



diabetes zeitung in Kooperation mit der Deutschen Diabetes Gesellschaft.

Im Einvernehmen mit der DDG plant ein medizinisch-wissenschaftlicher Beirat gemeinsam mit der Fachredaktion die Inhalte.

Die große und steigende Prävalenz des Typ-2-Diabetes in Deutschland, die Dringlichkeit einer frühen Diagnose und Versorgung sowie die zunehmende Komplexität der Therapieoptionen stellen stetig wachsende Anforderungen an das Wissen und praktische Know-how der Ärzte in der Basisversorgung und in allen involvierten Fachgebieten.

Die diabetes zeitung stellt sich diesen Herausforderungen und liefert dem Leser eine unverzichtbare Übersicht über die aktuellen Entwicklungen.

**Hauptzielgruppe:** Mitglieder der DDG, niedergelassene Praktiker, Internisten und Allgemeinmediziner sowie alle interessierten Ärzte

**Auflage:** 25.000 Exemplare

**Bezugspreis:** Jahresabonnement für Ärzte und sonstige Bezieher  
Inland € 47,00 (inkl. MwSt. und Versand)  
Ermäßigt/Student € 36,50 (inkl. MwSt. und Versand)



Buchen Sie unseren Newsletter: [medical-tribune.de/diabetesletter](http://medical-tribune.de/diabetesletter)



QB5

**Ressourcenschonende Produktion bei der Medical Tribune:**

Seit Ausgabe Frühjahr 2017 werden die Zeitungen der Medical Tribune auf 100% Recyclingpapier gedruckt. Außerdem konnten durch Prozessoptimierungen im Druckprozess Energieeinsatz, Papierabfall sowie Luft- und Wasser-Emissionen gemindert werden. Durch diese Umstellungen hat unsere Druckerei das anerkannteste Ökosiegel „Blauer Engel“ erhalten.



**IHRE ANSPRECHPARTNERIN:**

**Alexandra Ulbrich**

T +49 611 9746-121

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group



**IHRE ANSPRECHPARTNERIN:**

**Julia Paulus**

T +49 611 9746-123

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group

**Druckunterlagen:**

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3 – 1.5) per E-Mail an: [mtd-anzeigen@medtrix.group](mailto:mtd-anzeigen@medtrix.group)  
Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den Technischen Daten unter [www.medical-tribune.de/spec](http://www.medical-tribune.de/spec)

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter [www.medical-tribune.de/agb](http://www.medical-tribune.de/agb)

**Verlag:**

MedTriX GmbH  
Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden  
T +49 611 9746-0

**Bankverbindung:**

HVB / UniCredit Bank AG  
IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62  
BIC: HYVEDEMMXXX

**Zahlungsbedingungen:**

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.  
Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

**Mehrwertsteuer:**

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.  
Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige  
Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.  
USt-IdNr.: DE 206 862 684

**Geschäftsbedingungen:**

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die  
„Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“  
und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

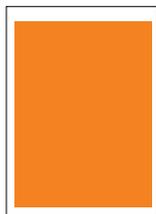
**AE-Provision:** 10 %

**Rücktrittsrecht:** bis 8 Wochen vor Erscheinen

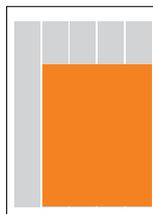
Medical Tribune ist Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbeträgern (IVW) e.V.



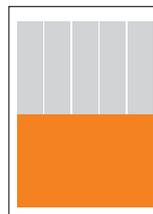
**Formate** (Breite x Höhe), **Anzeigenpreise** rabattfähig, 4-farbig Euroscala/s/w



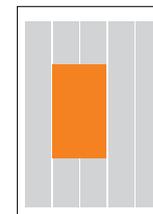
**1/1 Seite**  
286 x 390 mm  
5 Spalten  
**8.690 €**



