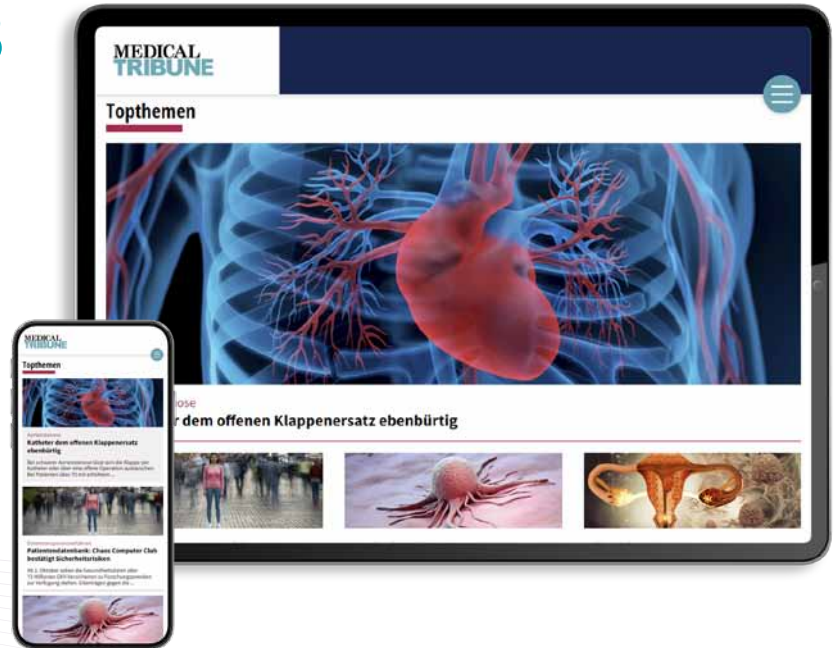


MEDIADATEN 2023

Medical Tribune
von Ärzten für Ärzte

ONLINE · STAND: NOVEMBER 2022



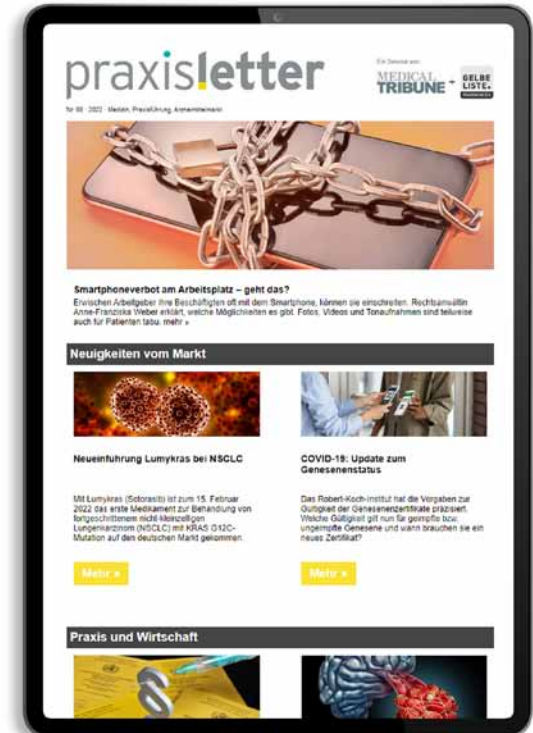
Der **PraxisLetter** der Medical Tribune richtet sich in Kooperation mit „Gelbe Liste“ an Allgemeinärzt:innen, Praktiker:innen und Internist:innen (API) und weitere medizinische Fachkreise. Der Newsletter bietet gebündelt aktuelle Nachrichten vom Arzneimittelmarkt, aus der Gesundheitspolitik, Tipps und Infos zur Praxisorganisation, Abrechnung sowie Beiträge aus der Medizin.

Versand: wöchentlich (mittwochs)

Empfänger:innen: 32.500 (HWG-konformes Targeting)

Öffnungsrate (Unique)*: 15 %

Klickrate: 30-35 %



*Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

Premiumbanner

Exklusiv: Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe, bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

Format: 620 x 90 px (jpg, png)

Preis: 2.600 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

Rubrikbanner (Medium Rectangle)

Im bekannten Format, das auch mobil in voller Größe ausgeliefert wird, bietet Ihnen dieses Banner die größtmögliche Flexibilität, da es innerhalb jeder unserer Rubriken platziert werden kann: Neuigkeiten vom Markt, Praxis und Wirtschaft, Medizin und Forschung sowie Arzneimittelmonitor und Markt.

Format: 300 x 250 px (jpg, png)

Preis: 2.300 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Teaserplatzierung:

Eine Teaserplatzierung im PraxisLetter beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Ziel.

