

Erscheinungsweise:
6 Ausgaben/Jahr

**Schulungs-Streitigkeiten
vor Gericht**
Stellen Patienten absolute Ansprüche an ärztliche Leistungen, ist Vorsicht geboten. 3

**Neu aus der
Dermatotoxikologie**
Eine neue Fokussier für Melanom, Genotoxizitätsforschung hat bei Metastasen und deren Tumoren 1:1 hat sich gezeigt. 69

**Ein Griff in die Trickkiste
der Tischerologen**
Parasiten ist kein Weltuntergang, wenn man weiß, wie man dem Patienten helfen kann. 10,11

**Schönecke Umstellung
auf die elektronische AJJ**
Die ersten 2 Mio. eAJJ sind an die Kassen versendet. Im Ende Juni sollen alle Praxen umsteuern. 20



**MFA mit Nebenjob: Wann
darf der Chef entlassen?**
Häufige in der Praxis, obwohl als illegaler Akt. Wie ihn, wenn MFA übermäßig schuldlos? 22

Zwei Jahre seit Einführung der Klapp-
karte in gelbten, hat die Sozialgerichts-
Stuttgart jetzt entschieden: Bei der
Klappkarteverfahren des MEDIS-Check
und Klappkarteverfahren des MEDIS-Check
gibt es keine Klappkarteverfahren.
gibt es keine Klappkarteverfahren.
gibt es keine Klappkarteverfahren.

zeigt der Nichtentstehen des
Tatbestandesstruktur (TT) Kennzeich-
nung nachgewiesen. In der Tatbest-
and MEDIS sieht das Gericht die
den und verfassungsrechtlichen
Mindestanforderungen auch in der
Gesetzesfassung von 2019 ab ge-

Bei der Kontaktdermatitis ist die Auslöseruche wichtig
Eine 1,9–4,3 Millionen Menschen in
Deutschland sind auf Nickel sensibil-
isiert und entwickeln nach Kontakt
ein allergisches Ekzem. Hautun-
schädliche irritative Nahrungsmittel
noch häufiger und machen 80 % der
Kontaktdermatosen aus. Sie entstehen
als Reaktion auf Lebensmittel, Deter-
gentien, Stoffe. Natürlich sind viele
den Patienten immer, auslösend

Faktoren zu vermeiden, aber bereits
Nickel selbst sensibilisiert durch sei-
ne Fast-Ordnung von großer Hei-
rungsanforderungen – ganz abgesehen
von Menschen, die auf Wasser oder
Schweiß mit einem irritativen Haut-
ausschlag reagieren. Die US-Leitlinie
zum Kontaktallergien bietet eine Hilfs-
stellung und weist auch auf mögliche
Differenzialdiagnosen hin. 16

Therapie der Schmetterlingskinder

Wundmanagement bei Epidermolysis bullosa ist das A und O



Die Haut scheint so empfindlich
wie ein Schmetterlingsflügel, bereits
leichtes Reiben kann zu Blasenbil-
dung führen. Derartig empfindliche
Reize hat Patienten mit Epidermolysis
bullosa den Namen Schmetterlings-
kinder eingebracht. Für die Diagno-
se gibt es Spezialzentren, Abklärung
daran, welche Variante Gen betrof-
fen ist, verläuft die Genomdiagnostik
anders, und das muss entsprechend
behandelt werden. Wie gefährlich
sich aber das alltägliche Krankheits-
management der Kinder, das Abwe-
senheit Zentren stattfindet? Nicht
immer lassen sich Eltern durch die
polsternde Vorhänge. Verschiedene
Vorgehensweisen haben je nach Lokali-
sation Vorteile. Und man muss sich
daran scheitern, dass bei der Therapie
nicht zusätzlich Schmerzen zu
hervor. 12

Blasen entstehen bereits
durch leichtes Reiben

Ti-Zwangsanschluss war rechtens

Klage gegen Honorarabzug in erster Instanz abgewiesen

Wohnt und damit das Honorarabzug
für durchbestehen ab. Dr. Baumgart-
ner klagt gegen Honorarabzug in der
Klärung in der ersten Instanz
abgewiesen. Die Klage gegen den
Punkts des Gerichts des Argumenta-
tions des Elgers nicht möglich ist. 23

