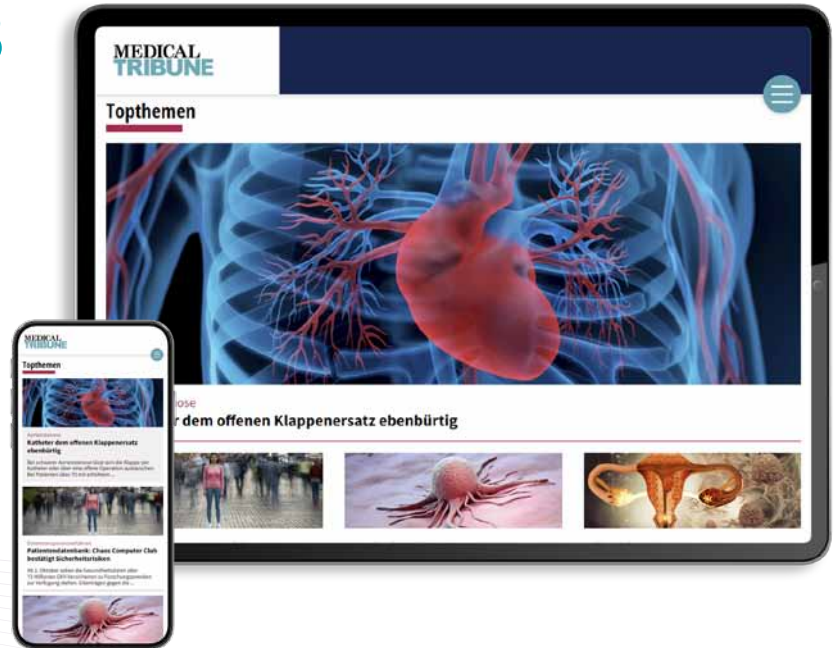


MEDIADATEN 2023

Medical Tribune
von Ärzten für Ärzte

ONLINE · STAND: NOVEMBER 2022



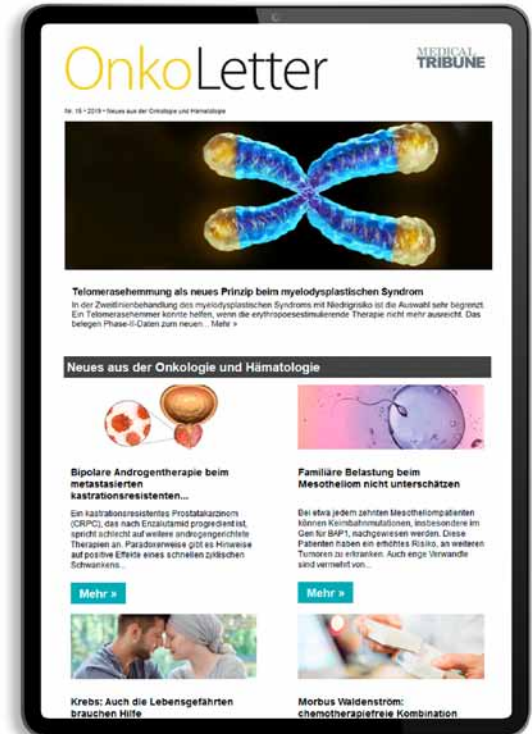
Der **OnkoLetter** der Medical Tribune ist speziell auf den Informationsbedarf von hämatologisch und onkologisch tätigen/interessierten Ärzt:innen ausgerichtet und verschafft einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

Versand: wöchentlich (Donnerstag)

Empfänger:innen: 4.500 (HWG-konformes Targeting)

Öffnungsrate (Unique)*: 17-22 %

Klickrate: 25-35 %



* Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

Premiumbanner

Exklusiv: Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe, bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

Format: 620 x 90 px (jpg, png)

Preis: 2.200 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

Rubrikbanner (Medium Rectangle)

Im bekannten Format, das auch mobil in voller Größe ausgeliefert wird, bietet Ihnen dieses Banner die größtmögliche Flexibilität, da es innerhalb jeder unserer Rubriken platziert werden kann: Neues aus der Onkologie und Hämatologie sowie Zulassungen und Nutzenbewertungen.

