MEDICAL TRIBUNE

MEDIADATEN 2023

Medical Tribune von Ärzten für Ärzte

ONLINE · STAND: NOVEMBER 2022







Medical Tribune Mediadaten Online · INHALT · 2023



Medical-Tribune-Letter	3
PraxisLetter	9
OnkoLetter	16
DiabetesLetter	24
NeuroLetter	30
PneumoLetter	35
GastroLetter	41
KardioLetter	46
DermaLetter	51
RheumaLetter	56



Medical Tribune Medical-Tribune-Letter · DATEN · 2023



Der Medical-Tribune-Letter (MTLetter) richtet sich an niedergelassene Allgemeinärzt:innen, Praktiker:innen und Internist:innen (API) und weitere medizinische Fachkreise. Der Newsletter bietet gebündelt praxisrelevante Neuigkeiten und Meinungen aus Medizin, Gesundheitspolitik und Praxis und informiert zu Änderungen in den Gebührenordnungspositionen, Honorarvereinbarungen, aktuellen Urteilen und gibt Abrechnungstipps. Für den fröhlichen Start ins Wochenende für Ärzte und Praxisteams enthält der MTI etter einen medizinischen Cartoon.

Versand: zweiwöchentlich (Freitag)

Empfänger:innen: 10.000 (HWG-konformes Targeting)

Öffnungsrate (Unique)*: 18-25 % (erwartet)

Klickrate: 25-40 % (erwartet)



MedicalTribuneLetter Ab September ist die HIV-Präexpositionsprophylaxe Kassenleistung Ab September 2019 übernehmen die gesetzlichen Krankenkassen die Kosten der medikamentosen Prophysiener HitV-Infektion bei Menschen mit erhöhtem Ansteckungsrisiko. Kassenärztliche Bundesvereinigung und eues zur ärztlichen Abrechnung und Honorieru Änderungen auf Formularen: Auf die Übergangsregelung wird verlängert Leere Felder im Statusfeld sollen bald mit Nullen Zum 1. Oktober 2018 sollen bei den Leistungen gefüllt werden, um Fehlem beim Einlesen tur Marterholtmarharksofmila caus vorzubeugen. Qualitatsvereinbarungen getroffen werder Mehr » Cartoon der Woche WAREN SIE MICHT GESTERN HIER? I'M RIN SIACH

^{*}Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

Medical Tribune Medical-Tribune-Letter · BANNER · 2023



Premiumbanner

Exklusiv: Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe, bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

Format: 620 x 90 px (jpg, png)

Preis: 2.000 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

Rubrikbanner (Medium Rectangle)

Im bekannten Format, das auch mobil in voller Größe ausgeliefert wird, bietet Ihnen dieses Banner die größtmögliche Flexibilität.

Format: 300 x 250 px (jpg, png)

Preis: 1.700 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 300 € für oberste

Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)





Medical Tribune Medical-Tribune-Letter · NATIVE INTEGRATION · 2023



Teaserplatzierung:

Eine Teaserplatzierung im MTLetter beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Ziel.

Format: 270 x 94 px (jpg, png) **Text:** 80 Zeichen für den Titel

und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 2.200 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 300 € für oberste

Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)





Premiumplatzierung Ihres Teasers (nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 620 x 215 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel

und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 3.500 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)





Medical Tribune Medical-Tribune-Letter · NATIVE INTEGRATION · 2023



Teaserplatzierung inkl. Advertorial:

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren? Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf medical-tribune.de verlinkt.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite, 270 x 94 px (jpg, png) für den Teaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 3.700 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 300 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)

Premiumplatzierung Ihres Teasers inkl. Advertorial (nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite, 620 x 215 px für den Premiumteaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 5.000 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

MedicalTribuneLetter

ADVERTORIAL
ARTIVELBED

960 x 334 pc

AUX STATEMENT OF THE STATEMENT



Umfangreiche und langfristige Microsites und Themenspecials entnehmen Sie unseren Mediadaten "Content-Marketing"

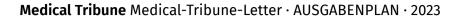






Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
	=	-	-
FEBRUAR			
	-	-	-
MÄRZ			
1	9	03.03.2023	22.02.2023
2	11	17.03.2023	08.03.2023
3	13	31.03.2023	22.03.2023
APRIL			
4	15	14.04.2023	05.04.2023
5	17	28.04.2023	19.04.2023
MAI			
6	19	12.05.2023	03.05.2023
7	21	26.05.2023	15.05.2023
JUNI			
8	23	09.06.2023	30.05.2023
9	25	23.06.2023	14.06.2023
JULI			
10	27	07.07.2023	28.06.2023
11	29	21.07.2023	12.07.2023







Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
AUGUST			
12	31	04.08.2023	26.07.2023
13	33	18.08.2023	09.08.2023
SEPTEMBER			
14	35	01.09.2023	23.08.2023
15	37	15.09.2023	06.09.2023
16	39	29.09.2023	20.09.2023
OKTOBER			
17	41	13.10.2023	04.10.2023
18	43	27.10.2023	18.10.2023
NOVEMBER			
19	45	10.11.2023	01.11.2023
20	47	24.11.2023	15.11.2023
DEZEMBER			
21	49	08.12.2023	29.11.2023
22	51	22.12.2023	13.12.2023



Medical Tribune PraxisLetter · DATEN · 2023



Der **PraxisLetter** der Medical Tribune richtet sich in Kooperation mit "Gelbe Liste" an Allgemeinärzt:innen, Praktiker:innen und Internist:innen (API) und weitere medizinische Fachkreise. Der Newsletter bietet gebündelt aktuelle Nachrichten vom Arzneimittelmarkt, aus der Gesundheitspolitik, Tipps und Infos zur Praxisorganisation, Abrechnung sowie Beiträge aus der Medizin.

Versand: wöchentlich (mittwochs)

Empfänger:innen: 32.500 (HWG-konformes Targeting)

Öffnungsrate (Unique)*: 15 %

Klickrate: 30-35 %



praxis**letter** TRIBUNE + GELBE Smartphoneverbot am Arbeitsplatz - geht das? Erwischen Arbeitgeber ihre Beschäftigten oft mit dem Smartphone, können sie einschreiten. Rechtsamwälte Anne-Franziska Weber erklärt weiche Mödichseiten es obt. Fotos, Videos und Tonaufrahmen stod teilusine auch für Patienten tabu mehr » euigkeiten vom Markt Neueinführung Lumykras bei NSCLC COVID-19: Update zum Genesenenstatus Mt Lumykras (Sotorasiti) ist zum 15. Februar Das Robert-Koch-institut hat die Worgaben zur 2022 das erste Meditament zur Behandlung von Cumoked der Canadanentartficate prichisiert. fortgeschrittenem nicht Meiszelligen Lungenkarzmom (NSCLC) mit KRAS (S12C-Mutation auf den deutschen Markt gekommer Welche Güttigkeit gilt nun für geimpfle bzw. ungeimpfte Genesene und warn brauchen sie ein Praxis und Wirtschaft

^{*}Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

Medical Tribune PraxisLetter · BANNER · 2023



Premiumbanner

Exklusiv: Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe, bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

Format: 620 x 90 px (jpg, png)

Preis: 2.600 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

Rubrikbanner (Medium Rectangle)

Im bekannten Format, das auch mobil in voller Größe ausgeliefert wird, bietet Ihnen dieses Banner die größtmögliche Flexibilität, da es innerhalb jeder unserer Rubriken platziert werden kann: Neuigkeiten vom Markt, Praxis und Wirtschaft, Medizin und Forschung sowie Arzneimittelmonitor und Markt.

Format: 300 x 250 px (jpg, png)

Preis: 2.300 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)





Medical Tribune PraxisLetter · NATIVE INTEGRATION · 2023



Teaserplatzierung:

Eine Teaserplatzierung im PraxisLetter beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Ziel.

Format: 270 x 94 px (jpg, png) Text: 80 Zeichen für den Titel

und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 3.250€ (inkl. zwei Korrekturschleifen)





Premiumplatzierung Ihres Teasers (nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 620 x 215 px (jpg, png)
Text: 80 Zeichen für den Titel

und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 4.400 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)





Medical Tribune PraxisLetter · NATIVE INTEGRATION · 2023



Teaserplatzierung inkl. Advertorial:

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren? Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf medical-tribune.de verlinkt.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite, 270 x 94 px (jpg, png) für den Teaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 4.750 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

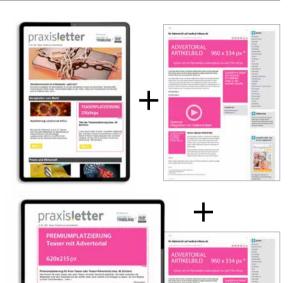
Premiumplatzierung Ihres Teasers inkl. Advertorial (nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite, 620 x 215 px für den Premiumteaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 5.900 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Umfangreiche und langfristige Microsites und Themenspecials entnehmen Sie unseren Mediadaten "Content-Marketing"







Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
1/2	2	11.01.2023	14.12.2022
3	3	18.01.2023	09.01.2023
4	4	25.01.2023	16.01.2023
FEBRUAR			
5	5	01.02.2023	23.01.2023
6	6	08.02.2023	30.01.2023
7	7	15.02.2023	06.02.2023
8	8	22.02.2023	13.02.2023
MÄRZ			
9	9	01.03.2023	17.02.2023
10	10	08.03.2023	27.02.2023
11	11	15.03.2023	06.03.2023
12	12	22.03.2023	13.03.2023
13	13	29.03.2023	20.03.2023
APRIL			
14	14	05.04.2023	27.03.2023
15	15	12.04.2023	30.03.2023
16	16	19.04.2023	06.04.2023
17	17	26.04.2023	17.04.2023







Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
MAI			
18	18	03.05.2023	24.04.2023
19	19	10.05.2023	28.04.2023
20	20	17.05.2023	08.05.2023
21	21	24.05.2023	11.05.2023
22	22	31.05.2023	22.05.2023
JUNI			
23	23	07.06.2023	26.05.2023
24	24	14.06.2023	01.06.2023
25	25	21.06.2023	12.06.2023
26	26	28.06.2023	19.06.2023
JULI			
27	27	05.07.2023	26.06.2023
28	28	12.07.2023	03.07.2023
29	29	19.07.2023	10.07.2023
30	30	26.07.2023	17.07.2023
AUGUST			
31	31	02.08.2023	24.07.2023
32	32	09.08.2023	31.07.2023
33	33	16.08.2023	07.08.2023
34	34	23.08.2023	14.08.2023
35	35	30.08.2023	21.08.2023







Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
SEPTEMBER			
36	36	06.09.2023	28.08.2023
37	37	13.09.2023	04.09.2023
38	38	20.09.2023	11.09.2023
39	39	27.09.2023	18.09.2023
OKTOBER			
40	40	04.10.2023	22.09.2023
41	41	11.10.2023	02.10.2023
42	42	18.10.2023	09.10.2023
43	43	25.10.2023	16.10.2023
NOVEMBER			
44	44	01.11.2023	20.10.2023
45	45	08.11.2023	30.10.2023
46	46	15.11.2023	06.11.2023
47	47	22.11.2023	13.11.2023
48	48	29.11.2023	20.11.2023
DEZEMBER			
49	49	06.12.2023	27.11.2023
50	50	13.12.2023	04.12.2023
51/52	51	20.12.2023	11.12.2023



Medical Tribune OnkoLetter · DATEN · 2023



Der **OnkoLetter** der Medical Tribune ist speziell auf den Informationsbedarf von hämatologisch und onkologisch tätigen/interessierten Ärzt:innen ausgerichtet und verschafft einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

Versand: wöchentlich (Donnerstag)

Empfänger:innen: 4.500 (HWG-konformes Targeting)

Öffnungsrate (Unique)*: 17-22 %

Klickrate: 25-35 %



TRIBUNE Telomerasehemmung als neues Prinzip beim myelodysplastischen Syndrom In der Zweitlnienbehandlung des myelodysplastischen Syndroms mit Niedrignisko ist die Auswahl sehr begrenzt. Ein Telomerasenenimer konnte helten, wenn die envfrropoesestimulierende Therapie nicht mehr ausweicht. Das belegen Phase-II-Daten zum neuen .. Mehr » Neues aus der Onkologie und Hämatologie Bipolare Androgentherapie beim Familiare Belastung beim metastasierten Mesotheliom nicht unterschätzen kastrationsresistenten... Ein kastrationsresistentes Prostatakarzinom Dat whys ladern rehoten Meanthallomostlanten (CRPC) das nach Enzalutamid progredient ist. können Keimbahnmutationen, insbesondere im spricht achiecht auf weitere androgengerichtete Gen für BAP1, nachgewiesen werden. Diese Therapien an. Paradoxerweise gibt es Hinweise Patienten haben ein erhöhtes Risiko, an weiteren auf positive Effeide eines schnellen zijklisichen Turnoren zu erkranken. Auch enge Verwandle sind vermelet von. Krebs: Auch die Lebensgefahrten Morbus Waldenström: chemotherapiefreie Kombination

^{*}Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

Medical Tribune OnkoLetter · BANNER · 2023



Premiumbanner

Exklusiv: Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe, bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

Format: 620 x 90 px (jpg, png)

Preis: 2.200 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

Rubrikbanner (Medium Rectangle)

Im bekannten Format, das auch mobil in voller Größe ausgeliefert wird, bietet Ihnen dieses Banner die größtmögliche Flexibilität, da es innerhalb jeder unserer Rubriken platziert werden kann: Neues aus der Onkologie und Hämatologie sowie Zulassungen und Nutzenbewertungen.

