

MEDIADATEN 2023

Audioformate Podcasts

STAND: JULI 2023



O-Ton Onkologie

Der Podcast für Mediziner:innen

Der Podcast O-Ton Onkologie richtet sich an onkologisch interessierte Ärzt:innen sowie Medizinstudierende. Alle zwei Wochen sprechen wir mit Expert:innen über Neuigkeiten aus Diagnostik und Therapie, stellen Wissenschaftler:innen vor oder diskutieren praxisrelevante News von ausgewählten Kongressen.

Zu hören ist der Podcast auf allen gängigen Podcastportalen und über medical-tribune.de/o-ton-onkologie.

„O-Ton Onkologie“ ist ein gemeinsames Projekt von Medical Tribune Onkologie · Hämatologie und Journal Onkologie.

Erscheinungsweise: 2 Staffeln im Jahr (zweiwöchentlich)

Abonent:innen: 635

Hörer:innen pro Episode: 300 – 600



Jetzt
reinhören!



Exklusives Sponsoring

Durch ein exklusives Podcast-Sponsoring kann Ihr Unternehmen die sehr zielgerichtete Hörerschaft des O-Ton Onkologie von onkologisch interessierten Arzt:innen sowie Medizinstudierenden erreichen. Bei einem exklusiven Sponsoring einer Podcast-Episode enthält diese außer Ihrer Anzeige keine Werbung anderer Kunden.

Die Sponsor-Nennung erfolgt nach festem Wording als Pre-Roll (d.h. am Anfang) sowie in den Shownotes der Podcast-Episode. Zusätzliche sind Sponsor-Nennungen mit Logo in den Werbemaßnahmen in Print + Online sind beim Sponsoring einer kompletten Staffel möglich.

Material: Sie liefern uns nur den Namen der Marke (bei Bedarf inkl. Claim, nur HWG-konform), mit der Sie genannt werden möchten. Wir übernehmen den Rest. Wir produzieren nach dem folgenden Wording ihr Sponsoring für die Episode:

„Diese Podcast-Episode [oder Staffel] wird ermöglicht durch [Ihre Marke]. Wir danken unserem [heutigen] Partner für die Unterstützung der Produktion dieses Audio-Formats. Unsere Sponsoring-Partner haben keinen Einfluss auf die Inhalte.“

Nur bei Staffel-Sponsoring: Ihr Logo (JPG oder PNG; 300dpi)

Preis pro Episode: 1500 €
AE-fähig

Exklusives Sponsoring für eine ganze Staffel: Preis basierend auf Folgenanzahl abzügl. 10 % Rabatt.



Audio Ads

Wie bei einer Zeitung und einem Newsletter können bei Podcast-Episoden Anzeigen geschaltet werden. Die Audio Ad zu einem Thema Ihrer Wahl wird als Werblock innerhalb der Episode integriert, als Pre- (am Anfang), Mid- (in der Mitte) oder Post-Roll (am Ende der Episode). Die Audio Ad liefern Sie fertig an oder sie wird nach Ihren Wünschen von uns produziert.

Preis:

Pre-Roll bis zu 15 Sekunden Dauer: 750 €

Mid-Roll bis zu 30 Sekunden Dauer: 750 €

Post-Roll bis zu 30 Sekunden Dauer: 750 €

Aufpreis bei Produktion durch uns: 500 €

AE-fähig

Format:

Audio-Datei: mind. MP3, 256 kbps (WAV und AIFF auch möglich)

Skript (bei Produktion durch MedTriX): Word- oder Textdatei, max. 50 Wörter (bei 30-sekündiger Ad)

Bitte die HWG-Konformität der Inhalte beachten.

Es handelt sich um einen offen zugänglichen Podcast.