Format: 270 x 94 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 3.250 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Premiumpplatzierung Ihres Teasers

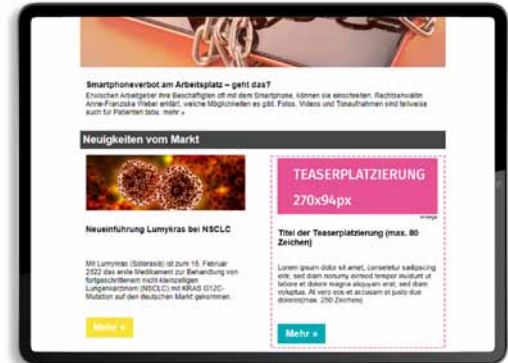
(nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 620 x 215 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 4.400 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Teaserplatzierung inkl. Advertorial:

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren? Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf medical-tribune.de verlinkt.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite,
270 x 94 px (jpg, png) für den Teaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 4.750 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Premiumpplatzierung Ihres Teasers inkl. Advertorial (nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite,
620 x 215 px für den Premiumpplatz

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 5.900 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Umfangreiche und langfristige Microsites und Themenspecials entnehmen Sie unseren Mediadaten „Content-Marketing“

Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
1/2	2	11.01.2023	14.12.2022
3	3	18.01.2023	09.01.2023
4	4	25.01.2023	16.01.2023
FEBRUAR			
5	5	01.02.2023	23.01.2023
6	6	08.02.2023	30.01.2023
7	7	15.02.2023	06.02.2023
8	8	22.02.2023	13.02.2023
MÄRZ			
9	9	01.03.2023	17.02.2023
10	10	08.03.2023	27.02.2023
11	11	15.03.2023	06.03.2023
12	12	22.03.2023	13.03.2023
13	13	29.03.2023	20.03.2023
APRIL			
14	14	05.04.2023	27.03.2023
15	15	12.04.2023	30.03.2023
16	16	19.04.2023	06.04.2023
17	17	26.04.2023	17.04.2023

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
MAI			
18	18	03.05.2023	24.04.2023
19	19	10.05.2023	28.04.2023
20	20	17.05.2023	08.05.2023
21	21	24.05.2023	11.05.2023
22	22	31.05.2023	22.05.2023
JUNI			
23	23	07.06.2023	26.05.2023
24	24	14.06.2023	01.06.2023
25	25	21.06.2023	12.06.2023
26	26	28.06.2023	19.06.2023
JULI			
27	27	05.07.2023	26.06.2023
28	28	12.07.2023	03.07.2023
29	29	19.07.2023	10.07.2023
30	30	26.07.2023	17.07.2023
AUGUST			
31	31	02.08.2023	24.07.2023
32	32	09.08.2023	31.07.2023
33	33	16.08.2023	07.08.2023
34	34	23.08.2023	14.08.2023
35	35	30.08.2023	21.08.2023

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
SEPTEMBER			
36	36	06.09.2023	28.08.2023
37	37	13.09.2023	04.09.2023
38	38	20.09.2023	11.09.2023
39	39	27.09.2023	18.09.2023
OKTOBER			
40	40	04.10.2023	22.09.2023
41	41	11.10.2023	02.10.2023
42	42	18.10.2023	09.10.2023
43	43	25.10.2023	16.10.2023
NOVEMBER			
44	44	01.11.2023	20.10.2023
45	45	08.11.2023	30.10.2023
46	46	15.11.2023	06.11.2023
47	47	22.11.2023	13.11.2023
48	48	29.11.2023	20.11.2023
DEZEMBER			
49	49	06.12.2023	27.11.2023
50	50	13.12.2023	04.12.2023
51/52	51	20.12.2023	11.12.2023



Björn Lindenau
Media- und Vertriebsleitung
T +49 611 9746-120
M +49 151 52 60 55 02
bjoern.lindenau@medtrix.group



Marc Bornschein
Key Account Manager
T +49 611 9746-135
M +41 794 036 127
marc.bornschein@medtrix.group



Josef Hakam
Key Account Manager
T +49 611 9746-119
M +49 172 61 19 018
josef.hakam@medtrix.group



Lukas Koch
Key Account Manager
T +49 611 9746-129
M +49 171 83 26 951
lukas.koch@medtrix.group



Alexandra Ulbrich
Media
T +49 611 9746-121
F +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group



Julia Paulus
Media
T +49 611 9746-123
F +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group



Saskia Göthel
Projektmanagement Digital
T +49 611 9746-321
F +49 611 9746 480-303
saskia.goethel@medtrix.group