



Auch als E-Paper
im App Store

Mediadaten 2022

Medical Tribune von Ärzten für Ärzte



Medical Tribune **von Ärzten für Ärzte** · 2022

Seit über 50 Jahren gehört die Medical Tribune zu den beliebtesten und meist-gelesenen Fachtiteln für niedergelassene Ärztinnen und Ärzte.

Charakteristik: Eine zeitgerechte Mischung praxisrelevanter Themen aus Medizin, Gesundheits- und Berufspolitik sowie fachspezifischer Wirtschaftsfragen. Medical Tribune verwirklicht vielseitige Fortbildung, persönliche Beratung und ein zielgruppenspezifisches Themenspektrum für niedergelassene Ärztinnen und Ärzte in einem erfolgreichen Zeitungskonzept.

Die Erfolgsgeschichte der Medical Tribune wird seit fünf Jahrzehnten von der unabhängigen Leserschaftsuntersuchung (LA-MED) dokumentiert.



Hauptzielgruppe: alle niedergelassenen Allgemeinmediziner, Praktiker und Internisten

Auflage: 55.000 Exemplare



QB5

Ressourcenschonende Produktion bei der Medical Tribune:

Seit Ausgabe Frühjahr 2017 werden die Zeitungen der Medical Tribune auf 100% Recyclingpapier gedruckt. Außerdem konnten durch Prozessoptimierungen im Druckprozess Energieeinsatz, Papierabfall sowie Luft- und Wasser-Emissionen gemindert werden. Durch diese Umstellungen hat unsere Druckerei das anerkannteste Ökosiegel „Blauer Engel“ erhalten.

Verlagsangaben



Ihre Ansprechpartnerin:

Alexandra Ulbrich
Telefon: +49 611 9746-121
Fax: +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group



Ihre Ansprechpartnerin:

Julia Paulus
Telefon: +49 611 9746-123
Fax: +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group

Druckunterlagen:

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3–1.5) per E-Mail an: mtd-anzeigen@medtrix.group
Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den **Technischen Daten** unter www.medical-tribune.de/spec

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** finden Sie unter www.medical-tribune.de/agb

Verlag:

MedTriX GmbH
Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden
Telefon: +49 611 9746-0

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG
IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.
Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

Mehrwertsteuer:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.
USt-IdNr.: DE 206 862 684

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“ und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

AE-Provision: 10 %

Rücktrittsrecht: bis 8 Wochen vor Erscheinen

Medical Tribune

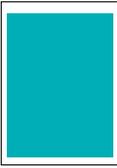
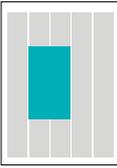
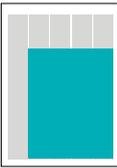
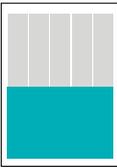
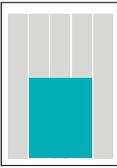
ist Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW) e.V.



Leseranalysen stehen zur Verfügung.



LA-MED Arbeitsgemeinschaft
Leseranalyse medizinischer Fachzeitschriften
geprüft API-Studie 2019

	Format	Breite x Höhe in mm	Anzeigenpreis rabattfähig 4-farbig Euroscala/s/w (€)		Format	Breite x Höhe in mm	Anzeigenpreis rabattfähig 4-farbig Euroscala/s/w (€)
	1/1 Seite 5 Spalten	286 x 390	11.200,-		Insel 2 Spalten	112 x 195	7.000,-
	A4 Seite 4 Spalten	228 x 297	9.200,-		Titel Seite 1 oben	44 x 75	5.800,-
	1/2 Seite 5 Spalten	286 x 195	8.600,-		Titel Seite 1 unten	286 x 48	8.100,-
	A5 Seite 3 Spalten	170 x 215	6.400,-				

Rabatte

ab	6	Einschaltungen	5 %
ab	12	Einschaltungen	10 %
ab	24	Einschaltungen	15 %
ab	48	Einschaltungen	20 %

Die Summe aller Einschaltungen innerhalb eines Kalenderjahres ist Grundlage für die Ermittlung des Staffelpreises. Bei verschiedenen Formaten bzw. Format-Kombinationen gilt jedes einzelne Format als eine Einschaltung.

Beilagen

Einschaltgebühr maschinell (inkl. Postgebühr)	bis 70 g € 160,- o/oo	ab 71 g € 190,- o/oo
Einschaltgebühr manuell (inkl. Postgebühr)	bis 70 g € 230,- o/oo	ab 71 g € 260,- o/oo
Postkartenbeilage (inkl. Postgebühr)	€ 95,- o/oo	
nicht rabattierbar		

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Die konkrete Themenplanung für alle Bereiche immer aktuell unter www.medical-tribune.de/themenplaner

MT Nr.	ET	AZ u. DU*	Themen
JANUAR 1. Quartal			
1/2	14.01.22	17.12.21	Pneumologie, Psychiatrie, Diabetologie, Wundversorgung
3	21.01.22	07.01.22	Kardiologie, HNO, Gastroenterologie, Augenheilkunde
4	28.01.22	14.01.22	Infektiologie & Impfen, Urologie, Schmerzmedizin, Pädiatrie
FEBRUAR			
5	04.02.22	21.01.22	Diabetologie, Neurologie, Angiologie, Hepatologie
6	11.02.22	28.01.22	Rheumatologie, Ernährungsmedizin, Pneumologie, Onkologie
7	18.02.22	04.02.22	Gastroenterologie, Allergologie, Kardiologie, Endokrinologie
8	25.02.22	11.02.22	Schmerzmedizin, Rare Diseases, Diabetologie, Dermatologie
MÄRZ			
9	04.03.22	18.02.22	Pneumologie, Sportmedizin, Infektiologie, Urologie
10	11.03.22	25.02.22	Kardiologie, Pädiatrie, Endokrinologie, Psychiatrie
11	18.03.22	04.03.22	Onkologie, Naturheilkunde, Rheumatologie, Ernährungsmedizin
12	25.03.22	11.03.22	Infektiologie & Impfen, Dermatologie, Gastroenterologie, Orthopädie
APRIL 2. Quartal			
13	01.04.22	18.03.22	Diabetologie, HNO, Schmerzmedizin, Gynäkologie
14	08.04.22	25.03.22	Angiologie, Reisemedizin, Pneumologie, Geriatrie
15	14.04.22	31.03.22	Gastroenterologie, Urologie, Kardiologie, Neurologie
16	22.04.22	08.04.22	Schmerzmedizin, Ernährungsmedizin, Infektiologie, Nephrologie
17	29.04.22	14.04.22	Allergologie, Psychiatrie, Diabetologie, Hepatologie
MAI			
18	06.05.22	22.04.22	Kardiologie, Onkologie, Geriatrie, Pädiatrie
19	13.05.22	29.04.22	Pneumologie, Rheumatologie, Gastroenterologie, Wundversorgung
20	20.05.22	06.05.22	DGIM 2022, Infektiologie & Impfen, Schmerzmedizin, Endokrinologie
21	27.05.22	13.05.22	DGIM 2022, Neurologie, Angiologie, Urologie
JUNI			
22	03.06.22	20.05.22	DGIM 2022, Geriatrie, Pneumologie, Telemedizin
23	10.06.22	25.05.22	Gastroenterologie, Dermatologie, Kardiologie, Reisemedizin
24	17.06.22	03.06.22	Diabetologie, Schmerzmedizin, Infektiologie, Ernährungsmedizin
25/26	30.06.22	15.06.22	Naturheilkunde, Pädiatrie, Pneumologie, HNO, Gastroenterologie, Gynäkologie, Rheumatologie, Onkologie
JULI 3. Quartal			
27/28	15.07.22	01.07.22	Kardiologie, Psychiatrie, Diabetologie, Augenheilkunde
29/30	29.07.22	15.07.22	Infektiologie & Impfen, Ernährungsmedizin, Schmerzmedizin, Orthopädie
AUGUST			
31/32	12.08.22	29.07.22	Diabetologie, Allergologie, Pneumologie, Neurologie
33/34	26.08.22	12.08.22	Gastroenterologie, Urologie, Kardiologie, Pädiatrie
SEPTEMBER			
35/36	09.09.22	26.08.22	Rheumatologie, Onkologie, Schmerzmedizin, Angiologie, Hepatologie, Suchtmedizin, Infektiologie, Endokrinologie
37/38	23.09.22	09.09.22	Kardiologie, Neurologie, Naturheilkunde, Dermatologie, Gynäkologie, Geriatrie, Diabetologie, Gastroenterologie
39/40	30.09.22	16.09.22	Pneumologie, Pädiatrie, Gastroenterologie, Sportmedizin, Onkologie, Hepatologie, Schmerzmedizin, Rare Diseases
OKTOBER 4. Quartal			
41	14.10.22	30.09.22	Infektiologie & Impfen, HNO, Rheumatologie, Urologie
42	21.10.22	07.10.22	Diabetologie, Psychiatrie, Kardiologie, Neurologie
43	28.10.22	14.10.22	Schmerzmedizin, Allergologie, Pneumologie, Nephrologie
NOVEMBER			
44/45	11.11.22	28.10.22	Onkologie, Ernährungsmedizin, Rheumatologie, Naturheilkunde, Gastroenterologie, Infektiologie, Diabetologie, Orthopädie
46/47	25.11.22	11.11.22	Kardiologie, Dermatologie, Pneumologie, Urologie, Reisemedizin, Gynäkologie, Angiologie, Endokrinologie
DEZEMBER			
48/49	09.12.22	25.11.22	Infektiologie & Impfen, Gastroenterologie, Diabetologie, Neurologie, Schmerzmedizin, Kardiologie, Psychiatrie
50/51	16.12.22	02.12.22	Jahresendausgabe – Highlights aus 2022

* digital beim Verlag vorliegend/Änderungen vorbehalten

ET = Erscheinungstermin, AZ = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

Inter Medical Report

Format: 1/1 Seite

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer ganzen Seite werden nach bewährtem redaktionellem Basiskonzept und im klassischen MT-Layout Berichte und Interviews – meist von wissenschaftlichen Symposien oder Pressekonferenzen – realisiert. Varianten sind nach Rücksprache mit der Redaktion jederzeit möglich. Die Abstimmung der Sonderpublikation erfolgt nach individuellem Konzept und Briefing.