O-Ton Extra

Sie geben den Ton an: Es wird eine bzw. es werden mehrere O-Ton Onkologie Extra-Episoden zu Ihrem Thema produziert:

- Audioproduktion mit Kundennennung
- Länge bis 15 Minuten
- Jeweils ein KOL pro Folge als Gesprächspartner:in
- Die Ansprache, Auswahl und Honorierung des KOL erfolgt kundenseitig
- Ausführliches Briefinggespräch mit dem Kunden und Freigabeprozess
- Redaktion, Moderation und Schnitt über MedTriX
- HWG-konforme Veröffentlichung auf der Landingpage des Podcasts auf medical-tribune.de (Laufzeit 3 Monate) oder im Podcast-Feed (ohne HWG-Schranke).
- inkl. Projektmanagement, optional: Hosting und Seeding bei Spotify, Apple Podcasts u.a. (ohne HWG-Schranke)
- Kennzeichnung:
Am Anfang in der Episode: *„Herzlich willkommen zu O-Ton Onkologie Extra. Diese Podcastepisode ist mit freundlicher Unterstützung [...] entstanden.“*
Am Ende: *„Das war O-Ton Onkologie Extra. Diese Podcastepisode ist mit freundlicher Unterstützung [...] entstanden.“* Und in den Shownotes.

Preis: 5900 € pro Episode

zzgl. anfallender Reisekosten für unser Team, wenn der Podcast beim KOL vor Ort aufgenommen wird.

nicht rabattfähig und nicht AE-fähig

zzgl. Reichweite: Promotion via Newsletter, Display und Social empfohlen.
Preise und Pakete auf Anfrage.

Zeitplan: variabel und vom redaktionellen Ausgabenplan unabhängig.
Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung.

Ganzer Podcast nach Maß
mit mindestens einer Staffel +
Reichweitenpaket auf Anfrage.



STAFFEL 3			
Episode-Nr.	voraussichtliches Thema*	Veröffentlichungsdatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
1	Thymom und Myasthenia gravis	18.01.2023	04.01.2023
FEBRUAR			
2	Kommunikation in der Onkologie	01.02.2023	18.01.2023
3	Gender diversity/Kind & Karriere	15.02.2023	01.02.2023
MÄRZ			
4	Studienregister: Zugang zu innovativen Therapien	01.03.2023	15.02.2023
5	Digitale Tumormarker (KI)	15.03.2023	01.03.2023
6	Lynch-Syndrom	29.03.2023	15.03.2023
APRIL			
7	Pancoast-Tumor	12.04.2023	29.03.2023
8	Hämatologie/MDS	26.04.2023	12.04.2023
MAI			
9	Vision Zero	10.05.2023	26.04.2023
10	Kongress ESMO Breast	24.05.2023	10.05.2023
JUNI			
11	Lungenkrebs	07.06.2023	24.05.2023
12	EHA-Kongress	21.06.2023	07.06.2023

Zeitplan für O-Ton Extra
 variabel und vom redaktionellen Staffelplan unabhängig. Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichungstermin.

*Die Redaktion behält sich Änderungen vor.

STAFFEL 4			
Episode-Nr.	voraussichtliches Thema*	Veröffentlichungsdatum	AS-/Daten-Termin
SEPTEMBER			
1	Darmkrebs	06.09.2023	23.08.2023
2	Serie Gesundheitspolitik: Perspektive Krankenkasse	20.09.2023	06.09.2023
OKTOBER			
3	Neue Option beim Osteosarkom	04.10.2023	20.09.2023
4	Serie Gesundheitspolitik: Perspektive Pharma	18.10.2023	04.10.2023
NOVEMBER			
5	ESMO	01.11.2023	18.10.2023
6	Serie Gesundheitspolitik: Perspektive Politik	15.11.2023	01.11.2023
7	Hämatologie	29.11.2023	15.11.2023
DEZEMBER			
8	Urogenitaltumore	13.12.2023	29.11.2023

Zeitplan für O-Ton Extra
 variabel und vom redaktionellen Staffelplan unabhängig. Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichungstermin.

*Die Redaktion behält sich Änderungen vor.

