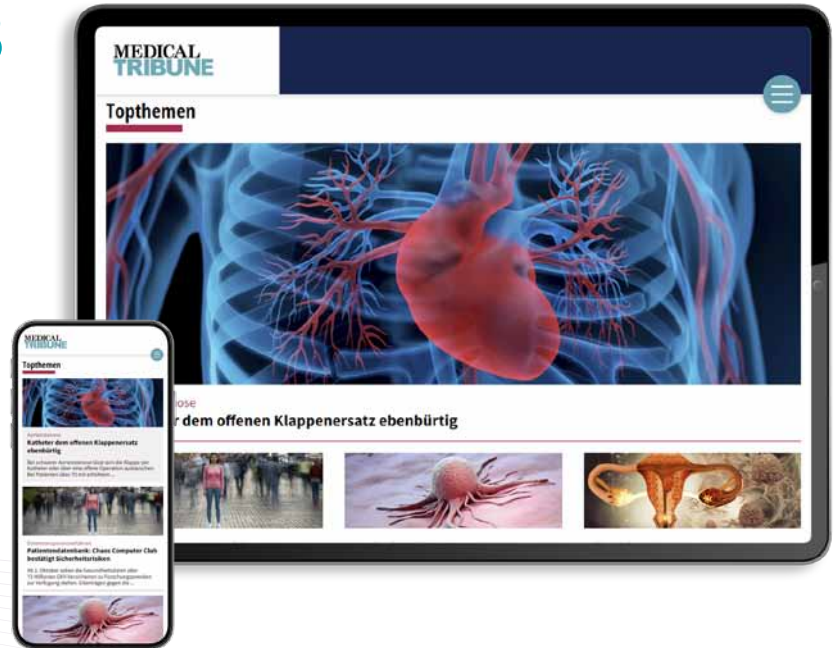


## MEDIADATEN 2023

Medical Tribune  
von Ärzten für Ärzte

ONLINE · STAND: NOVEMBER 2022



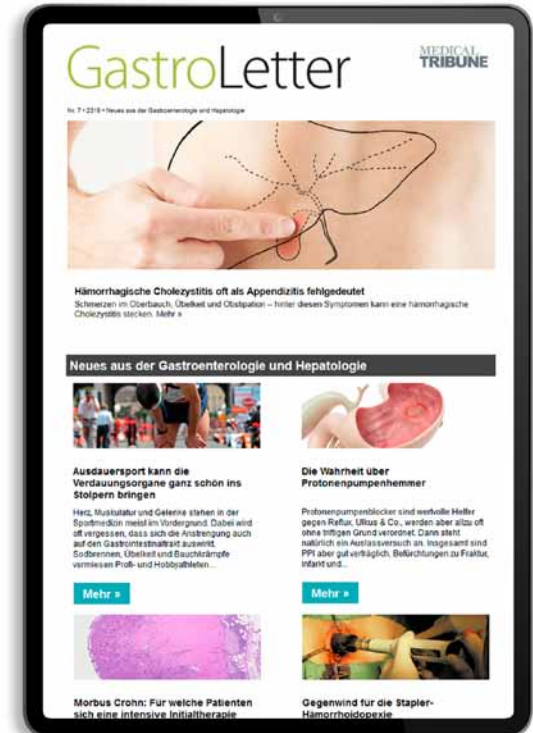
Der **GastroLetter** der Medical Tribune ist speziell auf den Informationsbedarf von gastroenterologisch und hepatologisch tätigen/interessierten Arzt:innen ausgerichtet und verschafft einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

**Versand:** monatlich (Dienstag)

**Empfänger:innen:** 4.100 (HWG-konformes Targeting)

**Öffnungsrate (Unique)\*:** 20-25 %

**Klickrate:** 40-45 %



\* Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

### Premiumbanner

**Exklusiv:** Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe, bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

**Format:** 620 x 90 px (jpg, png)

**Preis:** 2.000 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

### Rubrikbanner (Medium Rectangle)

Im bekannten Format, das auch mobil in voller Größe ausgeliefert wird, bietet Ihnen dieses Banner die größtmögliche Flexibilität. Es wird innerhalb unserer Rubrik Neues aus der Gastroenterologie und Hepatologie platziert.

**Format:** 300 x 250 px (jpg, png)

**Preis:** 1.700 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 300 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

**Teaserplatzierung:**

Eine Teaserplatzierung im GastroLetter beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Ziel.