Praxisworkshop

Format: 1/2 Seite

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Direkter Nutzwert am Patienten – unter dieser Prämisse wurde diese innovative Form der Sonderpublikation konzipiert. Besonders nachhaltig wird sie durch ihren Seriencharakter. Nach individuellem Briefing konzipieren unsere Fachredakteure praxisnahe Kommunikationstools, die Ärztinnen und Ärzten wesentliche Botschaften am Fallbeispiel, in Diskussion mit sachkundigen Kollegen und mit Flankierung erinnerungsstarker Karikaturen oder Featuremotive vermitteln.



Weitere Sonderpublikationsmöglichkeiten stellen wir Ihnen gerne persönlich vor.

Medical Tribune **Sonderwerbformen** · 2022

AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!

Transparentumschlag

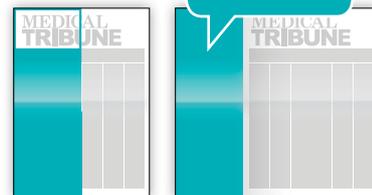
Transparenz der Marke!



Die Überlagerung von Werbefläche, Redaktion und Zeitungskopf macht diese Sonderwerbform exklusiv.

Platzierung: Mantel um die ganze Zeitung

3/4 Mantel



Diese Kombination bietet eine wirkungsvolle Präsenz für Ihre Marke.

Platzierung: Mantel um die ganze Zeitung 1/2 U1/U2 + U3 + U4



Titel U1/U2

Bühne frei!

Bietet viel Platz für Ihre Produktvorstellung. Perfekt etwa, um eine Neueinführung zu präsentieren.

Platzierung: U1, U2, wird mitgedruckt

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.

**MEDICAL
TRIBUNE**

Auch als E-Paper
im App Store

Erscheinungsweise:
6 Ausgaben/Jahr



Mediadaten 2022

Medical Tribune **Pneumologie · Allergologie**

Der Fachtitel „**Medical Tribune Pneumologie · Allergologie**“ ist speziell auf den **Informationsbedarf von Pneumologen und Allergologen** ausgerichtet und verschafft – nach dem bewährten MT-Konzept – einen raschen, aber nachhaltigen Überblick. Der Medizinteil sieht attraktive Rubriken vor:

- Berichte von nationalen und internationalen Kongressen
- Berichte über nationale und internationale Publikationen
- Kasuistiken
- Reportagen
- Interviews

Ergänzt wird das Angebot durch fachgruppenspezifische Informationen aus Gesundheits- und Standespolitik sowie Wirtschaftsthemen.



Hauptzielgruppe: Pneumologen und Lungenfachärzte, Allergologen und Internisten

Auflage: 5.000 Exemplare

Verlagsangaben



Ihre Ansprechpartnerin:
Alexandra Ulbrich
Telefon: +49 611 9746-121
Fax: +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group



Ihre Ansprechpartnerin:
Julia Paulus
Telefon: +49 611 9746-123
Fax: +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group

Druckunterlagen:

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3–1.5) per E-Mail an: **mtd-anzeigen@medtrix.group**
Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den **Technischen Daten** unter **www.medical-tribune.de/spec**

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** finden Sie unter **www.medical-tribune.de/agb**

Verlag:

MedTriX GmbH
Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden
Telefon: +49 611 9746-0

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG
IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.
Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

Mehrwertsteuer:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.
USt-IdNr.: DE 206 862 684

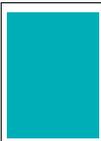
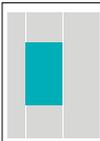
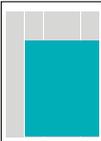
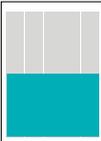
Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“ und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

AE-Provision: 10 %

Rücktrittsrecht:

bis 8 Wochen vor Erscheinen

Format	Breite x Höhe in mm	Anzeigenpreis rabattfähig 4-farbig Euroscala/s/w (€)	Format	Breite x Höhe in mm	Anzeigenpreis rabattfähig 4-farbig Euroscala/s/w (€)
 1/1 Seite 5 Spalten	286 x 390	5.250,-	 Insel 2 Spalten	112 x 195	3.050,-
 A4 Seite 4 Spalten	228 x 297	4.650,-	 Titel Seite 1 oben 2 Spalten	103 x 67	2.550,-
 1/2 Seite 5 Spalten	286 x 195	3.500,-	 Titel Seite 1 unten 5 Spalten	286 x 67	2.900,-
 A5 Seite 3 Spalten	170 x 215	2.600,-			

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Beilagen

Einschaltgebühr maschinell (inkl. Postgebühr)

bis 70 g € 160,- o/oo
ab 71 g € 190,- o/oo

Rabatte

ab 3 Einschaltungen 5 %
ab 6 Einschaltungen 10 %

Postkartenbeilage (inkl. Postgebühr)
nicht rabattierbar

€ 95,- o/oo

Monat	Nr.	Erscheinungsdatum	Anzeigen- u. Druckunterlagenschluss*	Kongresse
März	1	01.03.22	11.02.22	Pneumo Update 2021 (12.–13.11.21, Mainz, und 19.–20.11.21, Berlin) Kongress der Westdeutschen Gesellschaft für Pneumologie (Januar 2022)
April	2	26.04.22	08.04.22	Deutscher Krebskongress 2022 (23.–26.02.22, Berlin) Allergo Update 2022 (18.–19.03.22, Berlin)
Juni	3	14.06.22	25.05.22	BdP Pneumologischer Praxiskongress (29.–30.04.22, Berlin) DGIM Kongress 2022 (30.04.–03.05.22, Wiesbaden) 9. Symposium Seltene Lungenerkrankungen (April 2022, Heidelberg)
August	4	30.08.22	12.08.22	ATS 2022 (13.–18.05.22, San Francisco) 62. Kongress der DGP 2022, Teil I (25.–28.05.22, Leipzig) Bad Reichenhaller Kolloquium (Juni 2022, Bad Reichenhall)
Oktober	5	11.10.22	23.09.22	62. Kongress der DGP 2022, Teil II (25.–28.05.22, Leipzig) ERS Congress 2022, Teil I (03.–07.09.22, Barcelona) 17. Deutscher Allergiekongress 2022 (08.–10.09.22, Wiesbaden)
November	6	29.11.22	11.11.22	ERS Congress 2022, Teil II (03.–07.09.22, Barcelona) 30. Jahrestagung der DGSM (10.–12.11.2022, Wiesbaden)

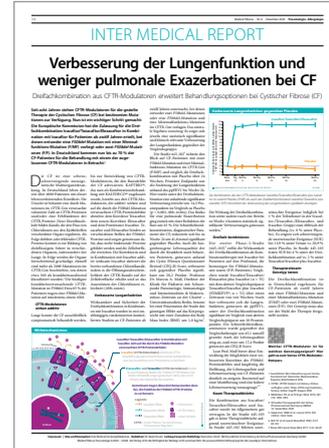
* digital beim Verlag vorliegend/Änderungen vorbehalten

Inter Medical Report

Format: 1/1 Seite

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer ganzen Seite werden nach bewährtem redaktionellem Basiskonzept und im klassischen MT-Layout Berichte und Interviews – meist von wissenschaftlichen Symposien oder Pressekonferenzen – realisiert. Varianten sind nach Rücksprache mit der Redaktion jederzeit möglich. Die Abstimmung der Sonderpublikation erfolgt nach individuellem Konzept und Briefing.

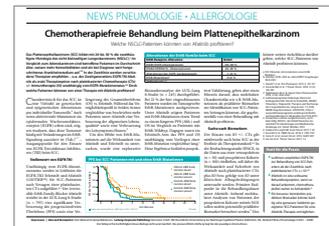


News

Format: 1/2 Seite integriert

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer halben Seite präsentiert dieses MT-Format unserer Fachartztitel alle wichtigen Informationen, die Ärztin und Arzt in zehn Minuten erfassen können. Zur Ausarbeitung des redaktionellen Kompaktkonzeptes kann ein breites Quellspektrum, von wissenschaftlichen Veranstaltungen über Interviews und Expertengespräche bis zu Fachliteratur, herangezogen werden.



Weitere Sonderpublikationsmöglichkeiten stellen wir Ihnen gerne persönlich vor.

Medical Tribune **Pneumologie · Allergologie · Sonderwerbformen** · 2022

AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!



Macht neugierig und verführt zum Öffnen – das volle Format beeindruckt.

