

Erscheinungsweise:  
4 Ausgaben/Jahr

MEDICAL  
TRIBUNE

Auch als E-Paper  
im App Store



# Mediadaten 2022

Medical Tribune **Perspektive LEBEN**

## Redaktionelles Konzept

### Menschen & Erfahrungen

Reportagen über Betroffene, die über ihre eigene Erkrankung und ihren Weg berichten: Der Leser findet sich hier mit seinem eigenen Schicksal wieder. Auch Ärzte, die an Krebs erkrankt sind, erzählen hier ihre Geschichte.

### Medizin & Forschung

Neue Behandlungserfolge, die Medizin, Forschung und Technik heute in der Krebsmedizin verzeichnen können: Es wird über Meilensteine berichtet, die bessere Therapieergebnisse in der Krebsmedizin ermöglichen.

### Rat & Hilfe

Eine Service-Rubrik für Betroffene und Angehörige, die viele zielgruppenspezifische offene Fragen zu Diagnose, Therapie und Behandlung, Reha, Behandlungskosten, Beruf etc. beantwortet.

### Leben & Gesundheit

Aktiv gegen Krebs kämpfen heißt auch, Körper und Psyche ins Gleichgewicht bringen. Die Rubrik gibt auch wertvolle Informationen und Tipps u.a. zu Ernährungsfragen, Hautpflege oder geeigneten Bewegungsprogrammen.

### Fachwörter-Lexikon

Häufig benutzte, gehörte oder gelesene Fachwörter werden – auf Basis der behandelten Themen im Heft – im individuellen Fachwörterlexikon in jeder Ausgabe erklärt.



- Hauptzielgruppe:** angesprochen werden Menschen mit Krebsdiagnose und ihre Angehörigen, Fachpersonal und Onkologen
- Auflage:** 50.000 Exemplare
- Themenpläne:** finden Sie auf unserer Website unter [www.medical-tribune.de/Verlag/media-guide/themenplaner](http://www.medical-tribune.de/Verlag/media-guide/themenplaner)
- Verteilung:** über Arztpraxen und Kliniken an Patienten

## Verlagsangaben



### Ihre Ansprechpartnerin:

Alexandra Ulbrich  
Telefon: +49 611 9746-121  
Fax: +49 611 9746 480-112  
[mtd-anzeigen@medtrix.group](mailto:mtd-anzeigen@medtrix.group)



### Ihre Ansprechpartnerin:

Julia Paulus  
Telefon: +49 611 9746-123  
Fax: +49 611 9746 480-112  
[mtd-anzeigen@medtrix.group](mailto:mtd-anzeigen@medtrix.group)

### Druckunterlagen:

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3–1.5) per E-Mail an: [mtd-anzeigen@medtrix.group](mailto:mtd-anzeigen@medtrix.group)  
Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den **Technischen Daten** unter [www.medical-tribune.de/spec](http://www.medical-tribune.de/spec)

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** finden Sie unter [www.medical-tribune.de/agb](http://www.medical-tribune.de/agb)

### Verlag:

MedTriX GmbH  
Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden  
Telefon: +49 611 9746-0

### Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG  
IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62  
BIC: HYVEDEMMXXX

### Zahlungsbedingungen:

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.  
Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

### Mehrwertsteuer:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.  
Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.  
USt-IdNr.: DE 206 862 684

### Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“ und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

### AE-Provision: 10 %

### Rücktrittsrecht:

bis 8 Wochen vor Erscheinen

Formate	AZ im Satzspiegel Breite x Höhe (in mm)	AZ im Anschnitt** Breite x Höhe (in mm)	Preis 4-farbig* €
1/1 Seite	166 x 250	210 x 297	6.400,-
1/1 Seite Advertorial	166 x 258		7.400,-
2. Umschlagseite	166 x 250	210 x 297	7.040,-
4. Umschlagseite	166 x 250	210 x 297	7.360,-
1/2 Seite quer	166 x 122	210 x 148	3.520,-
hoch	80 x 250	107 x 297	
1/2 Seite Advertorial quer	166 x 130		4.100,-
1/4 Seite quer	166 x 58	210 x 81	2.000,-

\* Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

\*\* + 3 mm Anschnitt

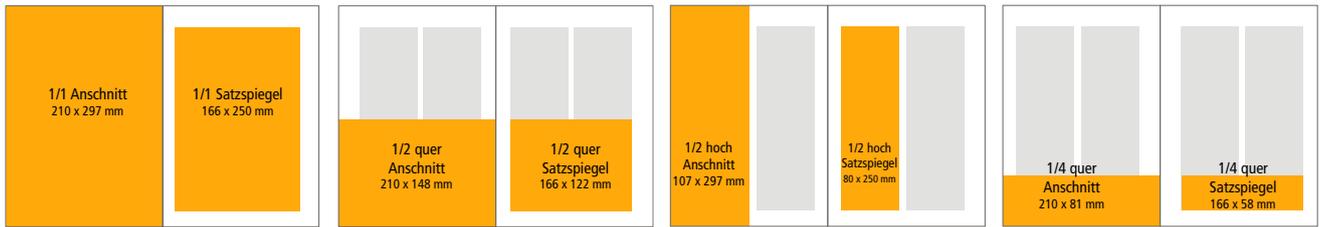
### Erscheinungsplan 2022

Monat	Nr.	Erscheinungsdatum	Anzeigen- u. Druck- unterlagenschluss*
<b>März</b>	<b>1</b>	25.03.22	11.03.22
<b>Juni</b>	<b>2</b>	24.06.22	10.06.22
<b>September</b>	<b>3</b>	30.09.22	16.09.22
<b>Dezember</b>	<b>4</b>	16.12.22	02.12.22

\* digital beim Verlag vorliegend/Änderungen vorbehalten



Anzeigenformate



**Schrift:** Futura, verschiedene Schnitte (bold, medium, light)  
**Spaltenbreite:** 80 mm  
**Spaltenanzahl:** 2

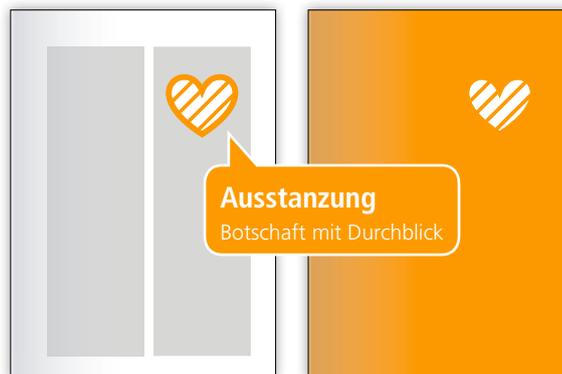
**Advertorial**  
**1/1 Seite Satzspiegel:**  
166 x 258 mm  
ca. 2800 Zeichen,  
Dachzeile, Headline, Vorspann,  
Fließtext und Zwischentitel  
+ Feature-Bild ca. 166 mm x 95 mm

**Advertorial**  
**1/2 Seite Satzspiegel:**  
166 x 130 mm  
ca. 2000 Zeichen,  
Dachzeile, Headline, Vorspann,  
Fließtext und Zwischentitel  
+ Feature-Bild ca. 65 mm x 50 mm

Medical Tribune **Perspektive LEBEN** · **Sonderwerbeformen** · 2022

**AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate**

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print. Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!



Werbung im Blick des Verordners  
**Platzierung:** im redaktionellen Umfeld,  
zzgl. Kosten für Träger- oder Folgeanzeige  
+ ggf. Druck des aufzuklebenden Artikels

Hohe Aufmerksamkeit durch Überraschungseffekt.  
**Platzierung:** im redaktionellen Umfeld, zzgl.  
Kosten für Folgeanzeige

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.  
Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbeformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.

Medical Tribune **Wir beraten Sie gerne**



**Stephan Kröck**  
**Geschäftsführer**

Telefon: +49 611 9746-130  
Fax: +49 611 9746 480-428  
stephan.kroeck@medtrix.group



**Björn Lindenau**  
**Media- und Vertriebsleitung**

Telefon: +49 611 9746-120  
Mobil: +49 151 52 60 55 02  
bjoern.lindenau@medtrix.group



**Marc Bornschein**  
**Key Account Manager**

Telefon: +49 611 9746-135  
Mobil: +41 794 036 127  
marc.bornschein@medtrix.group



**Josef Hakam**  
**Key Account Manager**

Telefon: +49 611 9746-119  
Mobil: +49 172 61 19 018  
josef.hakam@medtrix.group



**Lukas Koch**  
**Key Account Manager**

Telefon: +49 611 9746-129  
Mobil: +49 171 83 26 951  
lukas.koch@medtrix.group

**MedTriX GmbH** · Unter den Eichen 5 · D-65195 Wiesbaden · [www.medical-tribune.de](http://www.medical-tribune.de)