Format: 300 x 250 px (jpg, png)

Preis: 1.800 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 300 € für oberste

Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)





Medical Tribune OnkoLetter · NATIVE INTEGRATION · 2023



Teaserplatzierung:

Eine Teaserplatzierung im OnkoLetter beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Ziel.

Format: 270 x 94 px (jpg, png)
Text: 80 Zeichen für den Titel

und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 2.300 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 300 € für oberste

Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)





Premiumplatzierung Ihres Teasers (nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 620 x 215 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel

und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 3.600 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)





Medical Tribune OnkoLetter · NATIVE INTEGRATION · 2023



Teaserplatzierung inkl. Advertorial:

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren? Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf medical-tribune.de verlinkt.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite, 270 x 94 px (jpg, png) für den Teaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 3.800 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 300 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)

Premiumplatzierung Ihres Teasers inkl. Advertorial (nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite, 620 x 215 px für den Premiumteaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 5.100 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)





Umfangreiche und langfristige Microsites und Themenspecials entnehmen Sie unseren Mediadaten "Content-Marketing"







JANUAR 1/2 2 12.01.2023 3 19.01.2023	14.12.2022 10.01.2023	Kongress-Special:
		Kongress-Special
3 19.01.2023	10.01.2023	Kongress-Special
		ASH Annual Meeting
4 4 26.01.2023	17.01.2023	
I 4 28.01.2023	18.01.2023	Januar-Highlights
FEBRUAR		
5 02.02.2023	24.01.2023	
6 6 09.02.2023	31.01.2023	
7 16.02.2023	07.02.2023	
8 8 23.02.2023	14.02.2023	
II 8 25.02.2023	14.02.2023	Februar-Highlights
MÄRZ		
9 02.03.2023	21.02.2023	
10 10 09.03.2023	28.02.2023	
11 11 16.03.2023	07.03.2023	
12 12 23.03.2023	14.03.2023	
13 13 30.03.2023	21.03.2023	







Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin	Specials
APRIL				
Ш	13	01.04.2023	22.03.2023	März-Highlights
14	14	06.04.2023	28.03.2023	
15	15	13.04.2023	31.03.2023	
16	16	20.04.2023	11.04.2023	
17	17	27.04.2023	18.04.2023	
IV	17	29.04.2023	19.04.2023	April-Highlights
MAI				
18	18	04.05.2023	25.04.2023	
19	19	11.05.2023	02.05.2023	
20	20	18.05.2023	09.05.2023	
21	21	25.05.2023	12.05.2023	
V	21	27.05.2023	15.05.2023	Mai-Highlights
JUNI				
22	22	01.06.2023	23.05.2023	
23	23	08.06.2023	30.05.2023	
24	24	15.06.2023	02.06.2023	
25	25	22.06.2023	13.06.2023	Kongress-Special: ASCO Annual Meetin
26	26	29.06.2023	20.06.2023	







Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin	Specials
JULI				
VI	26	01.07.2023	21.06.2023	Juni-Highlights
27	27	06.07.2023	27.06.2023	
28	28	13.07.2023	04.07.2023	
29	29	20.07.2023	11.07.2023	
30	30	27.07.2023	18.07.2023	
VII	30	29.07.2023	19.07.2023	Juli-Highlights
AUGUST				
31	31	03.08.2023	25.07.2023	
32	32	10.08.2023	01.08.2023	
33	33	17.08.2023	08.08.2023	
34	34	24.08.2023	15.08.2023	
35	35	31.08.2023	22.08.2023	
SEPTEMBER				
VIII	35	02.09.2023	23.08.2023	August-Highlights
36	36	07.09.2023	29.08.2023	
37	37	14.09.2023	05.09.2023	
38	38	21.09.2023	12.09.2023	
39	39	28.09.2023	19.09.2023	
IX	39	30.09.2023	20.09.2023	September-Highlights







Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin	Specials
OKTOBER				
40	40	05.10.2023	26.09.2023	
41	41	12.10.2023	02.10.2023	
42	42	19.10.2023	10.10.2023	
43	43	26.10.2023	17.10.2023	
X	43	28.10.2023	18.10.2023	Oktober-Highlights
NOVEMBER				
44	44	02.11.2023	23.10.2023	
45	45	09.11.2023	30.10.2023	Kongress-Special: ESMO Congress
46	46	16.11.2023	07.11.2023	
47	47	23.11.2023	14.11.2023	
48	48	30.11.2023	21.11.2023	
DEZEMBER				
ΧI	48	02.12.2023	22.11.2023	November-Highlights
49	49	07.12.2023	28.11.2023	
50	50	14.12.2023	05.12.2023	
51/52	51	21.12.2023	12.12.2023	
XII	52	30.12.2023	12.12.2023	Dezember-Highlights



Medical Tribune DiabetesLetter · DATEN · 2023



Der **DiabetesLetter** der Medical Tribune ist speziell auf den Informationsbedarf von diabetologisch tätigen/interessierten Ärzt:innen ausgerichtet und verschafft einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

Versand: zweiwöchentlich (Donnerstag)

Empfänger:innen: 5.100 (HWG-konformes Targeting)

Öffnungsrate (Unique)*: 18-25 %

Klickrate: 25-35 %



Diabetes Letter Beginnende Hyperthyreose besonders im Alter gefährlich und therapiebedürftig Eine latente Hyperfhyreose birgt einige Gefahren: vom Vorhoffinnmern bis zur Osteoporose. Ein Experte platiert daher klar für die Therapie, vor allem bis Senioren. Mehr s Metformin trotz chronischer Adipose tragen nach bariatrischen Niereninsuffizienz? Eingriffen ein erhöhtes Risiko für... Was ist eine sichere und effektive Metformin-Übergewichtige, die sich einer Magementeinerung unterziehen, begehen Dosis für Typ-2-Diabetespatienten mit einer häufiger Selbstmord als Patierten, die sich für mäßig bist stark eingeschränkten Niererfunktion? Dieser Frage ging nun ein Team sine Gewichtsredultion ohne chirurgische Hilfe französisch-belgischer Wissenschafter nach. entscheiden. Das bedeutet aber nicht, dass man nauschallyon einem derartinen **BVND**: Liberalisierte DiaLate-Fortbildung zum Einfluss von Fernbehandlung mit Umsicht Folgeerkrankungen auf Diabetes

^{*}Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

Medical Tribune DiabetesLetter · BANNER · 2023



Premiumbanner

Exklusiv: Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe, bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

Format: 620 x 90 px (jpg, png)

Preis: 2.000 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

Rubrikbanner (Medium Rectangle)

Im bekannten Format, das auch mobil in voller Größe ausgeliefert wird, bietet Ihnen dieses Banner die größtmögliche Flexibilität, da es innerhalb jeder unserer Rubriken platziert werden kann: Neues aus der Diabetologie sowie Diabetestechnologie und Digitalisierung.

Format: 300 x 250 px (jpg, png)

Preis: 1.700 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 300 € für oberste

Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)





Medical Tribune DiabetesLetter · NATIVE INTEGRATION · 2023



Teaserplatzierung:

Eine Teaserplatzierung im DiabetesLetter beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Ziel.

Format: 270 x 94 px (jpg, png)
Text: 80 Zeichen für den Titel

und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 2.200 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 300 € für oberste

Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)





Premiumplatzierung Ihres Teasers (nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 620 x 215 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel

und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 3.500 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)





Medical Tribune DiabetesLetter · NATIVE INTEGRATION · 2023



Teaserplatzierung inkl. Advertorial:

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren? Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf medical-tribune.de verlinkt.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite, 270 x 94 px (jpg, png) für den Teaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 3.700 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 300 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)

Premiumplatzierung Ihres Teasers inkl. Advertorial (nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite, 620 x 215 px für den Premiumteaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

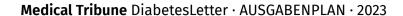
Preis: 5.000 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)





Umfangreiche und langfristige Microsites und Themenspecials entnehmen Sie unseren Mediadaten "Content-Marketing"







Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
1	2	12.01.2023	14.12.2022
2	4	26.01.2023	17.01.2023
FEBRUAR			
3	6	09.02.2023	31.01.2023
4	8	23.02.2023	14.02.2023
MÄRZ			
5	10	09.03.2023	28.02.2023
6	12	23.03.2023	14.03.2023
APRIL			
7	14	06.04.2023	28.03.2023
8	16	20.04.2023	11.04.2023
MAI			
9	18	04.05.2023	25.04.2023
10	20	18.05.2023	09.05.2023
JUNI			
11	22	01.06.2023	23.05.2023
12	24	15.06.2023	02.06.2023
13	26	29.06.2023	20.06.2023







Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
IULI			
14	28	13.07.2023	04.07.2023
15	30	27.07.2023	18.07.2023
AUGUST			
16	32	10.08.2023	01.08.2023
17	34	24.08.2023	15.08.2023
SEPTEMBER			
18	36	07.09.2023	29.08.2023
19	38	21.09.2023	12.09.2023
OKTOBER			
20	40	05.10.2023	26.09.2023
21	42	19.10.2023	10.10.2023
NOVEMBER			
22	44	02.11.2023	23.10.2023
23	46	16.11.2023	07.11.2023
24	48	30.11.2023	21.11.2023
DEZEMBER			
25	50	14.12.2023	05.12.2023



Medical Tribune NeuroLetter · DATEN · 2023



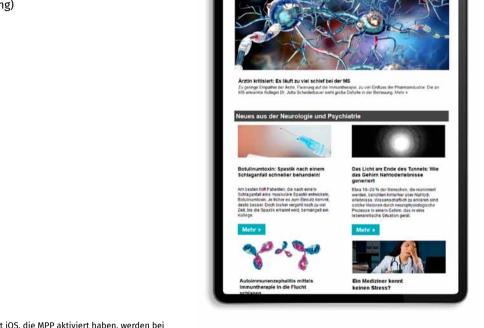
Der NeuroLetter der Medical Tribune ist speziell auf den Informationsbedarf von neurologisch und psychiatrisch tätigen/interessierten Ärzt:innen ausgerichtet und verschafft einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

Versand: monatlich (Dienstag)

Empfänger:innen: 5.200 (HWG-konformes Targeting)

Öffnungsrate (Unique)*: 20-25 %

Klickrate: 30-40 %



VeuroLetter



^{*}Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

Medical Tribune NeuroLetter · BANNER · 2023



Premiumbanner

Exklusiv: Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe, bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

Format: 620 x 90 px (jpg, png)

Preis: 2.000 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

Rubrikbanner (Medium Rectangle)

Im bekannten Format, das auch mobil in voller Größe ausgeliefert wird, bietet Ihnen dieses Banner die größtmögliche Flexibilität. Es wird innerhalb unserer Rubrik Neues aus der Neurologie und Psychiatrie platziert.

Format: 300 x 250 px (jpg, png)

Preis: 1.700 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 300 € für oberste

Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)





Medical Tribune NeuroLetter · NATIVE INTEGRATION · 2023



Teaserplatzierung:

Eine Teaserplatzierung im NeuroLetter beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Ziel.

