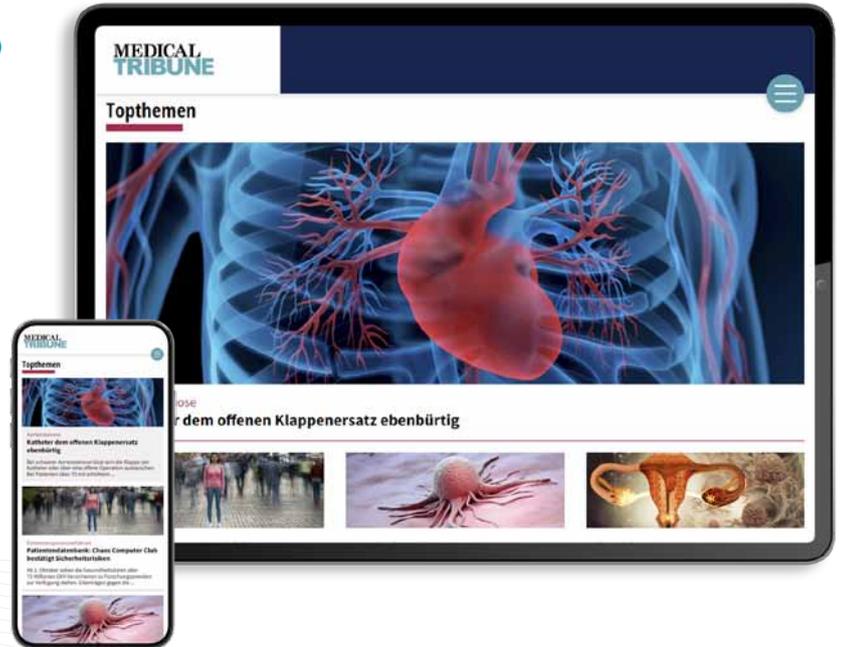


MEDIADATEN 2023

Medical Tribune
von Ärzten für Ärzte

ONLINE · STAND: NOVEMBER 2022



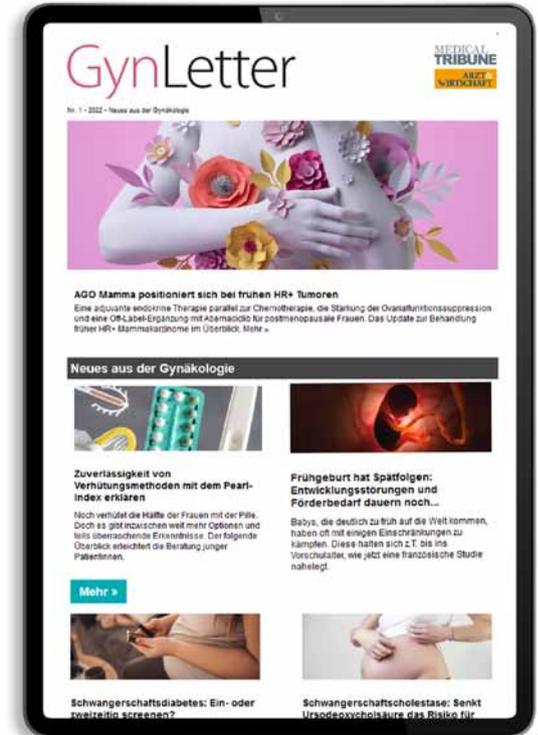
Der **GynLetter** der Medical Tribune ist speziell auf den Informationsbedarf von gynäkologisch tätigen/interessierten Ärzt:innen ausgerichtet und verschafft einen raschen, aber nachhaltigen Überblick. Der Newsletter wird in Kooperation mit ARZT & WIRTSCHAFT verschickt.

Versand: monatlich (Donnerstag)

Empfänger:innen: 2.200 (HWG-konformes Targeting)

Öffnungsrate (Unique)*: 25-30 %

Klickrate: 30-40 %



* Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

Premiumbanner

Exklusiv: Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe, bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

Format: 620 x 90 px (jpg, png)

Preis: 1.600 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

Rubrikbanner (Medium Rectangle)

Im bekannten Format, das auch mobil in voller Größe ausgeliefert wird, bietet Ihnen dieses Banner die größtmögliche Flexibilität. Es wird innerhalb unserer Rubrik Neues aus der Gynäkologie platziert.