Platzierung: im redaktionellen Umfeld, Mitte einer Lage

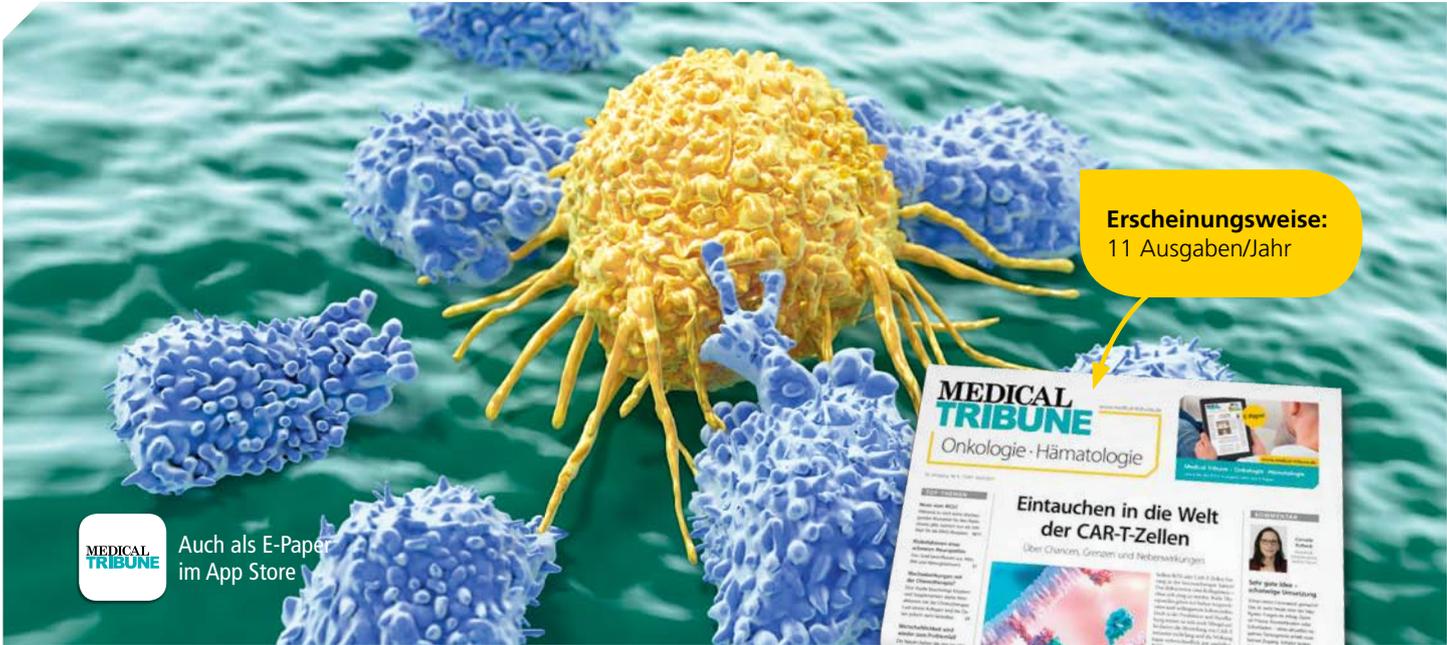


Bietet viel Platz für Ihre Produktvorstellung. Perfekt etwa, um eine Neueinführung zu präsentieren.

Platzierung: U1, U2, wird mitgedruckt

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.



Erscheinungsweise:
11 Ausgaben/Jahr



Auch als E-Paper
im App Store



Mediadaten 2022

Medical Tribune **Onkologie · Hämatologie**



Der Titel ist speziell auf den **Informationsbedarf von hämatologisch und onkologisch tätigen/interessierten Ärzten** ausgerichtet und verschafft – nach dem bewährten MT-Konzept – einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

Im Medizinteil wird in attraktiven Rubriken über aktuelle Fortschritte in Diagnostik und Therapie sowie Highlights von nationalen und internationalen Kongressen und auch interdisziplinär relevante Themen berichtet.

Ergänzt wird das Angebot durch fachgruppenspezifische Informationen aus Gesundheits- und Standespolitik sowie Wirtschaftsthemen.

Die Redaktion wird bei der Erarbeitung der Themen durch einen wissenschaftlichen Beirat unterstützt.



Hauptzielgruppe: niedergelassene Fachärzte und Klinikärzte (Chef- und Oberärzte) der Fachgruppen Onkologie und Hämatologie sowie onkologisch tätige Gynäkologen, Lungenfachärzte, Urologen und Gastroenterologen sowie Klinikärzte (Chef- und Oberärzte) mit Fachrichtung Dermatologie

Auflage: 15.000 Exemplare



QBS

Ressourcenschonende Produktion bei der Medical Tribune:

Seit Ausgabe Frühjahr 2017 werden die Zeitungen der Medical Tribune auf 100% Recyclingpapier gedruckt. Außerdem konnten durch Prozessoptimierungen im Druckprozess Energieeinsatz, Papierabfall sowie Luft- und Wasser-Emissionen gemindert werden. Durch diese Umstellungen hat unsere Druckerei das anerkannteste Ökosiegel „Blauer Engel“ erhalten.

Verlagsangaben



Ihre Ansprechpartnerin:

Alexandra Ulbrich
Telefon: +49 611 9746-121
Fax: +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group



Ihre Ansprechpartnerin:

Julia Paulus
Telefon: +49 611 9746-123
Fax: +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group

Druckunterlagen:

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3–1.5) per E-Mail an: mtd-anzeigen@medtrix.group
Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den **Technischen Daten** unter www.medical-tribune.de/spec

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** finden Sie unter www.medical-tribune.de/agb

Verlag:

MedTriX GmbH
Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden
Telefon: +49 611 9746-0

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG
IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.
Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

Mehrwertsteuer:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.
USt-IdNr.: DE 206 862 684

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“ und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

AE-Provision: 10 %

Rücktrittsrecht: bis 8 Wochen vor Erscheinen

Medical Tribune Onkologie · Hämatologie

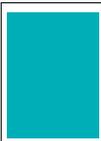
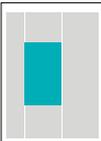
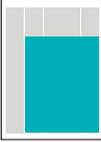
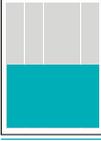
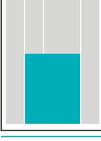
ist Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW) e.V.



Leseranalysen stehen zur Verfügung.



LA-MED Arbeitsgemeinschaft
Leseranalyse medizinischer Fachzeitschriften
geprüft Onkologie-Studie 2018

Format	Breite x Höhe in mm	Anzeigenpreis rabattfähig 4-farbig Euroscala/s/w (€)	Format	Breite x Höhe in mm	Anzeigenpreis rabattfähig 4-farbig Euroscala/s/w (€)
 1/1 Seite 5 Spalten	286 x 390	5.900,-	 Insel 2 Spalten	112 x 195	3.500,-
 A4 Seite 4 Spalten	228 x 297	5.250,-	 Titel Seite 1 oben 2 Spalten	103 x 67	2.800,-
 1/2 Seite 5 Spalten	286 x 195	3.750,-	 Titel Seite 1 unten 5 Spalten	286 x 67	3.000,-
 A5 Seite 3 Spalten	170 x 215	2.950,-			

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Beilagen

Einschaltgebühr maschinell (inkl. Postgebühr)

bis 70 g € 160,- o/oo
ab 71 g € 190,- o/oo

Rabatte

ab 3 Einschaltungen 5 %
ab 6 Einschaltungen 10 %

Postkartenbeilage (inkl. Postgebühr)
nicht rabattierbar

€ 95,- o/oo

Monat	Nr.	Erscheinungs- datum	Anzeigen- u. Druck- unterlagenchluss*	Kongresse
Januar	1	28.01.22	14.01.22	ASH, Teil I (10.–14.12.21, Atlanta)
Februar	2	25.02.22	11.02.22	SABCS (7.–10.12.21, San Antonio) ASH, Teil II (10.–14.12.21, Atlanta)
März	3	25.03.22	11.03.22	ASCO-GI (20.–22.01.22, San Francisco) ASCO-GU (17.–19.02.22, San Francisco)
April	4	29.04.22	14.04.22	EAU (18.–21.03.22, Amsterdam)
Mai	5	27.05.22	13.05.22	EBMT (19.–23.03.22, Prag)
Juni	6	24.06.22	10.06.22	Jahreskongress der DGP (25.–28.05.22, Leipzig) ASCO, Teil I (03.–07.06.22, Chicago)
Juli	7	29.07.22	15.07.22	ASCO, Teil II (03.–07.06.22, Chicago) EHA (09.–12.06.22, Wien)
September	8/9	30.09.22	16.09.22	WCGC (29.06.–02.07.22, Barcelona) Senologie (30.06.–02.07.22, Stuttgart) WCLC (06.–09.08.22, Wien)
Oktober	10	28.10.22	14.10.22	ESMO, Teil I (09.–13.09.22, Paris) ADO (14.–17.09.22, Hannover)
November	11	25.11.22	11.11.22	ESMO, Teil II (09.–13.09.22, Paris) DGU (21.–24.09.22, Hamburg) DGHO, Teil I (07.–10.10.22, Wien) International Symposium on Hodgkin Lymphoma (22.–24.10.22, Köln)
Dezember	12	16.12.22	02.12.22	DGHO, Teil II (07.–10.10.22, Wien) AIO (17.–19.11.22, Berlin) Deutscher Krebskongress (13.–16.11.22, Berlin)

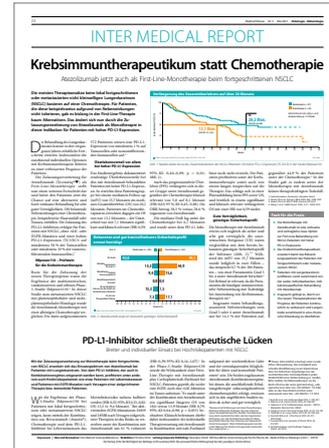
* digital beim Verlag vorliegend/Änderungen vorbehalten

Inter Medical Report

Format: 1/1 Seite

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer ganzen Seite werden nach bewährtem redaktionellem Basiskonzept und im klassischen MT-Layout Berichte und Interviews – meist von wissenschaftlichen Symposien oder Pressekonferenzen – realisiert. Varianten sind nach Rücksprache mit der Redaktion jederzeit möglich. Die Abstimmung der Sonderpublikation erfolgt nach individuellem Konzept und Briefing.

