



Mediadaten Online 2022

Medical Tribune von Ärzten für Ärzte



Auch als ePaper
im App Store

Medical Tribune **GynLetter** · Daten · 2022

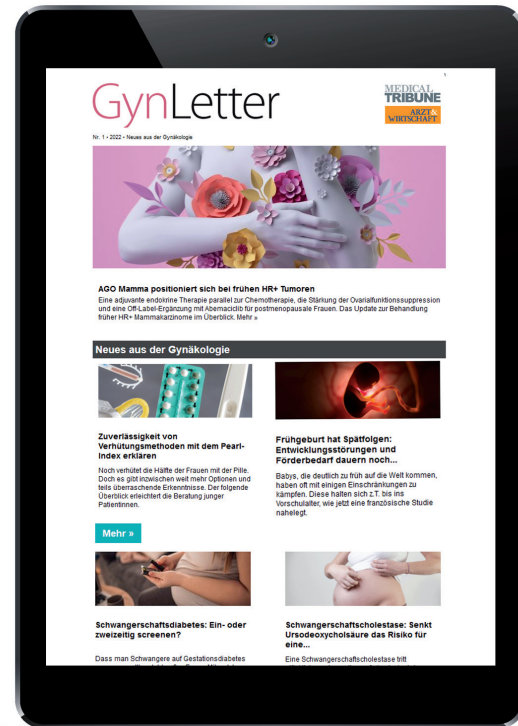
Der GynLetter der Medical Tribune ist speziell auf den Informationsbedarf von gynäkologisch tätigen/interessierten Ärzten ausgerichtet und verschafft einen raschen aber nachhaltigen Überblick. Der Newsletter wird in Kooperation mit ARZT & WIRTSCHAFT verschickt.

Versand: monatlich

Empfänger: 1.900 (HWG-konformes Targeting)

Öffnungsrate (Unique): 25-40 % (erwartet)

Klickrate: 25-35 % (erwartet)



Medical Tribune **GynLetter** · Banner · 2022

Premiumbanner

Exklusiv: Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe, bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

Format: 620 x 90 px (jpg, png)

Preis: 1.300 €* (inkl. zwei Korrekturschleifen)

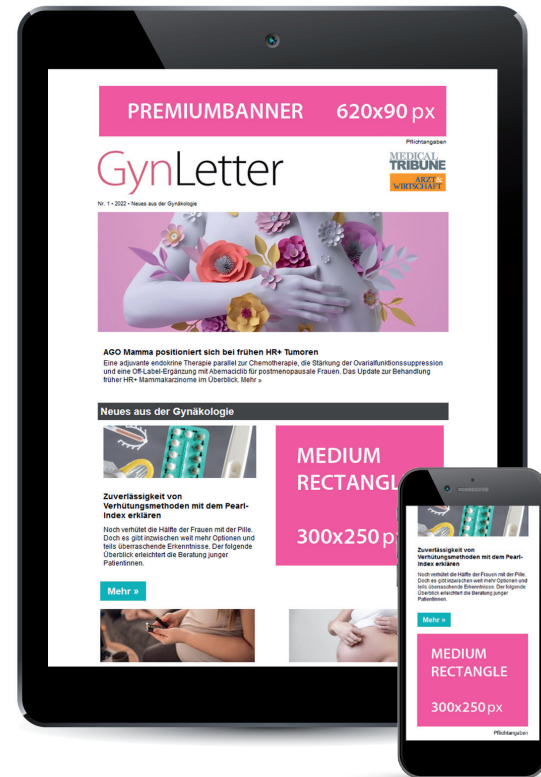
Rubrikbanner (Medium Rectangle)

Im bekannten Format, das auch mobil in voller Größe ausgeliefert wird, bietet Ihnen dieses Banner die größtmögliche Flexibilität. Es wird innerhalb unserer Rubrik Neues aus der Gynäkologie platziert.

Format: 300 x 250 px (jpg, png)

Preis: 1.200 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

* Bei Premiumbannern und Premiumteasern (mit und ohne Advertorial) fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.



Medical Tribune **GynLetter · Native Integration** · 2022

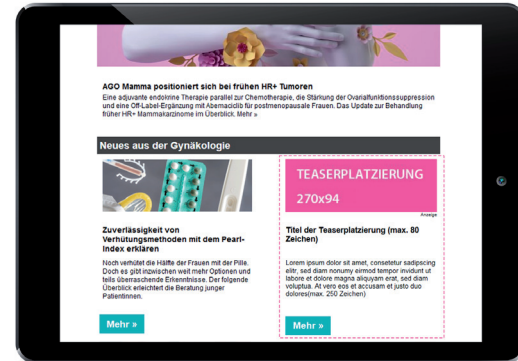
Teaserplatzierung:

Eine Teaserplatzierung im GynLetter beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters, sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Ziel.

