

## MEDIADATEN 2023

### Medical Tribune Rheumatologie · Schmerz

PRINT · PREISLISTE NR. 3 AB 1. JANUAR 2023

Erscheinungsweise:  
6 Ausgaben/Jahr

www.medical-tribune.de

Rheumatologie · Schmerz

2. Jahrgang Nr. 2 | 2023/ April 2023

#### TOP-THEMEN



**Weniger Schmerzen und mehr Kraft**  
Oh Lippin, BIA oder anfang. Rheumapatienten profitieren maximal von sportlicher Aktivität. 2

**Schluss mit der One-Stop-Strategie**  
Bei der IGA spielen Experten für ein differenzierteres Vorgehen. 4

**Fatigue-Patienten bleibt nicht antreiben**  
Erschöpfung und Schmerzen belasten man mit neuen Konzeption besser in den Griff. 5

**Parasitapikase macht Ärzte unerschrocken**  
So kommt man ohne Coxi durch die Pandemie. 12

**Dem unklaren Fieber auf der Spur**  
Auch wenn es häufig ist nicht jeder kennt bei der Diagnose. 16

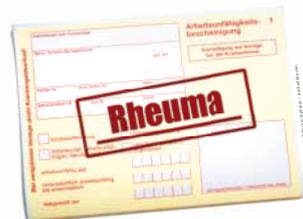
**Sarkoidose packt auch die Niere**  
Es ist kein Nierenerkrankung, Nephritis, Glomerulonephritis bis hin zur Niereninsuffizienz. 18

**In Symbiose?**  
SIRS an ANMF-Patienten

...medizinischen Fachgesellschaften veröffentlichen Pharmazentren gegen hohe Kosten im Zugang zu den Körper der ... der meisten Therapien ... (Dosis) und, Leitlinienmäßig ... die Antiretrovirale Therapie ... Sie brauchen sich dabei unter anderem auf Indolenzienresponse bei ... Anzeichen, folgen der Klinik ... und zwei Stufenschemen der ... der ANMF zur Kooperation mit der Industrie. Diese wurde darin als ... "ärztliche Symbiose" dargestellt. Die Arbeitsgemeinschaft verteidigt sich gegen die Anschuldigungen. 26

MedTriX™

Jetzt bestellen!  
Den Bestell-Coupons finden Sie auf Seite 14



## Jobkiller Rheuma

Patienten schon vor der Diagnose belastet

Rheumatische Erkrankungen haben oft einen massiven Einfluss auf die Erwerbstätigkeit der Betroffenen. Dabei kann es heraus, mit welchen Schweregraden die Patienten schon bei der Beobachtung zu kämpfen haben. Eine Studie streift über sich hinaus, dass die frühzeitige Therapie mit NSAIDs über VOMAR® Krankheitszustand und Präventionsmaßnahmen und Arbeitsfähigkeit beeinflussen. Die Studie zeigt, dass die Arbeitsfähigkeit der Patienten schon bei der Beobachtung zu kämpfen haben. Eine Studie streift über sich hinaus, dass die frühzeitige Therapie mit NSAIDs über VOMAR® Krankheitszustand und Präventionsmaßnahmen und Arbeitsfähigkeit beeinflussen.

## „Ey, der Chef sieht aus ...“

Was tun bei Lästerei im Team? und Chef auch zu diversifizierten Minderheiten. Gibt es eine neue große Bekleidungsbranche, denn und Kleidung im Bereich, erklärt eine Fachzeitschrift. Ob das wirklich relevant ist, hängt jedoch von einigem Detail ab. 20

## Therapieresistente RA knacken

11-Punkte-Plan hilft Schritt für Schritt Die Therapie der rheumatischen Arthritis wird immer ausgefeilter. Therapeuten kennen jeder Rheumaloge RA-Patienten, die auf konventionelle Behandlung ansprechen, egal welche und wie viele DMARDs kombiniert werden. Um diese „Zilloid-to-toe“ Fälle besser zu managen, hat eine EULAR Taskforce aus Experten, Physiotherapeuten und Patienten einen strategischen 11-Punkte-Plan entwickelt. Er hilft zunächst, mögliche Ursachen für die Therapieresistenz zu finden. Diese reichen von der falschen Diagnose über strukturelle Komorbiditäten bis hin zu mangelnden Adhärenz. Man geht es auch zum Einsatz eines dritten DMARD und für Hilfstherapie zum Umgang der Patienten mit ihrer chronischen Erkrankung. 4