O-Ton Diabetologie

Der Podcast für Diabetesexpert:innen

Neue Diabetestechnologien und Behandlungsformen, aktuelle Forschungsergebnisse und Leitlinienupdates, Reizthemen der Gesundheitspolitik und der Digitalisierung – all dies sind Themen des Podcasts O-Ton Diabetologie. Dazu reden wir mit spannenden Persönlichkeiten aus der Diabetologie.

Zu hören ist der Podcast auf allen gängigen Podcastportalen und über medical-tribune.de/o-ton-diabetologie.

Der Podcast O-Ton-Diabetologie ist ein Projekt der MedTriX Group mit den Medien *diabetes zeitung*, *diabetes-anker.de* und *diatec journal*.

Erscheinungsweise: 2 Staffeln im Jahr (zweiwöchentlich)

Abonent:innen: 325

Hörer:innen pro Episode: 200 – 300



Jetzt
reinhören!



Exklusives Sponsoring

Durch ein exklusives Podcast-Sponsoring kann Ihr Unternehmen die sehr zielgerichtete Hörerschaft des O-Ton Diabetologie von diabetologisch interessierten Arzt:innen sowie Medizinstudierenden erreichen. Bei einem exklusiven Sponsoring einer Podcast-Episode enthält diese außer Ihrer Anzeige keine Werbung anderer Kunden.

Die Sponsor-Nennung erfolgt nach festem Wording als Pre-Roll (d.h. am Anfang) sowie in den Shownotes der Podcast-Episode. Zusätzliche Sponsor-Nennungen mit Logo in den Werbemaßnahmen in Print + Online sind beim Sponsoring einer kompletten Staffel möglich.

Material: Sie liefern uns nur den Namen der Marke (bei Bedarf inkl. Claim, nur HWG-konform), mit der Sie genannt werden möchten. Wir übernehmen den Rest. Wir produzieren nach dem folgenden Wording ihr Sponsoring für die Episode:

„Diese Podcast-Episode [oder Staffel] wird ermöglicht durch [Ihre Marke]. Wir danken unserem [heutigen] Partner für die Unterstützung der Produktion dieses Audio-Formats. Unsere Sponsoring-Partner haben keinen Einfluss auf die Inhalte.“

Nur bei Staffel-Sponsoring: Ihr Logo (JPG oder PNG; 300dpi)

Preis pro Episode: 1500 €
AE-fähig

Exklusives Sponsoring für eine ganze Staffel: Preis basierend auf Folgenanzahl abzügl. 10 % Rabatt.



Audio Ads

Wie bei einer Zeitung und einem Newsletter können bei Podcast-Episoden Anzeigen geschaltet werden. Die Audio Ad zu einem Thema Ihrer Wahl wird als Werbeblock innerhalb der Episode integriert, als Pre- (am Anfang), Mid- (in der Mitte) oder Post-Roll (am Ende der Episode). Die Audio Ad liefern Sie fertig an oder sie wird nach Ihren Wünschen von uns produziert.

Preis:

Pre-Roll bis zu 15 Sekunden Dauer: 750 €

Mid-Roll bis zu 30 Sekunden Dauer: 750 €

Post-Roll bis zu 30 Sekunden Dauer: 750 €

Aufpreis bei Produktion durch uns: 500 €

AE-fähig

Format:

Audio-Datei: mind. MP3, 256 kbps (WAV und AIFF auch möglich)

Skript (bei Produktion durch MedTriX): Word- oder Textdatei, max. 50 Wörter (bei 30-sekündiger Ad)

Bitte die HWG-Konformität der Inhalte beachten.

Es handelt sich um einen offen zugänglichen Podcast.



