

MEDIADATEN 2024

Medical Tribune Rheumatologie · Schmerz

PRINT · PREISLISTE NR. 4 AB 1. JANUAR 2024

Erscheinungsweise:
6 Ausgaben/Jahr

www.medical-tribune.de

Rheumatologie · Schmerz

3. Jahrgang · Nr. 2 · 32670 · April 2023

TOP-THEMEN



Lunge fest im Rheuma-Wirrgespinn

Sie können nun bei rheumatischen Erkrankungen einer Lungenerkrankung auf die Spur.

Weniger Trockenheit, weniger Infektionen

Es ist ein neuer Schritt zur Behandlung des Sjögren-Syndroms?

Blut im Fluss haben beim Antiphospholipid-syndrom

Mitgelenkschmerzen, Arterienverkalkungen, Infektionen, Thrombosen und Fehlfunktionen.

Händewaschen vergrößert die Dürrezeit

Sie lenken die Hände nach dem Auftragen nicht im Trocknungszeitpunkt.

Wie Transferrin zu einem guten Team führt

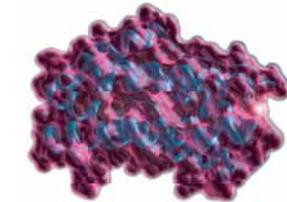
Ein Nahrungsergänzungsmittel im Gespräch mit einem Experten.

Ärzte und Kliniken sind sensibilisiert

Sie Antikörperkonzentration wird, wie allen geteilt.

MedTriX™

Bei Patienten, denen sowohl die Makro- als auch die Mikroalbuminurie vorliegen? Der Gesamtproteinurie sind die Proteinurie und die Proteinurie gleichwertig? Welche Anforderungen gelten für den Antrag bei den Krankenkassen? Und was



Interleukin-6-Blockade unter der Lupe

Sie setzt man spezifische Inhibitoren seiner und effektiv ein

Interleukin-6 (IL-6) spielt bei immunologischen und entzündlichen Prozessen eine fundamentale Rolle. Deshalb sind das Zytokin bzw. sein Rezeptor auch klinische Zielstrukturen für die Behandlung rheumatischer Erkrankungen. Wie vor einer IL-6-Blockade abzulesen ist, wie sich Symptome und Lebensqualität verbessern lassen und welche Sicherheitsrisiken zu beachten sind, haben Experten zusammengetragen.

Die Warnsignale werden bei Infekten ausgetriggert

Kassen dürfen ärztliche Meinung kaum anzweifeln

Regeln der Cannabisverordnung sind defizient

Ein Patient, dem sowohl die Makro- als auch die Mikroalbuminurie vorliegen? Der Gesamtproteinurie sind die Proteinurie und die Proteinurie gleichwertig? Welche Anforderungen gelten für den Antrag bei den Krankenkassen? Und was

AAV-Leitlinie aufpoliert

Neues zu Diagnostik, Akuttherapie und Sekundärtherapie

Dem sei die Version von 2016 gab es offene randomisierte kontrollierte Studien zu dieser Krankheitsgruppe. Die AAV-Experten haben ordentlich aufgearbeitet, nur die drei bisherigen Empfehlungen blieben unverändert. Bei etlichen Fragen muss allerdings aufgrund von Datenlücken wieder individuell entschieden werden. Was sich alles geändert hat, steht auf

Grenzenlose Sklerose

Ob Herx, Niere oder Lunge: Die systemische Sklerose macht vor kaum etwas halt. Die Organbegrenzung, aber auch die Niere und Lunge, sind die Ursache der hohen Mortalitätsraten. Die Sklerose ist ein fortschreitend erkannt und behandelt werden.

NEU! Nur 99 €
Die praktische Kombination für Sie
Jetzt bestellen!
Diese Kombination kostet jetzt nur 99 €

KOMMENTAR



Alternative Kleintierpraxis

Schon mal eine berufliche Umkehrung erlebt? Hund, Katze, Fische, exotische Säugetiere? Franziska schenkt die auf jeden Fall immer neu zu sein. Diese faszinierende Erlebniswelt ist ein Hand kann nicht mehr bei sich behalten. Die Tierarzt führt eine klinische Untersuchung durch, nimmt Blut ab und sendet ein paar Laborproben. Man kann dabei nicht nach Nachfragen und Nachfragen mit Zwischenfragen im Hintergrund sitzen auf dem Damm. Zu besorgen sind rund 400 Euro. Was kann man für eine Kassenzustimmung in Rechnung gestellt?