Format: 300 x 250 px (jpg, png)

Preis: 1.400 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 300 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Teaserplatzierung:

Eine Teaserplatzierung im GynLetter beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Ziel.

Format: 270 x 94 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 1.900 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 300 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Premiumpplatzierung Ihres Teasers (nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 620 x 215 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 3.200 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Teaserplatzierung inkl. Advertorial:

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren? Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf medical-tribune.de verlinkt.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite,
270 x 94 px (jpg, png) für den Teaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 3.400 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 300 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)

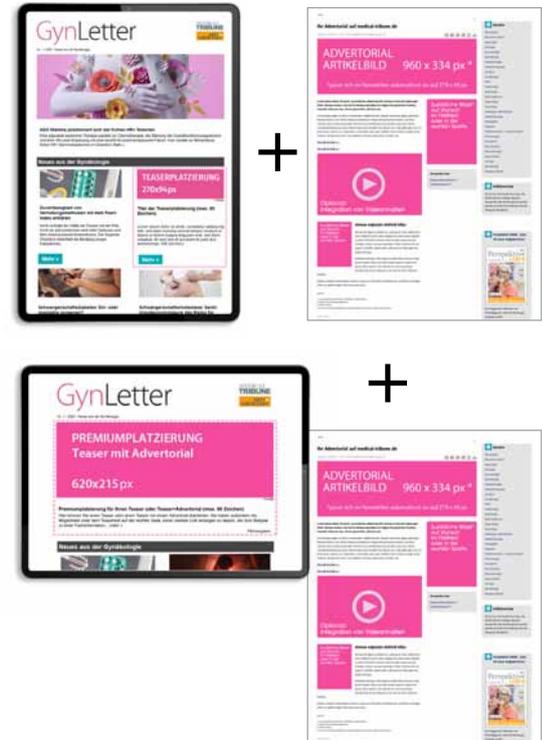
Premiumpplatzierung Ihres Teasers inkl. Advertorial (nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite,
620 x 215 px für den Premiump teaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 4.700 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Umfangreiche und langfristige Microsites und Themenspecials entnehmen Sie unseren Mediadaten „Content-Marketing“

Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Medical Tribune GynLetter · AUSGABENPLAN · 2023

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
1	3	19.01.2023	10.01.2023
FEBRUAR			
2	7	16.02.2023	07.02.2023
MÄRZ			
3	11	16.03.2023	07.03.2023
APRIL			
4	15	13.04.2023	31.03.2023
MAI			
5	19	11.05.2023	02.05.2023
JUNI			
6	23	08.06.2023	30.05.2023
JULI			
7	27	06.07.2023	27.06.2023
AUGUST			
8	31	03.08.2023	25.07.2023
9	35	31.08.2023	22.08.2023
SEPTEMBER			
10	39	28.09.2023	19.09.2023
OKTOBER			
11	43	26.10.2023	17.10.2023
NOVEMBER			
12	47	23.11.2023	14.11.2023
DEZEMBER			
13	51	21.12.2023	12.12.2023



Björn Lindenau
Media- und Vertriebsleitung
T +49 611 9746-120
M +49 151 52 60 55 02
bjoern.lindenau@medtrix.group



Marc Bornschein
Key Account Manager
T +49 611 9746-135
M +41 794 036 127
marc.bornschein@medtrix.group



Josef Hakam
Key Account Manager
T +49 611 9746-119
M +49 172 61 19 018
josef.hakam@medtrix.group



Lukas Koch
Key Account Manager
T +49 611 9746-129
M +49 171 83 26 951
lukas.koch@medtrix.group



Alexandra Ulbrich
Media
T +49 611 9746-121
F +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group



Julia Paulus
Media
T +49 611 9746-123
F +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group



Saskia Göthel
Projektmanagement Digital
T +49 611 9746-321
F +49 611 9746 480-303
saskia.goethel@medtrix.group

Judith Grawe
**Digital Campaign &
Content Managerin**
T +49 611 9746-325
judith.grawe@medtrix.group

Anna Romalis-Kooraram
**Digital Campaign &
Content Managerin**
T +49 611 9746-302
anna.romalis@medtrix.group