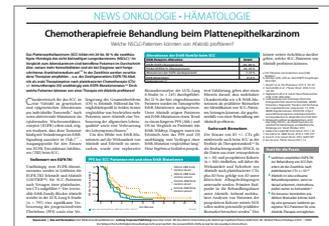


News

Format: 1/2 Seite integriert

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer halben Seite präsentiert dieses MT-Format unserer Fachartztitel alle wichtigen Informationen, die Ärztin und Arzt in zehn Minuten erfassen können. Zur Ausarbeitung des redaktionellen Kompaktkonzeptes kann ein breites Quellspektrum, von wissenschaftlichen Veranstaltungen über Interviews und Expertengespräche bis zu Fachliteratur, herangezogen werden.



Weitere Sonderpublikationsmöglichkeiten stellen wir Ihnen gerne persönlich vor.

Medical Tribune **Onkologie · Hämatologie · Sonderwerbformen** · 2022

AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!



Panorama-Klappe
Machen Sie sich breit ...!

Macht neugierig und verführt zum Öffnen – das volle Format beeindruckt.

Platzierung: im redaktionellen Umfeld, Mitte einer Lage



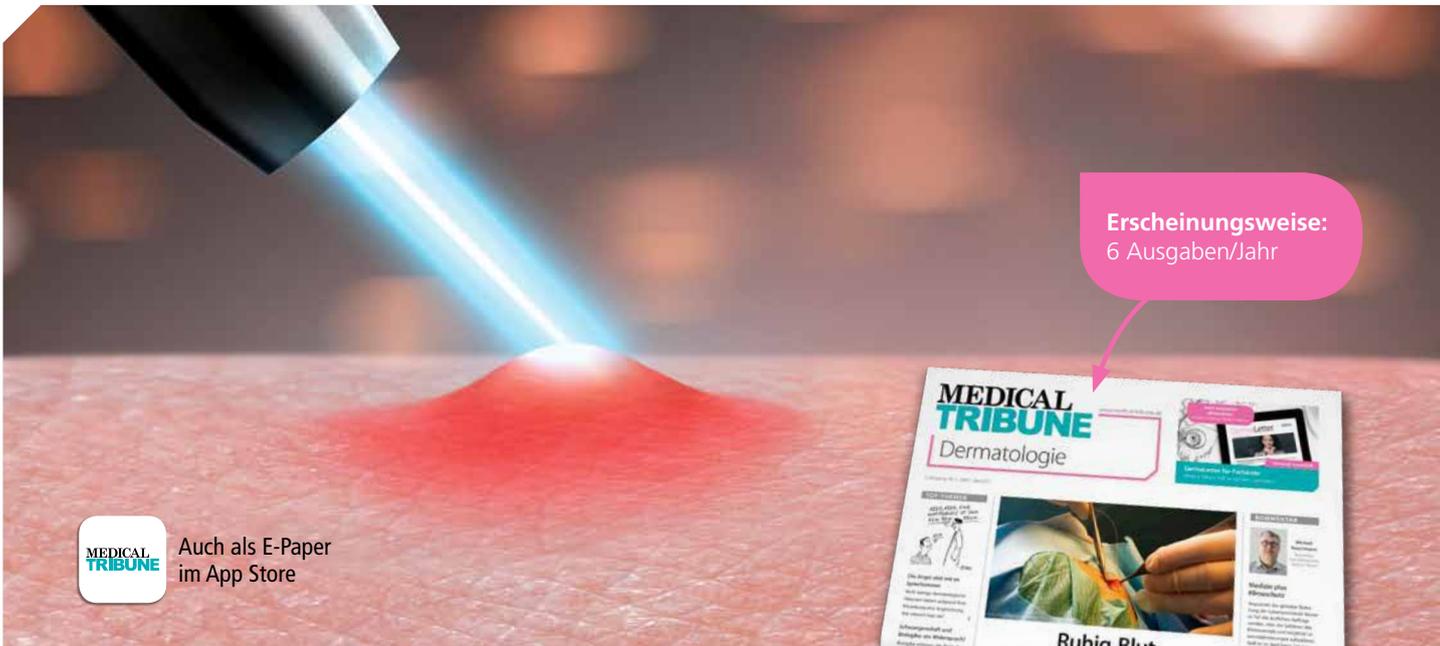
Titel U1/U2
Bühne frei!

Bietet viel Platz für Ihre Produktvorstellung. Perfekt etwa, um eine Neueinführung zu präsentieren.

Platzierung: U1, U2, wird mitgedruckt

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.



Erscheinungsweise:
6 Ausgaben/Jahr



Auch als E-Paper
im App Store

Mediadaten 2022

Medical Tribune Dermatologie

Der Fachtitel „**Medical Tribune Dermatologie**“ ist speziell auf den **Informationsbedarf von Dermatologen** ausgerichtet und verschafft – nach dem bewährten MT-Konzept – einen raschen, aber nachhaltigen Überblick. Der Medizinteil sieht attraktive Rubriken vor:

- Berichte von nationalen und internationalen Kongressen
- Berichte über nationale und internationale Publikationen
- Kasuistiken
- Reportagen
- Interviews

Ergänzt wird das Angebot durch fachgruppenspezifische Informationen aus Gesundheits- und Standespolitik sowie Wirtschaftsthemen.



Hauptzielgruppe: Dermatologen

Auflage: 6.500 Exemplare

Verlagsangaben



Ihre Ansprechpartnerin:
Alexandra Ulbrich
Telefon: +49 611 9746-121
Fax: +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group



Ihre Ansprechpartnerin:
Julia Paulus
Telefon: +49 611 9746-123
Fax: +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group

Druckunterlagen:

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3–1.5) per E-Mail an: **mtd-anzeigen@medtrix.group**
Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den **Technischen Daten** unter **www.medical-tribune.de/spec**

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** finden Sie unter **www.medical-tribune.de/agb**

Verlag:

MedTriX GmbH
Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden
Telefon: +49 611 9746-0

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG
IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.
Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

Mehrwertsteuer:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.
USt-IdNr.: DE 206 862 684

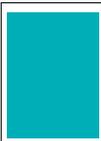
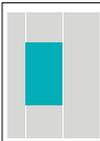
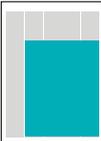
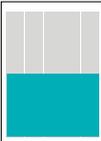
Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“ und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

AE-Provision: 10 %

Rücktrittsrecht:

bis 8 Wochen vor Erscheinen

Format	Breite x Höhe in mm	Anzeigenpreis rabattfähig 4-farbig Euroscala/s/w (€)	Format	Breite x Höhe in mm	Anzeigenpreis rabattfähig 4-farbig Euroscala/s/w (€)
 1/1 Seite 5 Spalten	286 x 390	5.900,-	 Insel 2 Spalten	112 x 195	3.400,-
 A4 Seite 4 Spalten	228 x 297	5.500,-	 Titel Seite 1 oben 2 Spalten	103 x 67	2.700,-
 1/2 Seite 5 Spalten	286 x 195	4.500,-	 Titel Seite 1 unten 5 Spalten	286 x 67	3.100,-
 A5 Seite 3 Spalten	170 x 215	3.600,-			

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Beilagen

Einschaltgebühr maschinell (inkl. Postgebühr)

bis 70 g € 160,- o/oo
ab 71 g € 190,- o/oo

Postkartenbeilage (inkl. Postgebühr)
nicht rabattierbar

€ 95,- o/oo

Rabatte

ab 3 Einschaltungen 5 %
ab 6 Einschaltungen 10 %

Monat	Nr.	Erscheinungsdatum	Anzeigen- u. Druckunterlagenschluss*	Kongresse
Februar	1	22.02.22	04.02.22	Derma Update 2021 (19.–20.11.21, Berlin) 4. Nürnberger Wundkongress (02.–03.12.21, Nürnberg)
April	2	12.04.22	25.03.22	Dermatologie KOMPAKT & PRAXISNAH (18.–20.02.22, Wiesbaden) 35. Deutscher Krebskongress (23.–26.02.22, Berlin)
Juni	3	14.06.22	25.05.22	
September	4	06.09.22	19.08.22	DERM Frankenthal 2022 (01.–03.07.22, Frankenthal) 28. FoBi München (12.–16.07.22, München)
Oktober	5	25.10.22	07.10.22	31. EADV-Kongress (07.–11.09.22, Mailand)
November	6	29.11.22	11.11.22	32. Deutscher Hautkrebskongress (14.–17.09.22, Hannover)

* digital beim Verlag vorliegend/Änderungen vorbehalten

Inter Medical Report

Format: 1/1 Seite

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer ganzen Seite werden nach bewährtem redaktionellem Basiskonzept und im klassischen MT-Layout Berichte und Interviews – meist von wissenschaftlichen Symposien oder Pressekonferenzen – realisiert. Varianten sind nach Rücksprache mit der Redaktion jederzeit möglich. Die Abstimmung der Sonderpublikation erfolgt nach individuellem Konzept und Briefing.



News

Format: 1/2 Seite integriert

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer halben Seite präsentiert dieses MT-Format unserer Fachartztitel alle wichtigen Informationen, die Ärztin und Arzt in zehn Minuten erfassen können. Zur Ausarbeitung des redaktionellen Kompaktkonzeptes kann ein breites Quellspektrum, von wissenschaftlichen Veranstaltungen über Interviews und Expertengespräche bis zu Fachliteratur, herangezogen werden.



Weitere Sonderpublikationsmöglichkeiten stellen wir Ihnen gerne persönlich vor.

Medical Tribune **Dermatologie · Sonderwerbformen · 2022**

AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!



Macht neugierig und verführt zum Öffnen – das volle Format beeindruckt.

Platzierung: im redaktionellen Umfeld, Mitte einer Lage



Bietet viel Platz für Ihre Produktvorstellung. Perfekt etwa, um eine Neueinführung zu präsentieren.

Platzierung: U1, U2, wird mitgedruckt

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.



