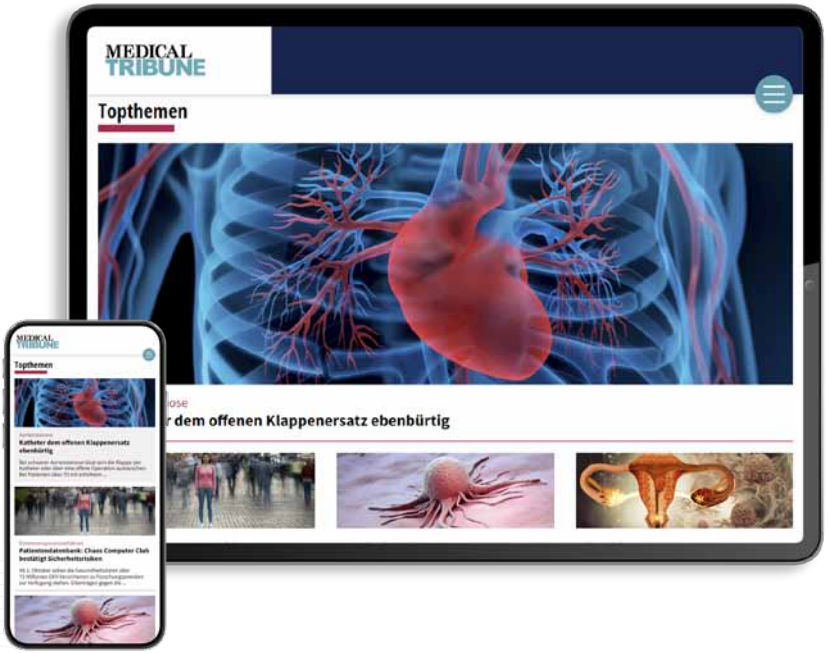
MEDICAL TRIBUNE

MEDIADATEN 2023

Medical Tribune
von Ärzten für Ärzte

ONLINE · STAND: NOVEMBER 2022



MedTriX Group
we care for media solutions

MEDICAL TRIBUNE
Auch als E-Paper im App Store

www.medical-tribune.de

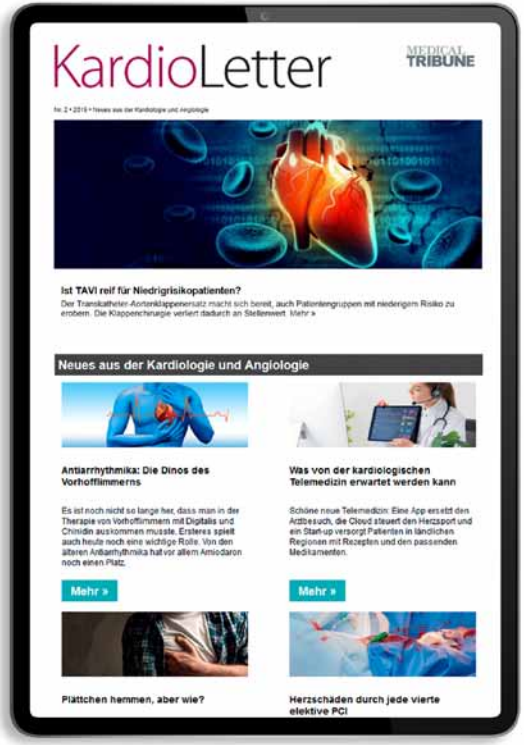
Der **KardioLetter** der Medical Tribune ist speziell auf den Informationsbedarf von kardiologisch und angiologisch tätigen/interessierten Ärzt:innen ausgerichtet und verschafft einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

Versand: monatlich (Dienstag)

Empfänger:innen: 5.200 (HWG-konformes Targeting)

Öffnungsrate (Unique)*: 18-25 %

Klickrate: 35-40 %



*Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

Premiumbanner

Exklusiv: Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe, bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

Format: 620 x 90 px (jpg, png)

Preis: 2.000 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

Rubrikbanner (Medium Rectangle)

Im bekannten Format, das auch mobil in voller Größe ausgeliefert wird, bietet Ihnen dieses Banner die größtmögliche Flexibilität. Es wird innerhalb unserer Rubrik Neues aus der Kardiologie und Angiologie platziert.