**Format:** 270 x 94 px (jpg, png)

**Text:** 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

**Preis:** 2.200 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 300 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



**Premiumpplatzierung Ihres Teasers**

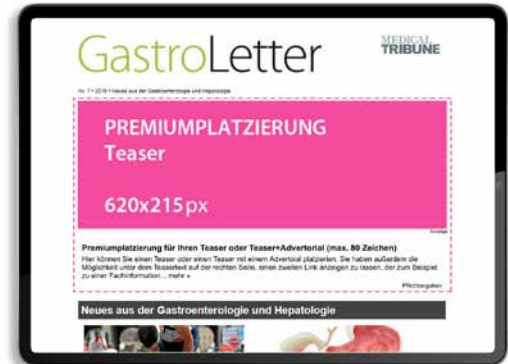
**(nur 1 x pro Letter verfügbar):**

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

**Format:** 620 x 215 px (jpg, png)

**Text:** 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

**Preis:** 3.500 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

**Teaserplatzierung inkl. Advertorial:**

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren? Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf [medical-tribune.de](http://medical-tribune.de) verlinkt.

**Format:** 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite,  
270 x 94 px (jpg, png) für den Teaser

**Text:** 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

**Preis:** 3.700 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 300 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)

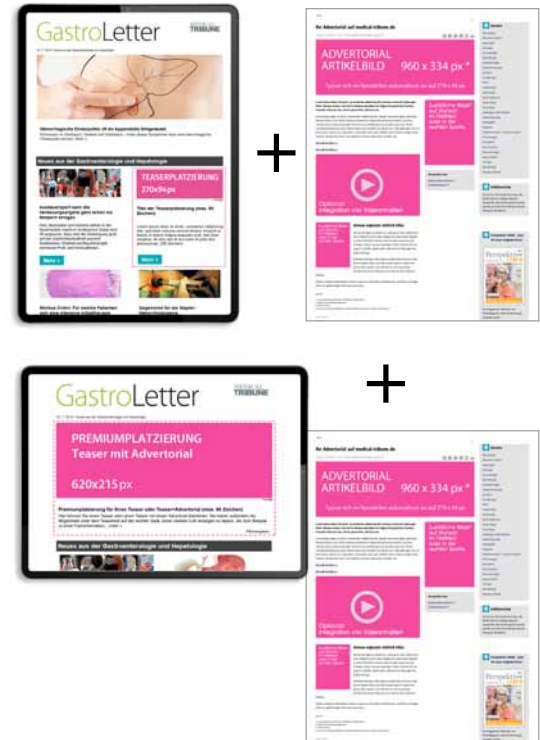
**Premiumpplatzierung Ihres Teasers inkl. Advertorial  
(nur 1 x pro Letter verfügbar):**

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

**Format:** 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite,  
620 x 215 px für den Premiump teaser

**Text:** 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

**Preis:** 5.000 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



**Umfangreiche und langfristige Microsites und Themenspecials entnehmen Sie unseren Mediadaten „Content-Marketing“**

Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
1	5	31.01.2023	23.01.2023
FEBRUAR			
2	9	28.02.2023	17.02.2023
MÄRZ			
3	13	28.03.2023	20.03.2023
APRIL			
4	17	25.04.2023	17.04.2023
MAI			
5	21	23.05.2023	11.05.2023
JUNI			
6	25	20.06.2023	12.06.2023
JULI			
7	29	18.07.2023	10.07.2023
AUGUST			
8	33	15.08.2023	07.08.2023
SEPTEMBER			
9	37	12.09.2023	04.09.2023
OKTOBER			
10	41	10.10.2023	02.10.2023
NOVEMBER			
11	45	07.11.2023	30.10.2023
DEZEMBER			
12	49	05.12.2023	27.11.2023



**Björn Lindenau**  
**Media- und Vertriebsleitung**  
T +49 611 9746-120  
M +49 151 52 60 55 02  
bjoern.lindenau@medtrix.group



**Marc Bornschein**  
**Key Account Manager**  
T +49 611 9746-135  
M +41 794 036 127  
marc.bornschein@medtrix.group



**Josef Hakam**  
**Key Account Manager**  
T +49 611 9746-119  
M +49 172 61 19 018  
josef.hakam@medtrix.group



**Lukas Koch**  
**Key Account Manager**  
T +49 611 9746-129  
M +49 171 83 26 951  
lukas.koch@medtrix.group



**Alexandra Ulbrich**  
**Media**  
T +49 611 9746-121  
F +49 611 9746 480-112  
mtd-anzeigen@medtrix.group



**Julia Paulus**  
**Media**  
T +49 611 9746-123  
F +49 611 9746 480-112  
mtd-anzeigen@medtrix.group



**Saskia Göthel**  
**Projektmanagement Digital**  
T +49 611 9746-321  
F +49 611 9746 480-303  
saskia.goethel@medtrix.group