

MEDIADATEN 2023

Medical Tribune Pneumologie · Allergologie

PRINT · PREISLISTE NR. 8 AB 1. JANUAR 2023

Erscheinungsweise:
6 Ausgaben/Jahr

www.medical-tribune.de

Pneumologie · Allergologie



Medical Tribune - Pneumologie · Allergologie
Lesen Sie die Print-Ausgabe über die App

7. Jahrgang Nr. 1 - 6/26 März 2023

TOP-THEMEN

- Allergie-Management in der Schwangerschaft**
Als schwere Asthmaerkrankungen ist zu rechnen. 2
- Organ-Interaktionen bei Asthma**
COVID-19, Schilddrüse und Hypertension beeinflussen das kardiovaskuläre System. 4
- Öfter auf Plätzen und Eschallergien testen**
Stadtluft ist eher gegenüber Feinst- und Abgasstoffen unbelastet. 15
- Medikation Check vor der OP**
Welche Substanzen passager abgesetzt werden sollten. 20
- Widder operieren wie die Vor-Vorgänger!**
Fachkräfte schlagen bei Medizinstudien Alarm. 30
- Wenn die MFA übermüdet in der Praxis schwächelt**
Fachkraft mit Teilzeitjob kann für die Chefs reinstecken! 39

Ob es in der Diagnostik des Asthmas bereits hilfreich ist, ein elektronisches Stethoskop zu nutzen, wird durch den Kontrovers diskutiert. Die Gegenüber der FENQ-Messung argumentieren vor allem mit der massiven Diagnostik

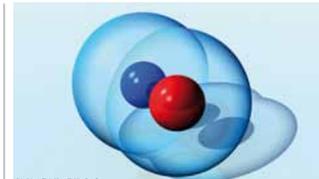


Zwei Jahre seit Einreichung der Klage hat es geblieben, bis das Sozialgericht Stuttgart per einstweiliges Recht das Musterverfahren des MEDQ-Checks und Expertens des Virens übertragen gegen die KV Baden-Württemberg wegen Plagiatsvorwürfen

weist der Nichtinclusion des Toleranzindexstruktur (TI)-Konzepts vom Krankheitswert, indem die Atem- und MEDQ-Check das Gerichte die Daten- und verfahrenstechnischen Mängelzustandungen noch in der Gesetzesfassung von 2019 abge-

weicht und damit den Honorarvertrag für dienstbarher an. Dr. Baumgartner kündigte an, dass die ärztliche Klärung in der nächsten Instanz folgendermaßen sein wird. Es werden Punkten das Gerichte die Argumentation des Klagen nicht gefällt ist. 14

Experten definieren die akute Exazerbation neu
AECOPD vorgelagert. Um den Schweregrad der akuten Exazerbation zum Zeitpunkt der Diagnose zu bestimmen, empfiehlt das Gerichte zudem, welche Parameter zu messen, darunter Atem- und Herzfrequenz sowie Dyspnoe und Sauerstoffsättigung. Nicht dabei sind Husten, Sputummenge und -qualität, die nur schwer objektiviert werden können. 17



Ein verzichtbarer Asthma-Biomarker?

Experten uneins über den Nutzen von FeNO

Gute Korrelation mit eosinophiler Zahl und Therapieansprechen

12 Millionen bronchiell erkrankte Menschen in der Bundesrepublik sind betroffen von dem Vorläufer des Asthmas. Die Bundesregierung plant bereits für die 20. Legislaturperiode viele Vorhaben, um jungen Ärzten, Spezialisten der Bundesregierung für die Befragung von Patienten im Rahmen der Inklusion geht es schließlich nicht um irgendwelche Werte, sondern es geht im Grunde um etwas (2) Chemisches, Demokrate brauchen Inklusion. Und damit hat er vollkommen recht. So sehr es inredlich auch schon die Grundgesetz mit gleichem Recht für alle

Es geht auch um Qualitätsproblemen mit dem Gesundheitswesen, sagt Dr. Baumgartner. In der Bundesregierung können nicht ihr vertrieben Rechte auf ihre Arbeit weihen, weil die meisten Argumente nicht kammern ein. Das betrifft den Zugang wie auch Inklusion mit Fachkräften, Ärzten und Rehabilitationsangeboten.

Geplant ist ein diverser, inklusiver und barrierefreier Gesundheitswesen. Daumen hoch! Der Aktionsplan soll bis Jahresende 2023, dann geht es in die Umsetzung. Haben Sie eigentlich einen barrierefreien Zugang zu Ihrer Praxis?