Format: 270 x 94 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 1.600 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



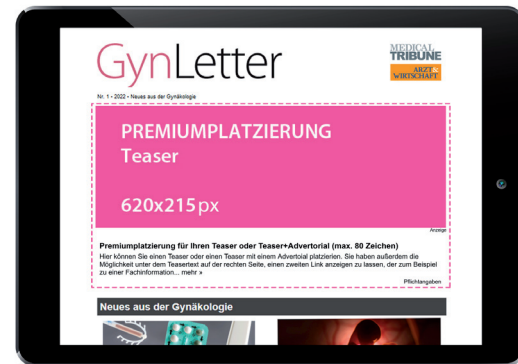
Premiumpplatzierung Ihres Teasers im Letter (nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 620 x 215 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 2.600 €* (inkl. zwei Korrekturschleifen)



* Bei Premiumbannern und Premiunteasern (mit und ohne Advertorial) fallen Stornogeühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Medical Tribune **GynLetter** · Native Integration · 2022

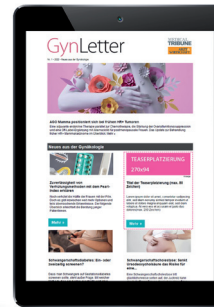
Teaserplatzierung inkl. Advertorial:

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren?
Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf medical-tribune.de verlinkt.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite,
270 x 94 px (jpg, png) für den Teaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)
und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente.
Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 2.600 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



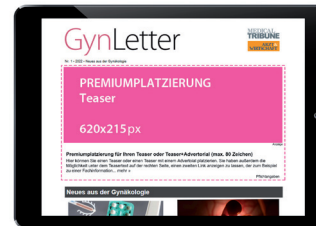
**Premiumpplatzierung Ihres Teasers mit Advertorial im Letter
(nur 1 x pro Letter verfügbar):**

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite,
620 x 215 px für den Premiusteaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)
und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente.
Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 3.600 €* (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Umfangreiche und langfristige Microsites und Themenspecials entnehmen Sie unseren Mediadaten „Content-Marketing“

* Bei Premiumbannern und Premiusteasern (mit und ohne Advertorial) fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Medical Tribune **GynLetter** · Ausgabenplan · 2022

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
-	-	-	-
FEBRUAR			
1	5	03.02.2022	25.01.2022
MÄRZ			
2	9	03.03.2022	22.02.2022
3	13	31.03.2022	22.03.2022
APRIL			
4	17	28.04.2022	19.04.2022
MAI			
5	21	26.05.2022	17.05.2022
JUNI			
6	25	23.06.2022	09.06.2022
JULI			
7	29	21.07.2022	12.07.2022
AUGUST			
8	33	18.08.2022	09.08.2022
SEPTEMBER			
9	37	15.09.2022	06.09.2022
OKTOBER			
10	41	13.10.2022	04.10.2022
NOVEMBER			
11	45	10.11.2022	01.11.2022
DEZEMBER			
12	49	08.12.2022	29.11.2022

Medical Tribune **Wir beraten Sie gerne**



Björn Lindenau
Media- und Vertriebsleitung
Telefon: +49 611 9746-120
Mobil: +49 151 52 60 55 02
bjoern.lindenau@medtrix.group



Marc Bornschein
Key Account Manager
Telefon: +49 611 9746-135
Mobil: +41 794 036 127
marc.bornschein@medtrix.group



Josef Hakam
Key Account Manager
Telefon: +49 611 9746-119
Mobil: +49 172 61 19 018
josef.hakam@medtrix.group



Lukas Koch
Key Account Manager
Telefon: +49 611 9746-129
Mobil: +49 171 83 26 951
lukas.koch@medtrix.group



Alexandra Ulbrich
Media
Telefon: +49 611 9746-121
Fax: +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group



Julia Paulus
Media
Telefon: +49 611 9746-123
Fax: +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group



Sonja Rankl
**Teamleitung Digital und Business
Development Digital Medical DACH**
Telefon: +49 611 9746-315
Fax: +49 611 9746 480-303
sonja.rankl@medtrix.group



Saskia Göthel
Projektmanagement Digital
Telefon: +49 611 9746-321
Fax: +49 611 9746 480-303
saskia.goethel@medtrix.group

MedTriX GmbH · Unter den Eichen 5 · D-65195 Wiesbaden · www.medical-tribune.de