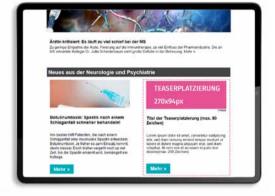
Format: 270 x 94 px (jpg, png) Text: 80 Zeichen für den Titel

und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 2.200 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 300 € für oberste

Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)





Premiumplatzierung Ihres Teasers (nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 620 x 215 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel

und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 3.500 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)





Medical Tribune NeuroLetter · NATIVE INTEGRATION · 2023



Teaserplatzierung inkl. Advertorial:

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren? Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf medical-tribune.de verlinkt.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite, 270 x 94 px (jpg, png) für den Teaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 3.700 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 300 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)

Premiumplatzierung Ihres Teasers inkl. Advertorial (nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite, 620 x 215 px für den Premiumteaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 5.000 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)





Umfangreiche und langfristige Microsites und Themenspecials entnehmen Sie unseren Mediadaten "Content-Marketing"







Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
1	3	17.01.2023	09.01.2023
FEBRUAR			
2	7	14.02.2023	06.02.2023
MÄRZ			
3	11	14.03.2023	06.03.2023
APRIL			
4	15	11.04.2023	30.03.2023
MAI			
5	19	09.05.2023	28.04.2023
JUNI			
6	23	06.06.2023	26.05.2023
JULI			
7	27	04.07.2023	26.06.2023
AUGUST			
8	31	01.08.2023	24.07.2023
9	35	29.08.2023	21.08.2023
SEPTEMBER			
10	39	26.09.2023	18.09.2023
OKTOBER			
11	43	24.10.2023	16.10.2023
NOVEMBER			
12	47	21.11.2023	13.11.2023
DEZEMBER			
13	51	19.12.2023	11.12.2023



Medical Tribune PneumoLetter · DATEN · 2023



Der PneumoLetter der Medical Tribune ist speziell auf den Informationsbedarf von pneumologisch und allergologisch tätigen/interessierten Ärzt:innen ausgerichtet und verschafft einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

Versand: zweiwöchentlich (Dienstag)

Empfänger:innen: 3.600 (HWG-konformes Targeting)

Öffnungsrate (Unique)*: 18-25 %

Klickrate: 30-40 %



^{*}Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.



Medical Tribune PneumoLetter · BANNER · 2023



Premiumbanner

Exklusiv: Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe, bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

Format: 620 x 90 px (jpg, png)

Preis: 2.000 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

Rubrikbanner (Medium Rectangle)

Im bekannten Format, das auch mobil in voller Größe ausgeliefert wird, bietet Ihnen dieses Banner die größtmögliche Flexibilität. Es wird innerhalb unserer Rubrik Neues aus der Pneumologie und Allergologie platziert.

Format: 300 x 250 px (jpg, png)

Preis: 1.700 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 300 € für oberste

Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)





Medical Tribune PneumoLetter · NATIVE INTEGRATION · 2023



Teaserplatzierung:

Eine Teaserplatzierung im PneumoLetter beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Ziel.

Format: 270 x 94 px (jpg, png)
Text: 80 Zeichen für den Titel

und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 2.200 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 300 € für oberste

Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)





Premiumplatzierung Ihres Teasers (nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 620 x 215 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel

und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 3.500 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)





Medical Tribune PneumoLetter · NATIVE INTEGRATION · 2023



Teaserplatzierung inkl. Advertorial:

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren? Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf medical-tribune.de verlinkt.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite, 270 x 94 px (jpg, png) für den Teaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 3.700 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 300 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)

Premiumplatzierung Ihres Teasers inkl. Advertorial (nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite, 620 x 215 px für den Premiumteaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

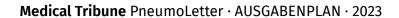
Preis: 5.000 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)





Umfangreiche und langfristige Microsites und Themenspecials entnehmen Sie unseren Mediadaten "Content-Marketing"

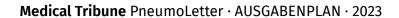






Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
1	2	10.01.2023	14.12.2022
2	4	24.01.2023	16.01.2023
FEBRUAR			
3	6	07.02.2023	30.01.2023
4	8	21.02.2023	10.02.2023
MÄRZ			
5	10	07.03.2023	27.02.2023
6	12	21.03.2023	13.03.2023
APRIL			
7	14	04.04.2023	27.03.2023
8	16	18.04.2023	06.04.2023
MAI			
9	18	02.05.2023	21.04.2023
10	20	16.05.2023	08.05.2023
11	22	30.05.2023	17.05.2023
JUNI			
12	24	13.06.2023	02.06.2023
13	26	27.06.2023	19.06.2023
JULI			
14	28	11.07.2023	03.07.2023
15	30	25.07.2023	17.07.2023







Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
AUGUST			
16	32	08.08.2023	31.07.2023
17	34	22.08.2023	14.08.2023
SEPTEMBER			
18	36	05.09.2023	28.08.2023
19	38	19.09.2023	11.09.2023
OKTOBER			
20	40	03.10.2023	22.09.2023
21	42	17.10.2023	09.10.2023
22	44	31.10.2023	23.10.2023
NOVEMBER			
23	46	14.11.2023	06.11.2023
24	48	28.11.2023	20.11.2023
DEZEMBER			
25	50	12.12.2023	04.12.2023



Medical Tribune Gastrol etter · DATEN · 2023



Gastrol etter

Der GastroLetter der Medical Tribune ist speziell auf den Informationsbedarf von gastroenterologisch und hepatologisch tätigen/interessierten Ärzt:innen ausgerichtet und verschafft einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

Versand: monatlich (Dienstag)

Empfänger:innen: 4.100 (HWG-konformes Targeting)

Öffnungsrate (Unique)*: 20-25 %

Klickrate: 40-45 %



Hämorrhagische Cholezystitis oft als Appendizitis fehlgedeutet Schmerzen im Oberbauch, Übelkeit und Obstpation - hinter diesen Symptomen kann eine hamonhagische Cholezystitis stecken. Mehr s leues aus der Gastroenterologie und Hepatolog Ausdauersport kann die Die Wahrheit über Verdauungsorgane ganz schon ins Protonengumpenhemmer Stolpern bringen Herz, Musiculatur und Gelenke stehen in der Sportmedicin meist im Vordergrund. Dabei wird. gegen Reflux, Ulkus & Co., werden aber altru off off vergessen, dass sich die Anstrengung auch ohne triffigen Grund verordnet. Dann steht auf den Gastrointestmaltrakt auswirkt. natúrlich ein Auslassversuch an, insgesamt sind Sodbrennen Übelkeit und Rauchkrämnfe PPI aber gut verträglich, Befürchtungen zu Fraktur, varmission Profit and Hobbcaffelden Gegenwind für die Stapler-Morbus Crohn: Für welche Patienten sich eine intensive Initialtheranie *Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei

der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

Medical Tribune GastroLetter · BANNER · 2023



Premiumbanner

Exklusiv: Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe, bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

Format: 620 x 90 px (jpg, png)

Preis: 2.000 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

Rubrikbanner (Medium Rectangle)

Im bekannten Format, das auch mobil in voller Größe ausgeliefert wird, bietet Ihnen dieses Banner die größtmögliche Flexibilität. Es wird innerhalb unserer Rubrik Neues aus der Gastroenterologie und Hepatologie platziert.

Format: 300 x 250 px (jpg, png)

Preis: 1.700 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 300 € für oberste

Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)





Medical Tribune GastroLetter · NATIVE INTEGRATION · 2023



Teaserplatzierung:

Eine Teaserplatzierung im GastroLetter beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Ziel.

Format: 270 x 94 px (jpg, png) Text: 80 Zeichen für den Titel

und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 2.200 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 300 € für oberste

Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)





Premiumplatzierung Ihres Teasers (nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 620 x 215 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel

und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 3.500 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)





Medical Tribune GastroLetter · NATIVE INTEGRATION · 2023



Teaserplatzierung inkl. Advertorial:

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren? Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf medical-tribune.de verlinkt.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite, 270 x 94 px (jpg, png) für den Teaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 3.700 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 300 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)

Premiumplatzierung Ihres Teasers inkl. Advertorial (nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite, 620 x 215 px für den Premiumteaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 5.000 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)





Umfangreiche und langfristige Microsites und Themenspecials entnehmen Sie unseren Mediadaten "Content-Marketing"







Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
1	5	31.01.2023	23.01.2023
FEBRUAR			
2	9	28.02.2023	17.02.2023
MÄRZ			
3	13	28.03.2023	20.03.2023
APRIL			
4	17	25.04.2023	17.04.2023
MAI			
5	21	23.05.2023	11.05.2023
JUNI			
6	25	20.06.2023	12.06.2023
JULI			
7	29	18.07.2023	10.07.2023
AUGUST			
8	33	15.08.2023	07.08.2023
SEPTEMBER			
9	37	12.09.2023	04.09.2023
OKTOBER			
10	41	10.10.2023	02.10.2023
NOVEMBER			
11	45	07.11.2023	30.10.2023
DEZEMBER			
12	49	05.12.2023	27.11.2023



Medical Tribune KardioLetter · DATEN · 2023



Der **KardioLetter** der Medical Tribune ist speziell auf den Informationsbedarf von kardiologisch und angiologisch tätigen/interessierten Ärzt:innen ausgerichtet und verschafft einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

Versand: monatlich (Dienstag)

Empfänger:innen: 5.200 (HWG-konformes Targeting)

Öffnungsrate (Unique)*: 18-25 %

Klickrate: 35-40 %



^{*}Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.



Medical Tribune KardioLetter · BANNER · 2023



Premiumbanner

Exklusiv: Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe, bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

Format: 620 x 90 px (jpg, png)

Preis: 2.000 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

Rubrikbanner (Medium Rectangle)

Im bekannten Format, das auch mobil in voller Größe ausgeliefert wird, bietet Ihnen dieses Banner die größtmögliche Flexibilität. Es wird innerhalb unserer Rubrik Neues aus der Kardiologie und Angiologie platziert.

Format: 300 x 250 px (jpg, png)

Preis: 1.700 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 300 € für oberste

Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)





Medical Tribune KardioLetter · NATIVE INTEGRATION · 2023



Teaserplatzierung:

Eine Teaserplatzierung im KardioLetter beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Ziel.

Format: 270 x 94 px (jpg, png) Text: 80 Zeichen für den Titel

und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 2.200 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 300 € für oberste

Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)





Premiumplatzierung Ihres Teasers (nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 620 x 215 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel

und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 3.500 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)





Medical Tribune KardioLetter · NATIVE INTEGRATION · 2023



Teaserplatzierung inkl. Advertorial:

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren? Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf medical-tribune.de verlinkt.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite, 270 x 94 px (jpg, png) für den Teaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 3.700 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 300 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)

Premiumplatzierung Ihres Teasers inkl. Advertorial (nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite, 620 x 215 px für den Premiumteaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 5.000 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)





Umfangreiche und langfristige Microsites und Themenspecials entnehmen Sie unseren Mediadaten "Content-Marketing"







Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
1	4	24.01.2023	16.01.2023
FEBRUAR			
2	8	21.02.2023	10.02.2023
MÄRZ			
3	12	21.03.2023	13.03.2023
APRIL			
4	16	18.04.2023	06.04.2023
MAI			
5	20	16.05.2023	08.05.2023
6	22	30.05.2023	17.05.2023
JUNI			
7	24	13.06.2023	02.06.2023
JULI			
8	28	11.07.2023	03.07.2023
AUGUST			
9	32	08.08.2023	31.07.2023
SEPTEMBER			
10	36	05.09.2023	28.08.2023
OKTOBER			
11	40	03.10.2023	22.09.2023
12	42	17.10.2023	09.10.2023
13	44	31.10.2023	23.10.2023
NOVEMBER			
14	48	28.11.2023	20.11.2023
DEZEMBER	-		
15	52	26.12.2023	13.12.2023

Medical Tribune DermaLetter · DATEN · 2023



Der **DermaLetter** der Medical Tribune ist speziell auf den Informationsbedarf von dermatologisch tätigen/interessierten Ärzt:innen ausgerichtet und verschafft einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

Versand: monatlich (Dienstag)

Empfänger:innen: 3.500 (HWG-konformes Targeting)

Öffnungsrate (Unique)*: 18-25 %

Klickrate: 30-40 %



DermaLetter TRIBLINE Weiße Flecken auf der Haut: Therapie von Vitiligo Für viele gelten Vitilgopatienten immer noch als hoffnungslose Fälle. Dabei lässt sich inzwischen einiges gegen die wellen Flecken bz. Mohr » Neues aus der Dermatologi Ulcus cruris: In der Anamnese Neurodermitis: Fortschritte in der selbstverletzendes Verhalten erfragen systemischen Therapie Ob Druck, Stoß oder Schnitt: Traumata jeglicher Systemische Steroide oder Ciclosporin A -- viel Art körznen ein Ulcus cruris auslösen. Wichtig ist. mate koneta man Neurodernstikern (iber die opische Therapie hinaus bislang nicht bieten. Nun Betroffenen gezielt nach Venetzungen zu fragen gipt es effektivere Optionen Mikrobiom beeinflusst Ulkusheilung bei Mit Reha körperliche und seelische Narben von Brandverletzten behandeln

^{*}Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

Medical Tribune DermaLetter · BANNER · 2023



Premiumbanner

Exklusiv: Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe, bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

Format: 620 x 90 px (jpg, png)

Preis: 2.000 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

Rubrikbanner (Medium Rectangle)

Im bekannten Format, das auch mobil in voller Größe ausgeliefert wird, bietet Ihnen dieses Banner die größtmögliche Flexibilität. Es wird innerhalb unserer Rubrik Neues aus der Dermatologie platziert.