Diverser, inklusiver und barrierefreier Gesundheitswesen geplant

KOMMENTAR



Bei Inklusion geht es um Ur-Demokratisches
Haben Sie sich schon einmal gefragt, ob manch älterer Patient nur deshalb im Krankenhaus endet, weil seine eigentlich schon Währung nicht barrierefrei ist? Oder haben Sie sich schon einmal Gedanken gemacht, wie Sie selbst als älterer geschickelter oder erkrankter Bürger noch in einer Währung stehen, um Arbeit bekommen oder Ihre Kinder versorgen können? Die Beendigung selbst barrierefrei zu sein, ist erschreckend!

12 Millionen bronchiell erkrankte Menschen in der Bundesrepublik sind betroffen von dem Vorläufer des Asthmas. Die Bundesregierung plant bereits für die 20. Legislaturperiode viele Vorhaben, um jungen Ärzten, Spezialisten der Bundesregierung für die Befragung von Patienten im Rahmen der Inklusion geht es schließlich nicht um irgendwelche Werte, sondern es geht im Grunde um etwas (2) Chemisches, Demokrate brauchen Inklusion. Und damit hat er vollkommen recht. So sehr es inredlich auch schon die Grundgesetz mit gleichem Recht für alle

Es geht auch um Qualitätsproblemen mit dem Gesundheitswesen, sagt Dr. Baumgartner. In der Bundesregierung können nicht ihr vertrieben Rechte auf ihre Arbeit weihen, weil die meisten Argumente nicht kammern ein. Das betrifft den Zugang wie auch Inklusion mit Fachkräften, Ärzten und Rehabilitationsangeboten.

Geplant ist ein diverser, inklusiver und barrierefreier Gesundheitswesen. Daumen hoch! Der Aktionsplan soll bis Jahresende 2023, dann geht es in die Umsetzung. Haben Sie eigentlich einen barrierefreien Zugang zu Ihrer Praxis?

Diverser, inklusiver und barrierefreier Gesundheitswesen geplant



Auch als E-Paper im App Store

www.medical-tribune.de

Der Fachtitel „**Medical Tribune Pneumologie · Allergologie**“ ist speziell auf den **Informationsbedarf von Pneumologen und Allergologen** ausgerichtet und verschafft – nach dem bewährten MT-Konzept – einen raschen, aber nachhaltigen Überblick. Der Medizinteil sieht attraktive Rubriken vor:

- Berichte von nationalen und internationalen Kongressen
- Berichte über nationale und internationale Publikationen
- Kasuistiken
- Reportagen
- Interviews

Ergänzt wird das Angebot durch fachgruppenspezifische Informationen aus Gesundheits- und Standespolitik sowie Wirtschaftsthemen.



Hauptzielgruppe: Pneumologen und Lungenfachärzte, Allergologen und Internisten

Auflage: 5.000 Exemplare



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Alexandra Ulbrich

T +49 611 9746-121

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Julia Paulus

T +49 611 9746-123

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group

Druckunterlagen:

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3–1.5) per E-Mail an: mtd-anzeigen@medtrix.group
Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den Technischen Daten unter www.medical-tribune.de/spec

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.medical-tribune.de/agb

Verlag:

MedTriX GmbH
Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden
T +49 611 9746-0

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG
IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.
Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

Mehrwertsteuer:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige
Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.
USt-IdNr.: DE 206 862 684

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die
„Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“
und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

AE-Provision: 10 %

Rücktrittsrecht: bis 8 Wochen vor Erscheinen

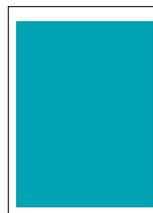
Formate (Breite x Höhe), **Anzeigenpreise** rabattfähig, 4-farbig Euroscala/s/w



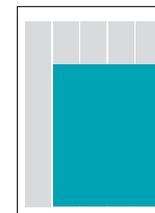
Titel Seite 1 unten
286 x 67 mm
5 Spalten
3.100 €



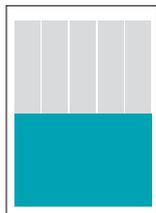
Titel Seite 1 oben
103 x 67 mm
2 Spalten
2.700 €



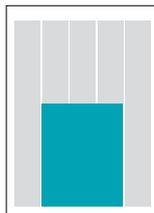
1/1 Seite
286 x 390 mm
5 Spalten
5.640 €