Format: 300 x 250 px (jpg, png)

Preis: 1.800 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 300 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Teaserplatzierung:

Eine Teaserplatzierung im OnkoLetter beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Ziel.

Format: 270 x 94 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 2.300 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 300 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Premiumpplatzierung Ihres Teasers

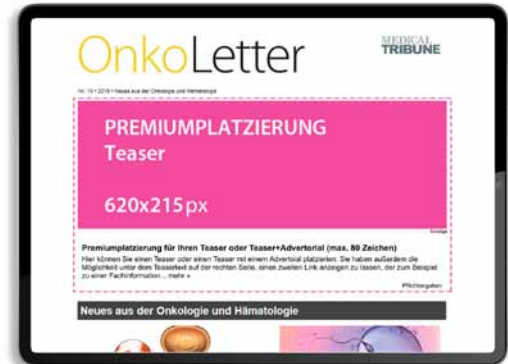
(nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 620 x 215 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 3.600 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Teaserplatzierung inkl. Advertorial:

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren?
Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf
medical-tribune.de verlinkt.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite,
270 x 94 px (jpg, png) für den Teaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen),
sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max.
5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des
Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 3.800 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 300 € für oberste
Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)

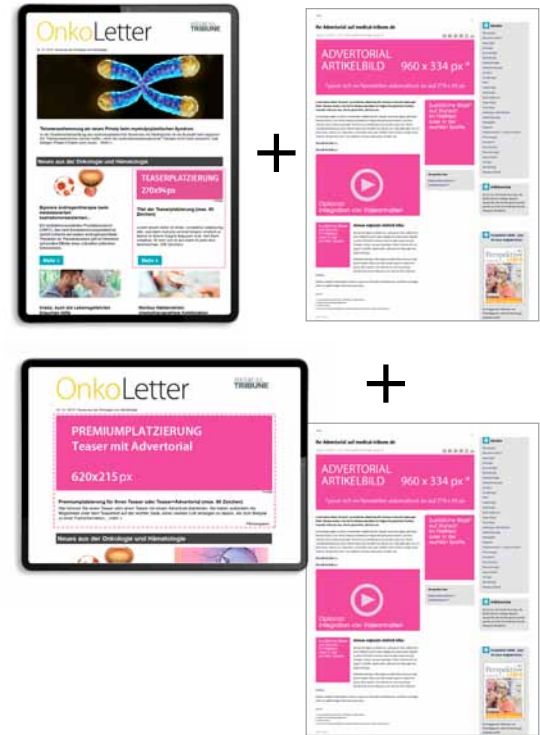
**Premiumpplatzierung Ihres Teasers inkl. Advertorial
(nur 1 x pro Letter verfügbar):**

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz,
der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir
den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite,
620 x 215 px für den Premiumpplatz

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen),
sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max.
5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des
Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 5.100 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Umfangreiche und langfristige Microsites und Themenspecials entnehmen Sie unseren Mediadaten „Content-Marketing“

Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin	Specials
JANUAR				
1/2	2	12.01.2023	14.12.2022	
3	3	19.01.2023	10.01.2023	Kongress-Special: ASH Annual Meeting
4	4	26.01.2023	17.01.2023	
I	4	28.01.2023	18.01.2023	Januar-Highlights
FEBRUAR				
5	5	02.02.2023	24.01.2023	
6	6	09.02.2023	31.01.2023	
7	7	16.02.2023	07.02.2023	
8	8	23.02.2023	14.02.2023	
II	8	25.02.2023	14.02.2023	Februar-Highlights
MÄRZ				
9	9	02.03.2023	21.02.2023	
10	10	09.03.2023	28.02.2023	
11	11	16.03.2023	07.03.2023	
12	12	23.03.2023	14.03.2023	
13	13	30.03.2023	21.03.2023	

