

MEDIADATEN 2023

Medical Tribune von Ärzten für Ärzte

PRINT · PREISLISTE NR. 55 AB 1. JANUAR 2023

**Erscheinungsweise:
zweiwöchentlich, freitags**

www.medical-tribune.de

Von Ärzten für Ärzte



57. Jahrgang · Nr. 8 · 2023 · 25. Februar 2023

TOP-THEMEN

Erst Wutsturz, dann Schlaganfall?
Emotionale Erregung und körperliche Belastung sind mögliche Auslöser. 5

Angina braucht Medikamente
Nur ein Bruchteil der Patienten bekommt eine entsprechende Therapie. 10

Arzt, Berater, Kundenkassier
Für glückliche Angehörige wird der Hausarzt zur Anlaufstelle Nr. 1. 11

Stützkräfte Orphan-Dioses
Hoffen beim Entwicklungsrisiko. 13

Krankheitskontrolle, AKE!
Die digitale Demutheit wehrt dem Raucher das Rauchen wider. 15

Neuer Corona-Test für die Praxis
Lohnt sich die Anschaffung eines 'No-Test-Systems'? 22

Hypoxie-Reaktionen auf Sauerstofftherapie
Krankheiten und Atemversagen über Kosten für Sauerstofftherapie. 23



Handy weg!
Smartphoneverbot am Arbeitsplatz – geht das?

Nicht alle Beschäftigten haben ihre Handynutzung unter Kontrolle: Manche planen während der Arbeitszeit den nächsten Einkauf oder surfen über die WLAN-Verbindung. Das reduziert nicht nur die Arbeitsleistung, es macht auch vor Patienten einen schlechten Eindruck. Wird es der Praxisratgeber helfen, kann das ein schönes Gespräch sein. In der Praxis wird es sich lohnen, die Handynutzung zu kontrollieren und gegebenenfalls zu beschränken. Der Ratgeber liefert hierzu einige Tipps. 20

Druck und Gegendruck
Abhängig vom individuellen Stadium der FAW kann eine Kompensationsstrategie Menschen mit chronischer Herzschwäche besser unterstützen. 3

Schnatzen, schniefen, rascheln
Bei Menschen mit Mykoplasma auf psychische Grunderkrankung achten

Wie für die meisten Zeigerwesen ganz normale Alltagsgeräusche, im menschlichen Mindestalter ist, kann das Leben für Mykoplasmaerkrankte eine Herausforderung sein. Ihre abweichenden Reaktionen sind oft auf Unwohlsein, häufig ist vorübergehende Besserung zu erwarten. 12

Patienten in der OP-Block-Kette
Nehmen Patienten zu lange Operationen mit sich? Anhand von Daten und Studien können sie besser unterstützt werden. 6

Stolperfälle beim Praxisverkauf
Keine Klarheit zu DSGVO-Pflichten bei Übergabe der Patientenakten

Bei einem Praxisverkauf müssen die Daten der Patientenakten sorgfältig aufbereitet werden. Die DSGVO-Pflichten sind komplex und erfordern eine sorgfältige Prüfung. 24

Bitte die Gänge freimachen
Komplikationen des Cholezystomykoms im Blick

Wenn Steine in den Gallenbläschen auftreten, können sie zu Komplikationen führen. Die Cholezystomie sollte bei Bedarf durchgeführt werden. 4

Sündenbock Histamin
Wie geht man bei vermehrter Intoleranz am besten vor?

Texten nach dem Genuss stark histaminhaltiger Nahrungsmittel (z. B. Fisch, Wein, Schokolade) kann es zu Symptomen kommen. Die Diagnose ist oft schwierig. 17



Foto: Shutterstock.com

Seit über 50 Jahren gehört die Medical Tribune zu den beliebtesten und meist-gelesenen Fachtiteln für niedergelassene Ärztinnen und Ärzte.

Charakteristik: Eine zeitgerechte Mischung praxisrelevanter Themen aus Medizin, Gesundheits- und Berufspolitik sowie fachspezifischer Wirtschaftsfragen. Medical Tribune verwirklicht vielseitige Fortbildung, persönliche Beratung und ein zielgruppenspezifisches Themenspektrum für niedergelassene Ärztinnen und Ärzte in einem erfolgreichen Zeitungskonzept.

Die Erfolgsgeschichte der Medical Tribune wird seit fünf Jahrzehnten von der unabhängigen Leserschaftsuntersuchung (LA-MED) dokumentiert.

Buchen Sie unseren Newsletter: medical-tribune.de/praxisletter



Hauptzielgruppe: alle niedergelassenen Allgemeinmediziner, Praktiker und Internisten

Auflage: 55.000 Exemplare



QB5

Ressourcenschonende Produktion bei der Medical Tribune:

Seit Ausgabe Frühjahr 2017 werden die Zeitungen der Medical Tribune auf 100% Recyclingpapier gedruckt. Außerdem konnten durch Prozessoptimierungen im Druckprozess Energieeinsatz, Papierabfall sowie Luft- und Wasser-Emissionen gemindert werden. Durch diese Umstellungen hat unsere Druckerei das anerkannteste Ökosiegel „Blauer Engel“ erhalten.