#### GLÖSSE



Dr. Suscha Gebken  
Chefredakteur  
Medical Tribune  
Brandenburg

#### Im Hygienehimmel

Trotz der massiven Verfügbarkeit von Impfstoffen gegen COVID-19 bleiben die Hygienemaßnahmen ein Eckpfeiler im Infektionsschutz. Pneumoniologen in China z.B. sollen vor steigender Zahl aller Fälle und Sterblichkeit, die aus dem Ausland kommen, drei wesentlichen Schritte in der Kommunikation von Alltagsmaßnahmen. Die Selbstkontrolle beginnt gleich nach dem Aufstehen. Zähne werden nicht mehr gespült, sondern geputzt. Ein sauberes Handtuch 2 x 1 m. Obwohl es nicht die geringste Keimbelastung hat, die Kanalisation frei von Viren. Um die restliche Abwasserfraktion der Toilette zu schonen, gibt es hochleistungsstarke Geruchspräparat. Darüber kann normale Klobrüche getrunken werden. Mindestens dreimal täglich – und insbesondere nach der Fahrt mit öffentlichen Verkehrsmitteln – sollte ein kompletter Wechsel der Garderobe erfolgen. Vor öffentlichen Gebäuden stehen Schwestern, in denen Besucher sich einer Hochleistungs-UV-C-Strahlung unterziehen. Sonnenbrille und eine gleiche Sonnenbrille. Falls eines empfangen werden muss, tragen Sie eine Handschuhe an jeder Ecke. Obwohl es erfordere einen Geruch. Die EU muss für Plastikflaschen im Sinne des Kreislaufwirtschaftsgebotes eine nachhaltige Alternative sein. Einmalig benutzbar, unzerstörbar nach Gebrauch wieder-entsprechend.

#### Katastrophaler Hellenitt

Alle Anemienbeschwerden kann man genau vorher gesunde Patienten in die Wirkstoffentwicklung einbringen. Diese werden verlassen. Der Grund war ein katastrophales Antiphospholipidsyndrom, das die Thrombozytopenie verursachte. 15

Nachdem nicht sich ein Hygienepflichter auch auf die Ernährung aus. Da sich die Inzidenz von Biotinmangel nicht beendigt hat, werden Lebensmittel erforscht in Abhängigkeit. Es gibt ein Biotinmangel. Für immer.

Die EU muss ihr Plastikverbot im Sinne des infektionsfreien Kappen

Der Fachtitel „**Medical Tribune Rheumatologie · Schmerz**“ ist speziell auf den **Informationsbedarf von Rheumatologen und Schmerzmedizinern** ausgerichtet und verschafft – nach dem bewährten MT-Konzept – einen raschen, aber nachhaltigen Überblick. Der Medizinteil sieht attraktive Rubriken vor:

- Berichte von nationalen und internationalen Kongressen
- Berichte über nationale und internationale Publikationen
- Kasuistiken
- Reportagen
- Interviews

Ergänzt wird das Angebot durch fachgruppenspezifische Informationen aus Gesundheits- und Standespolitik sowie Wirtschaftsthemen.



**Hauptzielgruppe:** Rheumatologen und Schmerzmediziner

**Auflage:** 5.800 Exemplare



**IHRE ANSPRECHPARTNERIN:**

**Alexandra Ulbrich**

T +49 611 9746-121

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group



**IHRE ANSPRECHPARTNERIN:**

**Julia Paulus**

T +49 611 9746-123

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group

**Druckunterlagen:**

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3–1.5) per E-Mail an: [mtd-anzeigen@medtrix.group](mailto:mtd-anzeigen@medtrix.group)  
Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den Technischen Daten unter [www.medical-tribune.de/spec](http://www.medical-tribune.de/spec)

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter [www.medical-tribune.de/agb](http://www.medical-tribune.de/agb)

**Verlag:**

MedTriX GmbH  
Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden  
T +49 611 9746-0

**Bankverbindung:**

HVB / UniCredit Bank AG  
IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62  
BIC: HYVEDEMMXXX

**Zahlungsbedingungen:**

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.  
Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

**Mehrwertsteuer:**

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.  
Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige  
Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.  
USt-IdNr.: DE 206 862 684

**Geschäftsbedingungen:**

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die  
„Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“  
und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

**AE-Provision:** 10 %

**Rücktrittsrecht:** bis 8 Wochen vor Erscheinen

**Formate** (Breite x Höhe), **Anzeigenpreise** rabattfähig, 4-farbig Euroscala/s/w



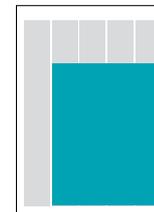
**Titel Seite 1  
unten**  
286 x 67 mm  
5 Spalten  
**3.300 €**



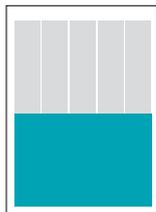
**Titel Seite 1  
oben**  
103 x 67 mm  
2 Spalten  
**2.900 €**



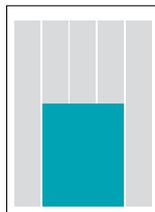
**1/1 Seite**  
286 x 390 mm  
5 Spalten  
**6.350 €**