Format: 300 x 250 px (jpg, png)

Preis: 1.700 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 300 € für oberste

Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)





Medical Tribune DermaLetter · NATIVE INTEGRATION · 2023



Teaserplatzierung:

Eine Teaserplatzierung im DermaLetter beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Ziel.

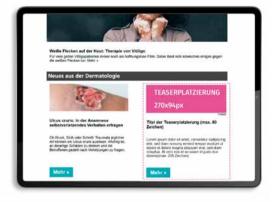
Format: 270 x 94 px (jpg, png) Text: 80 Zeichen für den Titel

und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 2.200 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 300 € für oberste

Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)





Premiumplatzierung Ihres Teasers (nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 620 x 215 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel

und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 3.500 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)





Medical Tribune DermaLetter · NATIVE INTEGRATION · 2023



Teaserplatzierung inkl. Advertorial:

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren? Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf medical-tribune.de verlinkt.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite, 270 x 94 px (jpg, png) für den Teaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 3.700 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 300 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)

Premiumplatzierung Ihres Teasers inkl. Advertorial (nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite, 620 x 215 px für den Premiumteaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

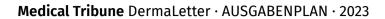
Preis: 5.000 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)





Umfangreiche und langfristige Microsites und Themenspecials entnehmen Sie unseren Mediadaten "Content-Marketing"







Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
1	5	31.01.2023	23.01.2023
FEBRUAR			
2	9	28.02.2023	17.02.2023
MÄRZ			
3	13	28.03.2023	20.03.2023
APRIL			
4	17	25.04.2023	17.04.2023
MAI			
5	19	09.05.2023	28.04.2023
6	21	23.05.2023	11.05.2023
JUNI			
7	25	20.06.2023	12.06.2023
JULI			
8	29	18.07.2023	10.07.2023
AUGUST			
9	33	15.08.2023	07.08.2023
SEPTEMBER			
10	37	12.09.2023	04.09.2023
11	39	26.09.2023	18.09.2023
OKTOBER			
12	41	10.10.2023	02.10.2023
13	43	24.10.2023	16.10.2023
NOVEMBER			
14	45	07.11.2023	30.10.2023
DEZEMBER			
15	49	05.12.2023	27.11.2023

Medical Tribune RheumaLetter · DATEN · 2023



Der RheumaLetter der Medical Tribune ist speziell auf den Informationsbedarf von rheumatologisch tätigen/interessierten Ärzt:innen ausgerichtet und verschafft einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

Versand: monatlich (Dienstag)

Empfänger:innen: 2.500 (HWG-konformes Targeting)

Öffnungsrate (Unique)*: 18-25 %

Klickrate: 35-40 %



RheumaLetter TRIBUNE Versorgung von Rheumapatienten nicht allein wegen der Coronapandemie ändern! Wer an einer rheumatischen Erkzankung leidet, hat nicht per se ein höheres Risiko für eine SARS-CoV-2on oder einen schweren Verlauf von COVID-19. Allein wegen der Pandemie sollten da Arztbesuche absessot noch Behandlungen... Mehr -Neues aus der Rheumatologie Gonarthrose: Physiotherapie bessert COPD und Asthma triogern rheumatoide Beschwerden deutlicher als Steroide Tut man dem Gonarthrose-Patienten vielleicht OOFO und Asthma hören nicht bei den doch einen Gefallen, wenn man das Knie direkt Atemmegen auf: Die beiden entzündlichen Lungenkrankheiten begünstigen die Entstehung ,it-spritzt', staft wie von Ledimen empfohlen, Physiotherapie zu verordnen? Kaum, denn Anwendungen und Bewegung können Schmerzen einer rheumatoiden Arthritis, so das Ergebnis, einer aktuellen Studie Bei Coxarthrose und Gonarthrose viel Sommer, Sonne, Gicht - ideale Bedingungen für einen Anfall

^{*}Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

Medical Tribune RheumaLetter · BANNER · 2023



Premiumbanner

Exklusiv: Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe, bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

Format: 620 x 90 px (jpg, png)

Preis: 2.000 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

Rubrikbanner (Medium Rectangle)

Im bekannten Format, das auch mobil in voller Größe ausgeliefert wird, bietet Ihnen dieses Banner die größtmögliche Flexibilität. Es wird innerhalb unserer Rubrik Neues aus der Rheumatologie platziert.

Format: 300 x 250 px (jpg, png)

Preis: 1.700 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 300 € für oberste

Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)





Medical Tribune RheumaLetter · NATIVE INTEGRATION · 2023



Teaserplatzierung:

Eine Teaserplatzierung im RheumaLetter beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Ziel.

Format: 270 x 94 px (jpg, png) **Text:** 80 Zeichen für den Titel

und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 2.200 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 300 € für oberste

Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)





Premiumplatzierung Ihres Teasers (nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 620 x 215 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel

und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 3.500 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)





Medical Tribune RheumaLetter · NATIVE INTEGRATION · 2023



Teaserplatzierung inkl. Advertorial:

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren? Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf medical-tribune.de verlinkt.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite, 270 x 94 px (jpg, png) für den Teaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 3.700 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 300 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)

Premiumplatzierung Ihres Teasers inkl. Advertorial (nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite, 620 x 215 px für den Premiumteaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 5.000 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

Rheurnaletter

ADVERTORIAL
ASTRUCTURAL
AST



Umfangreiche und langfristige Microsites und Themenspecials entnehmen Sie unseren Mediadaten "Content-Marketing"







Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
1	3	17.01.2023	09.01.2023
FEBRUAR			
2	7	14.02.2023	06.02.2023
MÄRZ			
3	11	14.03.2023	06.03.2023
APRIL			
4	15	11.04.2023	30.03.2023
5	17	25.04.2023	17.04.2023
MAI			
6	19	09.05.2023	28.04.2023
7	21	23.05.2023	11.05.2023
JUNI			
8	23	06.06.2023	26.05.2023
JULI			
9	27	04.07.2023	26.06.2023
AUGUST			
10	31	01.08.2023	24.07.2023
11	35	29.08.2023	21.08.2023







Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
SEPTEMBER			
12	37	12.09.2023	04.09.2023
13	39	26.09.2023	18.09.2023
OKTOBER			
14	41	10.10.2023	02.10.2023
15	43	24.10.2023	16.10.2023
NOVEMBER			
16	47	21.11.2023	13.11.2023
DEZEMBER			
17	51	19.12.2023	11.12.2023



Medical Tribune GynLetter · DATEN · 2023



Der GynLetter der Medical Tribune ist speziell auf den Informationsbedarf von gynäkologisch tätigen/interessierten Ärzt:innen ausgerichtet und verschafft einen raschen, aber nachhaltigen Überblick. Der Newsletter wird in Kooperation mit AR7T & WIRTSCHAFT verschickt.

Versand: monatlich (Donnerstag)

Empfänger:innen: 2.200 (HWG-konformes Targeting)

Öffnungsrate (Unique)*: 25-30 %

Klickrate: 30-40 %



AGO Mamma positioniert sich bei frühen HR+ Tumoren Eine adjuvante endokrine Therapie parallel zur Chemotherapie, die Stärllung der Ovarialfunktionssuppression und eine Off-Label-Erganzung mit Abernacidib für postmenopausale Frauen. Das Update zur Behandlung früher HR - Mammakarzinome im Überblick, Mehr eues aus der Gynäkologie Zuverlässigkeit von Frühgeburt hat Spätfolgen: Verhütungsmethoden mit dem Pearl-Entwicklungsstörungen und Index erklaren Forderbedarf dauern noch... Noch verhütet die Halfte der Frauen mit der Pille. Babys, die deutlich zu früh auf die Welt kommen, Doch as gibt inzwischen weit mehr Optionen und haben off mit einigen Einschränkungen zu tells überraschende Erkenntnisse. Der folgende Überblick erleichtert die Beratung junger kämpfen. Diese halten sich z.T. bis ins Vorschulatter, wie jetzt eine französische Studie Schwangerschaftsdiabetes: Ein- oder Schwangerschaftscholestase: Senkt Ursodeoxycholsaure das Risiko für

^{*}Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

Medical Tribune GynLetter · BANNER · 2023



Premiumbanner

Exklusiv: Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe, bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

Format: 620 x 90 px (jpg, png)

Preis: 1.600 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

Rubrikbanner (Medium Rectangle)

Im bekannten Format, das auch mobil in voller Größe ausgeliefert wird, bietet Ihnen dieses Banner die größtmögliche Flexibilität. Es wird innerhalb unserer Rubrik Neues aus der Gynäkologie platziert.

Format: 300 x 250 px (jpg, png)

Preis: 1.400 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 300 € für oberste

Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)





Medical Tribune GynLetter · NATIVE INTEGRATION · 2023



Teaserplatzierung:

Eine Teaserplatzierung im GynLetter beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Ziel.

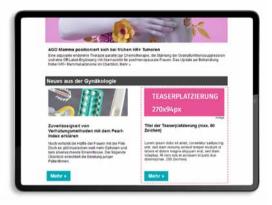
Format: 270 x 94 px (jpg, png) Text: 80 Zeichen für den Titel

und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 1.900€ (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 300€ für oberste

Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)





Premiumplatzierung Ihres Teasers (nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 620 x 215 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel

und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 3.200 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)





Medical Tribune GynLetter · NATIVE INTEGRATION · 2023



Teaserplatzierung inkl. Advertorial:

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren? Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf medical-tribune.de verlinkt.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite, 270 x 94 px (jpg, png) für den Teaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 3.400 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 300 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)

Premiumplatzierung Ihres Teasers inkl. Advertorial (nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite, 620 x 215 px für den Premiumteaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 4.700 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)





Umfangreiche und langfristige Microsites und Themenspecials entnehmen Sie unseren Mediadaten "Content-Marketing"







Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
1	3	19.01.2023	10.01.2023
FEBRUAR			
2	7	16.02.2023	07.02.2023
MÄRZ			
3	11	16.03.2023	07.03.2023
APRIL			
4	15	13.04.2023	31.03.2023
MAI			
5	19	11.05.2023	02.05.2023
JUNI			
6	23	08.06.2023	30.05.2023
JULI			
7	27	06.07.2023	27.06.2023
AUGUST			
8	31	03.08.2023	25.07.2023
9	35	31.08.2023	22.08.2023
SEPTEMBER			
10	39	28.09.2023	19.09.2023
OKTOBER			
11	43	26.10.2023	17.10.2023
NOVEMBER			
12	47	23.11.2023	14.11.2023
DEZEMBER			
13	51	21.12.2023	12.12.2023



Medical Tribune PädiatrieLetter · DATEN · 2023



Der **PädiatrieLetter** der Medical Tribune ist speziell auf den Informationsbedarf von pädiatrisch tätigen/interessierten Ärzt:innen ausgerichtet und verschafft einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

Der Newsletter wird in Kooperation mit ARZT & WIRTSCHAFT verschickt.

