

# **MEDIADATEN 2023**

## diabetes zeitung

in Kooperation mit der Deutschen Diabetes Gesellschaft

PRINT · PREISLISTE NR. 8 AB 1. IANUAR 2023

**Erscheinungsweise:** monatlich (10 x im Jahr)



#### Süppchen kochen BERLIN. In ihren aktualisier-

Vorlieben für eine nachhaltia Ernährung war dabei beson

AMASET, Worksha and does a silicant final feet eighth have the lifetimendee and root or man and work and marked from the lifetimendee and root or man and work and marked from the lifetimendee and root or man and work and marked from the lifetimendee and root or man and work and marked from the lifetimendee and root or man and work and marked from the lifetimendee and the lifetimendeee

Recycling - ein großes Thema bei DiaTec 2022 und T1Day

mit Diabetes, Falls Betroffen Anwendume. Dies sollte sich Anwendung, Dues sollte sich schleumigst ändern, erklären Prof. Dr. Christoph Wanner und Dr. Cornelia Woitek. 17

Urinteststreifen!

WIESBADEN. Albumin im



Entzündliche Wechselwirkung

ruch im Mund. Etseas drastisch ormaliert, jedoch tragen Men ichen mit Diabetes ein starl erhöhtes Risiko für eine Parodontitis. Doch auch umsekehr n ihre Praxisempfel Dr. Peter Eickholz und Prof. De

Erhard Siegel im Consilium Diabetes. 20-21

#### Stillstand nach der Diagnose

Pilot\*innen mit Tvp-1-Diabetes kämpfen um ihre Rückkehr ins Cockpit

WESBADEN, Julia Exisor smatches für eine Erkültung hentigen Stand der Medizin Forrchungspreickt: better ist 28, de sie die eine Lode in dem großen ist den geste sie das Elsen- nech halbert Neise, augen absiene zur Heifung – und leiten. Nech bewer ist das Elsen state der Stand in 1918 der Stand in 19

Seite 6 Fragwürdige COVID-19-Studie 2022 DDG

DEDI IN This size befolence and CARC CoV-2 Diabetes bei Kindern aus? Laut einer US-Studie stehen die Chancer gut". Die DDG hat jedoch einiges an

DIABETES

Leben retten schon seit 1922

RFRI IN. Auf einer seme sekonferenz sprachen diabetesDE und DDG über die Anfänge der Insulinthera-



Auch als E-Paper im App Store



www.medical-tribune.de

## diabetes zeitung · TITELPORTRAIT · 2023



diabetes zeitung in Kooperation mit der Deutschen Diabetes Gesellschaft.

Im Einvernehmen mit der DDG plant ein medizinisch-wissenschaftlicher Beirat gemeinsam mit der Fachredaktion die Inhalte.

Die große und steigende Prävalenz des Typ-2-Diabetes in Deutschland, die Dringlichkeit einer frühen Diagnose und Versorgung sowie die zunehmende Komplexität der Therapieoptionen stellen stetig wachsende Anforderungen an das Wissen und praktische Know-how der Ärzte in der Basisversorgung und in allen involvierten Fachgebieten.

Die diabetes zeitung stellt sich diesen Herausforderungen und liefert dem Leser eine unverzichtbare Übersicht über die aktuellen Entwicklungen.



Hauptzielgruppe:

Mitglieder der DDG, niedergelassene Praktiker, Internisten und Allgemeinmediziner sowie alle interessierten Ärzte

Auflage:

25.000 Exemplare



#### Ressourcenschonende Produktion bei der Medical Tribune:

Seit Ausgabe Frühjahr 2017 werden die Zeitungen der Medical Tribune auf 100% Recyclingpapier gedruckt.

Außerdem konnten durch Prozessoptimierungen im Druckprozess Energieeinsatz, Papierabfall sowie Luft- und Wasser-Emissionen gemindert werden. Durch diese Umstellungen hat unsere Druckerei das anerkannteste Ökosiegel "Blauer Engel" erhalten.



## diabetes zeitung · VERLAGSANGABEN · 2023





**IHRE ANSPRECHPARTNERIN:** 

#### Alexandra Ulbrich

T +49 611 9746-121 F +49 611 9746 480-112 mtd-anzeigen@medtrix.group



#### **IHRE ANSPRECHPARTNERIN:**

#### Iulia Paulus

T +49 611 9746-123 F +49 611 9746 480-112 mtd-anzeigen@medtrix.group

#### Druckunterlagen:

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3–1.5) per E-Mail an: mtd-anzeigen@medtrix.group Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den Technischen Daten unter www.medical-tribune.de/spec

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.medical-tribune.de/agb

#### Verlag:

MedTriX GmbH Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden T +49 611 9746-0

#### **Bankverbindung:**

HVB / UniCredit Bank AG IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62 BIC: HYVEDEMMXXX

#### Zahlungsbedingungen:

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung. Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

#### Mehrwertsteuer:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen. UST-IdNr: DF 206 862 684

#### Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die "Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften" und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

AE-Provision: 10 %

Rücktrittsrecht: bis 8 Wochen vor Erscheinen

Medical Tribune ist Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW) e.V.



