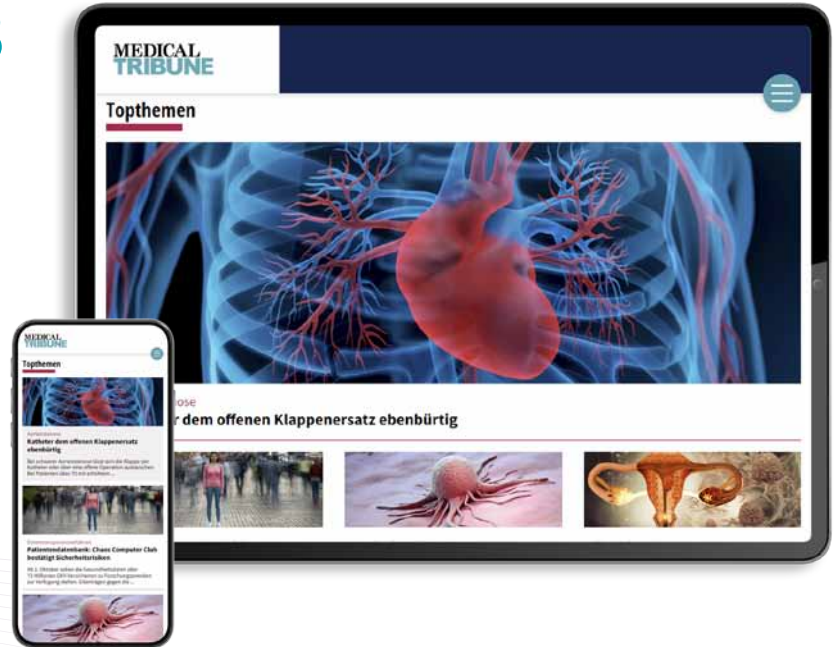


## MEDIADATEN 2023

Medical Tribune  
von Ärzten für Ärzte  
Content-Marketing:  
Themenspecial/  
Microsite und  
Advertorial

ONLINE · STAND: NOVEMBER 2022



Das Themenspecial bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Inhalte unter der Marke und im Look and Feel von medical-tribune.de zu präsentieren. Das Themenspecial wird als eigenständige Microsite eingebunden und ist über die Hauptnavigation verlinkt.

Über die Laufzeit wird das Themenspecial jeweils 1x pro Monat in einem Newsletter gefeatured und auf unseren Seiten beworben.

Sie liefern Ihre individuellen Inhalte. Medical Tribune übernimmt die Programmierung, Gestaltung und Pflege der Seiten. Tracking und Reporting sind inklusive.

**Optional:** HWG-konformer Login (Deeplink möglich)

**Laufzeit:** ab 6 Monaten

**Newsletter:** Teaser im passenden Zielgruppennewsletter

**Preis:** ab 25.000€ + 3.000€ für jeden zusätzlichen Monat Laufzeit



Beispiel  
Bausteine (optional)

**Titel/Head**

**Logo**

**Social-Media-Buttons (optional)**

**Sidebar**

**Navigation**

**Texte**  
**Bilder**  
**Downloads**  
**Videos**  
**Audioinhalte**  
**Animationen**  
**Umfragen**  
**Subpages**

Das Advertorial bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Inhalte unter der Marke von medical-tribune.de zu präsentieren. Das Advertorial wird als Beitrag bzw. einzelne Landingpage auf medical-tribune.de eingebunden.

Sie liefern Ihre individuellen Inhalte. Medical Tribune übernimmt die Programmierung, Gestaltung und Pflege der Seiten. Tracking und Abschlussreporting sind inklusive.

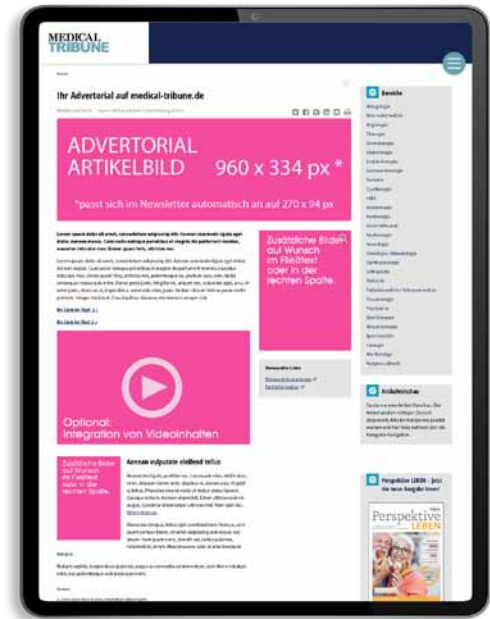
**Optional:** HWG-konformer Login (Deeplink möglich)

**Laufzeit:** ein Monat nach Veröffentlichung

**Format:** 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite

**Text:** 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen) als Advertorial-Vorspann und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Bei Online-Übernahme von Sonderproduktionen aus Print, wird zeichenunabhängig die textgleiche Sonderproduktion veröffentlicht.

**Preis:** 1.500 € + 300 € für jeden zusätzlichen Monat Laufzeit





**Björn Lindenau**  
**Media- und Vertriebsleitung**  
T +49 611 9746-120  
M +49 151 52 60 55 02  
bjoern.lindenau@medtrix.group



**Marc Bornschein**  
**Key Account Manager**  
T +49 611 9746-135  
M +41 794 036 127  
marc.bornschein@medtrix.group



**Josef Hakam**  
**Key Account Manager**  
T +49 611 9746-119  
M +49 172 61 19 018  
josef.hakam@medtrix.group



**Lukas Koch**  
**Key Account Manager**  
T +49 611 9746-129  
M +49 171 83 26 951  
lukas.koch@medtrix.group



**Alexandra Ulbrich**  
**Media**  
T +49 611 9746-121  
F +49 611 9746 480-112  
mtd-anzeigen@medtrix.group



**Julia Paulus**  
**Media**  
T +49 611 9746-123  
F +49 611 9746 480-112  
mtd-anzeigen@medtrix.group



**Saskia Göthel**  
**Projektmanagement Digital**  
T +49 611 9746-321  
F +49 611 9746 480-303  
saskia.goethel@medtrix.group