Format: 300 x 250 px (jpg, png)

Preis: 1.700 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 300 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)

Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Teaserplatzierung:
Eine Teaserplatzierung im KardioLetter beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Ziel.

Format: 270 x 94 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel
und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 2.200 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 300 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)

LA-MED
Teaser auch als LA-MED-Variante mit 60 Zeichen im Titel buchbar

Premiumplatzierung Ihres Teasers
(nur 1 x pro Letter verfügbar):
Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 620 x 215 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel
und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 3.500 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

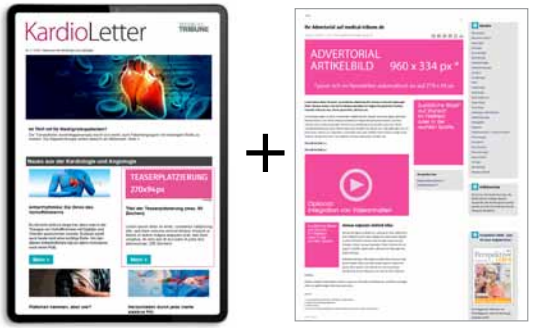
Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Teaserplatzierung inkl. Advertorial:
Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren? Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf medical-tribune.de verlinkt.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite,
270 x 94 px (jpg, png) für den Teaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 3.700 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 300 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Premiumplatzierung Ihres Teasers inkl. Advertorial (nur 1 x pro Letter verfügbar):
Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite,
620 x 215 px für den Premiumteaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 5.000 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

Umfangreiche und langfristige Microsites und Themenspecials entnehmen Sie unseren Mediadaten „Content-Marketing“

Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
1	4	24.01.2023	16.01.2023
FEBRUAR			
2	8	21.02.2023	10.02.2023
MÄRZ			
3	12	21.03.2023	13.03.2023
APRIL			
4	16	18.04.2023	06.04.2023
MAI			
5	20	16.05.2023	08.05.2023
6	22	30.05.2023	17.05.2023
JUNI			
7	24	13.06.2023	02.06.2023
JULI			
8	28	11.07.2023	03.07.2023
AUGUST			
9	32	08.08.2023	31.07.2023
SEPTEMBER			
10	36	05.09.2023	28.08.2023
OKTOBER			
11	40	03.10.2023	22.09.2023
12	42	17.10.2023	09.10.2023
13	44	31.10.2023	23.10.2023
NOVEMBER			
14	48	28.11.2023	20.11.2023
DEZEMBER			
15	52	26.12.2023	13.12.2023

Björn Lindenau
Media- und Vertriebsleitung
T +49 611 9746-120
M +49 151 52 60 55 02
bjoern.lindenau@medtrix.group

Marc Bornschein
Key Account Manager
T +49 611 9746-135
M +41 794 036 127
marc.bornschein@medtrix.group

Josef Hakam
Key Account Manager
T +49 611 9746-119
M +49 172 61 19 018
josef.hakam@medtrix.group

Lukas Koch
Key Account Manager
T +49 611 9746-129
M +49 171 83 26 951
lukas.koch@medtrix.group

Alexandra Ulbrich
Media
T +49 611 9746-121
F +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group

Julia Paulus
Media
T +49 611 9746-123
F +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group

Saskia Göthel
Projektmanagement Digital
T +49 611 9746-321
F +49 611 9746 480-303
saskia.goethel@medtrix.group

Judith Grawe
Digital Campaign &
Content Managerin
T +49 611 9746-325
judith.grawe@medtrix.group

Anna Romalis-Kooraram
Digital Campaign &
Content Managerin
T +49 611 9746-302
anna.romalis@medtrix.group