



Mediadaten Online 2022

Medical Tribune von Ärzten für Ärzte



Auch als ePaper
im App Store

Medical Tribune PraxisLetter · Daten · 2022

Der PraxisLetter der Medical Tribune richtet sich in Kooperation mit „Gelbe Liste“ an Allgemeinärzte, Praktiker und Internisten (API) und weitere medizinische Fachkreise.

Der Newsletter bietet gebündelt aktuelle Nachrichten vom Arzneimittelmarkt, aus der Gesundheitspolitik, Tipps und Infos zur Praxisorganisation, Abrechnung sowie Beiträge aus der Medizin.

Versand: wöchentlich (mittwochs)

Empfänger: 26.500 (HWG-konformes Targeting)

Öffnungsrate (Unique): 25 %

Klickrate: 20-35 %



Medical Tribune **PraxisLetter** · Banner · 2022

Premiumbanner

Exklusiv: Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe, bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

Format: 620 x 90 px (jpg, png)

Preis: 2.300 €* (inkl. zwei Korrekturschleifen)

Rubrikbanner (Medium Rectangle)

Im bekannten Format, das auch mobil in voller Größe ausgeliefert wird, bietet Ihnen dieses Banner die größtmögliche Flexibilität, da es innerhalb jeder unserer Rubriken platziert werden kann: Neuigkeiten vom Markt, Praxis und Wirtschaft, Medizin und Forschung sowie Arzneimittelmonitor und Markt.

Format: 300 x 250 px (jpg, png)

Preis: 2.000 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

* Bei Premiumbannern und Premiumteasern (mit und ohne Advertorial) fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.



Medical Tribune PraxisLetter · Native Integration · 2022

Teaserplatzierung:

Eine Teaserplatzierung im PraxisLetter beinhaltet Ihr Bild, und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters, sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Ziel.

Format: 270 x 94 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 2.950 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

Premiumpplatzierung Ihres Teasers im Letter (nur 1 x pro Letter verfügbar):

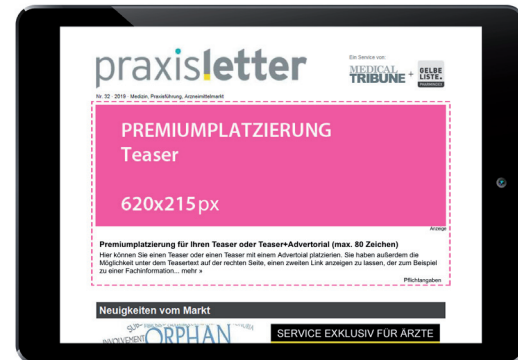
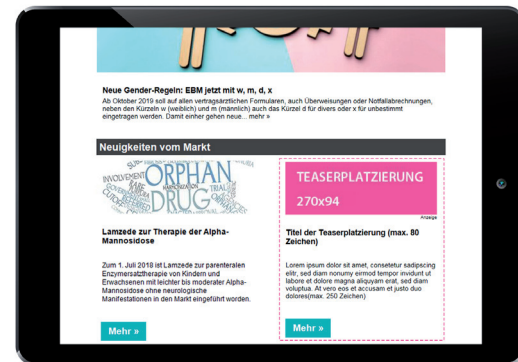
Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 620 x 215 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 3.900 €* (inkl. zwei Korrekturschleifen)

* Bei Premiumbannern und Premiunteasern (mit und ohne Advertorial) fallen Stornogeühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.