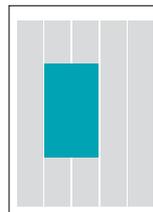
**A4 Seite**  
228 x 297 mm  
4 Spalten  
**5.910 €**



**1/2 Seite**  
286 x 195 mm  
5 Spalten  
**4.840 €**



**A5 Seite**  
170 x 215 mm  
3 Spalten  
**3.870 €**



**Insel**  
112 x 195 mm  
2 Spalten  
**3.655 €**

### Beilagen

Einschaltgebühr maschinell (inkl. Postgebühr)

bis 70 g € 160,- o/oo

ab 71 g € 190,- o/oo

Postkartenbeilage (inkl. Postgebühr) nicht rabattierbar

€ 95,- o/oo

### Rabatte

ab 3 Einschaltungen 5 %

ab 6 Einschaltungen 10 %

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Monat	Nr.	ET	AZ u. DU*	Kongresse
Februar	1	14.02.23	27.01.23	
April	2	11.04.23	24.03.23	<b>Rheuma Update, Teil I</b> (17. – 18.03.23, Mainz)
Juni	3	06.06.23	17.05.23	<b>Rheuma Update, Teil II</b> (17. – 18.03.23, Mainz) <b>DGIM 2023, Teil I</b> (22. – 25.04.2023, Wiesbaden)
September	4	05.09.23	18.08.23	<b>DGIM 2023, Teil II</b> (22. – 25.04.2023, Wiesbaden) <b>EULAR, Teil I</b> (Juni 2023)
Oktober	5	17.10.23	29.09.23	<b>EULAR, Teil II</b> (Juni 2023) <b>Deutscher Rheumatologiekongress, Teil I</b> (30.08. – 02.09.23, Leipzig)
Dezember	6	05.12.23	17.11.23	<b>Deutscher Rheumatologiekongress, Teil II</b> (30.08. – 02.09.23, Leipzig)

\* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

ET = Erscheinungstermin, AZ = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

## Inter Medical Report

**Format:** 1/1 Seite

**Platzierung:** im Heft integriert

**Charakteristik:** Auf einer ganzen Seite werden nach bewährtem redaktionellem Basiskonzept und im klassischen MT-Layout Berichte und Interviews – meist von wissenschaftlichen Symposien oder Pressekonferenzen – realisiert. Varianten sind nach Rücksprache mit der Redaktion jederzeit möglich. Die Abstimmung der Sonderpublikation erfolgt nach individuellem Konzept und Briefing.

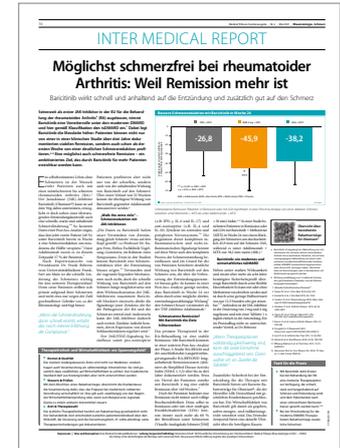
## News

**Format:** 1/2 Seite

**Platzierung:** im Heft integriert

**Charakteristik:** Auf einer halben Seite präsentiert dieses MT-Format unserer Facharzttitel alle wichtigen Informationen, die Ärztin und Arzt in zehn Minuten erfassen können. Zur Ausarbeitung des redaktionellen Kompaktkonzeptes kann ein breites Quellenspektrum, von wissenschaftlichen Veranstaltungen über Interviews und Expertengespräche bis zu Fachliteratur, herangezogen werden.

Weitere Sonderpublikationsmöglichkeiten stellen wir Ihnen gerne persönlich vor.



## AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!



Macht neugierig und verführt zum Öffnen – das volle Format beeindruckt.

**Platzierung:** im redaktionellen Umfeld, Mitte einer Lage

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbeformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.



Bietet viel Platz für Ihre Produktvorstellung. Perfekt etwa, um eine Neueinführung zu präsentieren.

**Platzierung:** U1, U2, wird mitgedruckt



**Stephan Kröck**  
**Geschäftsführer**  
T +49 611 9746-130  
F +49 611 9746 480-428  
stephan.kroeck@medtrix.group



**Björn Lindenau**  
**Media- und Vertriebsleitung**  
T +49 611 9746-120  
M +49 151 52 60 55 02  
bjoern.lindenau@medtrix.group



**Marc Bornschein**  
**Key Account Manager**  
T +49 611 9746-135  
M +41 794 036 127  
marc.bornschein@medtrix.group



**Josef Hakam**  
**Key Account Manager**  
T +49 611 9746-119  
M +49 172 61 19 018  
josef.hakam@medtrix.group



**Lukas Koch**  
**Key Account Manager**  
T +49 611 9746-129  
M +49 171 83 26 951  
lukas.koch@medtrix.group