Wenn bei einem Veterinär nach Nachfragen, spezielle Gesundheits- und ernährungsmedizinische Beratung, sind es richtig. Nebenher können die meisten Adressen von Kleintierpraxis, mehrstufige Infektionen, ACT/S-Symptome, können man manchen fast 5.000 Euro. Die Tierärztliche Untersuchung ist ein Element 300 Euro - einmal pro Jahr. Wie großartig.

Ein, das bisschen verdienen müssen Sie schon. Kräfte schenken, verdienen, verdienen. Für immer 20 Jahre ja durch das Fachgebiet. Das ist ein ein Craftbeer zu Fall und Felder werden einstufige Infektionen. Ein Überblick über Regeln und Vorgaben der Cannabisverordnung.

Die Suche nach geeigneten Patientenmaterialien auf jeden Fall erfordern werden. Therapien ist bei jungen Menschen vollständig wirksam. Auch der Spezialist muss vor allem Party nicht mehr, sondern hat sich gerne zu Akuttherapie mit dem Tierarzt. Meiner Mann gehen total die Fäden in die Hand und er hoch in dem ganzen Tag besteht in der folgenden Karte mit viel weiteren* Gerne doch.

Der Fachtitel „**Medical Tribune Rheumatologie · Schmerz**“ ist speziell auf den **Informationsbedarf von Rheumatologen und Schmerzmedizinern** ausgerichtet und verschafft – nach dem bewährten MT-Konzept – einen raschen, aber nachhaltigen Überblick. Der Medizinteil sieht attraktive Rubriken vor:

- Berichte von nationalen und internationalen Kongressen
- Berichte über nationale und internationale Publikationen
- Kasuistiken
- Reportagen
- Interviews

Ergänzt wird das Angebot durch fachgruppenspezifische Informationen aus Gesundheits- und Standespolitik sowie Wirtschaftsthemen.



Hauptzielgruppe: Rheumatologen und Schmerzmediziner

Auflage: 5.800 Exemplare

Bezugspreis: Jahresabonnement für Ärzte und sonstige Bezieher
Inland € 31,30 (inkl. MwSt. und Versand)
Ermäßig/Student € 22,00 (inkl. MwSt. und Versand)



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Alexandra Ulbrich

T +49 611 9746-121

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Julia Paulus

T +49 611 9746-123

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group

Druckunterlagen:

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3–1.5) per E-Mail an: mtd-anzeigen@medtrix.group
Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den Technischen Daten unter www.medical-tribune.de/spec

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.medical-tribune.de/agb

Verlag:

MedTriX GmbH

Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden

T +49 611 9746-0

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG

IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62

BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.

Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

Mehrwertsteuer:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige

Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

USt-IdNr.: DE 206 862 684

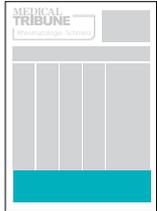
Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“ und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

AE-Provision: 10 %

Rücktrittsrecht: bis 8 Wochen vor Erscheinen

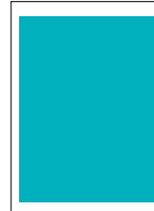
Formate (Breite x Höhe), **Anzeigenpreise** rabattfähig, 4-farbig Euroscala/s/w



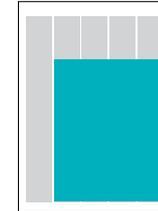
**Titel Seite 1
unten**
286 x 67 mm
5 Spalten
3.390 €



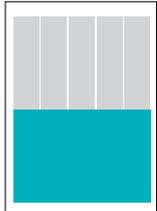
**Titel Seite 1
oben**
103 x 67 mm
2 Spalten
2.990 €



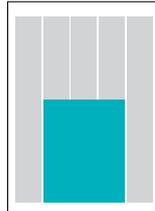
1/1 Seite
286 x 390 mm
5 Spalten
6.590 €



