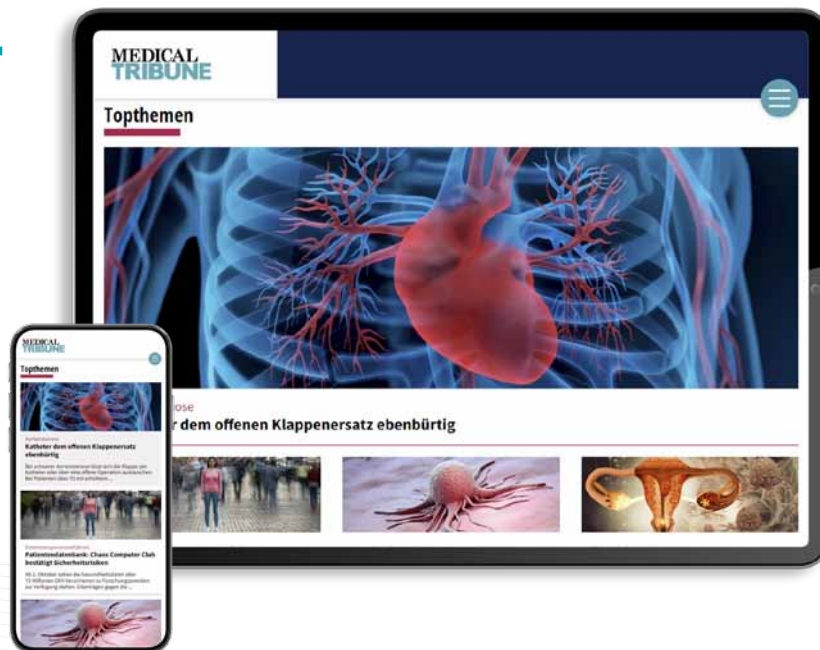


MEDIADATEN 2024

**Medical Tribune
von Ärzten für Ärzte**

ONLINE • STAND: APRIL 2024



Medical-Tribune-Letter	3
PraxisLetter	9
OnkoLetter	16
DiabetesLetter	24
NeuroLetter	30
PneumoLetter	35
GastroLetter	41
KardioLetter	46
DermaLetter	51
RheumaLetter	56
GynLetter	62

PädiatrieLetter	67
NephroLetter	72
CMELetter	78
PodcastLetter	83
E-Health-Newsletter	88
Newsletter Standalone	93
Display/Website-Banner	101
Content Marketing	106
Audioformate Podcasts	111
Videoformate	142
Ansprechpartner	149

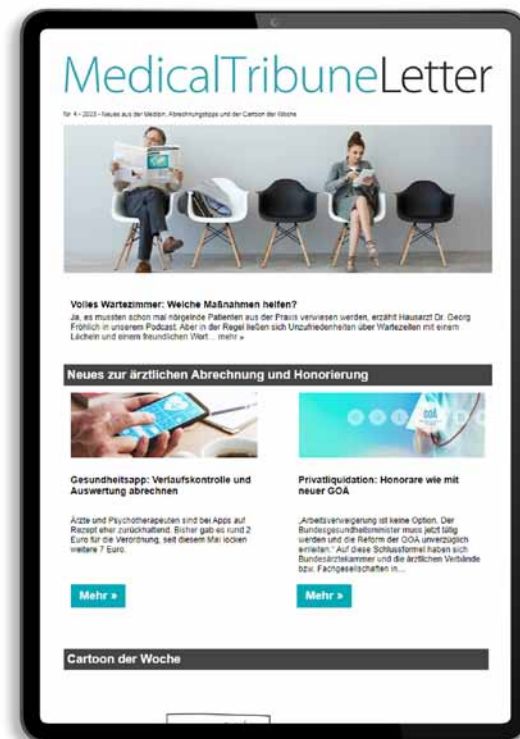
Der **Medical-Tribune-Letter (MTLetter)** richtet sich an niedergelassene Allgemeinärzt:innen, Praktiker:innen und Internist:innen (API) und weitere medizinische Fachkreise. Der Newsletter bietet gebündelt praxisrelevante Neuigkeiten und Meinungen aus Medizin, Gesundheitspolitik und Praxis und informiert zu Änderungen in den Gebührenordnungspositionen, Honorarvereinbarungen, aktuellen Urteilen und gibt Abrechnungstipps. Für den fröhlichen Start ins Wochenende für Ärzte und Praxisteams enthält der MTLetter einen medizinischen Cartoon.

Versand: zweiwöchentlich (Freitag)

Empfänger:innen: 13.800 (HWG-konformes Targeting)

Öffnungsrate (Unique)*: 18-25 %

Klickrate: 30-50 %



*Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

Premiumbanner

Exklusiv: Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe, bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

Format: 620 x 90 px (jpg, png)

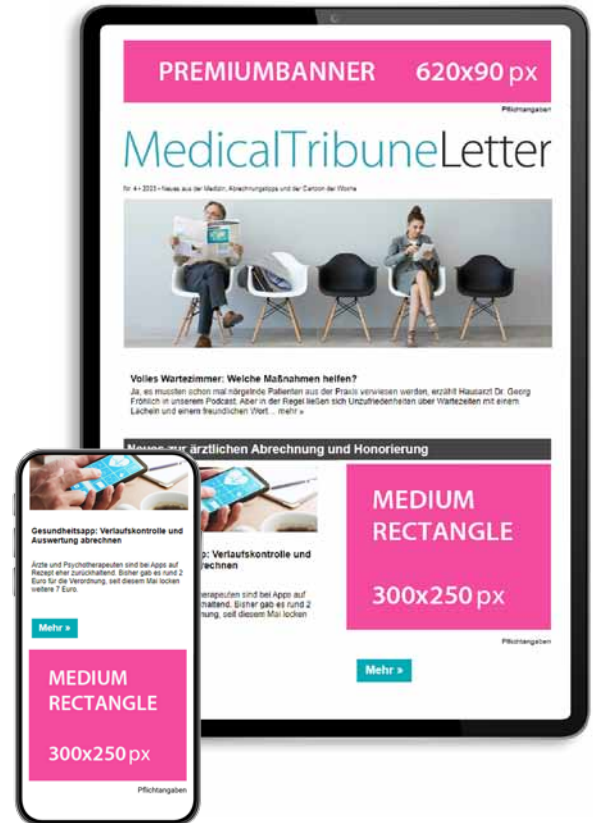
Preis: 2.100 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

Rubrikbanner (Medium Rectangle)

Im bekannten Format, das auch mobil in voller Größe ausgeliefert wird, bietet Ihnen dieses Banner die größtmögliche Flexibilität.

Format: 300 x 250 px (jpg, png)

Preis: 1.800 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

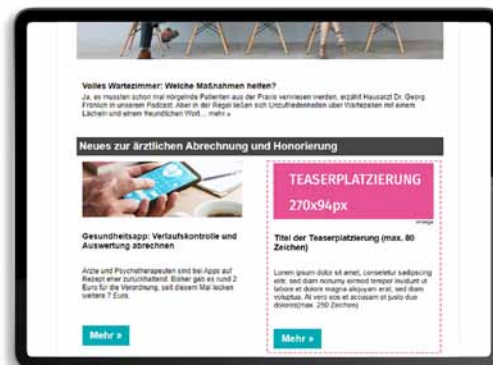
Teaserplatzierung:

Eine Teaserplatzierung im MTLetter beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Ziel.

Format: 270 x 94 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 2.300 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Premiumplatzierung Ihres Teasers

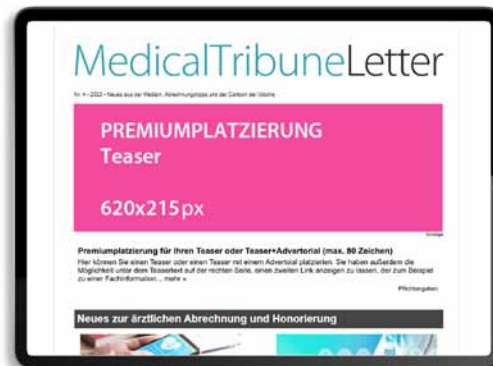
(nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 620 x 215 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 3.600 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

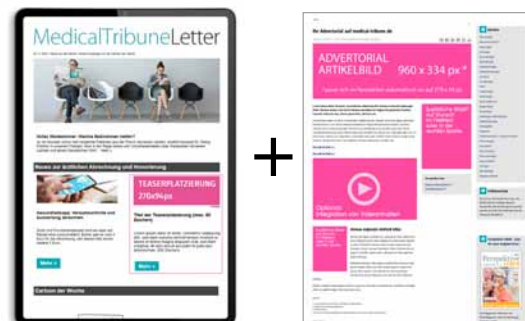
Teaserplatzierung inkl. Advertorial:

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren?
Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf
medical-tribune.de verlinkt.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite,
270 x 94 px (jpg, png) für den Teaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen),
sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max.
5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des
Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 4.000 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste
Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Premiumpplatzierung Ihres Teasers inkl. Advertorial (nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz,
der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir
den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite,
620 x 215 px für den Premiumpplatz

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen),
sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max.
5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des
Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 5.300 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Umfangreiche und langfristige Microsites und Themenspecials entnehmen Sie unseren Mediadaten „Content-Marketing“

Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Medical Tribune Medical-Tribune-Letter · AUSGABENPLAN · 2024

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
1	2	12.01.2024	03.01.2024
2	4	26.01.2024	17.01.2024
FEBRUAR			
3	6	09.02.2024	31.01.2024
4	8	23.02.2024	14.02.2024
MÄRZ			
5	10	08.03.2024	28.02.2024
6	12	22.03.2024	13.03.2024
APRIL			
7	14	05.04.2024	26.03.2024
8	16	19.04.2024	10.04.2024
MAI			
9	18	03.05.2024	24.04.2024
10	20	17.05.2024	07.05.2024
11	22	31.05.2024	21.05.2024
JUNI			
12	24	14.06.2024	05.06.2024
13	26	28.06.2024	19.06.2024
JULI			
14	28	12.07.2024	03.07.2024
15	30	26.07.2024	17.07.2024

Medical Tribune Medical-Tribune-Letter · AUSGABENPLAN · 2024

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
AUGUST			
16	32	09.08.2024	31.07.2024
17	34	23.08.2024	14.08.2024
SEPTEMBER			
18	36	06.09.2024	28.08.2024
19	38	20.09.2024	11.09.2024
OKTOBER			
20	40	04.10.2024	24.09.2024
21	42	18.10.2024	09.10.2024
NOVEMBER			
22	44	01.11.2024	23.10.2024
23	46	15.11.2024	06.11.2024
24	48	29.11.2024	20.11.2024
DEZEMBER			
25	50	13.12.2024	04.12.2024
26	52	27.12.2024	11.12.2024

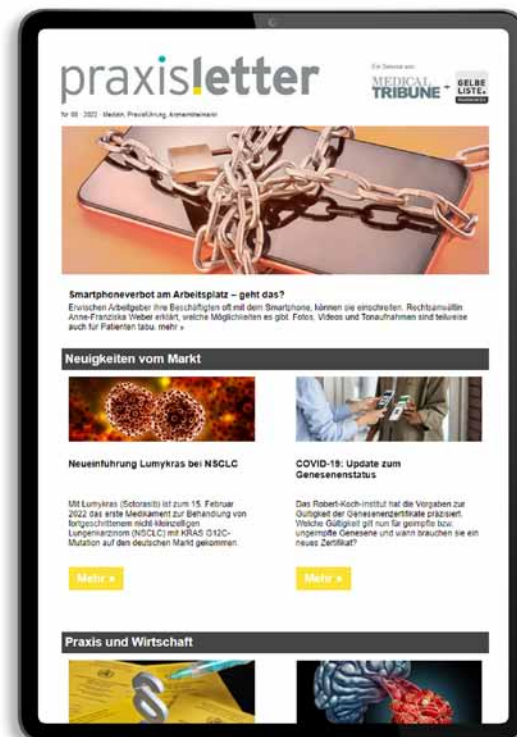
Der **PraxisLetter** der Medical Tribune richtet sich in Kooperation mit „Gelbe Liste“ an Allgemeinärzt:innen, Praktiker:innen und Internist:innen (API) und weitere medizinische Fachkreise. Der Newsletter bietet gebündelt aktuelle Nachrichten vom Arzneimittelmarkt, aus der Gesundheitspolitik, Tipps und Infos zur Praxisorganisation, Abrechnung sowie Beiträge aus der Medizin.