Erscheinungsweise:
6 Ausgaben/Jahr



Auch als E-Paper
im App Store



Mediadaten 2022

Medical Tribune **Kardiologie · Angiologie**

Der Zeitfaktor spielt in der ärztlichen Praxis eine ganz wesentliche Rolle. Das gilt auch in puncto Fortbildung. Regelmäßig Originalarbeiten zu lesen oder Kongresse zu besuchen, ist im Praxisalltag ein schwieriges Unterfangen, zumal die kardiologische Musik oft international spielt.

Der Fachtitel „**Medical Tribune Kardiologie · Angiologie**“ erleichtert es seinen Lesern, medizinisch auf dem neuesten Stand zu bleiben. Er berichtet über die großen nationalen und internationalen Fachkongresse sowie über Publikationen in renommierten internationalen Fachzeitschriften. Er ermöglicht es so, sich schnell und prägnant über die wichtigsten praxisrelevanten Studien, Diskussionen und Neuerungen im eigenen, aber auch in benachbarten Fachgebieten zu informieren.

Zudem erwarten den Leser Interviews mit Meinungsbildnern, Reportagen und Wissenswertes zur Praxisführung und aus der Gesundheitspolitik.



Hauptzielgruppe: alle niedergelassenen Fach- und Klinikärzte (Chef- und Oberärzte) der Fachgruppen Kardiologie und Angiologie sowie ausgewählte Internisten

Auflage: 7.000 Exemplare

Verlagsangaben



Ihre Ansprechpartnerin:
Alexandra Ulbrich
Telefon: +49 611 9746-121
Fax: +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group



Ihre Ansprechpartnerin:
Julia Paulus
Telefon: +49 611 9746-123
Fax: +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group

Druckunterlagen:

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3–1.5) per E-Mail an: mtd-anzeigen@medtrix.group
Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den **Technischen Daten** unter www.medical-tribune.de/spec

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** finden Sie unter www.medical-tribune.de/agb

Verlag:

MedTriX GmbH
Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden
Telefon: +49 611 9746-0

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG
IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.
Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

Mehrwertsteuer:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.
USt-IdNr.: DE 206 862 684

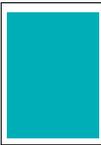
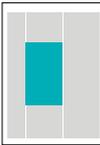
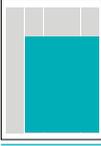
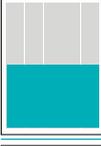
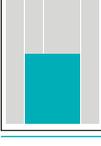
Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“ und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

AE-Provision: 10 %

Rücktrittsrecht:

bis 8 Wochen vor Erscheinen

Format	Breite x Höhe in mm	Anzeigenpreis rabattfähig 4-farbig Euroscala/s/w (€)	Format	Breite x Höhe in mm	Anzeigenpreis rabattfähig 4-farbig Euroscala/s/w (€)
 1/1 Seite 5 Spalten	286 x 390	4.950,-	 Insel 2 Spalten	112 x 195	2.800,-
 A4 Seite 4 Spalten	228 x 297	4.350,-	 Titel Seite 1 oben 2 Spalten	103 x 67	2.500,-
 1/2 Seite 5 Spalten	286 x 195	3.200,-	 Titel Seite 1 unten 5 Spalten	286 x 67	2.800,-
 A5 Seite 3 Spalten	170 x 215	2.250,-			

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Beilagen

Einschaltgebühr maschinell (inkl. Postgebühr)

bis 70 g € 160,- o/oo
ab 71 g € 190,- o/oo

Rabatte

ab 3 Einschaltungen 5 %
ab 6 Einschaltungen 10 %

Postkartenbeilage (inkl. Postgebühr)
nicht rabattierbar

€ 95,- o/oo

Monat	Nr.	Erscheinungsdatum	Anzeigen- u. Druckunterlagenschluss*	Kongresse
März	1	08.03.22	18.02.22	Rhein-Main-Herztage 2022 (28.–29.01.22, Frankfurt am Main)
Mai	2	10.05.22	22.04.22	DGK Cardio Update 2022 (04.–05.03.22, Mainz, und 11.–12.03.22, Berlin) ACC 2022 (02.–04.04.22, Washington DC) DGK Kongress 2022, Teil I (20.–23.04.22, Mannheim)
Juni	3	21.06.22	03.06.22	Angio Update 2022 (11.–12.03.22, Berlin) DGK Kongress 2022, Teil II (20.–23.04.22, Mannheim)
September	4	27.09.22	09.09.22	ESC-Congress 2022, Teil I (27.–30.08.22, Barcelona)
November	5	01.11.22	14.10.22	ESC-Congress 2022, Teil II (27.–30.08.22, Barcelona) DGK Herztage 2022, Teil I (September 2022, Bonn)
Dezember	6	06.12.22	18.11.22	DGK Herztage 2022, Teil II (September 2022, Bonn) AHA Scientific Sessions 2022 (05.–07.11.22, Chicago)

* digital beim Verlag vorliegend/Änderungen vorbehalten

Inter Medical Report

Format: 1/1 Seite

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer ganzen Seite werden nach bewährtem redaktionellem Basiskonzept und im klassischen MT-Layout Berichte und Interviews – meist von wissenschaftlichen Symposien oder Pressekonferenzen – realisiert. Varianten sind nach Rücksprache mit der Redaktion jederzeit möglich. Die Abstimmung der Sonderpublikation erfolgt nach individuellem Konzept und Briefing.



News

Format: 1/2 Seite integriert

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer halben Seite präsentiert dieses MT-Format unserer Fachärztin alle wichtigen Informationen, die Ärztin und Arzt in zehn Minuten erfassen können. Zur Ausarbeitung des redaktionellen Kompaktkonzeptes kann ein breites Quellspektrum, von wissenschaftlichen Veranstaltungen über Interviews und Expertengespräche bis zu Fachliteratur, herangezogen werden.



Weitere Sonderpublikationsmöglichkeiten stellen wir Ihnen gerne persönlich vor.

Medical Tribune **Kardiologie · Angiologie · Sonderwerbformen** · 2022

AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!



Macht neugierig und verführt zum Öffnen – das volle Format beeindruckt.

Platzierung: im redaktionellen Umfeld, Mitte einer Lage



Bietet viel Platz für Ihre Produktvorstellung. Perfekt etwa, um eine Neueinführung zu präsentieren.

Platzierung: U1, U2, wird mitgedruckt

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.



Erscheinungsweise:
4 Ausgaben/Jahr



Auch als E-Paper
im App Store

Mediadaten 2022

Medical Tribune Gastroenterologie · Hepatologie

Der Fachtitel „**Medical Tribune Gastroenterologie · Hepatologie**“ ist speziell auf den **Informationsbedarf von Gastroenterologen und Hepatologen** ausgerichtet und verschafft – nach dem bewährten MT-Konzept – einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

Das Themenspektrum erstreckt sich von Achalasie, Analkarzinom, Barrett-Ösophagus, Colitis ulcerosa, Diarrhö, Divertikulitis, Fettleber/Fettleberhepatitis, gastroösophageale Refluxkrankheit über Hämorrhoiden, Helicobacter-pylori-Infektion bis hin zu Hepatitis A–E. Es werden auch Themen rund um Kolonkarzinom, Magenkarzinom, Morbus Crohn, Obstipation, Ösophagitis, Pankreatitis und Stuhlinkontinenz abgebildet. Der Medizinteil sieht attraktive Rubriken vor:

- Berichte von nationalen und internationalen Kongressen
- Berichte über nationale und internationale Publikationen
- Kasuistiken
- Reportagen und Interviews



Hauptzielgruppe: Gastroenterologen und Hepatologen in Klinik und Praxis

Auflage: 6.000 Exemplare

Verlagsangaben



Ihre Ansprechpartnerin:
Alexandra Ulbrich
Telefon: +49 611 9746-121
Fax: +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group



Ihre Ansprechpartnerin:
Julia Paulus
Telefon: +49 611 9746-123
Fax: +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group

Druckunterlagen:

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3–1.5) per E-Mail an: **mtd-anzeigen@medtrix.group**
Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den **Technischen Daten** unter **www.medical-tribune.de/spec**

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** finden Sie unter **www.medical-tribune.de/agb**

Verlag:

MedTriX GmbH
Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden
Telefon: +49 611 9746-0

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG
IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.
Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

Mehrwertsteuer:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.
USt-IdNr.: DE 206 862 684

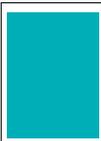
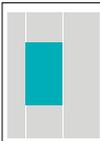
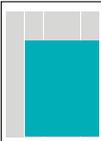
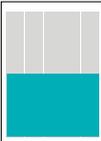
Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“ und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

AE-Provision: 10 %

Rücktrittsrecht:

bis 8 Wochen vor Erscheinen

Format	Breite x Höhe in mm	Anzeigenpreis rabattfähig 4-farbig Euroscala/s/w (€)	Format	Breite x Höhe in mm	Anzeigenpreis rabattfähig 4-farbig Euroscala/s/w (€)
 1/1 Seite 5 Spalten	286 x 390	5.000,-	 Insel 2 Spalten	112 x 195	2.700,-
 A4 Seite 4 Spalten	228 x 297	4.350,-	 Titel Seite 1 oben 2 Spalten	103 x 67	2.500,-
 1/2 Seite 5 Spalten	286 x 195	3.200,-	 Titel Seite 1 unten 5 Spalten	286 x 67	2.800,-
 A5 Seite 3 Spalten	170 x 215	2.300,-			

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Beilagen

Einschaltgebühr maschinell (inkl. Postgebühr)

bis 70 g € 160,- o/oo
ab 71 g € 190,- o/oo

Rabatte

ab 3 Einschaltungen 5 %
ab 6 Einschaltungen 10 %

Postkartenbeilage (inkl. Postgebühr)
nicht rabattierbar

€ 95,- o/oo

Monat	Nr.	Erscheinungs- datum	Anzeigen- u. Druck- unterlagenschluss*	Kongresse
März	1	25.03.22	11.03.22	Deutscher Krebskongress 2022 (23.–26.02.22, Berlin)
Juni	2	24.06.22	10.06.22	48. Deutscher Koloproktologen-Kongress 2022 (17.–19.03.22, München) Gastro Update 2022 (18.–19.03.22, Mainz) DGIM Kongress 2022 (30.04.–03.05.22, Wiesbaden)
Oktober	3	14.10.22	30.09.22	Hepato Update 2022 (06.–07.05.22, Berlin) Viszeralmedizin 2022, Teil I (September 2022)
Dezember	4	09.12.22	25.11.22	Viszeralmedizin 2022, Teil II (September 2022) UEG Week 2022 (Oktober 2022, Wien)

* digital beim Verlag vorliegend/Änderungen vorbehalten

Inter Medical Report

Format: 1/1 Seite

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer ganzen Seite werden nach bewährtem redaktionellem Basiskonzept und im klassischen MT-Layout Berichte und Interviews – meist von wissenschaftlichen Symposien oder Pressekonferenzen – realisiert. Varianten sind nach Rücksprache mit der Redaktion jederzeit möglich. Die Abstimmung der Sonderpublikation erfolgt nach individuellem Konzept und Briefing.



