

MEDIADATEN 2023

Medical Tribune Perspektive LEBEN

PRINT · PREISLISTE NR. 9 AB 1. JANUAR 2023

Erscheinungsweise:
4 Ausgaben/Jahr



Menschen & Erfahrungen Reportagen über Betroffene, die über ihre eigene Erkrankung und ihren Weg berichten: Der Leser findet sich hier mit seinem eigenen Schicksal wieder. Auch Ärzte, die an Krebs erkrankt sind, erzählen hier ihre Geschichte.

Medizin & Forschung Neue Behandlungserfolge, die Medizin, Forschung und Technik heute in der Krebsmedizin verzeichnen können: Es wird über Meilensteine berichtet, die bessere Therapieergebnisse in der Krebsmedizin ermöglichen.

Rat & Hilfe Eine Service-Rubrik für Betroffene und Angehörige, die viele zielgruppenspezifische offene Fragen zu Diagnose, Therapie und Behandlung, Reha, Behandlungskosten, Beruf etc. beantwortet.

Leben & Gesundheit Aktiv gegen Krebs kämpfen heißt auch, Körper und Psyche ins Gleichgewicht bringen. Die Rubrik gibt auch wertvolle Informationen und Tipps u.a. zu Ernährungsfragen, Hautpflege oder geeigneten Bewegungsprogrammen.

Fachwörter-Lexikon Häufig benutzte, gehörte oder gelesene Fachwörter werden – auf Basis der behandelten Themen im Heft – im individuellen Fachwörterlexikon in jeder Ausgabe erklärt.

- Hauptzielgruppe:** angesprochen werden Menschen mit Krebsdiagnose und ihre Angehörigen, Fachpersonal und Onkologen
- Auflage:** 50.000 Exemplare
- Themenpläne:** finden Sie auf unserer Webseite unter www.medical-tribune.de/Verlag/media-guide/themenplaner
- Verteilung:** über Arztpraxen und Kliniken an Patienten





IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Alexandra Ulbrich

T +49 611 9746-121

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Julia Paulus

T +49 611 9746-123

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group

Druckunterlagen:

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3–1.5) per E-Mail an: **mtd-anzeigen@medtrix.group**
Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den Technischen Daten unter **www.medical-tribune.de/spec**

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter **www.medical-tribune.de/agb**

Verlag:

MedTriX GmbH

Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden

T +49 611 9746-0

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG

IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62

BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.

Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

Mehrwertsteuer:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

USt-IdNr.: DE 206 862 684

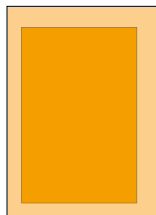
Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“ und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

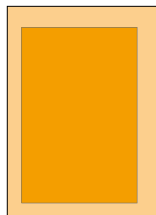
AE-Provision: 10 %

Rücktrittsrecht: bis 8 Wochen vor Erscheinen

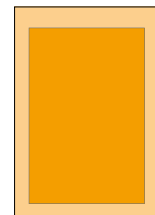
Formate (Breite x Höhe), **Anzeigenpreise** rabattfähig, 4-farbig Euroscala



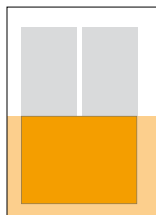
1/1 Seite
166 x 250 mm
AZ im Satzspiegel
210 x 297 mm
AZ im Anschnitt*
6.400 €



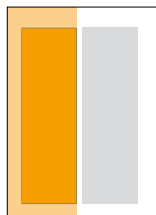
2. Umschlagseite
166 x 250 mm
AZ im Satzspiegel
210 x 297 mm
AZ im Anschnitt*
7.040 €



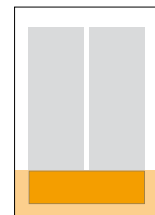
4. Umschlagseite
166 x 250 mm
AZ im Satzspiegel
210 x 297 mm
AZ im Anschnitt*
7.360 €



1/2 Seite quer
166 x 122 mm
AZ im Satzspiegel
210 x 148 mm
AZ im Anschnitt*
3.520 €



1/2 Seite hoch
80 x 250 mm
AZ im Satzspiegel
107 x 297 mm
AZ im Anschnitt*
3.520 €



1/4 Seite quer
166 x 58 mm
AZ im Satzspiegel
210 x 81 mm
AZ im Anschnitt*
2.000 €

* zzgl. 3 mm Anschnitt

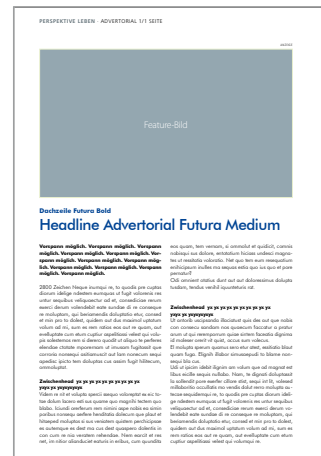
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Monat	Nr.	ET	AZ u. DU*
Juni	1/2	30.06.23	16.06.23
September	3	29.09.23	15.09.23
Dezember	4	15.12.23	01.12.23

* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

ET = Erscheinungstermin, AZ = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss



Spaltenanzahl: 2**Spaltenanzahl: 2**

AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!



Werbung im Blick des Verordners

Platzierung: im redaktionellen Umfeld, zzgl. Kosten für Träger- oder Folgeanzeige + ggf. Druck des aufzuklebenden Artikels

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbeformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.



Hohe Aufmerksamkeit durch Überraschungseffekt.

Platzierung: im redaktionellen Umfeld, zzgl. Kosten für Folgeanzeige



Stephan Kröck
Geschäftsführer
T +49 611 9746-130
F +49 611 9746 480-428
stephan.kroeck@medtrix.group



Björn Lindenau
Media- und Vertriebsleitung
T +49 611 9746-120
M +49 151 52 60 55 02
bjoern.lindenau@medtrix.group



Marc Bornschein
Key Account Manager
T +49 611 9746-135
M +41 794 036 127
marc.bornschein@medtrix.group



Josef Hakam
Key Account Manager
T +49 611 9746-119
M +49 172 61 19 018
josef.hakam@medtrix.group



Lukas Koch
Key Account Manager
T +49 611 9746-129
M +49 171 83 26 951
lukas.koch@medtrix.group