



Mediadaten Online 2022 Display/Website-Banner

Medical Tribune **von Ärzten für Ärzte**



Auch als ePaper
im App Store

Billboard/Leaderboard + Mobile Ad

Ihr Banner sitzt auf unserer Startseite und seitenweit prominent direkt über dem Content, sowohl am Desktop als auch mobil.

Platzierung: ROS (seitenweite Platzierung)

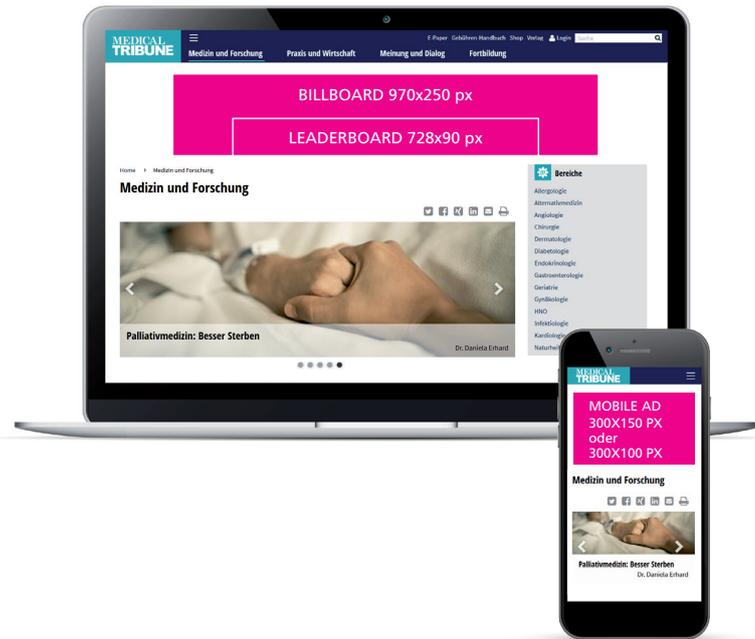
Bitte je ein Desktop- und ein Mobilformat auswählen:

Desktopformate: 728 x 90 px (Leaderboard) oder 970 x 250 px (Billboard) +

Mobilformate: 300 x 150 px oder 300 x 100 px (Mobile Ad)

Preis vor Login: 1.000 €/KW

Preis nach Login: 1.300 €/KW



Halfpage Ad

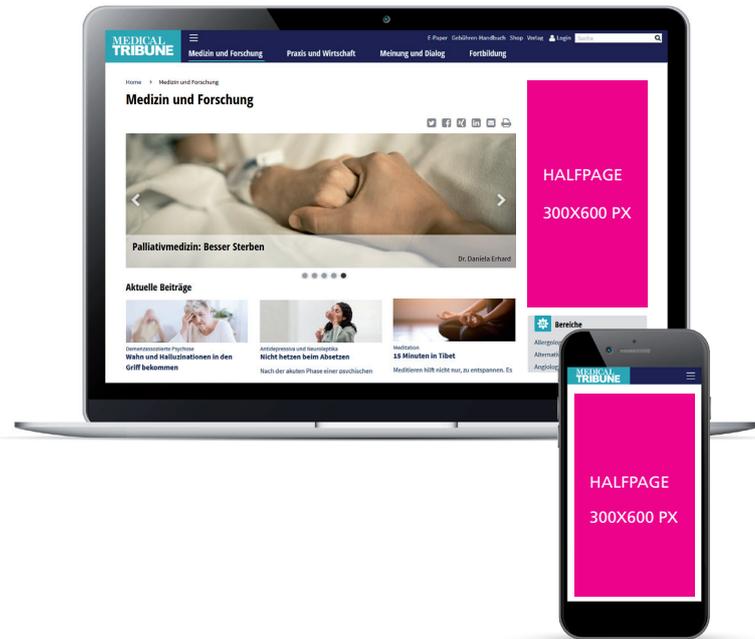
Ihr Banner sitzt auf unserer Startseite und seitenweit prominent direkt im Content, sowohl am Desktop als auch mobil.