News

Format: 1/2 Seite integriert

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer halben Seite präsentiert dieses MT-Format unserer Fachartztitel alle wichtigen Informationen, die Ärztin und Arzt in zehn Minuten erfassen können. Zur Ausarbeitung des redaktionellen Kompaktkonzeptes kann ein breites Quellspektrum, von wissenschaftlichen Veranstaltungen über Interviews und Expertengespräche bis zu Fachliteratur, herangezogen werden.



Weitere Sonderpublikationsmöglichkeiten stellen wir Ihnen gerne persönlich vor.

Medical Tribune **Gastroenterologie · Hepatologie · Sonderwerbformen** · 2022

AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

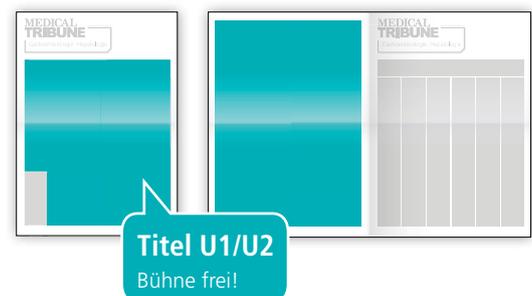
AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!



Macht neugierig und verführt zum Öffnen – das volle Format beeindruckt.

Platzierung: im redaktionellen Umfeld, Mitte einer Lage



Bietet viel Platz für Ihre Produktvorstellung. Perfekt etwa, um eine Neueinführung zu präsentieren.

Platzierung: U1, U2, wird mitgedruckt

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.



Erscheinungsweise:
6 Ausgaben/Jahr



Auch als E-Paper
im App Store



Mediadaten 2023

Medical Tribune **Neurologie · Psychiatrie**



Der Titel ist speziell auf den **Informationsbedarf von niedergelassenen Neurologen und Psychiatern** ausgerichtet und verschafft – nach dem bewährten MT-Konzept – einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

Im Medizinteil wird in attraktiven Rubriken über aktuelle Fortschritte in Diagnostik und Therapie sowie Highlights von nationalen und internationalen Kongressen und auch interdisziplinär relevante Themen berichtet.

Ergänzt wird das Angebot durch fachgruppenspezifische Informationen aus Gesundheits- und Standespolitik sowie Wirtschaftsthemen.

Die Redaktion wird bei der Erarbeitung der Themen durch einen wissenschaftlichen Beirat unterstützt.



Hauptzielgruppe: alle niedergelassenen Fach- und Klinikärzte (Chef- und Oberärzte) der Fachgruppen: Neurologie, Psychiatrie, Nervenheilkunde und Psychotherapie

Auflage: 12.125 Exemplare



QBS

Ressourcenschonende Produktion bei der Medical Tribune:

Seit Ausgabe Frühjahr 2017 werden die Zeitungen der Medical Tribune auf 100% Recyclingpapier gedruckt. Außerdem konnten durch Prozessoptimierungen im Druckprozess Energieeinsatz, Papierabfall sowie Luft- und Wasser-Emissionen gemindert werden. Durch diese Umstellungen hat unsere Druckerei das anerkannteste Ökosiegel „Blauer Engel“ erhalten.

Verlagsangaben



Ihre Ansprechpartnerin:
Alexandra Ulbrich
Telefon: +49 611 9746-121
Fax: +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group



Ihre Ansprechpartnerin:
Julia Paulus
Telefon: +49 611 9746-123
Fax: +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group

Druckunterlagen:

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3–1.5) per E-Mail an: mtd-anzeigen@medtrix.group
Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den **Technischen Daten** unter www.medical-tribune.de/spec

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** finden Sie unter www.medical-tribune.de/agb

Verlag:

MedTriX GmbH
Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden
Telefon: +49 611 9746-0

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG
IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.
Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

Mehrwertsteuer:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.
USt-IdNr.: DE 206 862 684

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“ und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

AE-Provision: 10 %

Rücktrittsrecht: bis 8 Wochen vor Erscheinen

Medical Tribune Neurologie · Psychiatrie

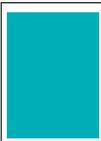
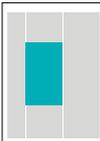
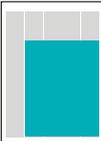
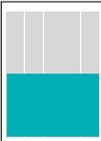
ist Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW) e.V.



Leseranalysen stehen zur Verfügung.



LA-MED Arbeitsgemeinschaft
Leseranalyse medizinischer Fachzeitschriften
geprüft Facharzt-Studie 2018

Format	Breite x Höhe in mm	Anzeigenpreis rabattfähig 4-farbig Euroscala/s/w (€)	Format	Breite x Höhe in mm	Anzeigenpreis rabattfähig 4-farbig Euroscala/s/w (€)
 1/1 Seite 5 Spalten	286 x 390	4.200,-	 Insel 2 Spalten	112 x 195	2.600,-
 A4 Seite 4 Spalten	228 x 297	3.900,-	 Titel Seite 1 oben 2 Spalten	103 x 67	2.100,-
 1/2 Seite 5 Spalten	286 x 195	2.700,-	 Titel Seite 1 unten 5 Spalten	286 x 67	2.300,-
 A5 Seite 3 Spalten	170 x 215	2.400,-			

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Beilagen

Einschaltgebühr maschinell (inkl. Postgebühr)

bis 70 g € 160,- o/oo
ab 71 g € 190,- o/oo

Rabatte

ab 3 Einschaltungen 5 %
ab 6 Einschaltungen 10 %

Postkartenbeilage (inkl. Postgebühr)
nicht rabattierbar

€ 95,- o/oo

Monat	Nr.	Erscheinungs- datum	Anzeigen- u. Druck- unterlagenschluss*	Kongresse
Februar	1	25.02.22	11.02.22	94. DGN-Kongress 2021, Teil II (03.–06.11.21, Berlin) DGPPN 2021, Teil I (24.–27.11.21, Berlin) ANIM 2022 (20.–22.01.22, Ludwigsburg)
April	2	22.04.22	08.04.22	DGPPN 2021, Teil II (24.–27.11.21, Berlin) Neuro Update 2022 (04.–05.03.22, Mainz) Deutscher Kongress für Parkinson und Bewegungsstörungen (24.–26.03.22, Hannover)
Juni	3	24.06.22	10.06.22	Psychiatrie Update 2022 (25.–26.03.2022, Mainz) 56. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Epileptologie (27.–30.04.22, Leipzig)
September	4	09.09.22	26.08.22	8. EAN-Kongress 2022 (25.–28.06.22, Wien)
Oktober	5	28.10.22	14.10.22	
Dezember	6	09.12.22	25.11.22	ECTRIMS 2022 (26.–28.10.22, Amsterdam) Deutscher Schmerzkongress 2022 (Oktober 2022) 30. Jahrestagung der DGSM 2022 (10.–12.11.22, Wiesbaden) 95. DGN-Kongress 2022, Teil I (November 2022)

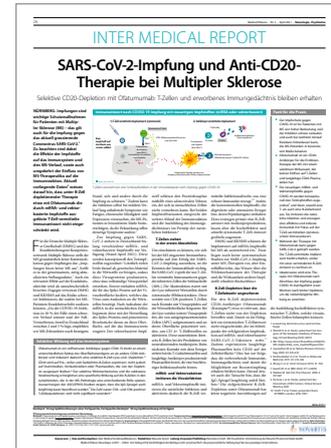
* digital beim Verlag vorliegend/Änderungen vorbehalten

Inter Medical Report

Format: 1/1 Seite

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer ganzen Seite werden nach bewährtem redaktionellem Basiskonzept und im klassischen MT-Layout Berichte und Interviews – meist von wissenschaftlichen Symposien oder Pressekonferenzen – realisiert. Varianten sind nach Rücksprache mit der Redaktion jederzeit möglich. Die Abstimmung der Sonderpublikation erfolgt nach individuellem Konzept und Briefing.



News

Format: 1/2 Seite integriert

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer halben Seite präsentiert dieses MT-Format unserer Fachartztitel alle wichtigen Informationen, die Ärztin und Arzt in zehn Minuten erfassen können. Zur Ausarbeitung des redaktionellen Kompaktkonzeptes kann ein breites Quellspektrum, von wissenschaftlichen Veranstaltungen über Interviews und Expertengespräche bis zu Fachliteratur, herangezogen werden.