Versand: wöchentlich (Mittwoch)

Empfänger:innen: 30.500 (HWG-konformes Targeting)

Öffnungsrate (Unique)*: 15 %

Klickrate: 30-40 %



*Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

Premiumbanner

Exklusiv: Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe, bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

Format: 620 x 90 px (jpg, png)

Preis: 2.600 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

Rubrikbanner (Medium Rectangle)

Im bekannten Format, das auch mobil in voller Größe ausgeliefert wird, bietet Ihnen dieses Banner die größtmögliche Flexibilität, da es innerhalb jeder unserer Rubriken platziert werden kann: Neuigkeiten vom Markt, Praxis und Wirtschaft, Medizin und Forschung sowie Arzneimittelmonitor und Markt.

Format: 300 x 250 px (jpg, png)

Preis: 2.300 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Teaserplatzierung:

Eine Teaserplatzierung im PraxisLetter beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Ziel.

Format: 270 x 94 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel
und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 3.400 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Premiumpplatzierung Ihres Teasers

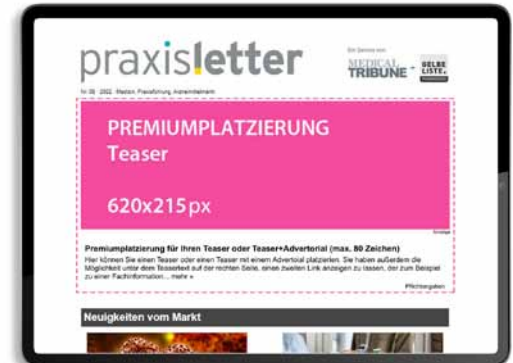
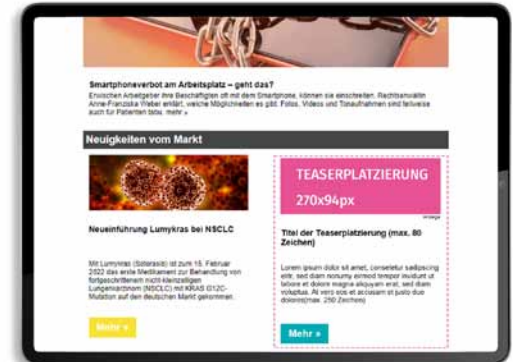
(nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 620 x 215 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel
und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 4.600 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

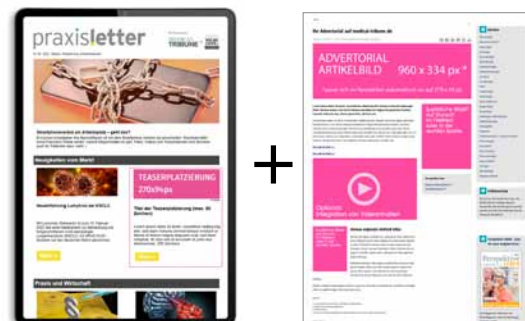
Teaserplatzierung inkl. Advertorial:

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren?
Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf
medical-tribune.de verlinkt.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite,
270 x 94 px (jpg, png) für den Teaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen),
sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max.
5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des
Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 5.100 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Premiumpplatzierung Ihres Teasers inkl. Advertorial (nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz,
der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir
den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite,
620 x 215 px für den Premiump teaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen),
sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max.
5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des
Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 6.300 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Umfangreiche und langfristige Microsites und Themenspecials entnehmen Sie unseren Mediadaten „Content-Marketing“

Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
1/2	2	10.01.2024	13.12.2023
3	3	17.01.2024	08.01.2024
4	4	24.01.2024	15.01.2024
5	5	31.01.2024	22.01.2024
FEBRUAR			
6	6	07.02.2024	29.01.2024
7	7	14.02.2024	05.02.2024
8	8	21.02.2024	12.02.2024
9	9	28.02.2024	19.02.2024
MÄRZ			
10	10	06.03.2024	26.02.2024
11	11	13.03.2024	04.03.2024
12	12	20.03.2024	11.03.2024
13	13	27.03.2024	18.03.2024
APRIL			
14	14	03.04.2024	22.03.2024
15	15	10.04.2024	28.03.2024
16	16	17.04.2024	08.04.2024
17	17	24.04.2024	15.04.2024

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
MAI			
18	18	01.05.2024	22.04.2024
19	19	08.05.2024	29.04.2024
20	20	15.05.2024	03.05.2024
21	21	22.05.2024	10.05.2024
22	22	29.05.2024	17.05.2024
JUNI			
23	23	05.06.2024	24.05.2024
24	24	12.06.2024	03.06.2024
25	25	19.06.2024	10.06.2024
26	26	26.06.2024	17.06.2024
JULI			
27	27	03.07.2024	24.06.2024
28	28	10.07.2024	01.07.2024
29	29	17.07.2024	08.07.2024
30	30	24.07.2024	15.07.2024
31	31	31.07.2024	22.07.2024
AUGUST			
32	32	07.08.2024	29.07.2024
33	33	14.08.2024	05.08.2024
34	34	21.08.2024	12.08.2024
35	35	28.08.2024	19.08.2024

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
SEPTEMBER			
36	36	04.09.2024	26.08.2024
37	37	11.09.2024	02.09.2024
38	38	18.09.2024	09.09.2024
39	39	25.09.2024	16.09.2024
OKTOBER			
40	40	02.10.2024	23.09.2024
41	41	09.10.2024	30.09.2024
42	42	16.10.2024	07.10.2024
43	43	23.10.2024	14.10.2024
44	44	30.10.2024	21.10.2024
NOVEMBER			
45	45	06.11.2024	25.10.2024
46	46	13.11.2024	04.11.2024
47	47	20.11.2024	11.11.2024
48	48	27.11.2024	18.11.2024
DEZEMBER			
49	49	04.12.2024	25.11.2024
50	50	11.12.2024	02.12.2024
51/52	51	18.12.2024	09.12.2024

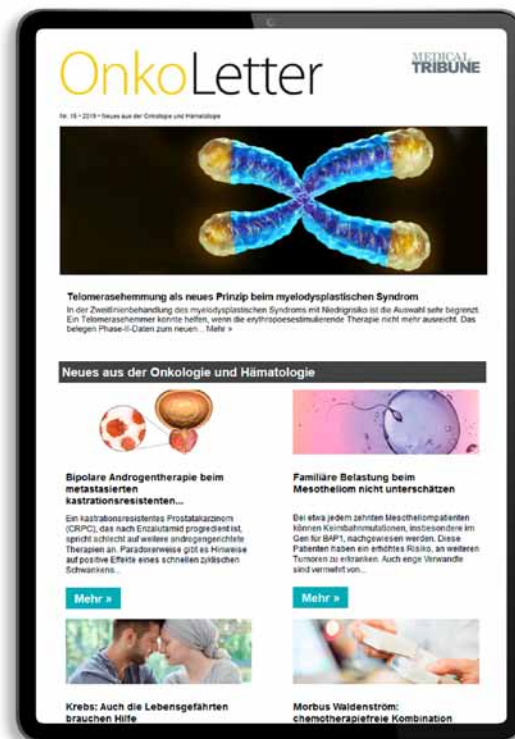
Der **OnkoLetter** der Medical Tribune ist speziell auf den Informationsbedarf von hämatologisch und onkologisch tätigen/interessierten Ärzt:innen ausgerichtet und verschafft einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

Versand: wöchentlich (Donnerstag)

Empfänger:innen: 4.600 (HWG-konformes Targeting)

Öffnungsrate (Unique)*: 16-21 %

Klickrate: 25-35 %



* Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

Premiumbanner

Exklusiv: Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe, bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

Format: 620 x 90 px (jpg, png)

Preis: 2.300 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

Rubrikbanner (Medium Rectangle)

Im bekannten Format, das auch mobil in voller Größe ausgeliefert wird, bietet Ihnen dieses Banner die größtmögliche Flexibilität, da es innerhalb jeder unserer Rubriken platziert werden kann: Neues aus der Onkologie und Hämatologie sowie Zulassungen und Nutzenbewertungen.

Format: 300 x 250 px (jpg, png)

Preis: 1.900 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Teaserplatzierung:

Eine Teaserplatzierung im OnkoLetter beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Ziel.

Format: 270 x 94 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 2.450 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Premiumplatzierung Ihres Teasers

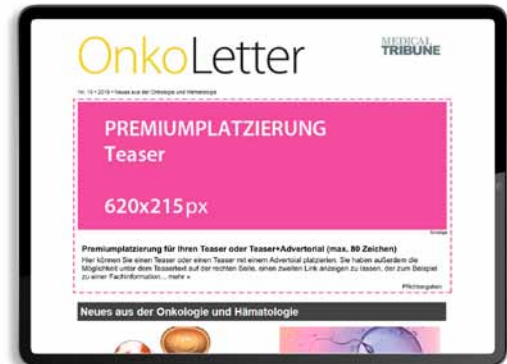
(nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 620 x 215 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 3.800 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Teaserplatzierung inkl. Advertorial:

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren?
Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf
medical-tribune.de verlinkt.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite,
270 x 94 px (jpg, png) für den Teaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen),
sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max.
5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des
Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 4.150 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste
Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Premiumpplatzierung Ihres Teasers inkl. Advertorial (nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz,
der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir
den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite,
620 x 215 px für den Premiump teaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen),
sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max.
5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des
Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 5.500 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Umfangreiche und langfristige Microsites und Themenspecials entnehmen Sie unseren Mediadaten „Content-Marketing“

Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin	Specials
JANUAR				
1/2	2	11.01.2024	02.01.2024	
3	3	18.01.2024	09.01.2024	
4	4	25.01.2024	16.01.2024	
I	4	27.01.2024	17.01.2024	Januar-Highlights
FEBRUAR				
5	5	01.02.2024	23.01.2024	
6	6	08.02.2024	30.01.2024	
7	7	15.02.2024	06.02.2024	
8	8	22.02.2024	13.02.2024	
9	9	29.02.2024	20.02.2024	
MÄRZ				
II	9	02.03.2024	21.02.2024	Februar-Highlights
10	10	07.03.2024	27.02.2024	
11	11	14.03.2024	05.03.2024	Kongress-Special: Deutscher Krebskongress
12	12	21.03.2024	12.03.2024	
13	13	28.03.2024	19.03.2024	
III	13	30.03.2024	19.03.2024	März-Highlights