Versand: monatlich (Donnerstag)

Empfänger:innen: 2.400 (HWG-konformes Targeting)

Öffnungsrate (Unique)*: 20-30 %

Klickrate: 30-40 %



PädiatrieLetter Tropenurlaub: Prophylaktische Maßnahmen für Kinder Exobsche Urlaubsreisen stehen bei Familien hoch im Kurs – auch wenn es um Länder mit hohem infektionsrisiko geht. Mit der richtigen Beratung und Vorsorge können Sie Kinderleben retten. Mehr » Prognose von Kindern nach einem Inklusion von Kindern mit Typ-1-Fieberkrampf ist out Diabetes noch immer lückenhaft in den meisten Fällen hören Fieberichmofe Noch immer lehnen es viele Kitas und Schuler binnen weniger Minuten wieder auf. Trotzdem ab. Kinder mit Trp-1-Drabetes aufzunehmen. Eltern bleibt dann meist nichts anderes sibnis, als sind die Eltern meist sehr besord, weshalb Artte sie in erster Linie beruhigen und ausführlich den Nachwuchs im Förderzenfrum anzumelden. Die Unterstützung dieser Kinder halt aber auch Auch padiatrische MS zeigt Notfalle bei kleiner

^{*}Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

Medical Tribune PädiatrieLetter · BANNER · 2023



Premiumbanner

Exklusiv: Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe, bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

Format: 620 x 90 px (jpg, png)

Preis: 1.600 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

Rubrikbanner (Medium Rectangle)

Im bekannten Format, das auch mobil in voller Größe ausgeliefert wird, bietet Ihnen dieses Banner die größtmögliche Flexibilität. Es wird innerhalb unserer Rubrik Neues aus der Pädiatrie platziert.

Format: 300 x 250 px (jpg, png)

Preis: 1.400 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 300 € für oberste

Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)





Medical Tribune Pädiatriel etter · NATIVE INTEGRATION · 2023



Teaserplatzierung:

Eine Teaserplatzierung im PädiatrieLetter beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Ziel.

Format: 270 x 94 px (jpg, png) Text: 80 Zeichen für den Titel

und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 1.900€ (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 300€ für oberste

Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)





Premiumplatzierung Ihres Teasers (nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 620 x 215 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel

und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 3.200 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)





Medical Tribune PädiatrieLetter · NATIVE INTEGRATION · 2023



Teaserplatzierung inkl. Advertorial:

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren? Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf medical-tribune.de verlinkt.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite, 270 x 94 px (jpg, png) für den Teaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 3.400 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 300 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)

Premiumplatzierung Ihres Teasers inkl. Advertorial (nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite, 620 x 215 px für den Premiumteaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 4.700 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)





Umfangreiche und langfristige Microsites und Themenspecials entnehmen Sie unseren Mediadaten "Content-Marketing"







Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
	-	-	-
FEBRUAR			
1	5	02.02.2023	24.01.2023
MÄRZ			
2	9	02.03.2023	21.02.2023
3	13	30.03.2023	21.03.2023
APRIL			
4	17	27.04.2023	18.04.2023
MAI			
5	21	25.05.2023	12.05.2023
JUNI			
6	25	22.06.2023	13.06.2023
JULI			
7	29	20.07.2023	11.07.2023
AUGUST			
8	33	17.08.2023	08.08.2023
SEPTEMBER			
9	37	14.09.2023	05.09.2023
OKTOBER			
10	41	12.10.2023	02.10.2023
NOVEMBER			
11	45	09.11.2023	30.10.2023
DEZEMBER			
12	49	07.12.2023	28.11.2023



Medical Tribune CMELetter · DATEN · 2023



Der **CMELetter** der Medical Tribune für Ärzt:innen informiert zu neuen und bevorstehenden Webinaren und Fortbildungsangeboten.

Versand: zweiwöchentlich (Sonntag)

Empfänger:innen: 5.500 (HWG-konformes Targeting)

Öffnungsrate (Unique)*: 15-20 %

Klickrate: 20-30 %



^{*}Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.



Medical Tribune CMELetter · BANNER · 2023



Premiumbanner

Exklusiv: Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe, bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

Format: 620 x 90 px (jpg, png)

Preis: 2.000 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

Rubrikbanner (Medium Rectangle)

Im bekannten Format, das auch mobil in voller Größe ausgeliefert wird, bietet Ihnen dieses Banner die größtmögliche Flexibilität.

Format: 300 x 250 px (jpg, png)

Preis: 1.700 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 300 € für oberste

Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)





Medical Tribune CMELetter · NATIVE INTEGRATION · 2023



Teaserplatzierung:

Eine Teaserplatzierung im CMELetter beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Ziel.

Format: 270 x 94 px (jpg, png)

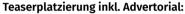
Text: 80 Zeichen für den Titel

und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 2.200 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 300 € für oberste

Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



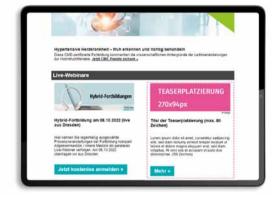


Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren? Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf medical-tribune.de verlinkt.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite, 270 x 94 px (jpg, png) für den Teaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 3.700 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 300 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)





Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.





Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
1	2	15.01.2023	14.12.2022
2	4	29.01.2023	20.01.2023
FEBRUAR			
3	6	12.02.2023	03.02.2023
4	8	26.02.2023	17.02.2023
MÄRZ			
5	10	12.03.2023	03.03.2023
6	12	26.03.2023	17.03.2023
APRIL			
7	14	09.04.2023	30.03.2023
8	16	23.04.2023	14.04.2023
MAI			
9	18	07.05.2023	28.04.2023
10	20	21.05.2023	11.05.2023
JUNI			
11	22	04.06.2023	26.05.2023
12	24	18.06.2023	07.06.2023
JULI			
13	26	02.07.2023	23.06.2023
14	28	16.07.2023	07.07.2023
15	30	30.07.2023	21.07.2023







Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
AUGUST			
16	32	13.08.2023	04.08.2023
17	34	27.08.2023	18.08.2023
SEPTEMBER			
18	36	10.09.2023	01.09.2023
19	38	24.09.2023	15.09.2023
OKTOBER			
20	40	08.10.2023	29.09.2023
21	42	22.10.2023	13.10.2023
NOVEMBER			
22	44	05.11.2023	27.10.2023
23	46	19.11.2023	10.11.2023
DEZEMBER			
24	48	03.12.2023	24.11.2023
25	50	17.12.2023	08.12.2023



Medical Tribune PodcastLetter · DATEN · 2023



Der **PodcastLetter** der Medical Tribune richtet sich vor allem an APIs, onkologisch und diabetologisch tätige Ärzt:innen, sowie an alle Mediziner:innen, die sich mit Podcasts informieren und weiterbilden. Der Newsletter bietet einen raschen Überblick zu den aktuellen Podcasts der Medical Tribune mit neuen Episoden zum Reinhören und andere Audio-Tipps.

Versand: monatlich (Sonntag)

Empfänger:innen: 1.000 (HWG-konformes Targeting)

Öffnungsrate (Unique)*: 18-25 % (erwartet)

Klickrate: 30-40 % (erwartet)

PodcastLetter



DocTales - der neue Podcast mit Geschichten für die Praxis Am Freiten, den 16.9. gehrts los mit der ersten Folge von "DocTales – Geschichten für die Fraxis". Die beiden Hosts Sascha und Sebastian sagen vorab, was es mit diesem Podcast eigenbich auf sich hat und welche Gäste tie hertrifeet mehr eue Podcasts und Audioinhalte zum Reinhören O-Ton Aligemeinmedizin: Über kurz oder Blitzlicht Fortbildung: Podcast zur lang - Long COVID in der eCME-Fortbildung Depression Hausarztoraxis .Was sind ours Erfahrungen mit Long COVID und ME/CFSP – das fragt Dr. Cornella Werner drei Hören Sie in diesem kurzen Pedcast die Highlights einer neuen eCME-Fortbildung von Professor Dr. Kolleg innen aus der Hausarztoraxis. Mit Regina lans-Peter Volz, Wernek, zum Thema Williamson Dr. Baitor Bisser and God I Word tauscht sie sich über die Behandlung von

^{*}Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

Medical Tribune PodcastLetter · BANNER · 2023



Premiumbanner

Exklusiv: Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe, bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

Format: 620 x 90 px (jpg, png)

Preis: 1.600 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

Rubrikbanner (Medium Rectangle)

Im bekannten Format, das auch mobil in voller Größe ausgeliefert wird, bietet Ihnen dieses Banner die größtmögliche Flexibilität.

Format: 300 x 250 px (jpg, png)

Preis: 1.400 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 300 € für oberste

Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)





Medical Tribune PodcastLetter · NATIVE INTEGRATION · 2023



Teaserplatzierung:

Eine Teaserplatzierung im PodcastLetter beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Ziel.

Format: 270 x 94 px (jpg, png)
Text: 80 Zeichen für den Titel

und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 1.900 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 300 € für oberste

Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)





Premiumplatzierung Ihres Teasers (nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 620 x 215 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel

und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 3.200 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)





Medical Tribune PodcastLetter · NATIVE INTEGRATION · 2023



Teaserplatzierung inkl. Advertorial:

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren? Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf medical-tribune.de verlinkt.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite, 270 x 94 px (jpg, png) für den Teaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 3.400 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 300 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)

Premiumplatzierung Ihres Teasers inkl. Advertorial (nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite, 620 x 215 px für den Premiumteaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

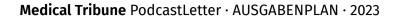
Preis: 4.700 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)





Umfangreiche und langfristige Microsites und Themenspecials entnehmen Sie unseren Mediadaten "Content-Marketing"







Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
1	3	22.01.2023	13.01.2023
FEBRUAR			
2	7	19.02.2023	10.02.2023
MÄRZ			
3	10	19.03.2023	10.03.2023
APRIL			
4	14	16.04.2023	05.04.2023
MAI			
5	19	14.05.2023	05.05.2023
JUNI			
6	25	25.06.2023	16.06.2023
JULI			
7	29	23.07.2023	14.07.2023
AUGUST			
8	33	20.08.2023	11.08.2023
SEPTEMBER			
9	37	17.09.2023	08.09.2023
OKTOBER			
10	41	15.10.2023	06.10.2023
NOVEMBER			
11	45	12.11.2023	03.11.2023
DEZEMBER			
12	49	10.12.2023	01.12.2023



MedTriX F-Health-Newsletter · DATEN · 2023







Der E-Health-Newsletter von ARZT & WIRTSCHAFT, JOURNALMED.DE und Medical Tribune verschafft APIs und allen Facharztgruppen einen raschen Überblick zu digitalen Gesundheitsthemen wie z.B. DiGA. sicherer Infrastruktur im Gesundheitswesen, KI- und Big-Data-Anwendungen, Digitaler Gesundheitskompetenz, Patientensouveränität u.v.m.

Versand: monatlich (Freitag)

Empfänger:innen: 1.400 (HWG-konformes Targeting)

Öffnungsrate (Unique)*: 18-25 % (erwartet)

Klickrate: 30-40 % (erwartet)



Datenbrille im Test bei Hausbesuchen Die Daterbrillen-Lösung mit dem Namen XpertEye ist das Gewinnerprojekt des Ideenwetbewerbs ukunftipraxis der KBV. Sie wird aktuell von Praxisassistenten beim Hausbesuch getestet. Milfer Neues zu E-Health JOURNALMED DE Diabetespravention: App soil mehr E-Rezept: IT-Experten bemangeln Patienten in Bewegung bringen technische Ausführung des Datamatrix-Die Prävertion in der Diabetologie beginnt in den Oberschenkelmuskeln der Menschen, meint Die 20-Barcodes auf den E-Rezepten sind "nicht auf der Hohe der Zeit". Das schreibt der Onsne-Dienst ,Apothelie Adhoc' und beruft sich hierbei auf einen (T.Experten, Andere bestätigen) Universitätsidellium Catl Gustav Casus Doesden Er versucht deshalb. Arzte und deren Patienten zu

^{*}Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

MedTriX F-Health-Newsletter · BANNER · 2023







Premiumbanner

Exklusiv: Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe, bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

Format: 620 x 90 px (jpg, png)

Preis: 1.600 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

Rubrikbanner (Medium Rectangle)

Im bekannten Format, das auch mobil in voller Größe ausgeliefert wird, bietet Ihnen dieses Banner die größtmögliche Flexibilität.