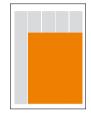




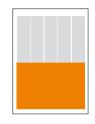
Formate (Breite x Höhe), Anzeigenpreise rabattfähig, 4-farbig Euroscala/s/w



**1/1 Seite** 286 x 390 mm 5 Spalten **8.350€** 



**A4 Seite** 228 x 297 mm 4 Spalten **6.875**€



**1/2 Seite** 286 x 195 mm 5 Spalten **6.455**€

Rabatte

ab 3 Einschaltungen 5 % ab 6 Einschaltungen 10 %

Alle Preise verstehen sich abzüglich 10 % Agenturprovision und zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.





Nr.	ET	AZ u. DU*	Kongresse	
1/2	22.02.23	20.01.23	Adipositas-Kongress 2022 (06. – 08.10.22, München) Diabetes Herbsttagung, Teil I (24. – 26.11.22, Wiesbaden) JAPED (10. – 12.11.22, Lübeck)	
3	22.03.23	17.02.23	Diabetes Herbsttagung, Teil II (24. – 26.11.22, Wiesbaden) DiaTec, Teil I (28. – 29.01.23, Berlin)	diatec journal.
4	19.04.23	17.03.23	ATTD, Teil I (22. – 25.02.23, Berlin)  Diabetes Update (24. – 25.02.23, Mainz)  DiaTec, Teil II (28. – 29.01.23, Berlin)	
5	17.05.23	14.04.23	ATTD, Teil II (22.–25.02.23, Berlin)  Diabetes Kongress, Vorankündigungen (17.–20.05.23, Berlin)	
6	28.06.23	26.05.23	DGIM, Teil I (22. – 25.04.23, Wiesbaden) Diabetes Kongress, Teil I (17. – 20.05.23, Berlin)	diatec journal.
7/8	23.08.23	21.07.23	ADA, Teil I (23.–27.06.23, San Diego)  DGIM, Teil II (22.–25.04.23, Wiesbaden)  Diabetes Kongress, Teil II (17.–20.05.23, Berlin)	
9	20.09.23	18.08.23	<b>ADA, Teil II</b> (23.–27.06.23, San Diego)	diatec journal.
10	18.10.23	15.09.23		
11	17.11.23	20.10.23	<b>EASD, Teil I</b> (02. – 06.10.23, Hamburg)	
12	15.12.23	17.11.23	Adipositas-Kongress 2023 EASD, Teil II (02.–06.10.23, Hamburg)	diatec journal.

Control of the contro

## Diabetes-Technologie und Digitalisierung im Fokus!

Mit dem diatec journal können sich Diabetes-Teams in Praxen und Kliniken umfassend und kontinuierlich über die neuen Trends informieren. Das diatec journal wird im März, Juni, September und Dezember in die diabetes zeitung integriert.

<sup>\*</sup> digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

ET = Erscheinungstermin, AZ = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss



### **Medical Report**

Format: 1/1 Seite oder 1/2 Seite Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer ganzen oder halben Seite werden nach redaktionellem Basiskonzept Berichte und Interviews – z.B. von wissenschaftlichen Symposien oder Pressekonferenzen – realisiert. Varianten sind nach Rücksprache mit der Redaktion jederzeit möglich. Die Abstimmung der Sonderpublikation erfolgt nach individuellem Konzept und Briefing.









## AdSpecials - die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!



Macht neugierig und verführt zum Öffnen – das volle Format beeindruckt.

Platzierung: im redaktionellen Umfeld, Mitte einer Lage



Hohe Aufmerksamkeit durch Überraschungseffekt.

Platzierung: im redaktionellen Umfeld, zzgl. Kosten für Folgeanzeige

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbeformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.









Stephan Kröck Geschäftsführer T +49 611 9746-130 F +49 611 9746 480-428 stephan.kroeck@medtrix.group



Josef Hakam Key Account Manager T +49 611 9746-119 M +49 172 61 19 018 josef.hakam@medtrix.group



Björn Lindenau Media- und Vertriebsleitung T +49 611 9746-120 M +49 151 52 60 55 02 bjoern.lindenau@medtrix.group



Lukas Koch Key Account Manager T +49 611 9746-129 M +49 171 83 26 951 lukas.koch@medtrix.group



Marc Bornschein Key Account Manager T +49 611 9746-135 M +41 794 036 127 marc.bornschein@medtrix.group