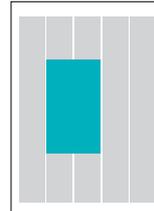
A4 Seite
228 x 297 mm
4 Spalten
6.200 €



1/2 Seite
286 x 195 mm
5 Spalten
5.080 €



A5 Seite
170 x 215 mm
3 Spalten
4.060 €



Insel
112 x 195 mm
2 Spalten
3.840 €

Beilagen

Einschaltgebühr maschinell (inkl. Postgebühr)

bis 70 g € 160,- o/oo

ab 71 g € 190,- o/oo

Postkartenbeilage (inkl. Postgebühr) nicht rabattierbar

€ 95,- o/oo

Rabatte

ab 3 Einschaltungen 5 %

ab 6 Einschaltungen 10 %

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Monat	Nr.	ET	AZ u. DU*	Kongresse
Februar	1	13.02.24	26.01.24	
April	2	09.04.24	22.03.24	Rheuma Update, Teil I (15.-16.03.24, Mainz)
Juni	3	04.06.24	17.05.24	Rheuma Update, Teil II (15.-16.03.24, Mainz) DGIM Kongress, Teil I (13.-16.04.24, Wiesbaden)
September	4	03.09.24	16.08.24	EULAR, Teil I (12.-15.06.24, Wien) DGIM Kongress, Teil II (13.-16.04.24, Wiesbaden)
Oktober	5	15.10.24	27.09.24	EULAR, Teil II (12.-15.06.24, Wien) DGRh Kongress, Teil I (18.-21.09.24, Düsseldorf)
Dezember	6	03.12.24	15.11.24	DGRh Kongress, Teil II (18.-21.09.24, Düsseldorf) Deutscher Schmerzkongress (16.-19.10.24, Mannheim)

* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

ET = Erscheinungstermin, AZ = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

Inter Medical Report

Format: 1/1 Seite

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer ganzen Seite werden nach bewährtem redaktionellem Basiskonzept und im klassischen MT-Layout Berichte und Interviews – meist von wissenschaftlichen Symposien oder Pressekonferenzen – realisiert. Varianten sind nach Rücksprache mit der Redaktion jederzeit möglich. Die Abstimmung der Sonderpublikation erfolgt nach individuellem Konzept und Briefing.

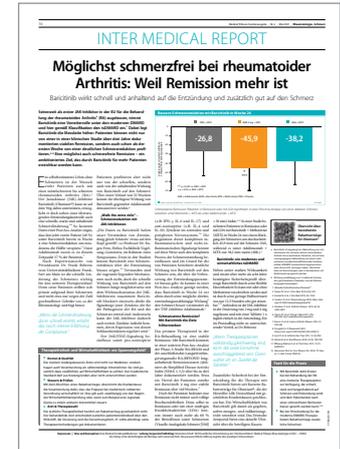
News

Format: 1/2 Seite

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer halben Seite präsentiert dieses MT-Format unserer Facharzttitel alle wichtigen Informationen, die Ärztin und Arzt in zehn Minuten erfassen können. Zur Ausarbeitung des redaktionellen Kompaktkonzeptes kann ein breites Quellenspektrum, von wissenschaftlichen Veranstaltungen über Interviews und Expertengespräche bis zu Fachliteratur, herangezogen werden.

Weitere Sonderpublikationsmöglichkeiten stellen wir Ihnen gerne persönlich vor.



AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!



Macht neugierig und verführt zum Öffnen – das volle Format beeindruckt.

Platzierung: im redaktionellen Umfeld, Mitte einer Lage

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbeformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.



Bietet viel Platz für Ihre Produktvorstellung. Perfekt etwa, um eine Neueinführung zu präsentieren.

Platzierung: U1, U2, wird mitgedruckt



Stephan Kröck
Geschäftsführer
T +49 611 9746-130
F +49 611 9746 480-428
stephan.kroeck@medtrix.group



Björn Lindenau
Media- und Vertriebsleitung
T +49 611 9746-120
M +49 151 52 60 55 02
bjoern.lindenau@medtrix.group



Josef Hakam
Key Account Manager
T +49 611 9746-119
M +49 172 61 19 018
josef.hakam@medtrix.group



Lukas Koch
Key Account Manager
T +49 611 9746-129
M +49 171 83 26 951
lukas.koch@medtrix.group



Christiane Schlenger
Key Account Managerin
T +49 611 9746-446
M +49 151 18 52 97 82
christiane.schlenger@medtrix.group