Format: 300 x 250 px (jpg, png)

Preis: 1.400 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 300 € für oberste

Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)

PREMIUMBANNER 620x90 px E-Health Datenbrille im Test bei Hausbesuchen Die Datenbritan-J deute mit dem Namen KnertEva ist das Gewinnersmeist des Massyvethewarts **MEDIUM RECTANGLE** Patienten in Bewegung bringen tion: Apo soll mehr chenkelmuskein der Menschen, meint sor Dr. Peter Schwarz vom sitätsklinikum Carl Gustav Carus Dreoden sucht deshalb, Ärzte und deren Patienten: vegung bringen 300x250px r Diabetologie beginnt in den ein der Menschen, meint Chwarz vom Can Gustav Carus Dresoen. MEDIUM **RECTANGLE** 300x250px Pflichtannah



MedTriX E-Health-Newsletter · NATIVE INTEGRATION · 2023







Teaserplatzierung:

Eine Teaserplatzierung im eHealth beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Ziel.

Format: 270 x 94 px (jpg, png)
Text: 80 Zeichen für den Titel

und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 1.900 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 300 € für oberste

Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)





Premiumplatzierung Ihres Teasers (nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 620 x 215 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel

und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 3.200 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)





MedTriX E-Health-Newsletter · NATIVE INTEGRATION · 2023







Teaserplatzierung inkl. Advertorial:

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren? Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf medical-tribune.de verlinkt.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite, 270 x 94 px (jpg, png) für den Teaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 3.400 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 300 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)

Premiumplatzierung Ihres Teasers inkl. Advertorial (nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite, 620 x 215 px für den Premiumteaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 4.700 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

E-Health

ADVERTORIAL
ARTIKEURUD 960 x 334 px

AND STANDARD ARTICLUS (SINCE)

AND STANDARD AR



Umfangreiche und langfristige Microsites und Themenspecials entnehmen Sie unseren Mediadaten "Content-Marketing"









Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
1	3	20.01.2023	12.01.2023
FEBRUAR			
2	6	10.02.2023	02.02.2023
MÄRZ			
3	10	10.03.2023	02.03.2023
APRIL			
4	15	14.04.2023	05.04.2023
MAI			
5	19	12.05.2023	04.05.2023
JUNI			
6	23	09.06.2023	31.05.2023
JULI			
7	28	14.07.2023	06.07.2023
AUGUST			
8	32	11.08.2023	03.08.2023
SEPTEMBER			
9	36	08.09.2023	31.08.2023
OKTOBER			
10	41	13.10.2023	05.10.2023
NOVEMBER			
11	45	10.11.2023	02.11.2023
DEZEMBER			
12	49	08.12.2023	30.11.2023

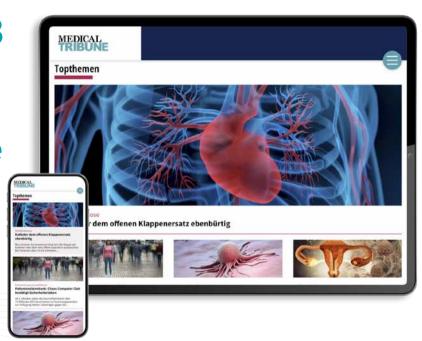
MEDICAL TRIBUNE

MEDIADATEN 2023

Medical Tribune von Ärzten für Ärzte

Newsletter Standalone

ONLINE · STAND: NOVEMBER 2022







Medical Tribune Newsletter Standalone · DATEN · 2023



Die Newsletter der Medical Tribune richten sich speziell nach dem Informationsbedarf von interessierten bzw. im jeweiligen Fachbereich tätigen Ärzt:innen. Sie verschaffen einen raschen, aber nachhaltigen Überblick. Mit den Standalone-FachLettern erreichen Sie Ihre Zielgruppe für Ihre Veranstaltung, Ihr Projekt oder Ihre Zulassung exklusiv. Das heißt, der Newsletter enthält ausschließlich Ihre Inhalte.

Sie wählen einfach den Termin aus unserem Ausgabenplan und Ihre Wunsch-Zielgruppe.

Versand: 2 x in der Woche (Montag und Freitag)

Empfänger:innen in Abhängigkeit von Zielgruppe:

En	npfänger		Empfänger
Medical-Tribune-Letter (API):	10.000	DermaLetter:	3.500
PraxisLetter (API):	32.500	RheumaLetter:	2.500
OnkoLetter:	4.500	PädiatrieLetter:	2.400
DiabetesLetter:	5.100	GynLetter:	2.200
NeuroLetter:	5.200	CMELetter:	5.500
PneumoLetter:	3.600	PodcastLetter:	1.000
GastroLetter:	4.100	E-Health-Newsletter:	1.400
KardioLetter:	5.200		

Öffnungsrate (Unique): 15-30 %

Klickrate: 20-30 %

Preis: 12.125 €* PraxisLetter
Preis: 6.400 €* OnkoLetter

Preis: 5.900 €* Medical-Tribune-Newsletter (API), PneumoLetter, DiabetesLetter, NeuroLetter,

GastroLetter, KardioLetter, DermaLetter, RheumaLetter

Preis: 5.300 €* PädiatrieLetter, GynLetter, CMELetter, PodcastLetter, E-Health-Newsletter

^{*} Preis inkl. zwei Korrekturschleifen. Muss aus Ihren Texten und Bildern noch eine HTML-Datei erstellt werden, ist dies für die folgenden Zusatzkosten möglich: 600 €. Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.





Medical Tribune Newsletter Standalone · TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN · 2023



Datenanlieferung:

Bei den exklusiven Newslettern handelt es sich um reine Werbe-E-Mails (Standalone), die von Ihnen fertig gestaltet als HTML-Datei an uns gesendet werden. Wir ergänzen diese HTML-Datei um einen Header und einen Footer.

Für die Anpassung an unser Versandsystem benötigen wir:

- eine HTML-Datei (Standardbreite: 620 px; maximal mögliche Breite 750 px)
- die im Template verwendeten Bilder
- Betreff (max. 100 Zeichen)

Nötige JavaScript- und Style-Angaben müssen bereits in die HTML-Datei eingebettet sein (Standard-Styles möglichst als inline verwenden). Ein Nachladen von externen CSS-Files und JavaScripten ist nicht möglich. iFrames dürfen nicht verwendet werden. Die klickbaren URLs müssen bereits im Template als Link gekennzeichnet und durchweg redirect-fähig sein. D.h. es sollte per Redirect keine Steuerung von Frequency Caps, keine Beschränkung auf bestimmte Browser, Betriebssysteme, Bandbreiten, Tageszeiten o.ä. durchgeführt werden. Referrer dürfen nicht so eingeschränkt werden, dass das Weiterleiten von unserem Maildienstleister bzw. www.medical-tribune.de verhindert wird. Eine Angabe des Impressums oder ein Link zum Impressum ist zwingend erforderlich.

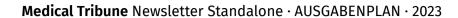






Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
Mo.	2	09.01.2023	14.12.2022
Fr.	2	13.01.2023	14.12.2022
Mo.	3	16.01.2023	02.01.2023
Fr.	3	20.01.2023	06.01.2023
Mo.	4	23.01.2023	09.01.2023
Fr.	4	27.01.2023	13.01.2023
Mo.	5	30.01.2023	16.01.2023
FEBRUAR			
Fr.	5	03.02.2023	20.01.2023
Mo.	6	06.02.2023	23.01.2023
Fr.	6	10.02.2023	27.01.2023
Mo.	7	13.02.2023	30.01.2023
Fr.	7	17.02.2023	03.02.2023
Mo.	8	20.02.2023	06.02.2023
Fr.	8	24.02.2023	10.02.2023
Mo.	9	27.02.2023	13.02.2023
MÄRZ			
Fr.	9	03.03.2023	17.02.2023
Mo.	10	06.03.2023	20.02.2023
Fr.	10	10.03.2023	24.02.2023
Mo.	11	13.03.2023	27.02.2023
Fr.	11	17.03.2023	03.03.2023

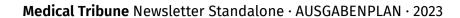






Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
Mo.	12	20.03.2023	06.03.2023
Fr.	12	24.03.2023	10.03.2023
Mo.	13	27.03.2023	13.03.2023
Fr.	13	31.03.2023	17.03.2023
APRIL			
Mo.	14	03.04.2023	20.03.2023
Fr.	14	07.04.2023	24.03.2023
Mo.	15	10.04.2023	27.03.2023
Fr.	15	14.04.2023	31.03.2023
Mo.	16	17.04.2023	03.04.2023
Fr.	16	21.04.2023	06.04.2023
Mo.	17	24.04.2023	06.04.2023
Fr.	17	28.04.2023	14.04.2023
MAI			
Mo.	18	01.05.2023	17.04.2023
Fr.	18	05.05.2023	21.04.2023
Mo.	19	08.05.2023	24.04.2023
Fr.	19	12.05.2023	28.04.2023
Mo.	20	15.05.2023	28.04.2023
Fr.	20	19.05.2023	05.05.2023
Mo.	21	22.05.2023	08.05.2023
Fr.	21	26.05.2023	12.05.2023
Mo.	22	29.05.2023	15.05.2023

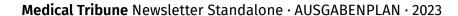






Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JUNI			
Fr.	22	02.06.2023	17.05.2023
Mo.	23	05.06.2023	22.05.2023
Fr.	23	09.06.2023	26.05.2023
Mo.	24	12.06.2023	26.05.2023
Fr.	24	16.06.2023	02.06.2023
Mo.	25	19.06.2023	05.06.2023
Fr.	25	23.06.2023	07.06.2023
Mo.	26	26.06.2023	12.06.2023
Fr.	26	30.06.2023	16.06.2023
JULI			
Mo.	27	03.07.2023	19.06.2023
Fr.	27	07.07.2023	23.06.2023
Mo.	28	10.07.2023	26.06.2023
Fr.	28	14.07.2023	30.06.2023
Mo.	29	17.07.2023	03.07.2023
Fr.	29	21.07.2023	07.07.2023
Mo.	30	24.07.2023	10.07.2023
Fr.	30	28.07.2023	14.07.2023
Mo.	31	31.07.2023	17.07.2023

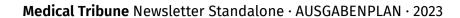






Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
AUGUST			
Fr.	31	04.08.2023	21.07.2023
Mo.	32	07.08.2023	24.07.2023
Fr.	32	11.08.2023	28.07.2023
Mo.	33	14.08.2023	31.07.2023
Fr.	33	18.08.2023	04.08.2023
Mo.	34	21.08.2023	07.08.2023
Fr.	34	25.08.2023	11.08.2023
Mo.	35	28.08.2023	14.08.2023
SEPTEMBER			
Fr.	35	01.09.2023	18.08.2023
Mo.	36	04.09.2023	21.08.2023
Fr.	36	08.09.2023	25.08.2023
Mo.	37	11.09.2023	28.08.2023
Fr.	37	15.09.2023	01.09.2023
Mo.	38	18.09.2023	04.09.2023
Fr.	38	22.09.2023	08.09.2023
Mo.	39	25.09.2023	11.09.2023
Fr.	39	29.09.2023	15.09.2023
OKTOBER			
Mo.	40	02.10.2023	18.09.2023
Fr.	40	06.10.2023	22.09.2023
Mo.	41	09.10.2023	25.09.2023







Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
Fr.	41	13.10.2023	29.09.2023
Mo.	42	16.10.2023	02.10.2023
Fr.	42	20.10.2023	06.10.2023
Mo.	43	23.10.2023	09.10.2023
Fr.	43	27.10.2023	13.10.2023
Mo.	44	30.10.2023	16.10.2023
NOVEMBER			
Fr.	44	03.11.2023	20.10.2023
Mo.	45	06.11.2023	23.10.2023
Fr.	45	10.11.2023	27.10.2023
Mo.	46	13.11.2023	30.10.2023
Fr.	46	17.11.2023	03.11.2023
Mo.	47	20.11.2023	06.11.2023
Fr.	47	24.11.2023	10.11.2023
Mo.	48	27.11.2023	13.11.2023
DEZEMBER			
Fr.	48	01.12.2023	17.11.2023
Mo.	49	04.12.2023	20.11.2023
Fr.	49	08.12.2023	24.11.2023
Mo.	50	11.12.2023	27.11.2023
Fr.	50	15.12.2023	01.12.2023
Mo.	51	18.12.2023	04.12.2023

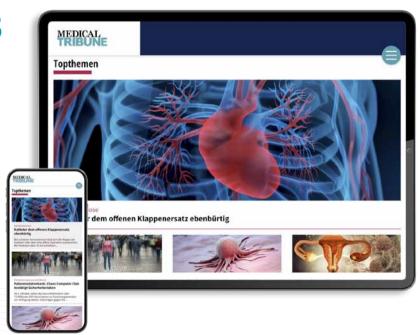


MEDICAL TRIBUNE

MEDIADATEN 2023

Medical Tribune von Ärzten für Ärzte Display/Website-Banner

ONLINE · STAND: NOVEMBER 2022









Billboard/Leaderboard + Mobile Ad

Ihr Banner sitzt auf unserer Startseite und seitenweit prominent direkt über dem Content, sowohl am Desktop als auch mobil.