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Alexandra Ulbrich

T +49 611 9746-121

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Julia Paulus

T +49 611 9746-123

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group

Druckunterlagen:

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3–1.5) per E-Mail an: mtd-anzeigen@medtrix.group

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den Technischen Daten unter www.medical-tribune.de/spec

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.medical-tribune.de/agb

Verlag:

MedTriX GmbH

Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden

T +49 611 9746-0

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG

IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62

BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.

Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

Mehrwertsteuer:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige

Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

USt-IdNr.: DE 206 862 684

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“ und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

AE-Provision: 10 %

Rücktrittsrecht: bis 8 Wochen vor Erscheinen

Medical Tribune ist Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW) e.V.



Leseranalysen stehen zur Verfügung.



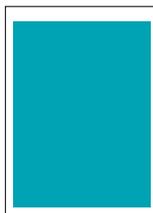
LA-MED Arbeitsgemeinschaft
Leseranalyse medizinischer Fachzeitschriften
geprüft API-Studie 2019

Format (Breite x Höhe)

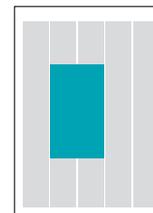
Anzeigenpreis rabattfähig, 4-farbig Euroscala/s/w



**Titel Seite 1
unten**
286 x 48 mm
5 Spalten
8.200 €



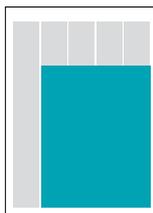
1/1 Seite
286 x 390 mm
5 Spalten
11.870 €



Insel
112 x 195 mm
2 Spalten
7.420 €



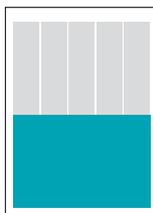
**Titel Seite 1
oben**
44 x 75 mm
2 Spalten
5.900 €



A4 Seite
228 x 297 mm
4 Spalten
9.750 €



A5 Seite
170 x 215 mm
3 Spalten
6.785 €



1/2 Seite
286 x 195 mm
5 Spalten
9.115 €

Rabatte

ab	6	Einschaltungen	5 %
ab	12	Einschaltungen	10 %
ab	20	Einschaltungen	15 %

Die Summe aller Einschaltungen innerhalb eines Kalenderjahres ist Grundlage für die Ermittlung des Staffelpreises. Bei verschiedenen Formaten bzw. Format-Kombinationen gilt jedes einzelne Format als eine Einschaltung.

Beilagen

Einschaltgebühr maschinell (inkl. Postgebühr)	bis 70 g € 160,-	o/oo	ab 71 g € 190,-	o/oo
Einschaltgebühr manuell (inkl. Postgebühr)	bis 70 g € 230,-	o/oo	ab 71 g € 260,-	o/oo
Postkartenbeilage (inkl. Postgebühr)	€ 95,-	o/oo		
nicht rabattierbar				

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Die konkrete Themenplanung für alle Bereiche immer aktuell unter www.medical-tribune.de/themenplaner



MT Nr.	ET	AZ u. DU*	Themen
Januar 1. Quartal			
1	13.01.23	16.12.22	Pneumologie, Diabetologie, Onkologie, Psychiatrie
2	27.01.23	13.01.23	Kardiologie, Schmerzmedizin, HNO, Wundversorgung
Februar			
3	10.02.23	27.01.23	Infektiologie/Impfen, Gastroenterologie, Dermatologie, Neurologie
4	24.02.23	10.02.23	Rheumatologie, Pneumologie, Ernährungsmedizin, Urologie
März			
5	10.03.23	24.02.23	Diabetologie, Kardiologie, Sportmedizin, Naturheilkunde
6	24.03.23	10.03.23	Schmerzmedizin, Infektiologie/Impfen, Angiologie, Pädiatrie
April 2. Quartal			
7	06.04.23	23.03.23	Gastroenterologie, Pneumologie, Allergologie, Reisemedizin
8	21.04.23	06.04.23	Rheumatologie, Diabetologie, Psychiatrie, HNO
Mai			
9	05.05.23	21.04.23	Kardiologie, Schmerzmedizin, Dermatologie, Urologie
10	26.05.23	12.05.23	DGIM 2023
Juni			
11	09.06.23	26.05.23	DGIM 2023
12	23.06.23	07.06.23	Pneumologie, Infektiologie/Impfen, Hepatologie, Naturheilkunde
Juli 3. Quartal			
13	07.07.23	23.06.23	Gastroenterologie, Diabetologie, Ernährungsmedizin, Allergologie
14	21.07.23	07.07.23	Kardiologie, Rheumatologie, Pädiatrie, Neurologie

Die konkrete Themenplanung für alle Bereiche immer aktuell unter www.medical-tribune.de/themenplaner



