



Erscheinungsweise:
6 Ausgaben/Jahr



Auch als E-Paper
im App Store

Mediadaten 2022

Medical Tribune Rheumatologie · Schmerz

Der Fachtitel „**Medical Tribune Rheumatologie · Schmerz**“ ist speziell auf den **Informationsbedarf von Rheumatologen und Schmerzmedizinern** ausgerichtet und verschafft – nach dem bewährten MT-Konzept – einen raschen, aber nachhaltigen Überblick. Der Medizinteil sieht attraktive Rubriken vor:

- Berichte von nationalen und internationalen Kongressen
- Berichte über nationale und internationale Publikationen
- Kasuistiken
- Reportagen
- Interviews

Ergänzt wird das Angebot durch fachgruppenspezifische Informationen aus Gesundheits- und Standespolitik sowie Wirtschaftsthemen.



Hauptzielgruppe: Rheumatologen und Schmerzmediziner

Auflage: 5.800 Exemplare

Verlagsangaben



Ihre Ansprechpartnerin:
Alexandra Ulbrich
Telefon: +49 611 9746-121
Fax: +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group



Ihre Ansprechpartnerin:
Julia Paulus
Telefon: +49 611 9746-123
Fax: +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group

Druckunterlagen:

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3–1.5) per E-Mail an: **mtd-anzeigen@medtrix.group**
Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den **Technischen Daten** unter **www.medical-tribune.de/spec**

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** finden Sie unter **www.medical-tribune.de/agb**

Verlag:

Medical Tribune Verlagsgesellschaft mbH
Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden
Telefon: +49 611 9746-0

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG
IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.
Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

Mehrwertsteuer:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.
USt-IdNr.: DE 206 862 684

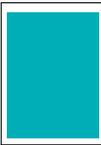
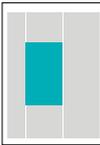
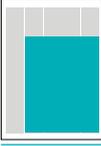
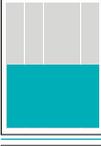
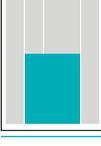
Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“ und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

AE-Provision: 10 %

Rücktrittsrecht:

bis 8 Wochen vor Erscheinen

Format	Breite x Höhe in mm	Anzeigenpreis rabattfähig 4-farbig Euroscala/s/w (€)	Format	Breite x Höhe in mm	Anzeigenpreis rabattfähig 4-farbig Euroscala/s/w (€)
 1/1 Seite 5 Spalten	286 x 390	5.900,-	 Insel 2 Spalten	112 x 195	3.400,-
 A4 Seite 4 Spalten	228 x 297	5.500,-	 Titel Seite 1 oben 2 Spalten	103 x 67	2.700,-
 1/2 Seite 5 Spalten	286 x 195	4.500,-	 Titel Seite 1 unten 5 Spalten	286 x 67	3.100,-
 A5 Seite 3 Spalten	170 x 215	3.600,-			

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Beilagen

Einschaltgebühr maschinell (inkl. Postgebühr)

bis 70 g € 160,- o/oo
ab 71 g € 190,- o/oo

Postkartenbeilage (inkl. Postgebühr)
nicht rabattierbar

€ 95,- o/oo

Rabatte

ab 3 Einschaltungen 5 %
ab 6 Einschaltungen 10 %

Monat	Nr.	Erscheinungsdatum	Anzeigen- u. Druckunterlagenschluss*	Kongresse
Februar	1	15.02.22	28.01.22	
April	2	26.04.22	08.04.22	Rheuma Update 2022 (25.–26.03.22, Mainz)
Juni	3	07.06.22	20.05.22	17. Kongress des Berufsverbandes Deutscher Rheumatologen (29.–30.04.22, Berlin) DGIM-Kongress 2022 (30.04.–03.05.22, Wiesbaden)
September	4	06.09.22	19.08.22	EULAR 2022 (01.–04.06.22, Kopenhagen)
Oktober	5	18.10.22	30.09.22	Deutscher Rheumatologiekongress 2022, Teil I (31.08.–03.09.22, Berlin)
Dezember	6	06.12.22	18.11.22	Deutscher Rheumatologiekongress 2022, Teil II (31.08.–03.09.22, Berlin)

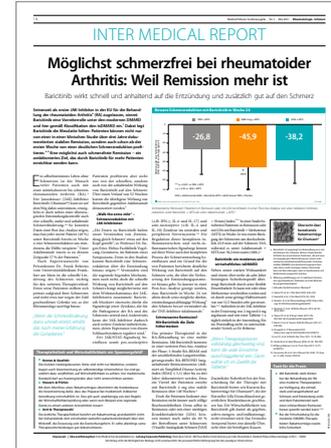
* digital beim Verlag vorliegend/Änderungen vorbehalten

Inter Medical Report

Format: 1/1 Seite

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer ganzen Seite werden nach bewährtem redaktionellem Basiskonzept und im klassischen MT-Layout Berichte und Interviews – meist von wissenschaftlichen Symposien oder Pressekonferenzen – realisiert. Varianten sind nach Rücksprache mit der Redaktion jederzeit möglich. Die Abstimmung der Sonderpublikation erfolgt nach individuellem Konzept und Briefing.



News

Format: 1/2 Seite integriert

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer halben Seite präsentiert dieses MT-Format unserer Fachartztitel alle wichtigen Informationen, die Ärztin und Arzt in zehn Minuten erfassen können. Zur Ausarbeitung des redaktionellen Kompaktkonzeptes kann ein breites Quellspektrum, von wissenschaftlichen Veranstaltungen über Interviews und Expertengespräche bis zu Fachliteratur, herangezogen werden.



Weitere Sonderpublikationsmöglichkeiten stellen wir Ihnen gerne persönlich vor.

Medical Tribune **Rheumatologie · Schmerz · Sonderwerbformen** · 2022

AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!



Macht neugierig und verführt zum Öffnen – das volle Format beeindruckt.

Platzierung: im redaktionellen Umfeld, Mitte einer Lage



Bietet viel Platz für Ihre Produktvorstellung. Perfekt etwa, um eine Neueinführung zu präsentieren.

Platzierung: U1, U2, wird mitgedruckt

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.

Medical Tribune **Wir beraten Sie gerne**



Stephan Kröck
Geschäftsführer

Telefon: +49 611 9746-130
Fax: +49 611 9746 480-428
stephan.kroeck@medtrix.group



Björn Lindenau
Media- und Vertriebsleitung

Telefon: +49 611 9746-120
Mobil: +49 151 52 60 55 02
bjoern.lindenau@medtrix.group



Marc Bornschein
Key Account Manager

Telefon: +49 611 9746-135
Mobil: +41 794 036 127
marc.bornschein@medtrix.group



Josef Hakam
Key Account Manager

Telefon: +49 611 9746-119
Mobil: +49 172 61 19 018
josef.hakam@medtrix.group



Lukas Koch
Key Account Manager

Telefon: +49 611 9746-129
Mobil: +49 171 83 26 951
lukas.koch@medtrix.group

MedTriX GmbH · Unter den Eichen 5 · D-65195 Wiesbaden · www.medical-tribune.de