Expositions-Experten

Bei der Kontaktdermatitis ist die Auslöseruche wichtig

Einmal 1,9–4,3 Millionen Menschen in
Deutschland sind auf Nickel sensibil-
isiert und entwickeln nach Kontakt
ein allergisches Ekzem. Hautun-
schädliche irritative Nahrungsmittel
noch häufiger und machen 80 % der
Kontaktdermatosen aus. Sie entstehen
als Reaktion auf Lebensmittel, Deter-
gentien, Stoffe. Natürlich sind viele
den Patienten immer, auslösend

Faktoren zu vermeiden, aber bereits
Nickel selbst sensibilisiert durch sei-
ne Fast-Ordnung von großer Hei-
rungsanforderungen – ganz abgesehen
von Menschen, die auf Wasser oder
Schweiß mit einem irritativen Haut-
ausschlag reagieren. Die US-Leitlinie
zum Kontaktallergien bietet eine Hilfs-
stellung und weist auch auf mögliche
Differenzialdiagnosen hin. 16



**Be Inklusion geht es
um Ur-Demokratisches**
Haben Sie sich schon einmal ge-
fragt, ob man ohne Patient
nur darüber im Klaren sein
darf, und wenn eigentlich schone
Werbung nicht funktioniert?
Oder haben Sie sich schon ein-
mal Gedanken gemacht, wie Sie
selbst als praktizierender
oder erkrankter Bürger noch
in einer Werbung vertreten, zur
Arbeit kommen oder ihre Kinder
versorgen können? Die Berati-
gung selbst betroffen zu sein, ist
entscheidend.

12 Millionen behinderte
Menschen in der Bundespolitik
und berufen von den Vorläu-
des Alltags. Die Bundesregierung
plant deshalb für die 21. Legisl-
periode viele Vorhaben, um
den Menschen mit Behinderung
den Alltag zu erleichtern. Die Be-
ratung selbst betroffen zu sein, ist
entscheidend.

12 Millionen behinderte
Menschen in der Bundespolitik
und berufen von den Vorläu-
des Alltags. Die Bundesregierung
plant deshalb für die 21. Legisl-
periode viele Vorhaben, um
den Menschen mit Behinderung
den Alltag zu erleichtern. Die Be-
ratung selbst betroffen zu sein, ist
entscheidend.

12 Millionen behinderte
Menschen in der Bundespolitik
und berufen von den Vorläu-
des Alltags. Die Bundesregierung
plant deshalb für die 21. Legisl-
periode viele Vorhaben, um
den Menschen mit Behinderung
den Alltag zu erleichtern. Die Be-
ratung selbst betroffen zu sein, ist
entscheidend.

12 Millionen behinderte
Menschen in der Bundespolitik
und berufen von den Vorläu-
des Alltags. Die Bundesregierung
plant deshalb für die 21. Legisl-
periode viele Vorhaben, um
den Menschen mit Behinderung
den Alltag zu erleichtern. Die Be-
ratung selbst betroffen zu sein, ist
entscheidend.

12 Millionen behinderte
Menschen in der Bundespolitik
und berufen von den Vorläu-
des Alltags. Die Bundesregierung
plant deshalb für die 21. Legisl-
periode viele Vorhaben, um
den Menschen mit Behinderung
den Alltag zu erleichtern. Die Be-
ratung selbst betroffen zu sein, ist
entscheidend.

12 Millionen behinderte
Menschen in der Bundespolitik
und berufen von den Vorläu-
des Alltags. Die Bundesregierung
plant deshalb für die 21. Legisl-
periode viele Vorhaben, um
den Menschen mit Behinderung
den Alltag zu erleichtern. Die Be-
ratung selbst betroffen zu sein, ist
entscheidend.

12 Millionen behinderte
Menschen in der Bundespolitik
und berufen von den Vorläu-
des Alltags. Die Bundesregierung
plant deshalb für die 21. Legisl-
periode viele Vorhaben, um
den Menschen mit Behinderung
den Alltag zu erleichtern. Die Be-
ratung selbst betroffen zu sein, ist
entscheidend.