Platzierung: ROS (seitenweite Platzierung)

Bitte je ein Desktop- und ein Mobilformat auswählen:

Desktopformate: 728 x 90 px (Leaderboard) oder

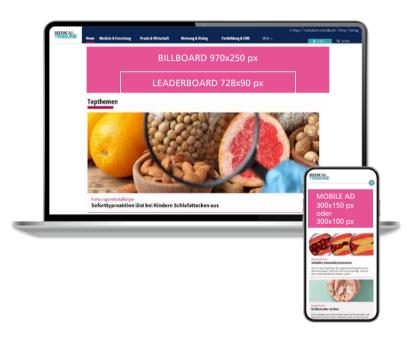
970 x 250 px (Billboard) +

Mobilformate: 300 x 150 px oder 300 x 100 px

(Mobile Ad)

Preis vor Login: 1.100 €/KW

Preis nach Login: 1.400 €/KW





Medical Tribune · DISPLAY/WEBSITE-BANNER · 2023



Halfpage Ad

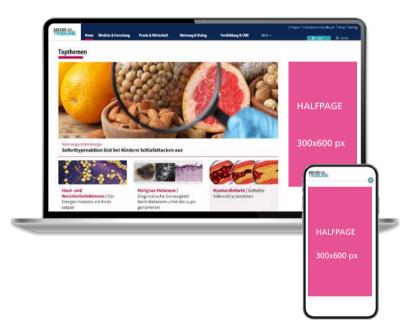
Ihr Banner sitzt auf unserer Startseite und seitenweit prominent direkt im Content, sowohl am Desktop als auch mobil.

Platzierung: ROS (seitenweite Platzierung)

Format (Desktop + Mobil): 300 x 600 px

Preis vor Login: 1.100 € / KW

Preis nach Login: 1.400€/KW





Medical Tribune · DISPLAY/WEBSITE-BANNER · 2023



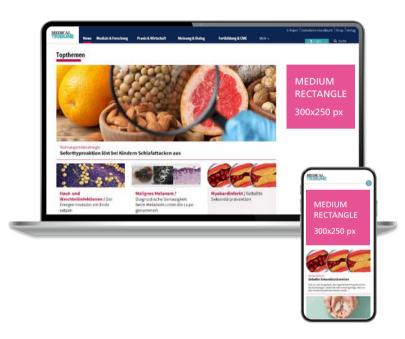
Medium Rectangle

Ihr Medium-Rectangle-Banner sitzt seitenweit auffällig in der rechten Spalte sowie mobil innerhalb des Contents.

Platzierung: ROS (seitenweite Platzierung)

Format (Desktop + Mobil): 300 x 250 px

Preis vor Login: 1.000€/KW Preis nach Login: 1.200€/KW





Medical Tribune · TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN · 2023



Dateiformate für Grafiken: GIF, JPG, PNG und HTML5

max. Dateigröße Desktop Werbemittel: 100 KB Bild / 200 KB HTML5

max. Dateigröße Mobile Werbemittel: 50 KB

Werbemittelanlieferung: mtd-anzeigen@medtrix.group und wi-banner@medtrix.group

Um die Werbemittelauslieferung reibungslos und schnell vorbereiten zu können, benötigen wir bei jeder Anlieferung folgende Angaben: Werbetreibende, Ansprechpartner:innen, Werbeformat, Belegungseinheit, Belegungsdauer, Ziel-URL,

Die Anlieferungsfrist liegt bei 5 Tagen vor Kampagnenstart.

Impression-Tracking: Bei Bilddateien und Sonderformaten ist nur die Integration einer einzigen Tracking-URL möglich.

Bannerrotation: Innerhalb einer Kampagne ist die Schaltung mehrerer Motive möglich (kostenlos für bis zu drei Werbemittel im GIF- oder IPG-Format bzw. zwei Werbemittel im HTML5-Format).

Bannerwechsel: Ein Bannerwechsel pro Woche kostenlos.

Reporting: Nach Ablauf der Buchung erhalten Sie auf Wunsch einen Leistungsnachweis über die im Buchungszeitraum erzielten Ad Impressions, Klicks, Klickraten bzw. Seitenaufrufe und einzelne Seitenaufrufe.

Datenschutz: Für die Ausspielung von Werbemitteln, bei denen Daten der Nutzer:innen erhoben oder gesammelt werden, wird die Zustimmung der Nutzer:innen benötigt. Hierfür ist es notwendig, dass technische Partner:innen, mit denen zwecks Werbemittelerstellung, Tracking und Hosting zusammengearbeitet wird, in der Vendorenliste des Branchenverbands IAB Europe und zusätzlich als Google Ad technology provider aufgeführt sind. Andernfalls kann eine Ausspielung nicht gewährleistet werden.



MEDICAL TRIBUNE

MEDIADATEN 2023

Medical Tribune
von Ärzten für Ärzte

Content-Marketing:
Themenspecial/
Microsite und
Advertorial

ONLINE · STAND: NOVEMBER 2022







Medical Tribune THEMENSPECIAL IM FOKUS · 2023



Das Themenspecial bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Inhalte unter der Marke und im Look and Feel von medical-tribune.de zu präsentieren. Das Themenspecial wird als eigenständige Microsite eingebunden und ist über die Hauptnavigation verlinkt.

Über die Laufzeit wird das Themenspecial jeweils 1x pro Monat in einem Newsletter gefeatured und auf unseren Seiten beworben.

Sie liefern Ihre individuellen Inhalte. Medical Tribune übernimmt die Programmierung, Gestaltung und Pflege der Seiten. Tracking und Reporting sind inklusive.

Optional: HWG-konformer Login (Deeplink möglich)

Laufzeit: ab 6 Monaten

Newsletter: Teaser im passenden Zielgruppennewsletter

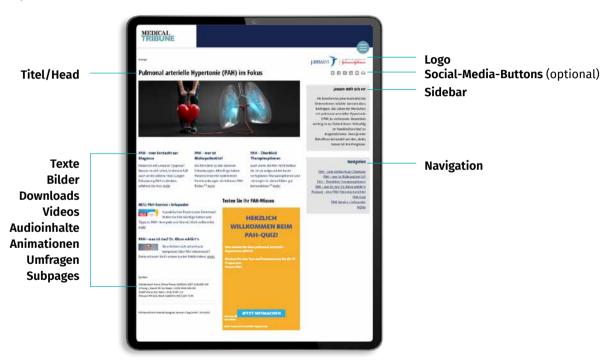
Preis: ab 25.000€ + 3.000€ für jeden zusätzlichen Monat Laufzeit







Beispiel
Bausteine (optional)



Medical Tribune ADVERTORIAL · 2023



Das Advertorial bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Inhalte unter der Marke von medical-tribune.de zu präsentieren. Das Advertorial wird als Beitrag bzw. einzelne Landingpage auf medical-tribune.de eingebunden.

Sie liefern Ihre individuellen Inhalte. Medical Tribune übernimmt die Programmierung, Gestaltung und Pflege der Seiten. Tracking und Abschlussreporting sind inklusive.

Optional: HWG-konformer Login (Deeplink möglich)

Laufzeit: ein Monat nach Veröffentlichung

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen) als Advertorial-Vorspann und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Bei Online-Übernahme von Sonderproduktionen aus Print, wird zeichenunabhängig die textgleiche Sonderproduktion veröffentlicht.

Preis: 1.500 € + 300 € für jeden zusätzlichen Monat Laufzeit







MEDIADATEN 2023

Audioformate Podcasts

STAND: MÄRZ 2023





O-Ton Onkologie

Der Podcast für Mediziner:innen

Der Podcast O-Ton Onkologie richtet sich an onkologisch interessierte Ärzt:innen sowie Medizinstudierende. Alle zwei Wochen sprechen wir mit Expert:innen über Neuigkeiten aus Diagnostik und Therapie, stellen Wissenschaftler:innen vor oder diskutieren praxisrelevante News von ausgewählten Kongressen.

Zu hören ist der Podcast auf allen gängigen Podcastportalen und über medical-tribune.de/o-ton-onkologie.

"O-Ton Onkologie" ist ein gemeinsames Projekt von Medical Tribune Onkologie · Hämatologie und Journal Onkologie.

Erscheinungsweise: 2 Staffeln im Jahr (zweiwöchentlich)

Abonnent:innen: 635

Hörer:innen pro Episode: 300 – 600



Jetzt reinhören!





MTX



Exklusives Sponsoring

Durch ein exklusives Podcast-Sponsoring kann Ihr Unternehmen die sehr zielgerichtete Hörerschaft des O-Ton Onkologie von onkologisch interessierten Ärzt:innen sowie Medizinstudierenden erreichen. Bei einem exklusiven Sponsoring einer Podcast-Episode enthält diese außer Ihrer Anzeige keine Werbung anderer Kunden

Die Sponsor-Nennung erfolgt nach festem Wording als Pre-Roll (d.h. am Anfang) sowie in den Shownotes der Podcast-Episode. Zusätzliche sind Sponsor-Nennungen mit Logo in den Werbemaßnahmen in Print + Online sind beim Sponsoring einer kompletten Staffel möglich.

Material: Sie liefern uns nur den Namen der Marke (bei Bedarf inkl. Claim, nur HWG-konform), mit der Sie genannt werden möchten. Wir übernehmen den Rest. Wir produzieren nach dem folgenden Wording ihr Sponsoring für die Episode:

"Diese Podcast-Episode [oder Staffel] wird ermöglicht durch [Ihre Marke]. Wir danken unserem [heutigen] Partner für die Unterstützung der Produktion dieses Audio-Formats. Unsere Sponsoring-Partner haben keinen Einfluss auf die Inhalte."

Nur bei Staffel-Sponsoring: Ihr Logo (JPG oder PNG; 300dpi)

Preis pro Episode: 1500 €

AE-fähig

Exklusives Sponsoring für eine ganze Staffel: Preis basierend auf Folgenanzahl abzügl. 10 % Rabatt.







Audio Ads

Wie bei einer Zeitung und einem Newsletter können bei Podcast-Episoden Anzeigen geschaltet werden. Die Audio Ad zu einem Thema Ihrer Wahl wird als Werbeblock innerhalb der Episode integriert, als Pre- (am Anfang), Mid- (in der Mitte) oder Post-Roll (am Ende der Episode). Die Audio Ad liefern Sie fertig an oder sie wird nach Ihren Wünschen von uns produziert.

Preis:

Pre-Roll bis zu 15 Sekunden Dauer: 750 € Mid-Roll bis zu 30 Sekunden Dauer: 750 € Post-Roll bis zu 30 Sekunden Dauer: 750 € Aufpreis bei Produktion durch uns: 500 €

AE-fähig

Format:

Audio-Datei: mind. MP3, 256 kbps (WAV und AIFF auch möglich) Skript (bei Produktion durch MedTriX): Word- oder Textdatei, max. 50 Wörter (bei 30-sekündiger Ad)

Bitte die HWG-Konformität der Inhalte beachten. Es handelt sich um einen offen zugänglichen Podcast.