Medical Tribune **PraxisLetter** · Native Integration · 2022

Teaserplatzierung inkl. Advertorial:

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren?
Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf medical-tribune.de verlinkt.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite,
270 x 94 px (jpg, png) für den Teaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen) und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente.
Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 3.950 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Premiumpplatzierung Ihres Teasers mit Advertorial im Letter (nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite,
620 x 215 px für den Premiusteaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen) und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente.
Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 4.900 €* (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Umfangreiche und langfristige Microsites und Themenspecials entnehmen Sie unseren Mediadaten „Content-Marketing“

* Bei Premiumbannern und Premiusteasern (mit und ohne Advertorial) fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
1/2	2	12.01.2022	13.12.2021
3	3	19.01.2022	10.01.2022
4	4	26.01.2022	17.01.2022
FEBRUAR			
5	5	02.02.2022	24.01.2022
6	6	09.02.2022	31.01.2022
7	7	16.02.2022	07.02.2022
8	8	23.02.2022	14.02.2022
MÄRZ			
9	9	02.03.2022	21.02.2022
10	10	09.03.2022	01.03.2022
11	11	16.03.2022	07.03.2022
12	12	23.03.2022	14.03.2022
13	13	30.03.2022	21.03.2022
APRIL			
14	14	06.04.2022	28.03.2022
15	15	13.04.2022	04.04.2022
16	16	20.04.2022	08.04.2022
17	17	27.04.2022	19.04.2022
MAI			
18	18	04.05.2022	25.04.2022
19	19	11.05.2022	02.05.2022
20	20	18.05.2022	09.05.2022
21	21	25.05.2022	16.05.2022

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JUNI			
22	22	01.06.2022	20.05.2022
23	23	08.06.2022	30.05.2022
24	24	15.06.2022	07.06.2022
25	25	22.06.2022	10.06.2022
26	26	29.06.2022	20.06.2022
JULI			
27	27	06.07.2022	27.06.2022
28	28	13.07.2022	04.07.2022
29	29	20.07.2022	11.07.2022
30	30	27.07.2022	18.07.2022
AUGUST			
31	31	03.08.2022	25.07.2022
32	32	10.08.2022	01.08.2022
33	33	17.08.2022	08.08.2022
34	34	24.08.2022	15.08.2022
35	35	31.08.2022	22.08.2022
SEPTEMBER			
36	36	07.09.2022	29.08.2022
37	37	14.09.2022	05.09.2022
38	38	21.09.2022	12.09.2022
39	39	28.09.2022	19.09.2022

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
OKTOBER			
40	40	05.10.2022	26.09.2022
41	41	12.10.2022	04.10.2022
42	42	19.10.2022	10.10.2022
43	43	26.10.2022	17.10.2022
NOVEMBER			
44	44	02.11.2022	24.10.2022
45	45	09.11.2022	31.10.2022
46	46	16.11.2022	07.11.2022
47	47	23.11.2022	14.11.2022
48	48	30.11.2022	21.11.2022
DEZEMBER			
49	49	07.12.2022	28.11.2022
50	50	14.12.2022	05.12.2022
51/52	51	21.12.2022	12.12.2022

Medical Tribune **Wir beraten Sie gerne**



Björn Lindenau
Media- und Vertriebsleitung
Telefon: +49 611 9746-120
Mobil: +49 151 52 60 55 02
bjoern.lindenau@medtrix.group



Marc Bornschein
Key Account Manager
Telefon: +49 611 9746-135
Mobil: +41 794 036 127
marc.bornschein@medtrix.group



Josef Hakam
Key Account Manager
Telefon: +49 611 9746-119
Mobil: +49 172 61 19 018
josef.hakam@medtrix.group



Lukas Koch
Key Account Manager
Telefon: +49 611 9746-129
Mobil: +49 171 83 26 951
lukas.koch@medtrix.group



Alexandra Ulbrich
Media
Telefon: +49 611 9746-121
Fax: +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group



Julia Paulus
Media
Telefon: +49 611 9746-123
Fax: +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group



Sonja Rankl
**Teamleitung Digital und Business
Development Digital Medical DACH**
Telefon: +49 611 9746-315
Fax: +49 611 9746 480-303
sonja.rankl@medtrix.group



Saskia Göthel
Projektmanagement Digital
Telefon: +49 611 9746-321
Fax: +49 611 9746 480-303
saskia.goethel@medtrix.group

MedTriX GmbH · Unter den Eichen 5 · D-65195 Wiesbaden · www.medical-tribune.de