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin	Specials
APRIL				
14	14	04.04.2024	25.03.2024	
15	15	11.04.2024	02.04.2024	
16	16	18.04.2024	09.04.2024	
17	17	25.04.2024	16.04.2024	
IV	17	27.04.2024	17.04.2024	April-Highlights
MAI				
18	18	02.05.2024	22.04.2024	
19	19	09.05.2024	30.04.2024	
20	20	16.05.2024	06.05.2024	
21	21	23.05.2024	14.05.2024	
22	22	30.05.2024	21.05.2024	
JUNI				
V	22	01.06.2024	21.05.2024	Mai-Highlights
23	23	06.06.2024	27.05.2024	
24	24	13.06.2024	04.06.2024	
25	25	20.06.2024	11.06.2024	
26	26	27.06.2024	18.06.2024	
VI	26	29.06.2024	19.06.2024	Juni-Highlights

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin	Specials
JULI				
27	27	04.07.2024	25.06.2024	Kongress-Special: EHA Congress
28	28	11.07.2024	02.07.2024	
29	29	18.07.2024	09.07.2024	
30	30	25.07.2024	16.07.2024	
VII	30	27.07.2024	17.07.2024	Juli-Highlights
AUGUST				
31	31	01.08.2024	23.07.2024	
32	32	08.08.2024	30.07.2024	
33	33	15.08.2024	06.08.2024	
34	34	22.08.2024	13.08.2024	
35	35	29.08.2024	20.08.2024	
VIII	35	31.08.2024	21.08.2024	August-Highlights
SEPTEMBER				
36	36	05.09.2024	27.08.2024	
37	37	12.09.2024	03.09.2024	
38	38	19.09.2024	10.09.2024	
39	39	26.09.2024	17.09.2024	
IX	39	28.09.2024	18.09.2024	September-Highlights

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin	Specials
OKTOBER				
40	40	03.10.2024	24.09.2024	
41	41	10.10.2024	30.09.2024	Kongress-Special: ESMO Congress
42	42	17.10.2024	08.10.2024	
43	43	24.10.2024	15.10.2024	
44	44	31.10.2024	22.10.2023	
NOVEMBER				
X	44	02.11.2024	22.10.2024	Oktober-Highlights
45	45	07.11.2024	28.10.2024	
46	46	14.11.2024	05.11.2024	
47	47	21.11.2024	12.11.2024	
48	48	28.11.2024	19.11.2024	
XI	48	30.11.2024	20.11.2024	November-Highlights
DEZEMBER				
49	49	05.12.2024	26.11.2024	
50	50	12.12.2024	03.12.2024	
51/52	51	19.12.2024	10.12.2024	
XII	52	28.12.2024	11.12.2024	Dezember-Highlights

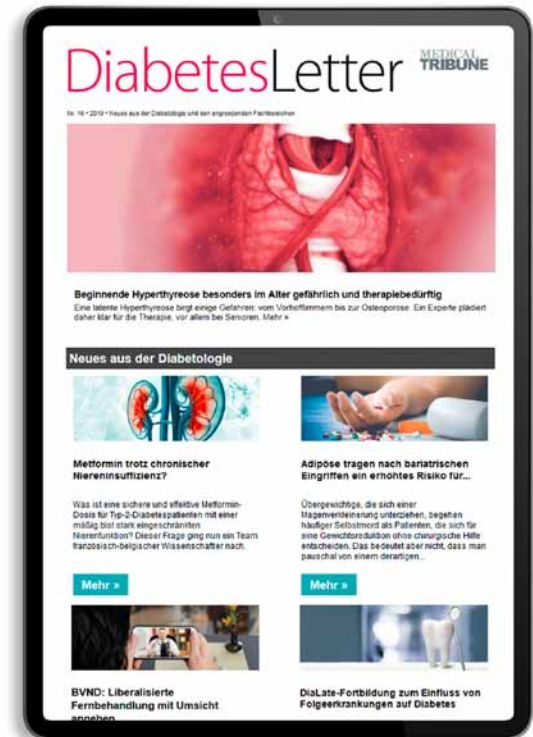
Der **DiabetesLetter** der Medical Tribune ist speziell auf den Informationsbedarf von diabetologisch tätigen/interessierten Ärzt:innen ausgerichtet und verschafft einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

Versand: zweiwöchentlich (Donnerstag)

Empfänger:innen: 8.200 (HWG-konformes Targeting)

Öffnungsrate (Unique)*: 18-25 %

Klickrate: 20-30 %



* Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

Premiumbanner

Exklusiv: Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe, bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

Format: 620 x 90 px (jpg, png)

Preis: 2.100 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

Rubrikbanner (Medium Rectangle)

Im bekannten Format, das auch mobil in voller Größe ausgeliefert wird, bietet Ihnen dieses Banner die größtmögliche Flexibilität, da es innerhalb jeder unserer Rubriken platziert werden kann: Neues aus der Diabetologie sowie Diabetestechnologie und Digitalisierung.

Format: 300 x 250 px (jpg, png)

Preis: 1.800 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Bei allen Buchungen fallen Stornogeühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

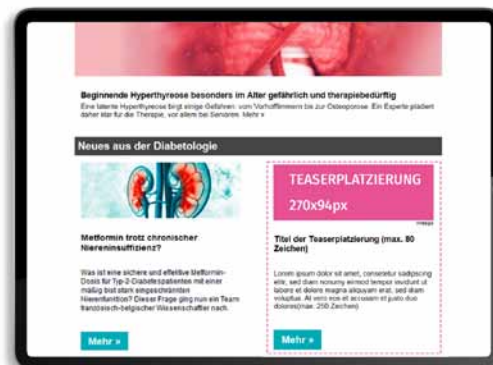
Teaserplatzierung:

Eine Teaserplatzierung im DiabetesLetter beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Ziel.

Format: 270 x 94 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 2.300 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Premiumpplatzierung Ihres Teasers

(nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 620 x 215 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 3.600 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

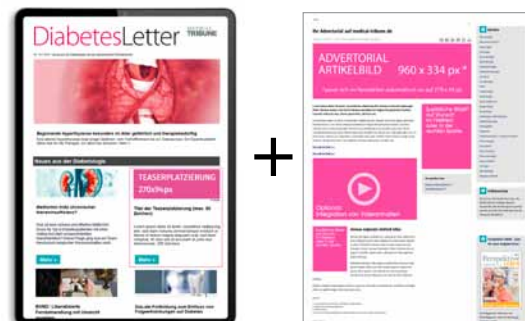
Teaserplatzierung inkl. Advertorial:

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren?
Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf
medical-tribune.de verlinkt.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite,
270 x 94 px (jpg, png) für den Teaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen),
sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max.
5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des
Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 4.000 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste
Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Premiumplatzierung Ihres Teasers inkl. Advertorial (nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumplatz,
der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir
den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite,
620 x 215 px für den Premiumteaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen),
sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max.
5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des
Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 5.300 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Umfangreiche und langfristige Microsites und Themenspecials entnehmen Sie unseren Mediadaten „Content-Marketing“

Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
1	2	11.01.2024	02.01.2024
2	4	25.01.2024	16.01.2024
FEBRUAR			
3	6	08.02.2024	30.01.2024
4	8	22.02.2024	13.02.2024
MÄRZ			
5	10	07.03.2024	27.02.2024
6	12	21.03.2024	12.03.2024
APRIL			
7	14	04.04.2024	25.03.2024
8	16	18.04.2024	09.04.2024
MAI			
9	18	02.05.2024	22.04.2024
10	20	16.05.2024	06.05.2024
11	22	30.05.2024	21.05.2024
JUNI			
12	24	13.06.2024	04.06.2024
13	26	27.06.2024	18.06.2024

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JULI			
14	28	11.07.2024	02.07.2024
15	30	25.07.2024	16.07.2024
AUGUST			
16	32	08.08.2024	30.07.2024
17	34	22.08.2024	13.08.2024
SEPTEMBER			
18	36	05.09.2024	27.08.2024
19	38	19.09.2024	10.09.2024
OKTOBER			
20	40	03.10.2024	24.09.2024
21	42	17.10.2024	08.10.2024
22	44	31.10.2024	22.10.2024
NOVEMBER			
23	46	14.11.2024	05.11.2024
24	48	28.11.2024	19.11.2024
DEZEMBER			
25	50	12.12.2024	03.12.2024

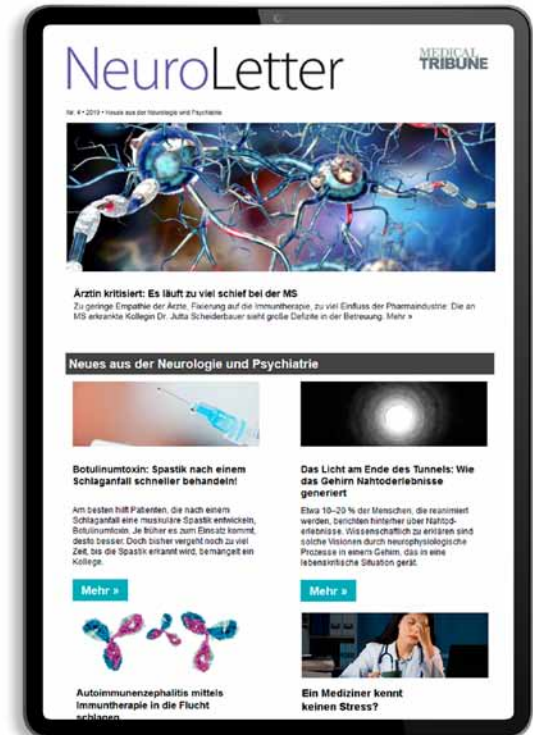
Der **NeuroLetter** der Medical Tribune ist speziell auf den Informationsbedarf von neurologisch und psychiatrisch tätigen/interessierten Ärzt:innen ausgerichtet und verschafft einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

Versand: monatlich (Dienstag)

Empfänger:innen: 5.700 (HWG-konformes Targeting)

Öffnungsrate (Unique)*: 18-23 %

Klickrate: 35-50 %



* Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

Premiumbanner

Exklusiv: Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe, bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

Format: 620 x 90 px (jpg, png)

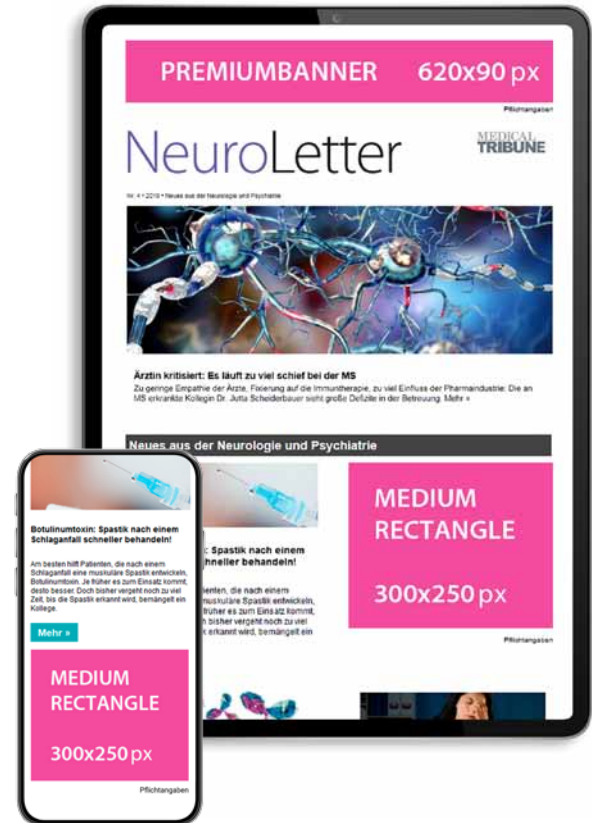
Preis: 2.100 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

Rubrikbanner (Medium Rectangle)

Im bekannten Format, das auch mobil in voller Größe ausgeliefert wird, bietet Ihnen dieses Banner die größtmögliche Flexibilität. Es wird innerhalb unserer Rubrik Neues aus der Neurologie und Psychiatrie platziert.