12 Millionen behinderte
Menschen in der Bundespolitik
und berufen von den Vorläu-
des Alltags. Die Bundesregierung
plant deshalb für die 21. Legisl-
periode viele Vorhaben, um
den Menschen mit Behinderung
den Alltag zu erleichtern. Die Be-
ratung selbst betroffen zu sein, ist
entscheidend.

12 Millionen behinderte
Menschen in der Bundespolitik
und berufen von den Vorläu-
des Alltags. Die Bundesregierung
plant deshalb für die 21. Legisl-
periode viele Vorhaben, um
den Menschen mit Behinderung
den Alltag zu erleichtern. Die Be-
ratung selbst betroffen zu sein, ist
entscheidend.

12 Millionen behinderte
Menschen in der Bundespolitik
und berufen von den Vorläu-
des Alltags. Die Bundesregierung
plant deshalb für die 21. Legisl-
periode viele Vorhaben, um
den Menschen mit Behinderung
den Alltag zu erleichtern. Die Be-
ratung selbst betroffen zu sein, ist
entscheidend.

12 Millionen behinderte
Menschen in der Bundespolitik
und berufen von den Vorläu-
des Alltags. Die Bundesregierung
plant deshalb für die 21. Legisl-
periode viele Vorhaben, um
den Menschen mit Behinderung
den Alltag zu erleichtern. Die Be-
ratung selbst betroffen zu sein, ist
entscheidend.

12 Millionen behinderte
Menschen in der Bundespolitik
und berufen von den Vorläu-
des Alltags. Die Bundesregierung
plant deshalb für die 21. Legisl-
periode viele Vorhaben, um
den Menschen mit Behinderung
den Alltag zu erleichtern. Die Be-
ratung selbst betroffen zu sein, ist
entscheidend.

Der Fachtitel „**Medical Tribune Dermatologie**“ ist speziell auf den **Informationsbedarf von Dermatologen** ausgerichtet und verschafft – nach dem bewährten MT-Konzept – einen raschen, aber nachhaltigen Überblick. Der Medizinteil sieht attraktive Rubriken vor:

- Berichte von nationalen und internationalen Kongressen
- Berichte über nationale und internationale Publikationen
- Kasuistiken
- Reportagen
- Interviews

Ergänzt wird das Angebot durch fachgruppenspezifische Informationen aus Gesundheits- und Standespolitik sowie Wirtschaftsthemen.

Hauptzielgruppe: Dermatologen

Auflage: 6.500 Exemplare

Buchen Sie
unseren Newsletter:
[medical-tribune.de/
dermaletter](http://medical-tribune.de/dermaletter)





IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Alexandra Ulbrich

T +49 611 9746-121

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Julia Paulus

T +49 611 9746-123

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group

Druckunterlagen:

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3–1.5) per E-Mail an: **mtd-anzeigen@medtrix.group**

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den Technischen Daten unter **www.medical-tribune.de/spec**

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter **www.medical-tribune.de/agb**

Verlag:

MedTriX GmbH

Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden

T +49 611 9746-0

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG

IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62

BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.

Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

Mehrwertsteuer:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige

Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

USt-IdNr.: DE 206 862 684

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“ und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

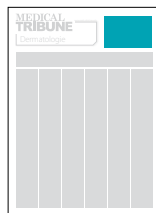
AE-Provision: 10 %

Rücktrittsrecht: bis 8 Wochen vor Erscheinen

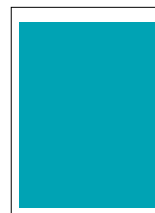
Formate (Breite x Höhe), **Anzeigenpreise** rabattfähig, 4-farbig Euroscala/s/w



**Titel Seite 1
unten**
286 x 67 mm
5 Spalten
3.255 €



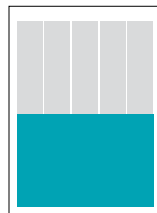
**Titel Seite 1
oben**
103 x 67 mm
2 Spalten
2.835 €