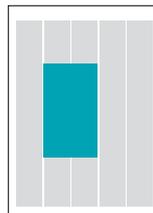
A4 Seite
228 x 297 mm
4 Spalten
4.995 €



1/2 Seite
286 x 195 mm
5 Spalten
3.760 €



A5 Seite
170 x 215 mm
3 Spalten
2.795 €



Insel
112 x 195 mm
2 Spalten
3.280 €

Beilagen

Einschaltgebühr maschinell (inkl. Postgebühr)

bis 70 g € 160,- o/oo

ab 71 g € 190,- o/oo

Postkartenbeilage (inkl. Postgebühr) nicht rabattierbar

€ 95,- o/oo

Rabatte

ab 3 Einschaltungen 5 %

ab 6 Einschaltungen 10 %

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Monat	Nr.	ET	AZ u. DU*	Kongresse
Februar	1	28.02.23	10.02.23	Pneumo Update (11. – 12.11.22, Mainz, und 18. – 19.11.22, Berlin) Kongress der Westdeutschen Gesellschaft für Pneumologie Deutscher Krebskongress
April	2	25.04.23	06.04.23	
Juni	3	13.06.23	26.05.23	Allergo Update (03. – 04.03.23, Frankfurt) Kongress der DGP, Teil I (29.03. – 01.04.23, Düsseldorf) DGIM (22. – 25.04.23, Wiesbaden)
August	4	29.08.23	11.08.23	Kongress der DGP, Teil II (29.03. – 01.04.23, Düsseldorf) ATS (19. – 24.05.23, Washington)
Oktober	5	10.10.23	22.09.23	Deutscher Allergiekongress (14. – 16.09.23, Bonn) ERS Congress, Teil I
November	6	28.11.23	10.11.23	ERS Congress, Teil II

* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

ET = Erscheinungstermin, AZ = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

Inter Medical Report

Format: 1/1 Seite

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer ganzen Seite werden nach bewährtem redaktionellem Basiskonzept und im klassischen MT-Layout Berichte und Interviews – meist von wissenschaftlichen Symposien oder Pressekonferenzen – realisiert. Varianten sind nach Rücksprache mit der Redaktion jederzeit möglich. Die Abstimmung der Sonderpublikation erfolgt nach individuellem Konzept und Briefing.

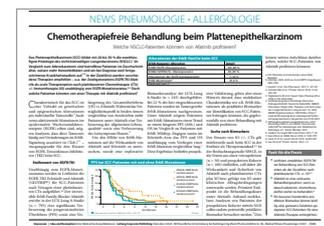
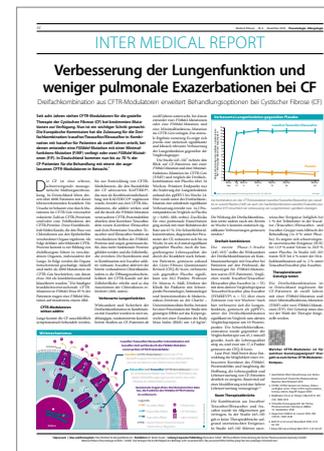
News

Format: 1/2 Seite

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer halben Seite präsentiert dieses MT-Format unserer Facharzttitel alle wichtigen Informationen, die Ärztin und Arzt in zehn Minuten erfassen können. Zur Ausarbeitung des redaktionellen Kompaktkonzeptes kann ein breites Quellenspektrum, von wissenschaftlichen Veranstaltungen über Interviews und Expertengespräche bis zu Fachliteratur, herangezogen werden.

Weitere Sonderpublikationsmöglichkeiten stellen wir Ihnen gerne persönlich vor.



AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!

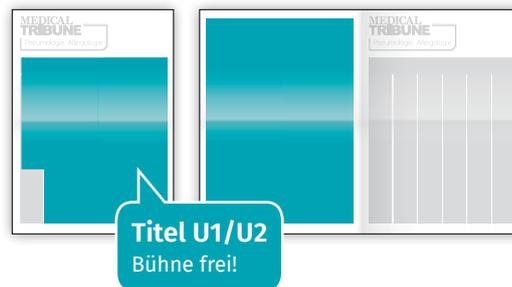


Macht neugierig und verführt zum Öffnen – das volle Format beeindruckt.

Platzierung: im redaktionellen Umfeld, Mitte einer Lage

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbeformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.



Bietet viel Platz für Ihre Produktvorstellung. Perfekt etwa, um eine Neueinführung zu präsentieren.

Platzierung: U1, U2, wird mitgedruckt



Stephan Kröck
Geschäftsführer
T +49 611 9746-130
F +49 611 9746 480-428
stephan.kroeck@medtrix.group



Björn Lindenau
Media- und Vertriebsleitung
T +49 611 9746-120
M +49 151 52 60 55 02
bjoern.lindenau@medtrix.group



Marc Bornschein
Key Account Manager
T +49 611 9746-135
M +41 794 036 127
marc.bornschein@medtrix.group



Josef Hakam
Key Account Manager
T +49 611 9746-119
M +49 172 61 19 018
josef.hakam@medtrix.group



Lukas Koch
Key Account Manager
T +49 611 9746-129
M +49 171 83 26 951
lukas.koch@medtrix.group