



# Mediadaten Online 2022

## Medical Tribune von Ärzten für Ärzte



Auch als ePaper  
im App Store

Medical Tribune **KardioLetter** · Daten · 2022

Der KardioLetter der Medical Tribune ist speziell auf den Informationsbedarf von kardiologisch und angiologisch tätigen/interessierten Ärzten ausgerichtet und verschafft einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

**Versand:** monatlich (Dienstag)

**Empfänger:** 4.350 (HWG-konformes Targeting)

**Öffnungsrate (Unique):** 30-35 %

**Klickrate:** 25-35 %



## Medical Tribune **KardioLetter** · Banner · 2022

### Premiumbanner

**Exklusiv:** Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe, bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

**Format:** 620 x 90 px (jpg, png)

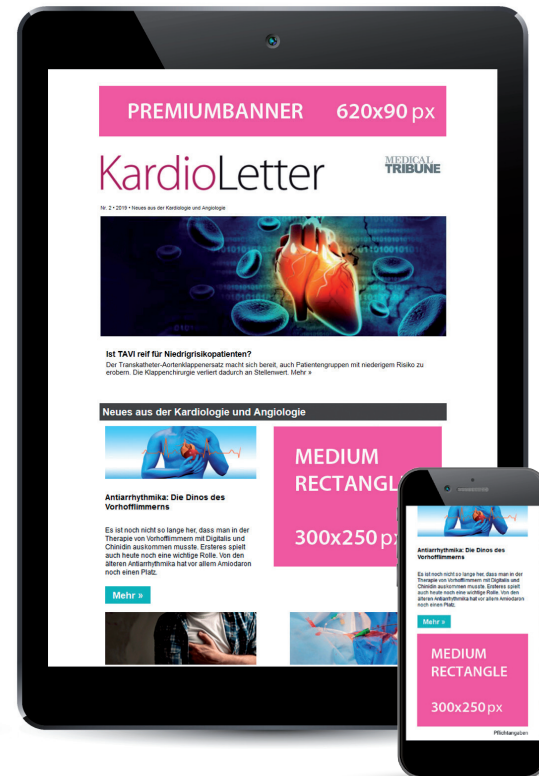
**Preis:** 1.700 €\* (inkl. zwei Korrekturschleifen)

### Rubrikbanner (Medium Rectangle)

Im bekannten Format, das auch mobil in voller Größe ausgeliefert wird, bietet Ihnen dieses Banner die größtmögliche Flexibilität. Es wird innerhalb unserer Rubrik Neues aus der Kardiologie und Angiologie platziert.

**Format:** 300 x 250 px (jpg, png)

**Preis:** 1.400 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



\* Bei Premiumbannern und Premiumteasern (mit und ohne Advertorial) fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Medical Tribune **KardioLetter** · Native Integration · 2022

**Teaserplatzierung:**

Eine Teaserplatzierung im KardioLetter beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters, sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Ziel.

**Format:** 270 x 94 px (jpg, png)

**Text:** 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

**Preis:** 1.900 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

**Premiumpplatzierung Ihres Teasers im Letter (nur 1 x pro Letter verfügbar):**

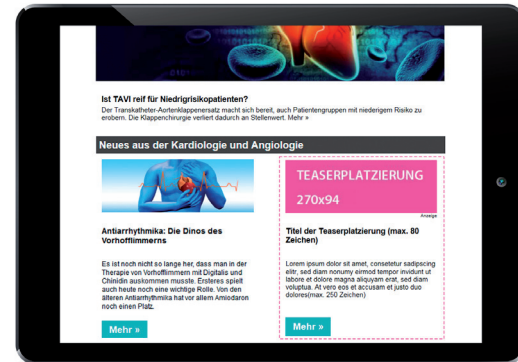
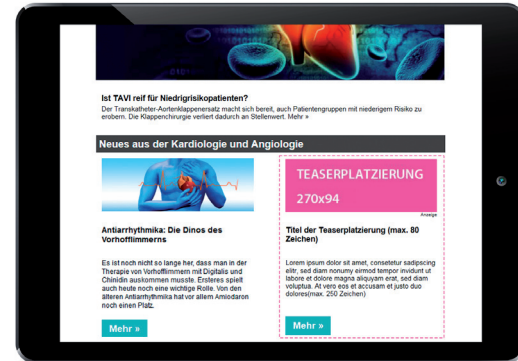
Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

**Format:** 620 x 215 px (jpg, png)

**Text:** 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

**Preis:** 3.200 €\* (inkl. zwei Korrekturschleifen)

\* Bei Premiumbannern und Premiunteasern (mit und ohne Advertorial) fallen Stornogeühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.