O-Ton Extra

Sie geben den Ton an: Es wird eine bzw. es werden mehrere O-Ton Onkologie Extra-Episoden zu Ihrem Thema produziert:

- Audioproduktion mit Kundennennung
- Länge bis 15 Minuten
- Jeweils ein KOL pro Folge als Gesprächspartner:in
- · Die Ansprache, Auswahl und Honorierung des KOL erfolgt kundenseitig
- Ausführliches Briefinggespräch mit dem Kunden und Freigabeprozess
- Redaktion, Moderation und Schnitt über MedTriX
- HWG-konforme Veröffentlichung auf der Landingpage des Podcasts auf medical-tribune.de (Laufzeit 3 Monate) oder im Podcast-Feed (ohne HWG-Schranke).
- inkl. Projektmanagement, optional: Hosting und Seeding bei Spotify, Apple Podcasts u.a. (ohne HWG-Schranke)
- Kennzeichnung:

Am Anfang in der Episode: "Herzlich willkommen zu O-Ton Onkologie Extra. Diese Podcastepisode ist mit freundlicher Unterstützung […] entstanden." Am Ende: "Das war O-Ton Onkologie Extra. Diese Podcastepisode ist mit freundlicher Unterstützung […] entstanden." Und in den Shownotes.

Preis: 5900 € pro Episode

zzgl. anfallender Reisekosten für unser Team, wenn der Podcast beim KOL vor Ort aufgenommen wird.

nicht rabattfähig und nicht AE-fähig

zzgl. Reichweite: Promotion via Newsletter, Display und Social empfohlen. Preise und Pakete auf Anfrage.

Zeitplan: variabel und vom redaktionellen Ausgabenplan unabhängig. Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung.

Ganzer Podcast nach Maß mit mindestens einer Staffel + Reichweitenpaket auf Anfrage.







STAFFEL 3 Episode-Nr. voraussichtliches Thema* Veröffentlichungsdatum AS-/Daten-Termin **IANUAR** Thymom und Myasthenia gravis 18.01.2023 04.01.2023 **FEBRUAR** Kommunikation in der Onkologie 01.02.2023 18.01.2023 2 3 Gender diversity/Kind & Karriere 15.02.2023 01.02.2023 MÄRZ Studienregister: 01.03.2023 15.02.2023 Zugang zu innovativen Therapien Digitale Tumormarker (KI) 15.03.2023 01.03.2023 5 Lynch-Syndrom 6 29.03.2023 15.03.2023 APRIL Pancoast-Tumor 12.04.2023 29.03.2023 Hämatologie/MDS 26.04.2023 12.04.2023 8 MAI 9 Vision Zero 26.04.2023 10.05.2023 10 Kongress ESMO Breast 10.05.2023 24.05.2023 JUNI Lungenkrebs 11 07.06.2023 24.05.2023

21.06.2023

07.06.2023

variabel und vom redaktionellen Staffelplan unabhängig. Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichungstermin.

EHA-Kongress

12



Zeitplan für O-Ton Extra

^{*}Die Redaktion behält sich Änderungen vor.



STAFFEL 4 Episode-Nr. voraussichtliches Thema* Veröffentlichungsdatum AS-/Daten-Termin **SEPTEMBER** Darmkrebs 06.09.2023 23.08.2023 1 2 Serie Gesundheitspolitik: 20.09.2023 06.09.2023 Perspektive Krankenkasse **OKTOBER** Neue Option beim Osteosarkom 04.10.2023 20.09.2023 3 Serie Gesundheitspolitik: 18.10.2023 04.10.2023 Perspektive Pharma **NOVEMBER ESMO** 5 01.11.2023 18.10.2023 Serie Gesundheitspolitik: Perspektive Politik 6 15.11.2023 01.11.2023 Hämatologie 29.11.2023 15.11.2023 DEZEMBER 8 Urogenitaltumore 13.12.2023 29.11.2023

Zeitplan für O-Ton Extra

variabel und vom redaktionellen Staffelplan unabhängig. Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichungstermin.



^{*}Die Redaktion behält sich Änderungen vor.



O-Ton Diabetologie

Der Podcast für Diabetesexpert:innen

Neue Diabetestechnologien und Behandlungsformen, aktuelle Forschungsergebnisse und Leitlinienupdates, Reizthemen der Gesundheitspolitik und der Digitalisierung – all dies sind Themen des Podcasts O-Ton Diabetologie. Dazu reden wir mit spannenden Persönlichkeiten aus der Diabetologie.

Zu hören ist der Podcast auf allen gängigen Podcastportalen und über medical-tribune.de/o-ton-diabetologie.

Der Podcast O-Ton-Diabetologie ist ein Projekt der MedTriX Group mit den Medien diabetes zeitung, diabetes-anker.de und diatec journal.

Erscheinungsweise: 2 Staffeln im Jahr (zweiwöchentlich)

Abonnent:innen: 325

Hörer:innen pro Episode: 200 – 300









MTX



Exklusives Sponsoring

Durch ein exklusives Podcast-Sponsoring kann Ihr Unternehmen die sehr zielgerichtete Hörerschaft des O-Ton Diabetologie von diabetologisch interessierten Ärzt:innen sowie Medizinstudierenden erreichen. Bei einem exklusiven Sponsoring einer Podcast-Episode enthält diese außer Ihrer Anzeige keine Werbung anderer Kunden

Die Sponsor-Nennung erfolgt nach festem Wording als Pre-Roll (d.h. am Anfang) sowie in den Shownotes der Podcast-Episode. Zusätzliche Sponsor-Nennungen mit Logo in den Werbemaßnahmen in Print + Online sind beim Sponsoring einer kompletten Staffel möglich.

Material: Sie liefern uns nur den Namen der Marke (bei Bedarf inkl. Claim, nur HWG-konform), mit der Sie genannt werden möchten. Wir übernehmen den Rest. Wir produzieren nach dem folgenden Wording ihr Sponsoring für die Episode:

"Diese Podcast-Episode [oder Staffel] wird ermöglicht durch [Ihre Marke]. Wir danken unserem [heutigen] Partner für die Unterstützung der Produktion dieses Audio-Formats. Unsere Sponsoring-Partner haben keinen Einfluss auf die Inhalte."

Nur bei Staffel-Sponsoring: Ihr Logo (JPG oder PNG; 300dpi)

Preis pro Episode: 1500 €

AE-fähig

Exklusives Sponsoring für eine ganze Staffel: Preis basierend auf Folgenanzahl abzügl. 10 % Rabatt.







Audio Ads

Wie bei einer Zeitung und einem Newsletter können bei Podcast-Episoden Anzeigen geschaltet werden. Die Audio Ad zu einem Thema Ihrer Wahl wird als Werbeblock innerhalb der Episode integriert, als Pre- (am Anfang), Mid- (in der Mitte) oder Post-Roll (am Ende der Episode). Die Audio Ad liefern Sie fertig an oder sie wird nach Ihren Wünschen von uns produziert.

Preis:

Pre-Roll bis zu 15 Sekunden Dauer: 750 € Mid-Roll bis zu 30 Sekunden Dauer: 750 € Post-Roll bis zu 30 Sekunden Dauer: 750 € Aufpreis bei Produktion durch uns: 500 € AE-fähig

Format:

Audio-Datei: mind. MP3, 256 kbps (WAV und AIFF auch möglich) Skript (bei Produktion durch MedTriX): Word- oder Textdatei, max. 50 Wörter (bei 30-sekündiger Ad)

Bitte die HWG-Konformität der Inhalte beachten. Es handelt sich um einen offen zugänglichen Podcast.







O-Ton Extra

Sie geben den Ton an: Es wird eine bzw. es werden mehrere O-Ton Diabetologie Extra-Episoden zu Ihrem Thema produziert:

- Audioproduktion mit Kundennennung
- Länge bis 15 Minuten
- · Jeweils ein KOL pro Folge als Gesprächspartner:in
- · Die Ansprache, Auswahl und Honorierung des KOL erfolgt kundenseitig
- Ausführliches Briefinggespräch mit dem Kunden und Freigabeprozess
- Redaktion, Moderation und Schnitt über MedTriX
- HWG-konforme Veröffentlichung auf der Landingpage des Podcasts auf medical-tribune.de (Laufzeit 3 Monate) oder im Podcast-Feed (ohne HWG-Schranke).
- inkl. Projektmanagement, optional: Hosting und Seeding bei Spotify, Apple Podcasts u.a. (ohne HWG-Schranke)
- Kennzeichnung:

Am Anfang in der Episode: "Herzlich willkommen zu O-Ton Diabetologie Extra. Diese Podcastepisode ist mit freundlicher Unterstützung [...] entstanden." Am Ende: "Das war O-Ton Diabetologie Extra. Diese Podcastepisode ist mit freundlicher Unterstützung [...] entstanden." Und in den Shownotes.

Preis: 5900 € pro Episode

zzgl. anfallender Reisekosten für unser Team, wenn der Podcast beim KOL vor Ort aufgenommen wird.

nicht rabattfähig und nicht AE-fähig

zzgl. Reichweite: Promotion via Newsletter, Display und Social empfohlen. Preise und Pakete auf Anfrage.

Zeitplan: variabel und vom redaktionellen Ausgabenplan unabhängig. Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung.

Ganzer Podcast nach Maß mit mindestens einer Staffel + Reichweitenpaket auf Anfrage.







STAFFEL 3

Episode-Nr.	voraussichtliches Thema*	Veröffentlichungsdatum	AS-/Daten-Termin
MÄRZ			
1	Ernährung	08.03.2023	22.02.2023
2	Telemedizin, Kinder, Familie	22.03.2023	08.03.2023
APRIL			
3	Adipositas/DDG-Frühjahrstagung	05.04.2023	22.03.2023
4	Diabetestechnologie	19.04.2023	05.04.2023
MAI			
5	Von der Grundlagenforschung in die Praxis	03.05.2023	19.04.2023
6	Neuer DDG-Präsident: Wo geht die Reise hin?	17.05.2023	03.05.2023
7	Amputation? Nein, danke!	31.05.2023	17.05.2023
JUNI			
8	Insulinforschung, smarte Insuline	14.06.2023	31.05.2023
9	Geschichte der Diabetesforschung	28.06.2023	14.06.2023
JULI			
10	Schwangerschaft und Diabetes	12.07.2023	28.06.2023
11	Psychologische Aspekte	26.07.2023	12.07.2023

Zeitplan für O-Ton Extra

variabel und vom redaktionellen Staffelplan unabhängig. Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichungstermin.



^{*}Die Redaktion behält sich Änderungen vor.

Podcast O-Ton Diabetologie · STAFFELPLAN · 2023



STAFFEL 4 Veröffentlichungsdatum Episode-Nr. voraussichtliches Thema* **AS-/Daten-Termin SEPTEMBER** Bewegung 13.09.2023 30.08.2023 Prädiabetes: Erkennen und behandeln? 2 27.09.2023 13.09.2023 OKTOBER 3 Geriatrie und Pflege 11.10.2023 27.09.2023 Diabetes und Lebensqualität 25.10.2023 11.10.2023 NOVEMBER Digitale Diabetesschulung 08.11.2023 25.10.2023 5 Status quo DMP Diabetes, Adipositas 22.11.2023 08.11.2023 DEZEMBER Diabetes-Subtypen und ihre Therapie 06.12.2023 22.11.2023 Jahresrückblick Diabetologie 2023 8 20.12.2023 06.12.2023

Zeitplan für O-Ton Extra

variabel und vom redaktionellen Staffelplan unabhängig. Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichungstermin.



^{*}Die Redaktion behält sich Änderungen vor.

Medical Tribune · WIR BERATEN SIE GERNE





Björn Lindenau Media- und Vertriebsleitung T +49 611 9746-120 M +49 151 52 60 55 02 bjoern.lindenau@medtrix.group



Marc Bornschein Key Account Manager T +49 611 9746-135 M +41 794 036 127 marc.bornschein@medtrix.group



Josef Hakam Key Account Manager T +49 611 9746-119 M +49 172 61 19 018 josef.hakam@medtrix.group



Lukas Koch Key Account Manager T +49 611 9746-129 M +49 171 83 26 951 lukas.koch@medtrix.group



Alexandra Ulbrich Media T +49 611 9746-121 F +49 611 9746 480-112 mtd-anzeigen@medtrix.group



Media T +49 611 9746-123 F +49 611 9746 480-112 mtd-anzeigen@medtrix.group



Saskia Göthel
Projektmanagement Digital
T +49 611 9746-321
F +49 611 9746 480-303
saskia.goethel@medtrix.group

Judith Grawe
Digital Campaign &
Content Managerin
T +49 611 9746-325
judith.grawe@medtrix.group

Anna Romalis-Kooraram Digital Campaign & Content Managerin T +49 611 9746-302 anna.romalis@medtrix.group

Iulia Paulus