O-Ton Extra

Sie geben den Ton an: Es wird eine bzw. es werden mehrere O-Ton Diabetologie Extra-Episoden zu Ihrem Thema produziert:

- Audioproduktion mit Kundennennung
- Länge bis 15 Minuten
- Jeweils ein KOL pro Folge als Gesprächspartner:in
- Die Ansprache, Auswahl und Honorierung des KOL erfolgt kundenseitig
- Ausführliches Briefinggespräch mit dem Kunden und Freigabeprozess
- Redaktion, Moderation und Schnitt über MedTriX
- HWG-konforme Veröffentlichung auf der Landingpage des Podcasts auf medical-tribune.de (Laufzeit 3 Monate) oder im Podcast-Feed (ohne HWG-Schranke).
- inkl. Projektmanagement, optional: Hosting und Seeding bei Spotify, Apple Podcasts u.a. (ohne HWG-Schranke)
- Kennzeichnung:
Am Anfang in der Episode: *„Herzlich willkommen zu O-Ton Diabetologie Extra. Diese Podcastepisode ist mit freundlicher Unterstützung [...] entstanden.“*
Am Ende: *„Das war O-Ton Diabetologie Extra. Diese Podcastepisode ist mit freundlicher Unterstützung [...] entstanden.“* Und in den Shownotes.

Preis: 5900 € pro Episode

zzgl. anfallender Reisekosten für unser Team, wenn der Podcast beim KOL vor Ort aufgenommen wird.

nicht rabattfähig und nicht AE-fähig

zzgl. Reichweite: Promotion via Newsletter, Display und Social empfohlen.
Preise und Pakete auf Anfrage.

Zeitplan: variabel und vom redaktionellen Ausgabenplan unabhängig.
Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung.

Ganzer Podcast nach Maß
mit mindestens einer Staffel +
Reichweitenpaket auf Anfrage.



STAFFEL 3			
Episode-Nr.	voraussichtliches Thema*	Veröffentlichungsdatum	AS-/Daten-Termin
MÄRZ			
1	Ernährung	08.03.2023	22.02.2023
2	Telemedizin, Kinder, Familie	22.03.2023	08.03.2023
APRIL			
3	Adipositas/DDG-Frühjahrstagung	05.04.2023	22.03.2023
4	Diabetestechnologie	19.04.2023	05.04.2023
MAI			
5	Von der Grundlagenforschung in die Praxis	03.05.2023	19.04.2023
6	Neuer DDG-Präsident: Wo geht die Reise hin?	17.05.2023	03.05.2023
7	Amputation? Nein, danke!	31.05.2023	17.05.2023
JUNI			
8	Insulinforschung, smarte Insuline	14.06.2023	31.05.2023
9	Geschichte der Diabetesforschung	28.06.2023	14.06.2023
JULI			
10	Schwangerschaft und Diabetes	12.07.2023	28.06.2023
11	Psychologische Aspekte	26.07.2023	12.07.2023

Zeitplan für O-Ton Extra
 variabel und vom redaktionellen Staffelplan unabhängig. Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichungstermin.

*Die Redaktion behält sich Änderungen vor.

STAFFEL 4			
Episode-Nr.	voraussichtliches Thema*	Veröffentlichungsdatum	AS-/Daten-Termin
SEPTEMBER			
1	Bewegung	13.09.2023	30.08.2023
2	Prädiabetes: Erkennen und behandeln?	27.09.2023	13.09.2023
OKTOBER			
3	Geriatric und Pflege	11.10.2023	27.09.2023
4	Diabetes und Lebensqualität	25.10.2023	11.10.2023
NOVEMBER			
5	Digitale Diabetesschulung	08.11.2023	25.10.2023
6	Status quo DMP Diabetes, Adipositas	22.11.2023	08.11.2023
DEZEMBER			
7	Diabetes-Subtypen und ihre Therapie	06.12.2023	22.11.2023
8	Jahresrückblick Diabetologie 2023	20.12.2023	06.12.2023

Zeitplan für O-Ton Extra
 variabel und vom redaktionellen Staffelplan unabhängig. Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichungstermin.

*Die Redaktion behält sich Änderungen vor.

O-Ton Allgemeinmedizin

Der Podcast für die Arztpraxis

O-Ton Allgemeinmedizin ist ein Podcast für alle, die sich für hausärztliche Themen interessieren. Jede Staffel hat Themen im Fokus, die für Hausärzt:innen relevant sind. Wir berichten das Neueste aus Diagnostik und Therapie, stellen Expert:innen zu dem jeweiligen Thema vor und diskutieren das Wichtigste für die Praxis.