Format: 300 x 250 px (jpg, png)

Preis: 1.800 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

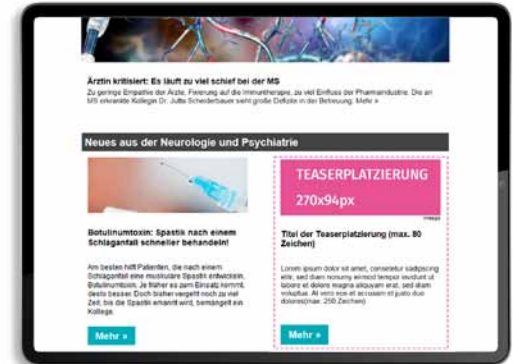
Teaserplatzierung:

Eine Teaserplatzierung im NeuroLetter beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Ziel.

Format: 270 x 94 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 2.300 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Premiumplatzierung Ihres Teasers

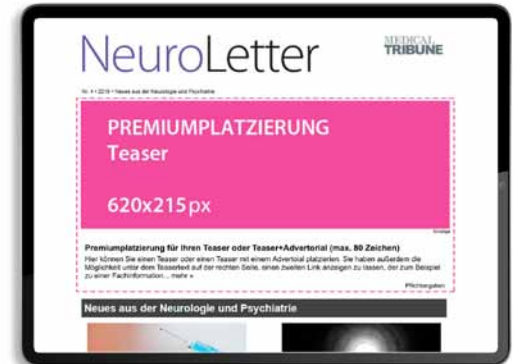
(nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 620 x 215 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 3.600 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

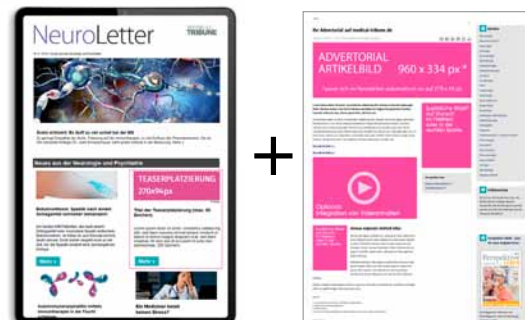
Teaserplatzierung inkl. Advertorial:

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren? Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf medical-tribune.de verlinkt.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite,
270 x 94 px (jpg, png) für den Teaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 4.000 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



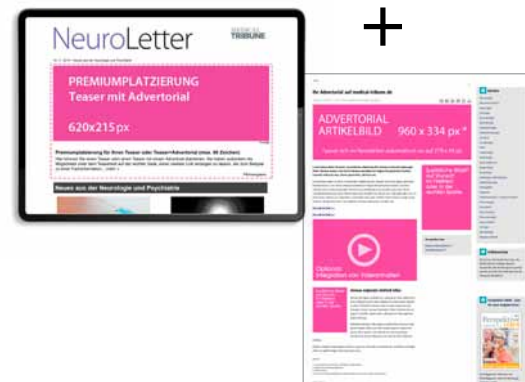
Premiumplatzierung Ihres Teasers inkl. Advertorial (nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite,
620 x 215 px für den Premiumteaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 5.300 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Umfangreiche und langfristige Microsites und Themenspecials entnehmen Sie unseren Mediadaten „Content-Marketing“

Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
1	5	30.01.2024	22.01.2024
FEBRUAR			
2	9	27.02.2024	19.02.2024
MÄRZ			
3	13	26.03.2024	18.03.2024
APRIL			
4	17	23.04.2024	15.04.2024
MAI			
5	21	21.05.2024	10.05.2024
JUNI			
6	25	18.06.2024	10.06.2024
JULI			
7	29	16.07.2024	08.07.2024
AUGUST			
8	33	13.08.2024	05.08.2024
SEPTEMBER			
9	37	10.09.2024	02.09.2024
OKTOBER			
10	41	08.10.2024	27.09.2024
NOVEMBER			
11	45	05.11.2024	25.10.2024
DEZEMBER			
12	49	03.12.2024	25.11.2024
13	51	17.12.2024	09.12.2024

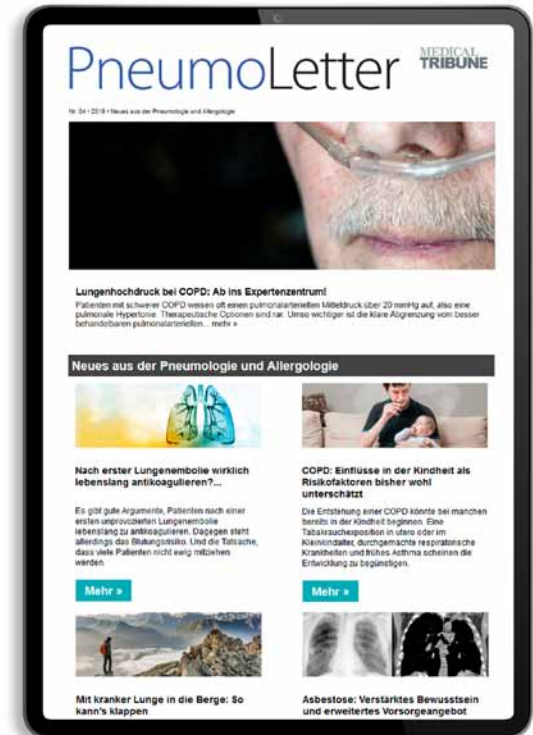
Der **PneumoLetter** der Medical Tribune ist speziell auf den Informationsbedarf von pneumologisch und allergologisch tätigen/interessierten Ärzt:innen ausgerichtet und verschafft einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

Versand: zweiwöchentlich (Dienstag)

Empfänger:innen: 3.750 (HWG-konformes Targeting)

Öffnungsrate (Unique)*: 18-25 %

Klickrate: 30-40 %



*Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

Premiumbanner

Exklusiv: Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe, bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

Format: 620 x 90 px (jpg, png)

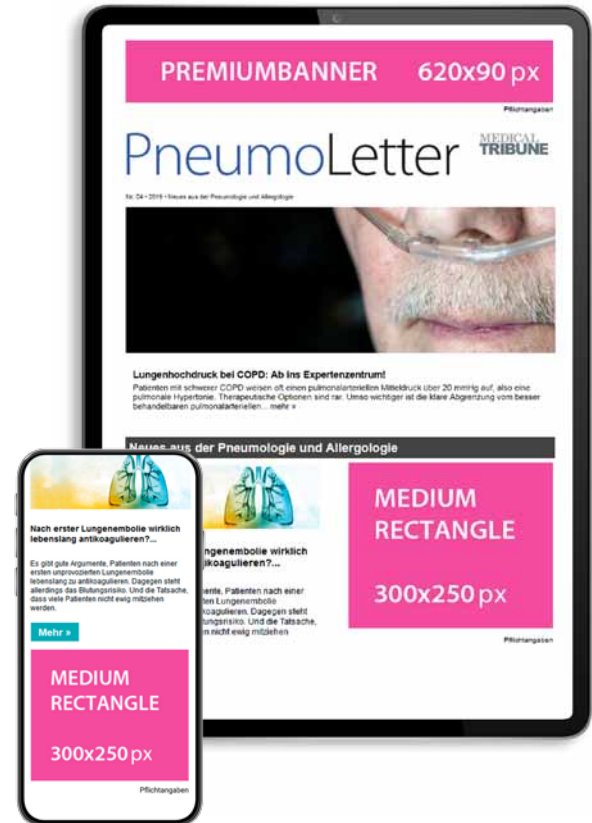
Preis: 2.100 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

Rubrikbanner (Medium Rectangle)

Im bekannten Format, das auch mobil in voller Größe ausgeliefert wird, bietet Ihnen dieses Banner die größtmögliche Flexibilität. Es wird innerhalb unserer Rubrik Neues aus der Pneumologie und Allergologie platziert.

Format: 300 x 250 px (jpg, png)

Preis: 1.800 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

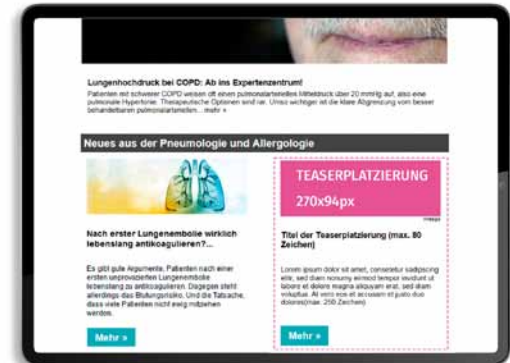
Teaserplatzierung:

Eine Teaserplatzierung im PneumoLetter beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Ziel.

Format: 270 x 94 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 2.300 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Premiumplatzierung Ihres Teasers

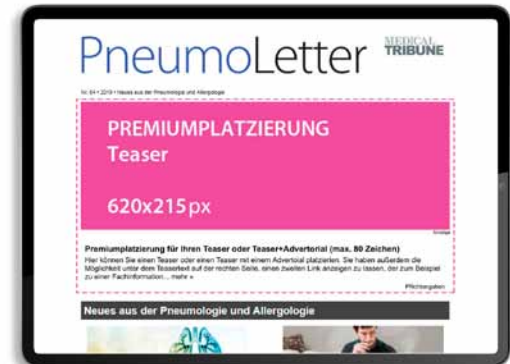
(nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 620 x 215 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 3.600 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

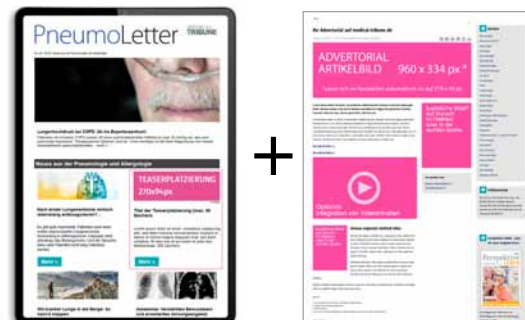
Teaserplatzierung inkl. Advertorial:

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren?
Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf medical-tribune.de verlinkt.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite,
270 x 94 px (jpg, png) für den Teaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen),
sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max.
5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des
Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 4.000 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste
Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