Weitere Sonderpublikationsmöglichkeiten stellen wir Ihnen gerne persönlich vor.

Medical Tribune **Neurologie · Psychiatrie · Sonderwerbformen** · 2022

AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!



Macht neugierig und verführt zum Öffnen – das volle Format beeindruckt.

Platzierung: im redaktionellen Umfeld, Mitte einer Lage



Bietet viel Platz für Ihre Produktvorstellung. Perfekt etwa, um eine Neueinführung zu präsentieren.

Platzierung: U1, U2, wird mitgedruckt

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.



Auch als E-Paper
im App Store

Mediadaten 2022

Medical Tribune Rheumatologie · Schmerz

Der Fachtitel „**Medical Tribune Rheumatologie · Schmerz**“ ist speziell auf den **Informationsbedarf von Rheumatologen und Schmerzmedizinern** ausgerichtet und verschafft – nach dem bewährten MT-Konzept – einen raschen, aber nachhaltigen Überblick. Der Medizinteil sieht attraktive Rubriken vor:

- Berichte von nationalen und internationalen Kongressen
- Berichte über nationale und internationale Publikationen
- Kasuistiken
- Reportagen
- Interviews

Ergänzt wird das Angebot durch fachgruppenspezifische Informationen aus Gesundheits- und Standespolitik sowie Wirtschaftsthemen.



Hauptzielgruppe: Rheumatologen und Schmerzmediziner

Auflage: 5.800 Exemplare

Verlagsangaben



Ihre Ansprechpartnerin:
Alexandra Ulbrich
Telefon: +49 611 9746-121
Fax: +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group



Ihre Ansprechpartnerin:
Julia Paulus
Telefon: +49 611 9746-123
Fax: +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group

Druckunterlagen:

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3–1.5) per E-Mail an: **mtd-anzeigen@medtrix.group**
Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den **Technischen Daten** unter **www.medical-tribune.de/spec**

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** finden Sie unter **www.medical-tribune.de/agb**

Verlag:

Medical Tribune Verlagsgesellschaft mbH
Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden
Telefon: +49 611 9746-0

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG
IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.
Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

Mehrwertsteuer:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.
USt-IdNr.: DE 206 862 684

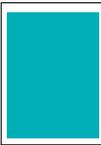
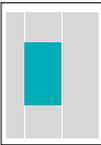
Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“ und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

AE-Provision: 10 %

Rücktrittsrecht:

bis 8 Wochen vor Erscheinen

	Format	Breite x Höhe in mm	Anzeigenpreis rabattfähig 4-farbig Euroscala/s/w (€)		Format	Breite x Höhe in mm	Anzeigenpreis rabattfähig 4-farbig Euroscala/s/w (€)
	1/1 Seite 5 Spalten	286 x 390	5.900,-		Insel 2 Spalten	112 x 195	3.400,-
	A4 Seite 4 Spalten	228 x 297	5.500,-		Titel Seite 1 oben 2 Spalten	103 x 67	2.700,-
	1/2 Seite 5 Spalten	286 x 195	4.500,-		Titel Seite 1 unten 5 Spalten	286 x 67	3.100,-
	A5 Seite 3 Spalten	170 x 215	3.600,-				

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Beilagen

Einschaltgebühr maschinell (inkl. Postgebühr)

bis 70 g € 160,- o/oo
ab 71 g € 190,- o/oo

Postkartenbeilage (inkl. Postgebühr)
nicht rabattierbar

€ 95,- o/oo

Rabatte

ab 3 Einschaltungen 5 %
ab 6 Einschaltungen 10 %

Monat	Nr.	Erscheinungsdatum	Anzeigen- u. Druckunterlagenschluss*	Kongresse
Februar	1	15.02.22	28.01.22	
April	2	26.04.22	08.04.22	Rheuma Update 2022 (25.–26.03.22, Mainz)
Juni	3	07.06.22	20.05.22	17. Kongress des Berufsverbandes Deutscher Rheumatologen (29.–30.04.22, Berlin) DGIM-Kongress 2022 (30.04.–03.05.22, Wiesbaden)
September	4	06.09.22	19.08.22	EULAR 2022 (01.–04.06.22, Kopenhagen)
Oktober	5	18.10.22	30.09.22	Deutscher Rheumatologiekongress 2022, Teil I (31.08.–03.09.22, Berlin)
Dezember	6	06.12.22	18.11.22	Deutscher Rheumatologiekongress 2022, Teil II (31.08.–03.09.22, Berlin)

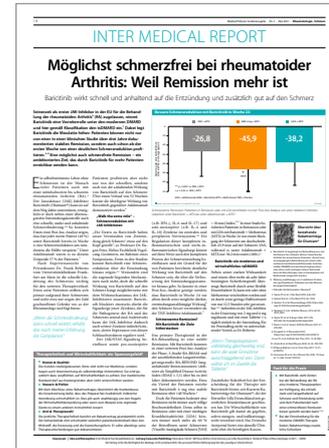
* digital beim Verlag vorliegend/Änderungen vorbehalten

Inter Medical Report

Format: 1/1 Seite

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer ganzen Seite werden nach bewährtem redaktionellem Basiskonzept und im klassischen MT-Layout Berichte und Interviews – meist von wissenschaftlichen Symposien oder Pressekonferenzen – realisiert. Varianten sind nach Rücksprache mit der Redaktion jederzeit möglich. Die Abstimmung der Sonderpublikation erfolgt nach individuellem Konzept und Briefing.



News

Format: 1/2 Seite integriert

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer halben Seite präsentiert dieses MT-Format unserer Fachartztitel alle wichtigen Informationen, die Ärztin und Arzt in zehn Minuten erfassen können. Zur Ausarbeitung des redaktionellen Kompaktkonzeptes kann ein breites Quellspektrum, von wissenschaftlichen Veranstaltungen über Interviews und Expertengespräche bis zu Fachliteratur, herangezogen werden.



Weitere Sonderpublikationsmöglichkeiten stellen wir Ihnen gerne persönlich vor.

Medical Tribune **Rheumatologie · Schmerz · Sonderwerbformen** · 2022

AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

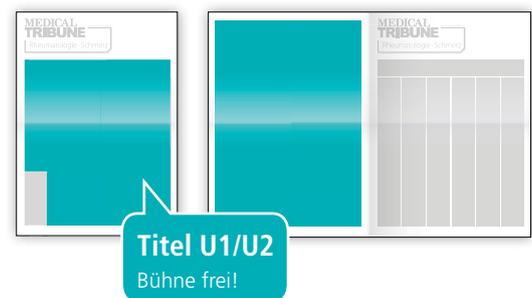
AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!



Macht neugierig und verführt zum Öffnen – das volle Format beeindruckt.

Platzierung: im redaktionellen Umfeld, Mitte einer Lage



Bietet viel Platz für Ihre Produktvorstellung. Perfekt etwa, um eine Neueinführung zu präsentieren.

Platzierung: U1, U2, wird mitgedruckt

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.

MEDICAL TRIBUNE

Auch als E-Paper im App Store

Erscheinungsweise: monatlich (10 x im Jahr)



Mediadaten 2022

diabetes zeitung

in Kooperation mit der Deutschen Diabetes Gesellschaft



diabetes zeitung

in Kooperation mit der Deutschen Diabetes Gesellschaft

Im Einvernehmen mit der DDG plant ein medizinisch-wissenschaftlicher Beirat gemeinsam mit der Fachredaktion die Inhalte.

Die große und steigende Prävalenz des Typ-2-Diabetes in Deutschland, die Dringlichkeit einer frühen Diagnose und Versorgung sowie die zunehmende Komplexität der Therapieoptionen stellen stetig wachsende Anforderungen an das Wissen und praktische Know-how der Ärzte in der Basisversorgung und in allen involvierten Fachgebieten.

Die diabetes zeitung stellt sich diesen Herausforderungen und liefert dem Leser eine unverzichtbare Übersicht über die aktuellen Entwicklungen.



Buchen Sie unseren Newsletter: medical-tribune.de/diabetesletter

Hauptzielgruppe: Mitglieder der DDG, niedergelassene Praktiker, Internisten und Allgemeinmediziner sowie alle interessierten Ärzte

Auflage: 25.000 Exemplare



QB5

Ressourcenschonende Produktion bei der Medical Tribune:

Seit Ausgabe Frühjahr 2017 werden die Zeitungen der Medical Tribune auf 100% Recyclingpapier gedruckt. Außerdem konnten durch Prozessoptimierungen im Druckprozess Energieeinsatz, Papierabfall sowie Luft- und Wasser-Emissionen gemindert werden. Durch diese Umstellungen hat unsere Druckerei das anerkannteste Ökosiegel „Blauer Engel“ erhalten.

Verlagsangaben



Ihre Ansprechpartnerin:
Alexandra Ulbrich
Telefon: +49 611 9746-121
Fax: +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group



Ihre Ansprechpartnerin:
Julia Paulus
Telefon: +49 611 9746-123
Fax: +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group

Druckunterlagen:

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3–1.5) per E-Mail an: mtd-anzeigen@medtrix.group
Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den **Technischen Daten** unter www.medical-tribune.de/spec

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** finden Sie unter www.medical-tribune.de/agb

Verlag:

MedTriX GmbH
Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden
Telefon: +49 611 9746–0

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG
IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.
Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

Mehrwertsteuer:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.
USt-IdNr.: DE 206 862 684

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“ und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

AE-Provision: 10 %

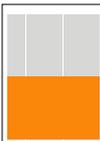
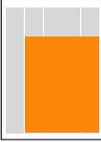
Rücktrittsrecht:

bis 8 Wochen vor Erscheinen

Medical Tribune

ist Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW) e.V.