Platzierung: ROS (seitenweite Platzierung)

Format (Desktop + Mobil): 300 x 600 px (Halfpage)

Preis vor Login: 1.000 €/KW

Preis nach Login: 1.300 €/KW



Medical Tribune **Display/Website-Banner** · 2022

Medium Rectangle

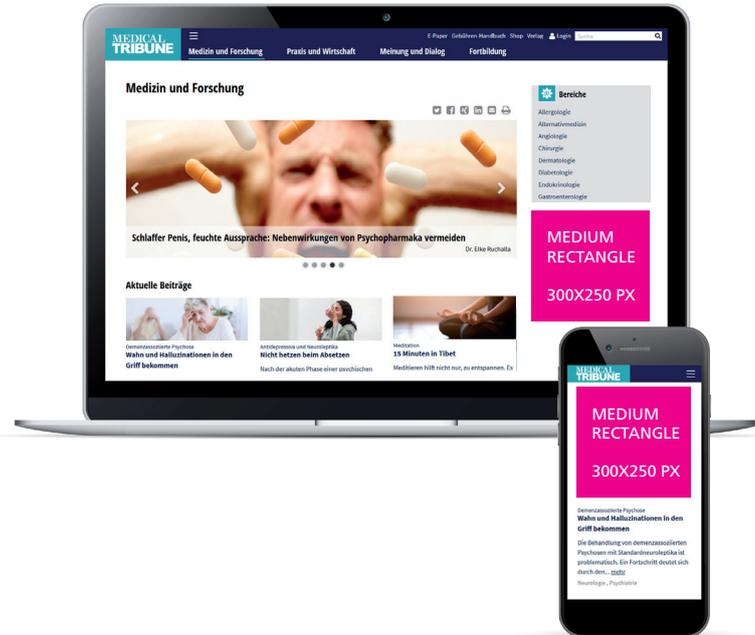
Ihr Medium-Rectangle-Banner sitzt seitenweit auffällig in der rechten Spalte innerhalb des Contents.

Platzierung: ROS (seitenweite Platzierung)

Format (Desktop + Mobil): 300 x 250 px

Preis vor Login: 900 €/KW

Preis nach Login: 1.100 €/KW



Dateiformate für Grafiken: GIF, JPG, PNG und HTML5

Dateigröße Desktop Werbemittel: 100 KB / 200 KB HTML5

Dateigröße Mobile Werbemittel: 50 KB

Werbemittelanlieferung: mtd-anzeigen@medtrix.group

Um die Werbemittelauslieferung reibungslos und schnell vorbereiten zu können, benötigen wir bei jeder Anlieferung folgende Angaben: Werbetreibender, Ansprechpartner, Werbeformat, Belegungseinheit, Belegungsdauer, Ziel-URL.

Die Anlieferungsfrist liegt bei 5 Tagen vor Kampagnenstart.

Impression-Tracking: Bei Bilddateien und Sonderformaten ist nur die Integration einer einzigen Tracking-URL möglich.

Bannerrotation: Innerhalb einer Kampagne ist die Schaltung mehrerer Motive möglich (kostenlos für bis zu drei Werbemittel im GIF- oder JPG-Format bzw. zwei Werbemittel im HTML5-Format).

Bannerwechsel: Ein Bannerwechsel pro Woche kostenlos.

Reporting: Nach Ablauf der Buchung erhalten Sie auf Wunsch einen Leistungsnachweis über die im Buchungszeitraum erzielten Ad Impressions, Klicks, Klickraten bzw. Seitenaufrufe und einzelne Seitenaufrufe.

Datenschutz: Für die Ausspielung von Werbemitteln, bei denen Daten der Nutzer erhoben oder gesammelt werden, wird die Zustimmung der Nutzer benötigt. Hierfür ist es notwendig, dass technische Partner, mit denen zwecks Werbemittelerstellung, Tracking und Hosting zusammengearbeitet wird, in der Vendorenliste des Branchenverbands IAB Europe und zusätzlich als Google Ad technology provider aufgeführt sind. Andernfalls kann eine Ausspielung nicht gewährleistet werden.

Medical Tribune **Wir beraten Sie gerne**



Björn Lindenau
Media- und Vertriebsleitung
Telefon: +49 611 9746-120
Mobil: +49 151 52 60 55 02
bjoern.lindenau@medtrix.group



Marc Bornschein
Key Account Manager
Telefon: +49 611 9746-135
Mobil: +41 794 036 127
marc.bornschein@medtrix.group



Josef Hakam
Key Account Manager
Telefon: +49 611 9746-119
Mobil: +49 172 61 19 018
josef.hakam@medtrix.group



Lukas Koch
Key Account Manager
Telefon: +49 611 9746-129
Mobil: +49 171 83 26 951
lukas.koch@medtrix.group



Alexandra Ulbrich
Media
Telefon: +49 611 9746-121
Fax: +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group



Julia Paulus
Media
Telefon: +49 611 9746-123
Fax: +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group



Sonja Rankl
**Teamleitung Digital und Business
Development Digital Medical DACH**
Telefon: +49 611 9746-315
Fax: +49 611 9746 480-303
sonja.rankl@medtrix.group



Saskia Göthel
Projektmanagement Digital
Telefon: +49 611 9746-321
Fax: +49 611 9746 480-303
saskia.goethel@medtrix.group

MedTriX GmbH · Unter den Eichen 5 · D-65195 Wiesbaden · www.medical-tribune.de