Zu hören ist der Podcast auf allen gängigen Podcastportalen und über [medical-tribune.de/o-ton-allgemeinmedizin](https://www.medical-tribune.de/o-ton-allgemeinmedizin).

Der Podcast O-Ton-Allgemeinmedizin ist ein Projekt der MedTriX Group.

Erscheinungsweise: 2 Staffeln im Jahr (zweiwöchentlich)

Abonnent:innen: 4.269

Hörer:innen pro Episode: 800 – 900



Jetzt
reinhören!



Exklusives Sponsoring

Durch ein exklusives Podcast-Sponsoring kann Ihr Unternehmen die sehr zielgerichtete Hörerschaft des O-Ton Allgemeinmedizin von Ärzt:innen sowie Medizin-studierenden erreichen. Bei einem exklusiven Sponsoring einer Podcast-Episode enthält diese außer Ihrer Anzeige keine Werbung anderer Kunden.

Die Sponsor-Nennung erfolgt nach festem Wording als Pre-Roll (d.h. am Anfang) sowie in den Shownotes der Podcast-Episode. Zusätzliche Sponsor-Nennungen mit Logo in den Werbemaßnahmen in Print + Online sind beim Sponsoring einer kompletten Staffel möglich.

Material: Sie liefern uns nur den Namen der Marke (bei Bedarf inkl. Claim, nur HWG-konform), mit der Sie genannt werden möchten. Wir übernehmen den Rest. Wir produzieren nach dem folgenden Wording ihr Sponsoring für die Episode:
„Diese Podcast-Episode [oder Staffel] wird ermöglicht durch [Ihre Marke]. Wir danken unserem [heutigen] Partner für die Unterstützung der Produktion dieses Audio-Formats. Unsere Sponsoring-Partner haben keinen Einfluss auf die Inhalte.“

Nur bei Staffel-Sponsoring: Ihr Logo (JPG oder PNG; 300dpi)

Preis pro Episode: 1800 €
AE-fähig

Exklusives Sponsoring für eine ganze Staffel: Preis basierend auf Folgenanzahl abzügl. 10 % Rabatt.



Audio Ads

Wie bei einer Zeitung und einem Newsletter können bei Podcast-Episoden Anzeigen geschaltet werden. Die Audio Ad zu einem Thema Ihrer Wahl wird als Werbeblock innerhalb der Episode integriert, als Pre- (am Anfang), Mid- (in der Mitte) oder Post-Roll (am Ende der Episode). Die Audio Ad liefern Sie fertig an oder sie wird nach Ihren Wünschen von uns produziert.

Preis:

Pre-Roll bis zu 15 Sekunden Dauer: 900 €

Mid-Roll bis zu 30 Sekunden Dauer: 900 €

Post-Roll bis zu 30 Sekunden Dauer: 900 €

Aufpreis bei Produktion durch uns: 500 €

AE-fähig

Format:

Audio-Datei: mind. MP3, 256 kbps (WAV und AIFF auch möglich)

Skript (bei Produktion durch MedTriX): Word- oder Textdatei, max. 50 Wörter (bei 30-sekündiger Ad)

Bitte die HWG-Konformität der Inhalte beachten.

Es handelt sich um einen offen zugänglichen Podcast.