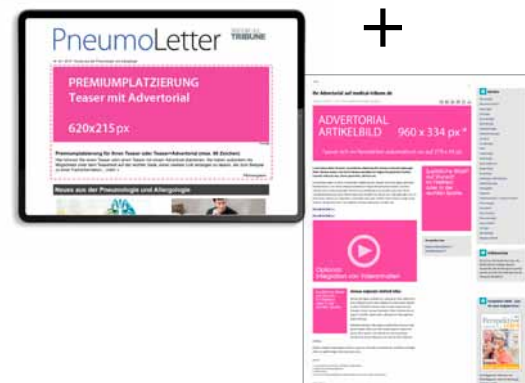
Premiumplatzierung Ihres Teasers inkl. Advertorial (nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumplatz,
der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir
den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite,
620 x 215 px für den Premiumteaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen),
sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max.
5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des
Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 5.300 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Umfangreiche und langfristige Microsites und Themenspecials entnehmen Sie unseren Mediadaten „Content-Marketing“

Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
1	2	09.01.2024	13.12.2023
2	4	23.01.2024	15.01.2024
FEBRUAR			
3	6	06.02.2024	29.01.2024
4	8	20.02.2024	12.02.2024
MÄRZ			
5	10	05.03.2024	26.02.2024
6	12	19.03.2024	11.03.2024
APRIL			
7	14	02.04.2024	22.03.2024
8	16	16.04.2024	08.04.2023
9	18	30.04.2024	22.04.2024
MAI			
10	20	14.05.2024	03.05.2024
11	22	28.05.2024	17.05.2024
JUNI			
12	24	11.06.2024	03.06.2024
13	26	25.06.2024	17.06.2024
JULI			
14	28	09.07.2024	01.07.2024
15	30	23.07.2024	15.07.2024

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
AUGUST			
16	32	06.08.2024	29.07.2024
17	34	20.08.2024	12.08.2024
SEPTEMBER			
18	36	03.09.2024	26.08.2024
19	38	17.09.2024	09.09.2024
OKTOBER			
20	40	01.10.2024	23.09.2024
21	42	15.10.2024	07.10.2024
22	44	29.10.2024	21.10.2024
NOVEMBER			
23	46	12.11.2024	04.11.2024
24	48	26.11.2024	18.11.2024
DEZEMBER			
25	50	10.12.2024	02.12.2024
26	52	24.12.2024	12.12.2024

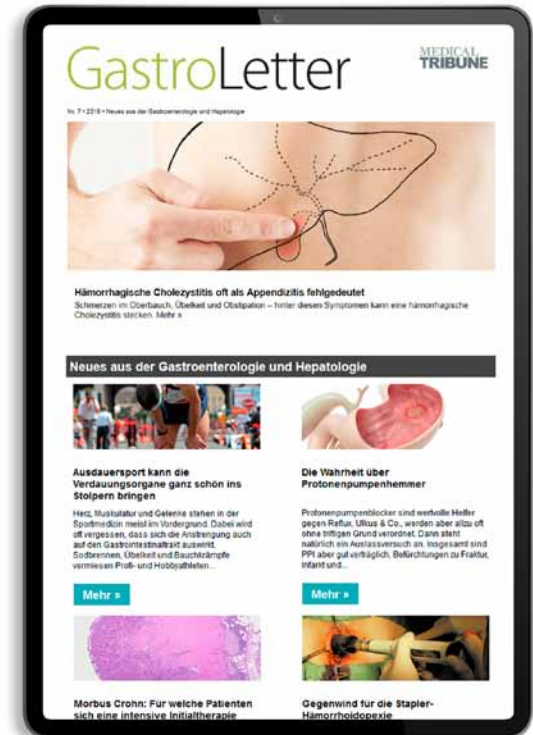
Der **GastroLetter** der Medical Tribune ist speziell auf den Informationsbedarf von gastroenterologisch und hepatologisch tätigen/interessierten Ärzt:innen ausgerichtet und verschafft einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

Versand: monatlich (Dienstag)

Empfänger:innen: 4.400 (HWG-konformes Targeting)

Öffnungsrate (Unique)*: 18-25 %

Klickrate: 40-50 %



* Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

Premiumbanner

Exklusiv: Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe, bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

Format: 620 x 90 px (jpg, png)

Preis: 2.100 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

Rubrikbanner (Medium Rectangle)

Im bekannten Format, das auch mobil in voller Größe ausgeliefert wird, bietet Ihnen dieses Banner die größtmögliche Flexibilität. Es wird innerhalb unserer Rubrik Neues aus der Gastroenterologie und Hepatologie platziert.

Format: 300 x 250 px (jpg, png)

Preis: 1.800 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Bei allen Buchungen fallen Stornogeühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Teaserplatzierung:

Eine Teaserplatzierung im GastroLetter beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Ziel.

Format: 270 x 94 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 2.300 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Premiumplatzierung Ihres Teasers

(nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 620 x 215 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 3.600 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

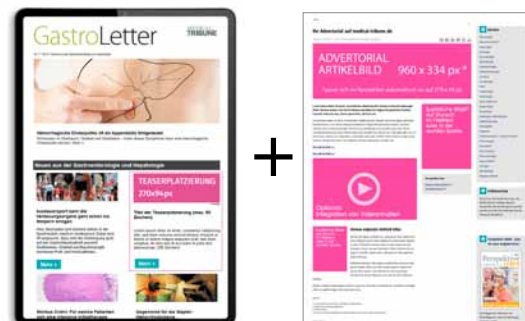
Teaserplatzierung inkl. Advertorial:

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren?
Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf
medical-tribune.de verlinkt.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite,
270 x 94 px (jpg, png) für den Teaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen),
sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max.
5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des
Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 4.000 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste
Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Premiumplatzierung Ihres Teasers inkl. Advertorial (nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumplatz,
der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir
den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite,
620 x 215 px für den Premiumteaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen),
sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max.
5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des
Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 5.300 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Umfangreiche und langfristige Microsites und Themenspecials entnehmen Sie unseren Mediadaten „Content-Marketing“

Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
1	3	16.01.2024	08.01.2024
FEBRUAR			
2	7	13.02.2024	05.02.2024
MÄRZ			
3	11	12.03.2024	04.03.2024
APRIL			
4	15	09.04.2024	28.03.2024
MAI			
5	19	07.05.2024	29.04.2024
JUNI			
6	23	04.06.2024	24.05.2024
JULI			
7	27	02.07.2024	24.06.2024
8	31	30.07.2024	22.07.2024
AUGUST			
9	35	27.08.2024	19.08.2024
SEPTEMBER			
10	39	24.09.2024	16.09.2024
OKTOBER			
11	43	22.10.2024	14.10.2024
NOVEMBER			
12	47	19.11.2024	11.11.2024
DEZEMBER			
13	51	17.12.2024	09.12.2024

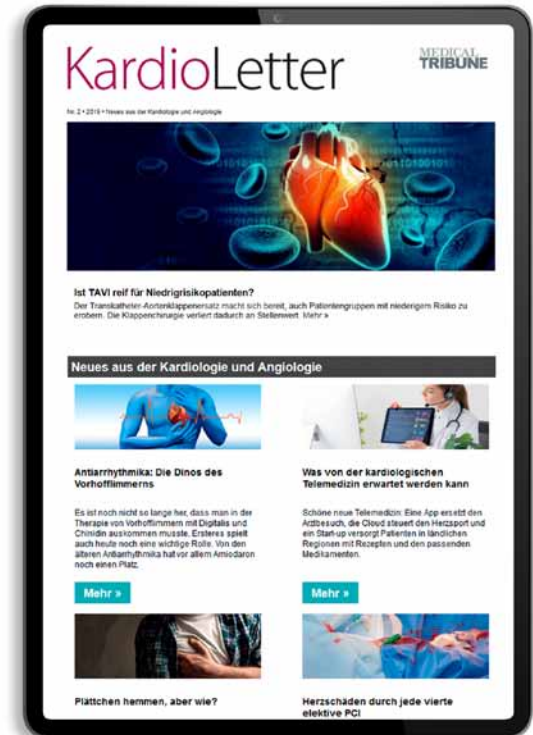
Der **KardioLetter** der Medical Tribune ist speziell auf den Informationsbedarf von kardiologisch und angiologisch tätigen/interessierten Ärzt:innen ausgerichtet und verschafft einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

Versand: monatlich (Dienstag)

Empfänger:innen: 5.600 (HWG-konformes Targeting)

Öffnungsrate (Unique)*: 18-25 %

Klickrate: 35-45 %



* Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

Premiumbanner

Exklusiv: Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe, bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

Format: 620 x 90 px (jpg, png)

Preis: 2.100 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

Rubrikbanner (Medium Rectangle)

Im bekannten Format, das auch mobil in voller Größe ausgeliefert wird, bietet Ihnen dieses Banner die größtmögliche Flexibilität. Es wird innerhalb unserer Rubrik Neues aus der Kardiologie und Angiologie platziert.

Format: 300 x 250 px (jpg, png)

Preis: 1.800 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Teaserplatzierung:

Eine Teaserplatzierung im KardioLetter beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Ziel.

Format: 270 x 94 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 2.300 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Premiumplatzierung Ihres Teasers

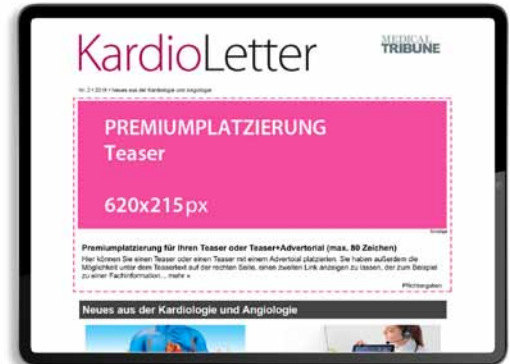
(nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 620 x 215 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 3.600 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

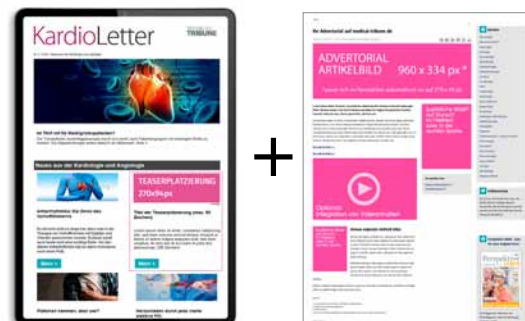
Teaserplatzierung inkl. Advertorial:

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren?
Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf medical-tribune.de verlinkt.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite,
270 x 94 px (jpg, png) für den Teaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen),
sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max.
5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des
Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 4.000 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste
Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



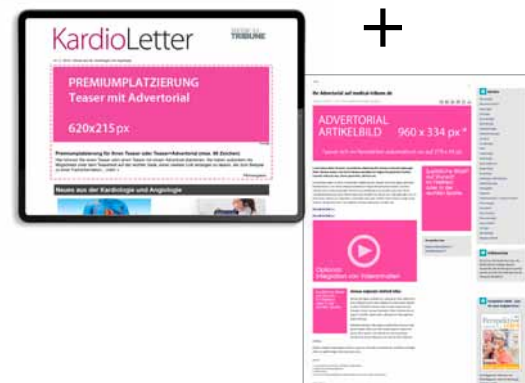
Premiumplatzierung Ihres Teasers inkl. Advertorial (nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumplatz,
der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir
den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite,
620 x 215 px für den Premiumteaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen),
sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max.
5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des
Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 5.300 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Umfangreiche und langfristige Microsites und Themenspecials entnehmen Sie unseren Mediadaten „Content-Marketing“

Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
1	4	23.01.2024	15.01.2024
FEBRUAR			
2	8	20.02.2024	12.02.2024
MÄRZ			
3	12	19.03.2024	11.03.2024
APRIL			
4	16	16.04.2024	08.04.2024
MAI			
5	20	14.05.2024	03.05.2024
6	22	28.05.2024	17.05.2024
JUNI			
7	24	11.06.2024	03.06.2024
JULI			
8	28	09.07.2024	01.07.2024
AUGUST			
9	32	06.08.2024	29.07.2024
SEPTEMBER			
10	36	03.09.2024	26.08.2024
OKTOBER			
11	40	01.10.2024	23.09.2024
12	42	15.10.2024	07.10.2024
13	44	29.10.2024	21.10.2024
NOVEMBER			
14	48	26.11.2024	18.11.2024
DEZEMBER			
15	52	24.12.2024	12.12.2024

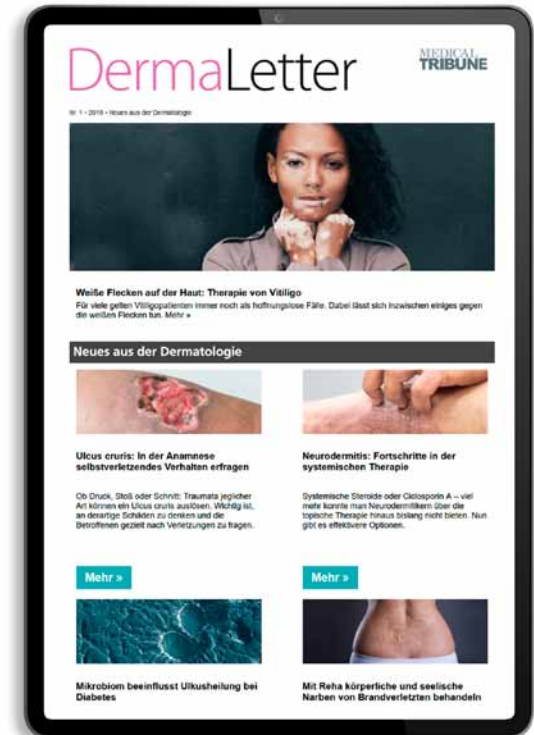
Der **DermaLetter** der Medical Tribune ist speziell auf den Informationsbedarf von dermatologisch tätigen/interessierten Ärzt:innen ausgerichtet und verschafft einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

Versand: monatlich (Dienstag)

Empfänger:innen: 4.250 (HWG-konformes Targeting)

Öffnungsrate (Unique)*: 15-25 %

Klickrate: 25-35 %



* Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

Premiumbanner

Exklusiv: Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe, bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

Format: 620 x 90 px (jpg, png)

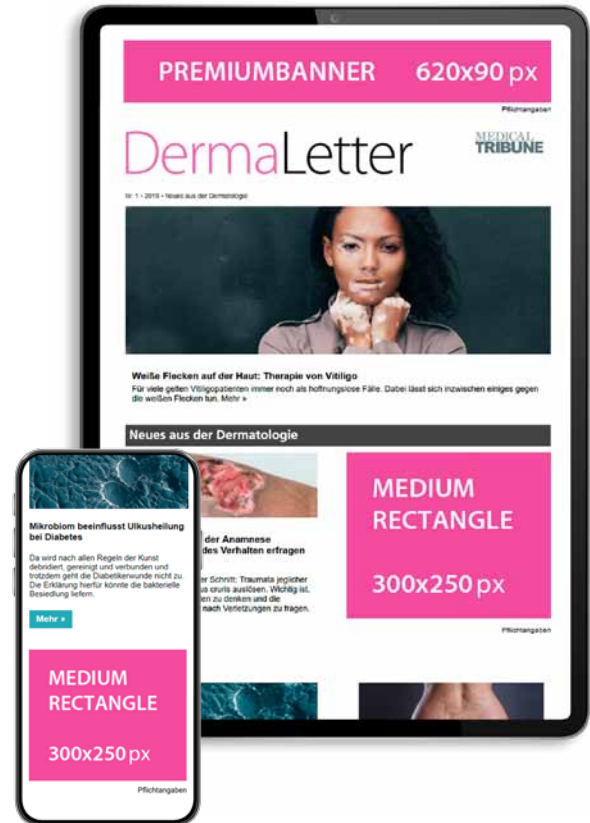
Preis: 2.100 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

Rubrikbanner (Medium Rectangle)

Im bekannten Format, das auch mobil in voller Größe ausgeliefert wird, bietet Ihnen dieses Banner die größtmögliche Flexibilität. Es wird innerhalb unserer Rubrik Neues aus der Dermatologie platziert.

Format: 300 x 250 px (jpg, png)

Preis: 1.800 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

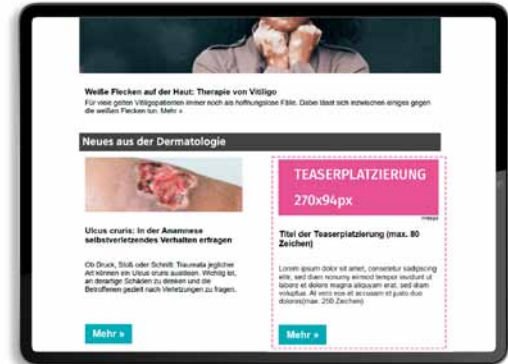
Teaserplatzierung:

Eine Teaserplatzierung im DermaLetter beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Ziel.

Format: 270 x 94 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 2.300 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Premiumplatzierung Ihres Teasers

(nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 620 x 215 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 3.600 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Bei allen Buchungen fallen Stornogeühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

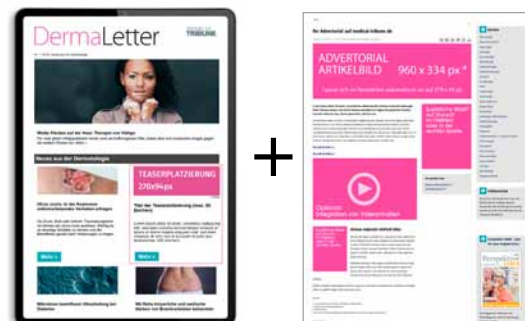
Teaserplatzierung inkl. Advertorial:

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren?
Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf medical-tribune.de verlinkt.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite,
270 x 94 px (jpg, png) für den Teaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen),
sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max.
5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des
Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 4.000 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste
Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



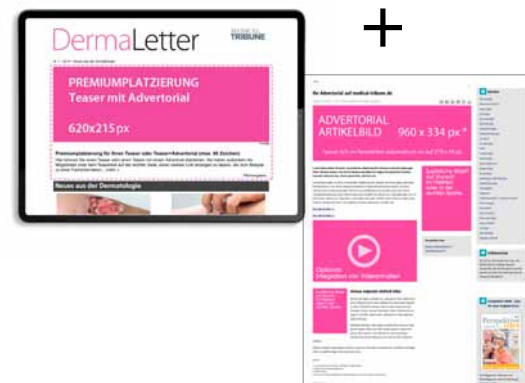
Premiumplatzierung Ihres Teasers inkl. Advertorial (nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumplatz,
der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir
den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite,
620 x 215 px für den Premiumteaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen),
sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max.
5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des
Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 5.300 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Umfangreiche und langfristige Microsites und Themenspecials entnehmen Sie unseren Mediadaten „Content-Marketing“

Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
1	3	16.01.2024	08.01.2024
FEBRUAR			
2	7	13.02.2024	05.02.2024
MÄRZ			
3	11	12.03.2024	04.03.2024
APRIL			
4	15	09.04.2024	28.03.2024
MAI			
5	19	07.05.2024	29.04.2024
6	21	21.05.2024	10.05.2024
JUNI			
7	23	04.06.2024	24.05.2024
JULI			
8	27	02.07.2024	24.06.2024
9	31	30.07.2024	22.07.2024
AUGUST			
10	35	27.08.2024	19.08.2024
SEPTEMBER			
11	39	24.09.2024	16.09.2024
OKTOBER			
12	41	08.10.2024	27.09.2024
13	43	22.10.2024	14.10.2024
NOVEMBER			
14	47	19.11.2024	11.11.2024
DEZEMBER			
15	51	17.12.2024	09.12.2024

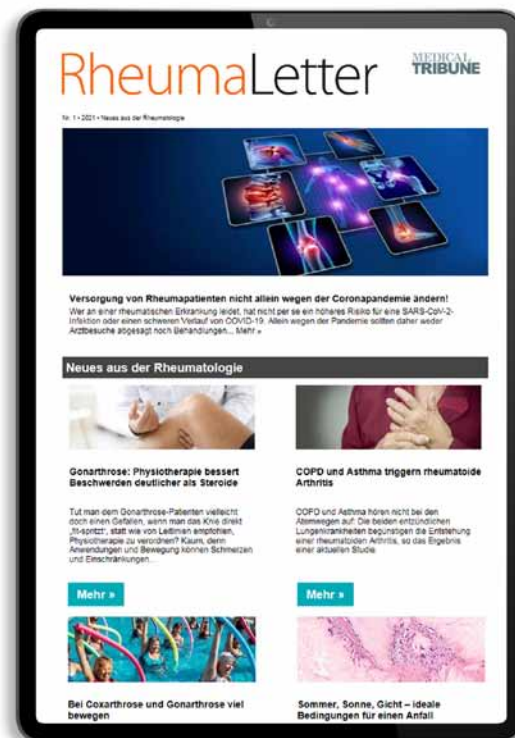
Der **RheumaLetter** der Medical Tribune ist speziell auf den Informationsbedarf von rheumatologisch tätigen/interessierten Ärzt:innen ausgerichtet und verschafft einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

Versand: monatlich (Dienstag)

Empfänger:innen: 2.850 (HWG-konformes Targeting)

Öffnungsrate (Unique)*: 18-25 %

Klickrate: 35-45 %



* Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

Premiumbanner

Exklusiv: Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe, bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

Format: 620 x 90 px (jpg, png)

Preis: 2.100 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

Rubrikbanner (Medium Rectangle)

Im bekannten Format, das auch mobil in voller Größe ausgeliefert wird, bietet Ihnen dieses Banner die größtmögliche Flexibilität. Es wird innerhalb unserer Rubrik Neues aus der Rheumatologie platziert.

Format: 300 x 250 px (jpg, png)

Preis: 1.800 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Teaserplatzierung:

Eine Teaserplatzierung im RheumaLetter beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Ziel.