MT Nr.	ET	AZ u. DU*	Themen
August			
15	04.08.23	21.07.23	Schmerzmedizin, Pneumologie, Dermatologie, Urologie
16	18.08.23	04.08.23	Infektiologie/Impfen, Diabetologie, Psychiatrie, HNO
September			
17	01.09.23	18.08.23	Rheumatologie, Gastroenterologie, Onkologie, Gynäkologie
18	15.09.23	01.09.23	Kardiologie, Pneumologie, Naturheilkunde, Endokrinologie
19	29.09.23	15.09.23	Diabetologie, Schmerzmedizin, Augenheilkunde, Dermatologie
Oktober 4. Quartal			
20	13.10.23	29.09.23	Gastroenterologie, Infektiologie/Impfen, Allergologie, Orthopädie
21	20.10.23	06.10.23	Pneumologie, Rheumatologie, Angiologie, Neurologie
22	27.10.23	13.10.23	Kardiologie, Diabetologie, Ernährungsmedizin, Reisemedizin
November			
23	10.11.23	27.10.23	Schmerzmedizin, Gastroenterologie, Pädiatrie, Sportmedizin
24	24.11.23	10.11.23	Infektiologie/Impfen, Rheumatologie, Naturheilkunde, Dermatologie
Dezember			
25	08.12.23	24.11.23	Pneumologie, Diabetologie, Kardiologie, Psychiatrie
26	15.12.23	01.12.23	Jahresendausgabe

* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

ET = Erscheinungstermin, AZ = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

Inter Medical Report

Format: 1/1 Seite

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer ganzen Seite werden nach bewährtem redaktionellem Basiskonzept und im klassischen MT-Layout Berichte und Interviews – meist von wissenschaftlichen Symposien oder Pressekonferenzen – realisiert. Varianten sind nach Rücksprache mit der Redaktion jederzeit möglich. Die Abstimmung der Sonderpublikation erfolgt nach individuellem Konzept und Briefing.

Praxisworkshop

Format: 1/2 Seite

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Direkter Nutzwert am Patienten – unter dieser Prämisse wurde diese innovative Form der Sonderpublikation konzipiert. Besonders nachhaltig wird sie durch ihren Seriencharakter. Nach individuellem Briefing konzipieren unsere Fachredakteure praxisnahe Kommunikationstools, die Ärztinnen und Ärzten wesentliche Botschaften am Fallbeispiel, in Diskussion mit sachkundigen Kollegen und mit Flankierung erinnerungsstarker Karikaturen oder Featuremotive vermitteln.

Weitere Sonderpublikationsmöglichkeiten stellen wir Ihnen gerne persönlich vor.



AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!

Transparentumschlag
Transparenz der Marke!



Die Überlagerung von Werbefläche, Redaktion und Zeitungskopf macht diese Sonderwerbeform exklusiv.

Platzierung: Mantel um die ganze Zeitung

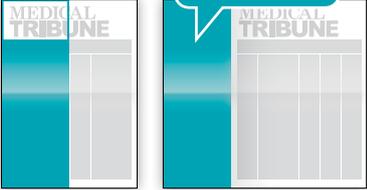
Titel U1/U2
Bühne frei!



Bietet viel Platz für Ihre Produktvorstellung. Perfekt etwa, um eine Neueinführung zu präsentieren.

Platzierung: U1, U2, wird mitgedruckt

3/4 Mantel



Diese Kombination bietet eine wirkungsvolle Präsenz für Ihre Marke.

Platzierung:
Mantel um die ganze Zeitung
1/2 U1 / U2 + U3 + U4

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbeformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.

Das Supplement **Medical Tribune Magazin** ist eine Mischung aus aktuellen Informationen zu Diagnostik und Therapie, News aus Forschung und Wissenschaft, anspruchsvollen Reportagen, außergewöhnlichen Unternehmensporträts und hochkarätigen Interviews – thematisch vielfältig, kreativ bildgewaltig in der Darstellung, anspruchsvoll und geistreich.

Über Praxismanagement und Gesundheitspolitik wird mit hoher Alltagsrelevanz und Mut zum Standpunkt berichtet – auch das unterscheidet das MT Magazin von anderen Titeln am Markt. Die Digitalausgabe ergänzt die Printausgabe um informative Extras, diagnostische Bildstreifen und Videoformate.

Mit dieser journalistischen Qualität und Themenvielfalt im Magazinformat erreicht das Medical Tribune Magazin die anspruchsvolle Leserschaft der Ärzte und bietet damit ein hochattraktives Umfeld für Insertionen oder ein Singlesponsoring.

Die Beilage des MT Magazins kann in sämtlichen Titeln der Medical Tribune erfolgen. Wir beraten Sie gerne bzgl. der konkreten Umsetzungsmöglichkeiten.





Stephan Kröck
Geschäftsführer
T +49 611 9746-130
F +49 611 9746 480-428
stephan.kroeck@medtrix.group



Björn Lindenau
Media- und Vertriebsleitung
T +49 611 9746-120
M +49 151 52 60 55 02
bjoern.lindenau@medtrix.group



Marc Bornschein
Key Account Manager
T +49 611 9746-135
M +41 794 036 127
marc.bornschein@medtrix.group



Josef Hakam
Key Account Manager
T +49 611 9746-119
M +49 172 61 19 018
josef.hakam@medtrix.group



Lukas Koch
Key Account Manager
T +49 611 9746-129
M +49 171 83 26 951
lukas.koch@medtrix.group