsbildnern, Reportagen und Wissenswertes zur Praxisführung und aus der Gesundheitspolitik.



Buchen Sie unseren Newsletter: medical-tribune.de/kardioletter

Hauptzielgruppe: alle niedergelassenen Fach- und Klinikärzte (Chef- und Oberärzte) der Fachgruppen Kardiologie und Angiologie sowie ausgewählte Internisten

Auflage: 7.000 Exemplare

Verlagsangaben



Ihre Ansprechpartnerin:
Alexandra Ulbrich
Telefon: +49 611 9746-121
Fax: +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group



Ihre Ansprechpartnerin:
Julia Paulus
Telefon: +49 611 9746-123
Fax: +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group

Druckunterlagen:

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3–1.5) per E-Mail an: mtd-anzeigen@medtrix.group
Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den **Technischen Daten** unter www.medical-tribune.de/spec

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** finden Sie unter www.medical-tribune.de/agb

Verlag:

MedTriX GmbH
Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden
Telefon: +49 611 9746-0

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG
IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.
Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

Mehrwertsteuer:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.
USt-IdNr.: DE 206 862 684

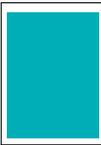
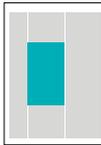
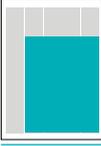
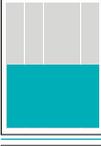
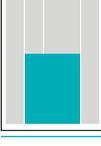
Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“ und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

AE-Provision: 10 %

Rücktrittsrecht:

bis 8 Wochen vor Erscheinen

Format	Breite x Höhe in mm	Anzeigenpreis rabattfähig 4-farbig Euroscala/s/w (€)	Format	Breite x Höhe in mm	Anzeigenpreis rabattfähig 4-farbig Euroscala/s/w (€)
 1/1 Seite 5 Spalten	286 x 390	4.950,-	 Insel 2 Spalten	112 x 195	2.800,-
 A4 Seite 4 Spalten	228 x 297	4.350,-	 Titel Seite 1 oben 2 Spalten	103 x 67	2.500,-
 1/2 Seite 5 Spalten	286 x 195	3.200,-	 Titel Seite 1 unten 5 Spalten	286 x 67	2.800,-
 A5 Seite 3 Spalten	170 x 215	2.250,-			

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Beilagen

Einschaltgebühr maschinell (inkl. Postgebühr)

bis 70 g € 160,- o/oo
ab 71 g € 190,- o/oo

Rabatte

ab 3 Einschaltungen 5 %
ab 6 Einschaltungen 10 %

Postkartenbeilage (inkl. Postgebühr)
nicht rabattierbar

€ 95,- o/oo

Monat	Nr.	Erscheinungsdatum	Anzeigen- u. Druckunterlagenschluss*	Kongresse
März	1	08.03.22	18.02.22	Rhein-Main-Herztage 2022 (28.–29.01.22, Frankfurt am Main)
Mai	2	10.05.22	22.04.22	DGK Cardio Update 2022 (04.–05.03.22, Mainz, und 11.–12.03.22, Berlin) ACC 2022 (02.–04.04.22, Washington DC) DGK Kongress 2022, Teil I (20.–23.04.22, Mannheim)
Juni	3	21.06.22	03.06.22	Angio Update 2022 (11.–12.03.22, Berlin) DGK Kongress 2022, Teil II (20.–23.04.22, Mannheim)
September	4	27.09.22	09.09.22	ESC-Congress 2022, Teil I (27.–30.08.22, Barcelona)
November	5	01.11.22	14.10.22	ESC-Congress 2022, Teil II (27.–30.08.22, Barcelona) DGK Herztage 2022, Teil I (September 2022, Bonn)
Dezember	6	06.12.22	18.11.22	DGK Herztage 2022, Teil II (September 2022, Bonn) AHA Scientific Sessions 2022 (05.–07.11.22, Chicago)

* digital beim Verlag vorliegend/Änderungen vorbehalten

Inter Medical Report

Format: 1/1 Seite

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer ganzen Seite werden nach bewährtem redaktionellem Basiskonzept und im klassischen MT-Layout Berichte und Interviews – meist von wissenschaftlichen Symposien oder Pressekonferenzen – realisiert. Varianten sind nach Rücksprache mit der Redaktion jederzeit möglich. Die Abstimmung der Sonderpublikation erfolgt nach individuellem Konzept und Briefing.



News

Format: 1/2 Seite integriert

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer halben Seite präsentiert dieses MT-Format unserer Fachartztitel alle wichtigen Informationen, die Ärztin und Arzt in zehn Minuten erfassen können. Zur Ausarbeitung des redaktionellen Kompaktkonzeptes kann ein breites Quellspektrum, von wissenschaftlichen Veranstaltungen über Interviews und Expertengespräche bis zu Fachliteratur, herangezogen werden.



Weitere Sonderpublikationsmöglichkeiten stellen wir Ihnen gerne persönlich vor.

Medical Tribune **Kardiologie · Angiologie · Sonderwerbformen** · 2022

AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!



Macht neugierig und verführt zum Öffnen – das volle Format beeindruckt.

Platzierung: im redaktionellen Umfeld, Mitte einer Lage



Bietet viel Platz für Ihre Produktvorstellung. Perfekt etwa, um eine Neueinführung zu präsentieren.

Platzierung: U1, U2, wird mitgedruckt

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.

Medical Tribune **Wir beraten Sie gerne**



Stephan Kröck
Geschäftsführer

Telefon: +49 611 9746-130
Fax: +49 611 9746 480-428
stephan.kroeck@medtrix.group



Björn Lindenau
Media- und Vertriebsleitung

Telefon: +49 611 9746-120
Mobil: +49 151 52 60 55 02
bjoern.lindenau@medtrix.group



Marc Bornschein
Key Account Manager

Telefon: +49 611 9746-135
Mobil: +41 794 036 127
marc.bornschein@medtrix.group



Josef Hakam
Key Account Manager

Telefon: +49 611 9746-119
Mobil: +49 172 61 19 018
josef.hakam@medtrix.group



Lukas Koch
Key Account Manager

Telefon: +49 611 9746-129
Mobil: +49 171 83 26 951
lukas.koch@medtrix.group

MedTriX GmbH · Unter den Eichen 5 · D-65195 Wiesbaden · www.medical-tribune.de