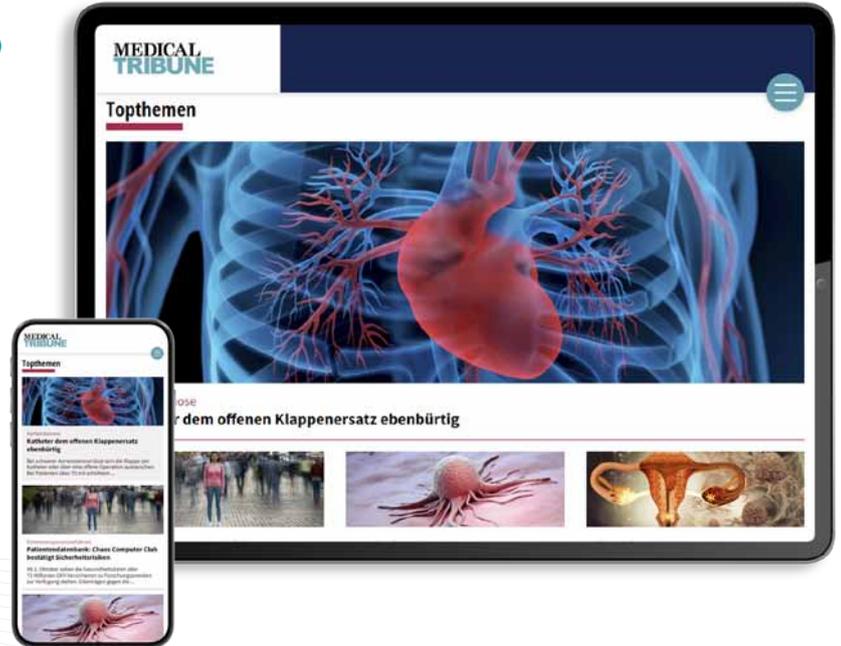


MEDIADATEN 2023

Medical Tribune
von Ärzten für Ärzte
Content-Marketing:
Themenspecial/
Microsite und
Advertorial

ONLINE · STAND: NOVEMBER 2022



Das Themenspecial bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Inhalte unter der Marke und im Look and Feel von medical-tribune.de zu präsentieren. Das Themenspecial wird als eigenständige Microsite eingebunden und ist über die Hauptnavigation verlinkt.

Über die Laufzeit wird das Themenspecial jeweils 1x pro Monat in einem Newsletter gefeatured und auf unseren Seiten beworben.

Sie liefern Ihre individuellen Inhalte. Medical Tribune übernimmt die Programmierung, Gestaltung und Pflege der Seiten. Tracking und Reporting sind inklusive.

Optional: HWG-konformer Login (Deeplink möglich)

Laufzeit: ab 6 Monaten

Newsletter: Teaser im passenden Zielgruppennewsletter

Preis: ab 25.000€ + 3.000€ für jeden zusätzlichen Monat Laufzeit



**Beispiel
Bausteine (optional)**

Titel/Head

Logo

Social-Media-Buttons (optional)

Sidebar

Navigation

Texte
Bilder
Downloads
Videos
Audioinhalte
Animationen
Umfragen
Subpages

Das Advertorial bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Inhalte unter der Marke von medical-tribune.de zu präsentieren. Das Advertorial wird als Beitrag bzw. einzelne Landingpage auf medical-tribune.de eingebunden.

Sie liefern Ihre individuellen Inhalte. Medical Tribune übernimmt die Programmierung, Gestaltung und Pflege der Seiten. Tracking und Abschlussreporting sind inklusive.

Optional: HWG-konformer Login (Deeplink möglich)

Laufzeit: ein Monat nach Veröffentlichung

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen) als Advertorial-Vorspann und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Bei Online-Übernahme von Sonderproduktionen aus Print, wird zeichenunabhängig die textgleiche Sonderproduktion veröffentlicht.

Preis: 1.500 € + 300 € für jeden zusätzlichen Monat Laufzeit





Björn Lindenau
Media- und Vertriebsleitung
T +49 611 9746-120
M +49 151 52 60 55 02
bjoern.lindenau@medtrix.group



Marc Bornschein
Key Account Manager
T +49 611 9746-135
M +41 794 036 127
marc.bornschein@medtrix.group



Josef Hakam
Key Account Manager
T +49 611 9746-119
M +49 172 61 19 018
josef.hakam@medtrix.group



Lukas Koch
Key Account Manager
T +49 611 9746-129
M +49 171 83 26 951
lukas.koch@medtrix.group



Alexandra Ulbrich
Media
T +49 611 9746-121
F +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group



Julia Paulus
Media
T +49 611 9746-123
F +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group



Saskia Göthel
Projektmanagement Digital
T +49 611 9746-321
F +49 611 9746 480-303
saskia.goethel@medtrix.group

Judith Grawe
**Digital Campaign &
Content Managerin**
T +49 611 9746-325
judith.grawe@medtrix.group

Anna Romalis-Kooraram
**Digital Campaign &
Content Managerin**
T +49 611 9746-302
anna.romalis@medtrix.group