O-Ton Extra

Sie geben den Ton an: Es wird eine bzw. es werden mehrere O-Ton Allgemeinmedizin Extra-Episoden zu Ihrem Thema produziert:

- Audioproduktion mit Kundennennung
- Länge bis 15 Minuten
- Jeweils ein KOL pro Folge als Gesprächspartner:in
- Die Ansprache, Auswahl und Honorierung des KOL erfolgt kundenseitig
- Ausführliches Briefinggespräch mit dem Kunden und Freigabeprozess
- Redaktion, Moderation und Schnitt über MedTriX
- HWG-konforme Veröffentlichung auf der Landingpage des Podcasts auf medical-tribune.de (Laufzeit 3 Monate) oder im Podcast-Feed (ohne HWG-Schranke).
- inkl. Projektmanagement, optional: Hosting und Seeding bei Spotify, Apple Podcasts u.a. (ohne HWG-Schranke)
- Kennzeichnung:
Am Anfang in der Episode: *„Herzlich willkommen zu O-Ton Allgemeinmedizin Extra. Diese Podcastepisode ist mit freundlicher Unterstützung [...] entstanden.“*
Am Ende: *„Das war O-Ton Allgemeinmedizin Extra. Diese Podcastepisode ist mit freundlicher Unterstützung [...] entstanden.“* Und in den Shownotes.

Preis: 5900 € pro Episode

zzgl. anfallender Reisekosten für unser Team, wenn der Podcast beim KOL vor Ort aufgenommen wird.

nicht rabattfähig und nicht AE-fähig

zzgl. Reichweite: Promotion via Newsletter, Display und Social empfohlen.
Preise und Pakete auf Anfrage.

Zeitplan: variabel und vom redaktionellen Ausgabenplan unabhängig.
Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung.

Ganzer Podcast nach Maß
mit mindestens einer Staffel +
Reichweitenpaket auf Anfrage.



STAFFEL 2			
Episode-Nr.	voraussichtliches Thema*	Veröffentlichungsdatum	AS-/Daten-Termin
JULI			
1	Healthcare Metaverse	06.07.2023	22.06.2023
2	Long COVID in der Hausarztpraxis	20.07.2023	06.07.2023
AUGUST			
3	Umgang mit sterbenden Patienten und deren Angehörigen	03.08.2023	20.07.2023
4	Umgang mit Menschen mit geistiger und mehrfacher Behinderung in der Hausarztpraxis	17.08.2023	03.08.2023
5	Trans* Menschen und Geschlechtsinkongruenz in der Hausarztpraxis	31.08.2023	17.08.2023
SEPTEMBER			
6	Kommunikation in der Praxis	14.09.2023	31.08.2023
7	Verdacht auf Kindesmissbrauch	28.09.2023	14.09.2023
OKTOBER			
8	Kulturelle/sprachliche Barrieren	12.10.2023	28.09.2023
9	Drogenabhängige Patienten in der Hausarztpraxis	26.10.2023	12.10.2023
NOVEMBER			
10	Zum Umgang mit Wissenschaftsleugnern	09.11.2023	26.10.2023
11	Psychosomatisch Erkrankte in der Hausarztpraxis	23.11.2023	09.11.2023

Zeitplan für O-Ton Extra
 variabel und vom redaktionellen Staffelplan unabhängig. Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichungstermin.

*Die Redaktion behält sich Änderungen vor.



Björn Lindenau
Media- und Vertriebsleitung
T +49 611 9746-120
M +49 151 52 60 55 02
bjoern.lindenau@medtrix.group



Marc Bornschein
Key Account Manager
T +49 611 9746-135
M +41 794 036 127
marc.bornschein@medtrix.group



Josef Hakam
Key Account Manager
T +49 611 9746-119
M +49 172 61 19 018
josef.hakam@medtrix.group



Lukas Koch
Key Account Manager
T +49 611 9746-129
M +49 171 83 26 951
lukas.koch@medtrix.group



Alexandra Ulbrich
Media
T +49 611 9746-121
F +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group



Julia Paulus
Media
T +49 611 9746-123
F +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group



Saskia Göthel
Projektmanagement Digital
T +49 611 9746-321
F +49 611 9746 480-303
saskia.goethel@medtrix.group

Anna Romalis-Kooraram
**Digital Campaign &
Content Managerin**
T +49 611 9746-302
M +49 151 66 51 32 87
anna.romalis@medtrix.group

Judith Grawe
**Digital Campaign &
Content Managerin**
T +49 611 9746-325
judith.grawe@medtrix.group