Format: 270 x 94 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel
und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 2.300 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Premiumplatzierung Ihres Teasers

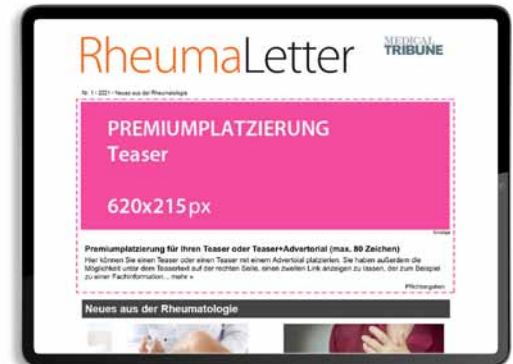
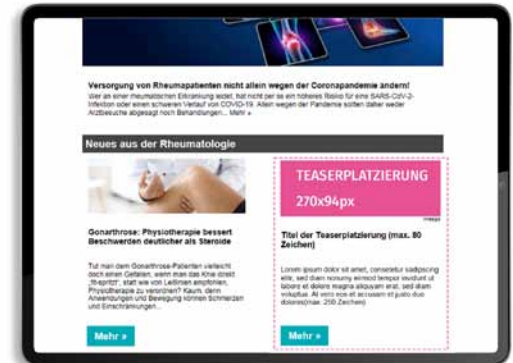
(nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 620 x 215 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel
und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 3.600 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

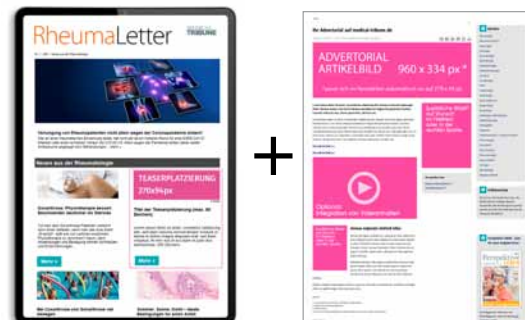
Teaserplatzierung inkl. Advertorial:

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren?
Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf medical-tribune.de verlinkt.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite,
270 x 94 px (jpg, png) für den Teaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen),
sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max.
5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des
Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 4.000 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste
Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Premiumplatzierung Ihres Teasers inkl. Advertorial (nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumplatz,
der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir
den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite,
620 x 215 px für den Premiumteaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen),
sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max.
5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des
Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 5.300 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Umfangreiche und langfristige Microsites und Themenspecials entnehmen Sie unseren Mediadaten „Content-Marketing“

Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
1	5	30.01.2024	22.01.2024
FEBRUAR			
2	9	27.02.2024	19.02.2024
MÄRZ			
3	13	26.03.2024	18.03.2024
APRIL			
4	15	09.04.2024	28.03.2024
5	17	23.04.2024	15.04.2024
MAI			
6	19	07.05.2024	29.04.2024
7	21	21.05.2024	10.05.2024
JUNI			
8	25	18.06.2024	10.06.2024
JULI			
9	29	16.07.2024	08.07.2024
AUGUST			
10	33	13.08.2024	05.08.2024

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
SEPTEMBER			
11	37	10.09.2024	02.09.2024
12	39	24.09.2024	16.09.2024
OKTOBER			
13	41	08.10.2024	27.09.2024
14	43	22.10.2024	14.10.2024
NOVEMBER			
15	45	05.11.2024	25.10.2024
16	47	19.11.2024	11.11.2024
DEZEMBER			
17	49	03.12.2024	25.11.2024

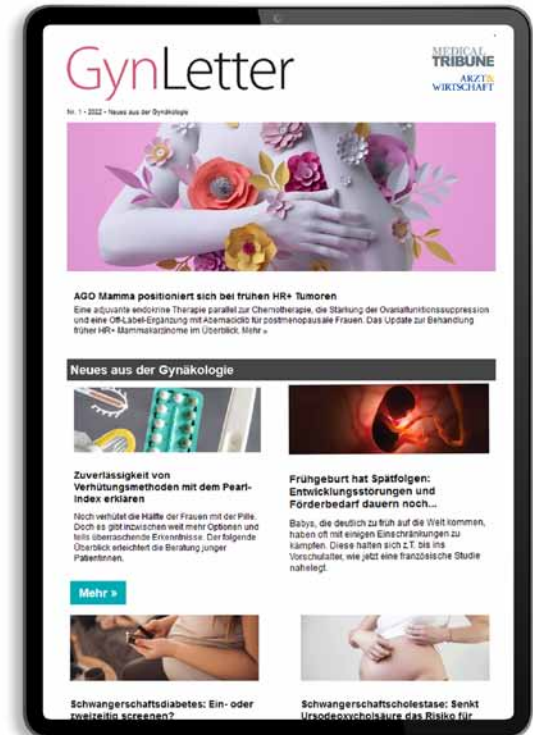
Der **GynLetter** der Medical Tribune ist speziell auf den Informationsbedarf von gynäkologisch tätigen/interessierten Ärzt:innen ausgerichtet und verschafft einen raschen, aber nachhaltigen Überblick. Der Newsletter wird in Kooperation mit ARZT & WIRTSCHAFT verschickt.

Versand: monatlich (Donnerstag)

Empfänger:innen: 2.500 (HWG-konformes Targeting)

Öffnungsrate (Unique)*: 20-30 %

Klickrate: 35-45 %



*Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

Premiumbanner

Exklusiv: Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe, bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

Format: 620 x 90 px (jpg, png)

Preis: 1.600 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

Rubrikbanner (Medium Rectangle)

Im bekannten Format, das auch mobil in voller Größe ausgeliefert wird, bietet Ihnen dieses Banner die größtmögliche Flexibilität. Es wird innerhalb unserer Rubrik Neues aus der Gynäkologie platziert.

Format: 300 x 250 px (jpg, png)

Preis: 1.400 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

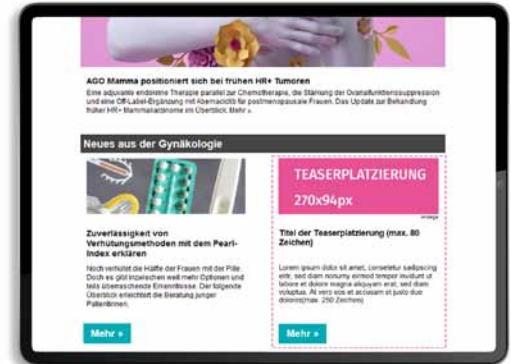
Teaserplatzierung:

Eine Teaserplatzierung im GynLetter beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Ziel.

Format: 270 x 94 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 1.900 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Premiumpplatzierung Ihres Teasers

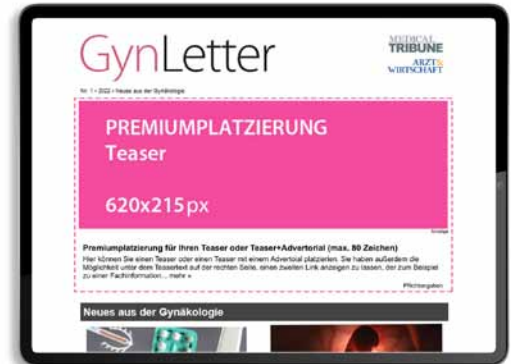
(nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 620 x 215 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 3.200 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

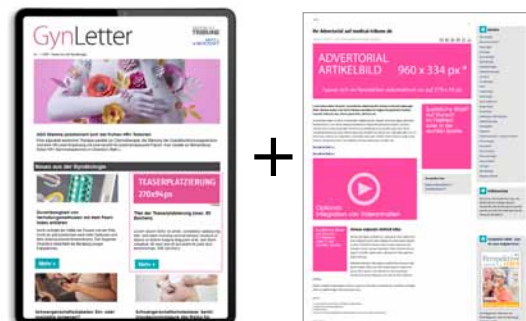
Teaserplatzierung inkl. Advertorial:

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren? Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf medical-tribune.de verlinkt.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite,
270 x 94 px (jpg, png) für den Teaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 3.600 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Premiumplatzierung Ihres Teasers inkl. Advertorial (nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite,
620 x 215 px für den Premiumteaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 4.900 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Umfangreiche und langfristige Microsites und Themenspecials entnehmen Sie unseren Mediadaten „Content-Marketing“

Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
1	1	04.01.2024	13.12.2023
FEBRUAR			
2	5	01.02.2024	23.01.2024
3	9	29.02.2024	20.02.2024
MÄRZ			
4	13	28.03.2024	19.03.2024
APRIL			
5	17	25.04.2024	16.04.2024
MAI			
6	21	23.05.2024	14.05.2024
JUNI			
7	25	20.06.2024	11.06.2024
JULI			
8	29	18.07.2024	09.07.2024
AUGUST			
9	33	15.08.2024	06.08.2024
SEPTEMBER			
10	37	12.09.2024	03.09.2024
OKTOBER			
11	41	10.10.2024	30.09.2024
NOVEMBER			
12	45	07.11.2024	28.10.2024
DEZEMBER			
13	49	05.12.2024	26.11.2024

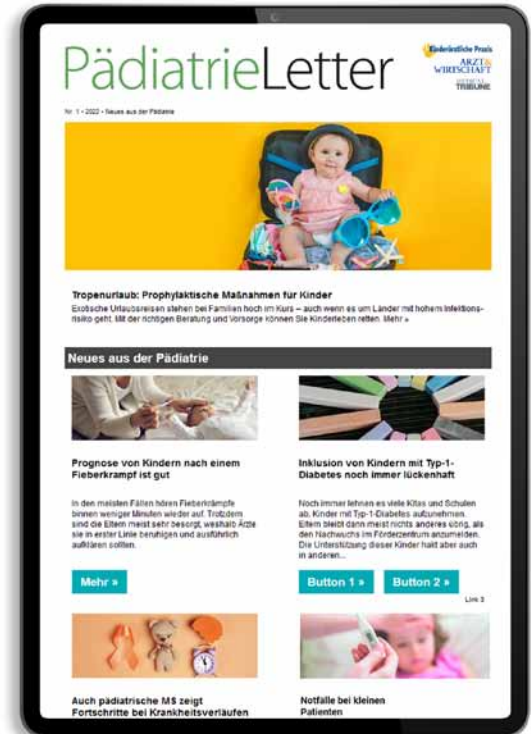
Der **PädiatrieLetter** der Medical Tribune ist speziell auf den Informationsbedarf von pädiatrisch tätigen/interessierten Ärzt:innen ausgerichtet und verschafft einen raschen, aber nachhaltigen Überblick. Der Newsletter wird in Kooperation mit Kinderärztliche Praxis und ARZT & WIRTSCHAFT verschickt.

Versand: zweiwöchentlich (Donnerstag)

Empfänger:innen: 3.800 (HWG-konformes Targeting)

Öffnungsrate (Unique)*: 20-30 %

Klickrate: 30-45 %



* Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

Premiumbanner

Exklusiv: Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe, bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

Format: 620 x 90 px (jpg, png)

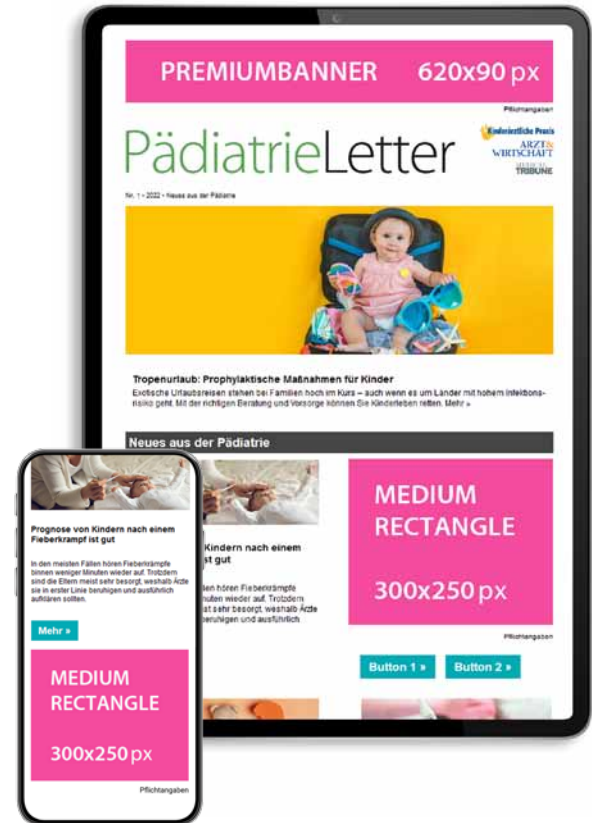
Preis: 2.100 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

Rubrikbanner (Medium Rectangle)

Im bekannten Format, das auch mobil in voller Größe ausgeliefert wird, bietet Ihnen dieses Banner die größtmögliche Flexibilität. Es wird innerhalb unserer Rubrik Neues aus der Pädiatrie platziert.