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin	Specials
APRIL				
III	13	01.04.2023	22.03.2023	März-Highlights
14	14	06.04.2023	28.03.2023	
15	15	13.04.2023	31.03.2023	
16	16	20.04.2023	11.04.2023	
17	17	27.04.2023	18.04.2023	
IV	17	29.04.2023	19.04.2023	April-Highlights
MAI				
18	18	04.05.2023	25.04.2023	
19	19	11.05.2023	02.05.2023	
20	20	18.05.2023	09.05.2023	
21	21	25.05.2023	12.05.2023	
V	21	27.05.2023	15.05.2023	Mai-Highlights
JUNI				
22	22	01.06.2023	23.05.2023	
23	23	08.06.2023	30.05.2023	
24	24	15.06.2023	02.06.2023	
25	25	22.06.2023	13.06.2023	Kongress-Special: ASCO Annual Meeting
26	26	29.06.2023	20.06.2023	

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin	Specials
JULI				
VI	26	01.07.2023	21.06.2023	Juni-Highlights
27	27	06.07.2023	27.06.2023	
28	28	13.07.2023	04.07.2023	
29	29	20.07.2023	11.07.2023	
30	30	27.07.2023	18.07.2023	
VII	30	29.07.2023	19.07.2023	Juli-Highlights
AUGUST				
31	31	03.08.2023	25.07.2023	
32	32	10.08.2023	01.08.2023	
33	33	17.08.2023	08.08.2023	
34	34	24.08.2023	15.08.2023	
35	35	31.08.2023	22.08.2023	
SEPTEMBER				
VIII	35	02.09.2023	23.08.2023	August-Highlights
36	36	07.09.2023	29.08.2023	
37	37	14.09.2023	05.09.2023	
38	38	21.09.2023	12.09.2023	
39	39	28.09.2023	19.09.2023	
IX	39	30.09.2023	20.09.2023	September-Highlights

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin	Specials
OKTOBER				
40	40	05.10.2023	26.09.2023	
41	41	12.10.2023	02.10.2023	
42	42	19.10.2023	10.10.2023	
43	43	26.10.2023	17.10.2023	
X	43	28.10.2023	18.10.2023	Oktober-Highlights
NOVEMBER				
44	44	02.11.2023	23.10.2023	
45	45	09.11.2023	30.10.2023	Kongress-Special: ESMO Congress
46	46	16.11.2023	07.11.2023	
47	47	23.11.2023	14.11.2023	
48	48	30.11.2023	21.11.2023	
DEZEMBER				
XI	48	02.12.2023	22.11.2023	November-Highlights
49	49	07.12.2023	28.11.2023	
50	50	14.12.2023	05.12.2023	
51/52	51	21.12.2023	12.12.2023	
XII	52	30.12.2023	12.12.2023	Dezember-Highlights



Björn Lindenau
Media- und Vertriebsleitung
T +49 611 9746-120
M +49 151 52 60 55 02
bjoern.lindenau@medtrix.group



Marc Bornschein
Key Account Manager
T +49 611 9746-135
M +41 794 036 127
marc.bornschein@medtrix.group



Josef Hakam
Key Account Manager
T +49 611 9746-119
M +49 172 61 19 018
josef.hakam@medtrix.group



Lukas Koch
Key Account Manager
T +49 611 9746-129
M +49 171 83 26 951
lukas.koch@medtrix.group



Alexandra Ulbrich
Media
T +49 611 9746-121
F +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group



Julia Paulus
Media
T +49 611 9746-123
F +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group



Saskia Göthel
Projektmanagement Digital
T +49 611 9746-321
F +49 611 9746 480-303
saskia.goethel@medtrix.group