1/1 Seite
286 x 390 mm
5 Spalten
6.195 €



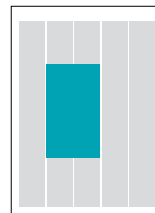
A4 Seite
228 x 297 mm
4 Spalten
5.775 €



1/2 Seite
286 x 195 mm
5 Spalten
4.725 €



A5 Seite
170 x 215 mm
3 Spalten
3.780 €



Insel
112 x 195 mm
2 Spalten
3.570 €

Beilagen

Einschaltgebühr maschinell (inkl. Postgebühr)

bis 70 g € 160,- o/oo

ab 71 g € 190,- o/oo

Postkartenbeilage (inkl. Postgebühr) nicht rabattierbar

€ 95,- o/oo

Rabatte

ab 3 Einschaltungen 5 %

ab 6 Einschaltungen 10 %

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Monat	Nr.	ET	AZ u. DU*	Kongresse
Februar	1	21.02.23	03.02.23	Derma Update, Teil I (11. – 12.11.22, Berlin, und 25. – 26.11.22, Mainz) Nürnberger Wundkongress, Teil I (01. – 02.12.22, Nürnberg)
April	2	11.04.23	24.03.23	Derma Update, Teil II (11. – 12.11.22, Berlin, und 25. – 26.11.22, Mainz) Nürnberger Wundkongress, Teil II (01. – 02.12.22, Nürnberg)
Juni	3	13.06.23	26.05.23	EADO Congress (20. – 22.04.23, Rom) Tagung der Deutschen Dermatologischen Gesellschaft e.V. (26. – 29.04.23, Berlin)
September	4	05.09.23	18.08.23	
Oktober	5	24.10.23	06.10.23	Deutscher Hautkrebskongress (06. – 09.09.23, Hamburg) Deutscher Allergiekongress (14. – 16.09.23, Bonn)
November	6	28.11.23	10.11.23	EADV (11. – 15.10.23, Berlin)

* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

ET = Erscheinungstermin, AZ = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

Inter Medical Report

Format: 1/1 Seite

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer ganzen Seite werden nach bewährtem redaktionellem Basiskonzept und im klassischen MT-Layout Berichte und Interviews – meist von wissenschaftlichen Symposien oder Pressekonferenzen – realisiert. Varianten sind nach Rücksprache mit der Redaktion jederzeit möglich. Die Abstimmung der Sonderpublikation erfolgt nach individuellem Konzept und Briefing.

News

Format: 1/2 Seite

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer halben Seite präsentiert dieses MT-Format unserer Facharzttitel alle wichtigen Informationen, die Ärztin und Arzt in zehn Minuten erfassen können. Zur Ausarbeitung des redaktionellen Kompaktkonzeptes kann ein breites Quellspektrum, von wissenschaftlichen Veranstaltungen über Interviews und Expertengespräche bis zu Fachliteratur, herangezogen werden.

Weitere Sonderpublikationsmöglichkeiten stellen wir Ihnen gerne persönlich vor.



AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!



Macht neugierig und verführt zum Öffnen – das volle Format beeindruckt.

Platzierung: im redaktionellen Umfeld, Mitte einer Lage

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbeformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.



Bietet viel Platz für Ihre Produktvorstellung. Perfekt etwa, um eine Neueinführung zu präsentieren.

Platzierung: U1, U2, wird mitgedruckt



Stephan Kröck
Geschäftsführer
T +49 611 9746-130
F +49 611 9746 480-428
stephan.kroeck@medtrix.group



Björn Lindenau
Media- und Vertriebsleitung
T +49 611 9746-120
M +49 151 52 60 55 02
bjoern.lindenau@medtrix.group



Marc Bornschein
Key Account Manager
T +49 611 9746-135
M +41 794 036 127
marc.bornschein@medtrix.group



Josef Hakam
Key Account Manager
T +49 611 9746-119
M +49 172 61 19 018
josef.hakam@medtrix.group



Lukas Koch
Key Account Manager
T +49 611 9746-129
M +49 171 83 26 951
lukas.koch@medtrix.group