**A4 Seite**  
228 x 297 mm  
4 Spalten  
**7.190 €**



**1/2 Seite**  
286 x 195 mm  
5 Spalten  
**6.750 €**



**Insel**  
112 x 195 mm  
2 Spalten  
**6.750 €**

### Rabatte

ab 3 Einschaltungen 5 %  
ab 6 Einschaltungen 10 %

Alle Preise verstehen sich abzüglich 10 % Agenturprovision und zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.  
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Nr.	ET	AZ u. DU*	Kongresse	
1/2	21.02.24	19.01.24	<b>Diabetes Herbsttagung</b> (17.-18.11.23, Leipzig) <b>diatec</b> (26.-28.01.24, Berlin)	
3	20.03.24	16.02.24	<b>Jahrestagung der AG Diabetischer Fuß</b> (23.-24.02.24, Osnabrück)	diatec journal.
4	24.04.24	22.03.24	<b>ATTD</b> (06.-09.03.24, Florenz) <b>Diabetes Update</b> (15.-16.03.24, Mainz)	
5	29.05.24	26.04.24	<b>DGIM Kongress</b> (13.-16.04.24, Wiesbaden)	
6	26.06.24	24.05.24	<b>Diabetes Kongress, Teil I</b> (08.-11.05.24, Berlin)	diatec journal.
7/8	21.08.24	19.07.24	<b>Diabetes Kongress, Teil II</b> (08.-11.05.24, Berlin) <b>ADA</b> (21.-24.06.24, Orlando) <b>Deutscher Wundkongress</b> (15.-17.05.24, Bremen)	
9	18.09.24	16.08.24	<b>Diabetes Kongress, Teil III</b> (08.-11.05.24, Berlin)	diatec journal.
10	16.10.24	13.09.24	<b>EASD, Teil I</b> (09.-13.09.24, Madrid)	
11	15.11.24	18.10.24	<b>EASD, Teil II</b> (09.-13.09.24, Madrid) <b>JA-PED</b> (26.-28.09.24, Köln)	
12	13.12.24	15.11.24	<b>Diabetes Herbsttagung, Teil I</b> (22.-23.11.24, Hannover)	diatec journal.

\* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

ET = Erscheinungstermin, AZ = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss



### Diabetes-Technologie und Digitalisierung im Fokus!

Mit dem diatec journal können sich Diabetes-Teams in Praxen und Kliniken umfassend und kontinuierlich über die neuen Trends informieren. Das diatec journal wird im März, Juni, September und Dezember in die diabetes zeitung integriert.

## Medical Report

**Format:** 1/1 Seite oder 1/2 Seite

**Platzierung:** im Heft integriert

**Charakteristik:** Auf einer ganzen oder halben Seite werden nach redaktionellem Basiskonzept Berichte und Interviews – z.B. von wissenschaftlichen Symposien oder Pressekonferenzen – realisiert. Varianten sind nach Rücksprache mit der Redaktion jederzeit möglich. Die Abstimmung der Sonderpublikation erfolgt nach individuellem Konzept und Briefing.

**MEDICAL REPORT**

### Leitliniengerechte Therapie des Typ-2-Diabetes: kardiorenale Risikoreduktion im Fokus

SGT2-Inhibitoren wurden mit starker Evidenz für primäre Endpunkte

**Das Problemmanagement ist ein zentraler Bestandteil der Therapie**

**MEDICAL REPORT**

### Wie Diabetes mellitus seinen Schrecken verlor

100 Jahre Insulin - kontinuierliche Wirkstoffabgabe der Therapie

**Insulin ist ein zentraler Bestandteil der Therapie**

## AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!



Macht neugierig und verführt zum Öffnen – das volle Format beeindruckt.

**Platzierung:** im redaktionellen Umfeld, Mitte einer Lage

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbeformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.



Hohe Aufmerksamkeit durch Überraschungseffekt.

**Platzierung:** im redaktionellen Umfeld, zzgl. Kosten für Folgeanzeige



**Stephan Kröck**  
**Geschäftsführer**  
T +49 611 9746-130  
F +49 611 9746 480-428  
stephan.kroeck@medtrix.group



**Björn Lindenau**  
**Media- und Vertriebsleitung**  
T +49 611 9746-120  
M +49 151 52 60 55 02  
bjoern.lindenau@medtrix.group



**Josef Hakam**  
**Key Account Manager**  
T +49 611 9746-119  
M +49 172 61 19 018  
josef.hakam@medtrix.group



**Lukas Koch**  
**Key Account Manager**  
T +49 611 9746-129  
M +49 171 83 26 951  
lukas.koch@medtrix.group



**Christiane Schlenger**  
**Key Account Managerin**  
T +49 611 9746-446  
M +49 151 18 52 97 82  
christiane.schlenger@medtrix.group