Format	Breite x Höhe in mm	Anzeigenpreis rabattfähig 4-farbig Euroscala/s/w (€)	Format	Breite x Höhe in mm	Anzeigenpreis rabattfähig 4-farbig Euroscala/s/w (€)
 1/1 Seite 5 Spalten	286 x 390	7.950,-	 1/2 Seite 5 Spalten	286 x 195	6.150,-
 A4 Seite 4 Spalten	228 x 297	6.550,-			

Rabatte

ab	3 Einschaltungen	5 %
ab	6 Einschaltungen	10 %

Alle Preise verstehen sich abzüglich 10 % Agenturprovision und zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Erscheinungsplan 2022

Ausgabe	Erscheinungsdatum	Anzeigen- u. Druck- unterlagenschluss*	Kongresse
1/2	23.02.22	26.01.22	DiaTec (28.–29.01.22, Berlin)
3	23.03.22	23.02.22	diatec journal.
4	27.04.22	25.03.22	Diabetes Update (11.–12.03.22, Mainz) ATTD (23.–26.03.22, Florenz)
5	25.05.22	27.04.22	DGIM Kongress (30.04.–03.05.22, Wiesbaden)
6	29.06.22	30.05.22	Diabetes Kongress (25.–28.05.22, Berlin) diatec journal.
7/8	24.08.22	27.07.22	ADA (03.–07.06.22, New Orleans)
9	21.09.22	24.08.22	diatec journal.
10	19.10.22	21.09.22	EASD (19.–23.09.22, Stockholm)
11	18.11.22	21.10.22	
12	16.12.22	18.11.22	JAPED 2022 (10.–12.11.22, Lübeck) Diabetes Herbsttagung (18.–19.11.22) diatec journal.

* digital beim Verlag vorliegend/Änderungen vorbehalten



Diabetes-Technologie und Digitalisierung im Fokus!

Mit dem diatec journal können sich Diabetes-Teams in Praxen und Kliniken umfassend und kontinuierlich über die neuen Trends informieren. Das diatec journal wird im März, Juni, September und Dezember in die diabetes zeitung integriert.

Medical Report

Format: 1/1 Seite oder 1/2 Seite

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer ganzen oder halben Seite werden nach redaktionellem Basiskonzept Berichte und Interviews – z.B. von wissenschaftlichen Symposien oder Pressekonferenzen – realisiert. Varianten sind nach Rücksprache mit der Redaktion jederzeit möglich. Die Abstimmung der Sonderpublikation erfolgt nach individuellem Konzept und Briefing.



diabetes zeitung · **Sonderwerbformen** · 2022

AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!



Macht neugierig und verführt zum Öffnen – das volle Format beeindruckt.

Platzierung: im redaktionellen Umfeld, Mitte einer Lage

Hohe Aufmerksamkeit durch Überraschungseffekt.

Platzierung: im redaktionellen Umfeld, zzgl. Kosten für Folgeanzeige

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.

Erscheinungsweise:
4 Ausgaben/Jahr

MEDICAL
TRIBUNE

Auch als E-Paper
im App Store



Mediadaten 2022

Medical Tribune **Perspektive LEBEN**

Redaktionelles Konzept

Menschen & Erfahrungen

Reportagen über Betroffene, die über ihre eigene Erkrankung und ihren Weg berichten: Der Leser findet sich hier mit seinem eigenen Schicksal wieder. Auch Ärzte, die an Krebs erkrankt sind, erzählen hier ihre Geschichte.

Medizin & Forschung

Neue Behandlungserfolge, die Medizin, Forschung und Technik heute in der Krebsmedizin verzeichnen können: Es wird über Meilensteine berichtet, die bessere Therapieergebnisse in der Krebsmedizin ermöglichen.

Rat & Hilfe

Eine Service-Rubrik für Betroffene und Angehörige, die viele zielgruppenspezifische offene Fragen zu Diagnose, Therapie und Behandlung, Reha, Behandlungskosten, Beruf etc. beantwortet.

Leben & Gesundheit

Aktiv gegen Krebs kämpfen heißt auch, Körper und Psyche ins Gleichgewicht bringen. Die Rubrik gibt auch wertvolle Informationen und Tipps u.a. zu Ernährungsfragen, Hautpflege oder geeigneten Bewegungsprogrammen.

Fachwörter-Lexikon

Häufig benutzte, gehörte oder gelesene Fachwörter werden – auf Basis der behandelten Themen im Heft – im individuellen Fachwörterlexikon in jeder Ausgabe erklärt.



- Hauptzielgruppe:** angesprochen werden Menschen mit Krebsdiagnose und ihre Angehörigen, Fachpersonal und Onkologen
- Auflage:** 50.000 Exemplare
- Themenpläne:** finden Sie auf unserer Website unter www.medical-tribune.de/Verlag/media-guide/themenplaner
- Verteilung:** über Arztpraxen und Kliniken an Patienten

Verlagsangaben



Ihre Ansprechpartnerin:

Alexandra Ulbrich
Telefon: +49 611 9746-121
Fax: +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group



Ihre Ansprechpartnerin:

Julia Paulus
Telefon: +49 611 9746-123
Fax: +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group

Druckunterlagen:

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3–1.5) per E-Mail an: mtd-anzeigen@medtrix.group
Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den **Technischen Daten** unter www.medical-tribune.de/spec

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** finden Sie unter www.medical-tribune.de/agb

Verlag:

MedTriX GmbH
Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden
Telefon: +49 611 9746-0

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG
IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.
Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

Mehrwertsteuer:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.
USt-IdNr.: DE 206 862 684

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“ und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

AE-Provision: 10 %

Rücktrittsrecht:

bis 8 Wochen vor Erscheinen

Formate	AZ im Satzspiegel Breite x Höhe (in mm)	AZ im Anschnitt** Breite x Höhe (in mm)	Preis 4-farbig* €
1/1 Seite	166 x 250	210 x 297	6.400,-
1/1 Seite Advertorial	166 x 258		7.400,-
2. Umschlagseite	166 x 250	210 x 297	7.040,-
4. Umschlagseite	166 x 250	210 x 297	7.360,-
1/2 Seite quer	166 x 122	210 x 148	3.520,-
hoch	80 x 250	107 x 297	
1/2 Seite Advertorial quer	166 x 130		4.100,-
1/4 Seite quer	166 x 58	210 x 81	2.000,-

* Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

** + 3 mm Anschnitt

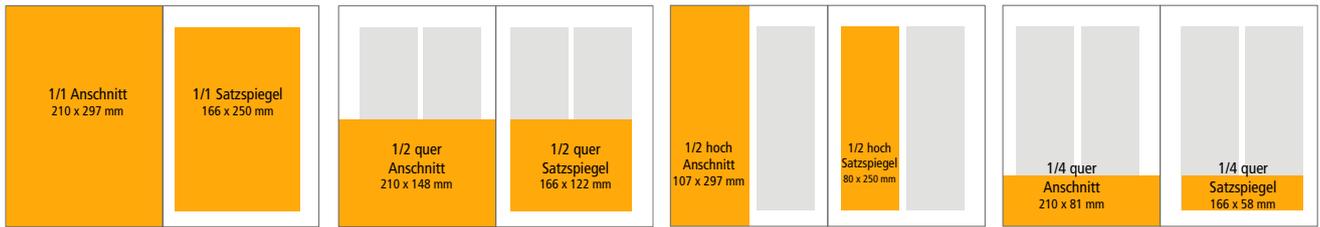
Erscheinungsplan 2022

Monat	Nr.	Erscheinungsdatum	Anzeigen- u. Druck- unterlagenschluss*
März	1	25.03.22	11.03.22
Juni	2	24.06.22	10.06.22
September	3	30.09.22	16.09.22
Dezember	4	16.12.22	02.12.22

* digital beim Verlag vorliegend/Änderungen vorbehalten



Anzeigenformate



Schrift: Futura, verschiedene Schnitte (bold, medium, light)
Spaltenbreite: 80 mm
Spaltenanzahl: 2

Advertorial
1/1 Seite Satzspiegel:
166 x 258 mm
ca. 2800 Zeichen,
Dachzeile, Headline, Vorspann,
Fließtext und Zwischentitel
+ Feature-Bild ca. 166 mm x 95 mm

Advertorial
1/2 Seite Satzspiegel:
166 x 130 mm
ca. 2000 Zeichen,
Dachzeile, Headline, Vorspann,
Fließtext und Zwischentitel
+ Feature-Bild ca. 65 mm x 50 mm

Medical Tribune **Perspektive LEBEN** · **Sonderwerbformen** · 2022

AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!



Werbung im Blick des Verordners
Platzierung: im redaktionellen Umfeld,
zzgl. Kosten für Träger- oder Folgeanzeige
+ ggf. Druck des aufzuklebenden Artikels

Hohe Aufmerksamkeit durch Überraschungseffekt.
Platzierung: im redaktionellen Umfeld, zzgl.
Kosten für Folgeanzeige

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.
Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.

Medical Tribune **Wir beraten Sie gerne**



Stephan Kröck
Geschäftsführer

Telefon: +49 611 9746-130
Fax: +49 611 9746 480-428
stephan.kroeck@medtrix.group



Björn Lindenau
Media- und Vertriebsleitung

Telefon: +49 611 9746-120
Mobil: +49 151 52 60 55 02
bjoern.lindenau@medtrix.group



Marc Bornschein
Key Account Manager

Telefon: +49 611 9746-135
Mobil: +41 794 036 127
marc.bornschein@medtrix.group



Josef Hakam
Key Account Manager

Telefon: +49 611 9746-119
Mobil: +49 172 61 19 018
josef.hakam@medtrix.group



Lukas Koch
Key Account Manager

Telefon: +49 611 9746-129
Mobil: +49 171 83 26 951
lukas.koch@medtrix.group

MedTriX GmbH · Unter den Eichen 5 · D-65195 Wiesbaden · www.medical-tribune.de