Medical Tribune **KardioLetter** · Native Integration · 2022

**Teaserplatzierung inkl. Advertorial:**

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren? Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf medical-tribune.de verlinkt.

**Format:** 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite,  
270 x 94 px (jpg, png) für den Teaser

**Text:** 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen) und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

**Preis:** 2.900 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



**Premiumpplatzierung Ihres Teasers mit Advertorial im Letter (nur 1 x pro Letter verfügbar):**

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

**Format:** 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite,  
620 x 215 px für den Premiusteaser

**Text:** 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen) und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

**Preis:** 4.200 €\* (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Umfangreiche und langfristige Microsites und Themenspecials entnehmen Sie unseren Mediadaten „Content-Marketing“

\* Bei Premiumbannern und Premiusteasern (mit und ohne Advertorial) fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Medical Tribune **KardioLetter** · Ausgabenplan · 2022

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
	-	-	-
FEBRUAR			
<b>1</b>	5	01.02.2022	24.01.2022
MÄRZ			
<b>2</b>	9	01.03.2022	18.02.2022
<b>3</b>	13	29.03.2022	21.03.2022
APRIL			
<b>4</b>	17	26.04.2022	14.04.2022
MAI			
<b>5</b>	21	24.05.2022	16.05.2022
JUNI			
<b>6</b>	25	21.06.2022	10.06.2022
JULI			
<b>7</b>	29	19.07.2022	11.07.2022
AUGUST			
<b>8</b>	33	16.08.2022	08.08.2022
SEPTEMBER			
<b>9</b>	37	13.09.2022	05.09.2022
OKTOBER			
<b>10</b>	41	11.10.2022	30.09.2022
NOVEMBER			
<b>11</b>	45	08.11.2022	31.10.2022
DEZEMBER			
<b>12</b>	49	06.12.2022	28.11.2022

Medical Tribune **Wir beraten Sie gerne**



**Björn Lindenau**  
**Media- und Vertriebsleitung**  
Telefon: +49 611 9746-120  
Mobil: +49 151 52 60 55 02  
bjoern.lindenau@medtrix.group



**Marc Bornschein**  
**Key Account Manager**  
Telefon: +49 611 9746-135  
Mobil: +41 794 036 127  
marc.bornschein@medtrix.group



**Josef Hakam**  
**Key Account Manager**  
Telefon: +49 611 9746-119  
Mobil: +49 172 61 19 018  
josef.hakam@medtrix.group



**Lukas Koch**  
**Key Account Manager**  
Telefon: +49 611 9746-129  
Mobil: +49 171 83 26 951  
lukas.koch@medtrix.group



**Alexandra Ulbrich**  
**Media**  
Telefon: +49 611 9746-121  
Fax: +49 611 9746 480-112  
mtd-anzeigen@medtrix.group



**Julia Paulus**  
**Media**  
Telefon: +49 611 9746-123  
Fax: +49 611 9746 480-112  
mtd-anzeigen@medtrix.group



**Sonja Rankl**  
**Teamleitung Digital und Business  
Development Digital Medical DACH**  
Telefon: +49 611 9746-315  
Fax: +49 611 9746 480-303  
sonja.rankl@medtrix.group



**Saskia Göthel**  
**Projektmanagement Digital**  
Telefon: +49 611 9746-321  
Fax: +49 611 9746 480-303  
saskia.goethel@medtrix.group

**MedTriX GmbH** · Unter den Eichen 5 · D-65195 Wiesbaden · [www.medical-tribune.de](http://www.medical-tribune.de)