Format: 300 x 250 px (jpg, png)

Preis: 1.800 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

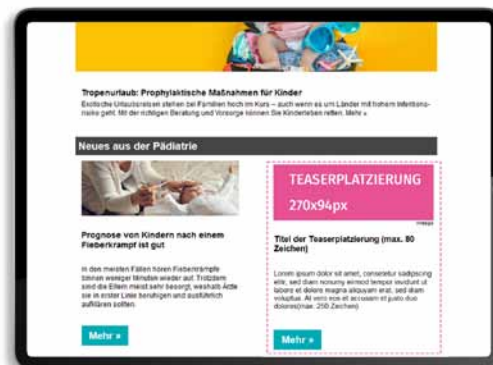
Teaserplatzierung:

Eine Teaserplatzierung im PädiatrieLetter beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Ziel.

Format: 270 x 94 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 2.300 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Premiumplatzierung Ihres Teasers

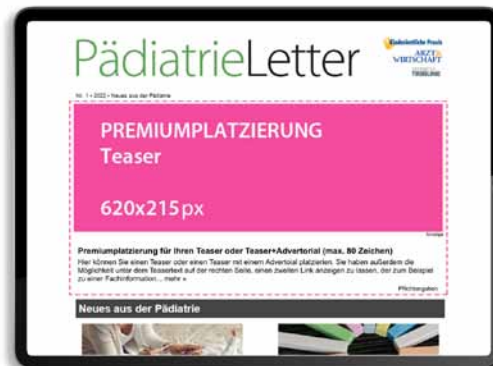
(nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 620 x 215 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 3.600 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

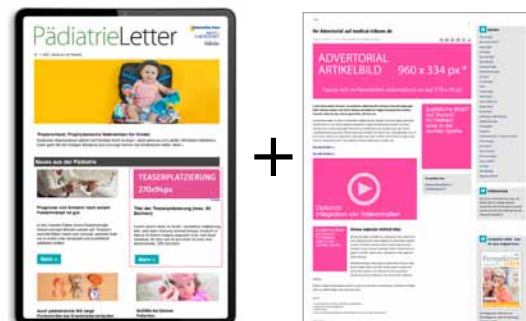
Teaserplatzierung inkl. Advertorial:

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren? Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf medical-tribune.de verlinkt.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite,
270 x 94 px (jpg, png) für den Teaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 4.000 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Premiumplatzierung Ihres Teasers inkl. Advertorial (nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite,
620 x 215 px für den Premiumteaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 5.300 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Umfangreiche und langfristige Microsites und Themenspecials entnehmen Sie unseren Mediadaten „Content-Marketing“

Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
1	3	18.01.2024	09.01.2024
FEBRUAR			
2	7	15.02.2024	06.02.2024
2a	9	29.02.2024	20.02.2024
MÄRZ			
3	11	14.03.2024	05.03.2024
3a	13	28.03.2024	19.03.2024
APRIL			
4	15	11.04.2024	02.04.2024
4a	17	25.04.2024	16.04.2024
MAI			
5	19	09.05.2024	30.04.2024
5a	21	23.05.2024	14.05.2024
JUNI			
6	23	06.06.2024	27.05.2024
6a	25	20.06.2024	11.06.2022
JULI			
7	27	04.07.2024	25.06.2024
7a	29	18.07.2024	09.07.2024
AUGUST			
8	31	01.08.2024	23.07.2024
8a	33	15.08.2024	06.08.2024
9	35	29.08.2024	20.08.2024

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
SEPTEMBER			
9a	37	12.09.2024	03.09.2024
10	39	26.09.2024	17.09.2024
OKTOBER			
10a	41	10.10.2024	30.09.2024
11	43	24.10.2024	15.10.2024
NOVEMBER			
11a	45	07.11.2024	28.10.2024
12	47	21.11.2024	12.11.2024
DEZEMBER			
12a	49	05.12.2024	26.11.2024
13	51	19.12.2024	10.12.2024

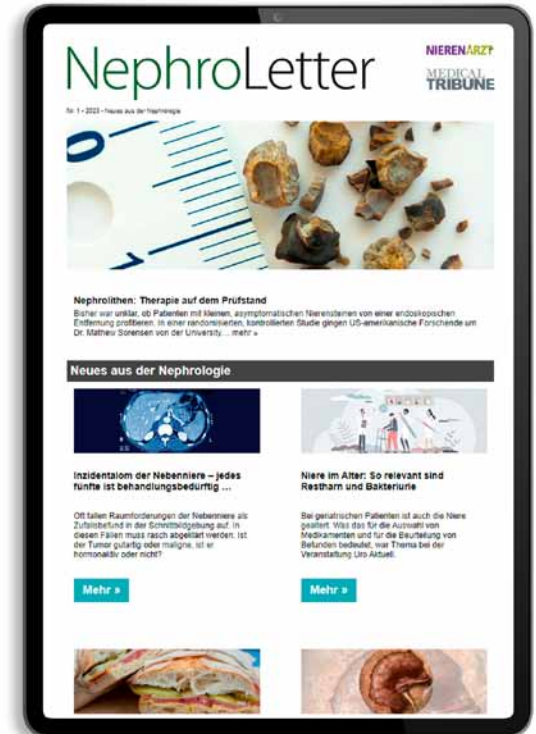
Der **NephroLetter** der Medical Tribune ist speziell auf den Informationsbedarf von nephrologisch tätigen/interessierten Arzt:innen ausgerichtet und beschafft einen raschen, aber nachhaltigen Überblick. Der Newsletter wird in Kooperation mit der Zeitschrift NIERENARZT/NIERENÄRZTIN verschickt.

Versand: monatlich (Dienstag)

Empfänger:innen: 1.000 (HWG-konformes Targeting)

Öffnungsrate (Unique)*: 25-40 % (Schätzung)

Klickrate: 20-30 % (Schätzung)



*Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

Premiumbanner

Exklusiv: Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe, bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

Format: 620 x 90 px (jpg, png)

Preis: 1.600 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

Rubrikbanner (Medium Rectangle)

Im bekannten Format, das auch mobil in voller Größe ausgeliefert wird, bietet Ihnen dieses Banner die größtmögliche Flexibilität.

Format: 300 x 250 px (jpg, png)

Preis: 1.400 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Teaserplatzierung:

Eine Teaserplatzierung im NephroLetter beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Ziel.

Format: 270 x 94 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel
und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 1.900 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Premiumplatzierung Ihres Teasers

(nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 620 x 215 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel
und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 3.200 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

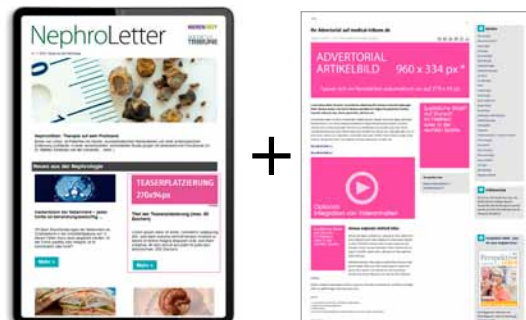
Teaserplatzierung inkl. Advertorial:

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren? Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf medical-tribune.de verlinkt.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite,
270 x 94 px (jpg, png) für den Teaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 3.600 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Premiumplatzierung Ihres Teasers inkl. Advertorial (nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite,
620 x 215 px für den Premiumteaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 4.900 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Umfangreiche und langfristige Microsites und Themenspecials entnehmen Sie unseren Mediadaten „Content-Marketing“

Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
	–	–	–
FEBRUAR			
1	6	06.02.2024	29.01.2024
MÄRZ			
2	10	05.03.2024	26.02.2024
APRIL			
3	14	02.04.2024	22.03.2024
4	18	30.04.2024	22.04.2024
MAI			
5	22	28.05.2024	17.05.2024
JUNI			
6	26	25.06.2024	17.06.2024
JULI			
7	30	23.07.2024	15.07.2024
AUGUST			
8	34	20.08.2024	12.08.2024
SEPTEMBER			
9	38	17.09.2024	09.09.2024
OKTOBER			
10	42	15.10.2024	07.10.2024
NOVEMBER			
11	46	12.11.2024	04.11.2024
DEZEMBER			
12	50	10.12.2024	02.12.2024

Der **CMELetter** der Medical Tribune für Ärzt:innen informiert zu neuen und bevorstehenden Webinaren und Fortbildungsangeboten.

Versand: zweiwöchentlich (Sonntag)

Empfänger:innen: 5.400 (HWG-konformes Targeting)

Öffnungsrate (Unique)*: 15-20 %

Klickrate: 25-35 %



* Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

Premiumbanner

Exklusiv: Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe, bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

Format: 620 x 90 px (jpg, png)

Preis: 2.100 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

Rubrikbanner (Medium Rectangle)

Im bekannten Format, das auch mobil in voller Größe ausgeliefert wird, bietet Ihnen dieses Banner die größtmögliche Flexibilität.

Format: 300 x 250 px (jpg, png)

Preis: 1.800 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Teaserplatzierung:

Eine Teaserplatzierung im CMELetter beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Ziel.

Format: 270 x 94 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 2.300 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



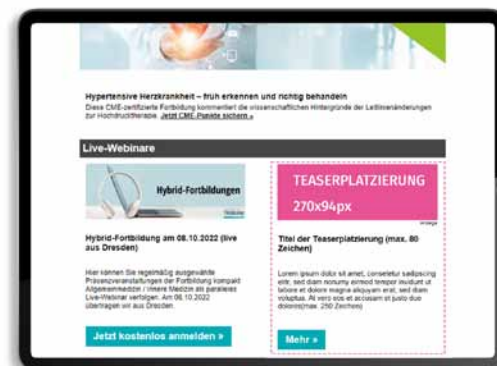
Teaserplatzierung inkl. Advertorial:

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren? Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf medical-tribune.de verlinkt.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite, 270 x 94 px (jpg, png) für den Teaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 3.600 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
1	2	14.01.2024	05.01.2024
2	4	28.01.2024	19.01.2024
FEBRUAR			
3	6	11.02.2024	02.02.2024
4	8	25.02.2024	16.02.2024
MÄRZ			
5	10	10.03.2024	01.03.2024
6	12	24.03.2024	15.03.2024
APRIL			
7	14	07.04.2024	28.03.2024
8	16	21.04.2024	12.04.2024
MAI			
9	18	05.05.2024	26.04.2024
10	20	19.05.2024	10.05.2024
JUNI			
11	22	02.06.2024	23.05.2024
12	24	16.06.2024	07.06.2024
13	26	30.06.2024	21.06.2024
JULI			
14	28	14.07.2024	05.07.2024
15	30	28.07.2024	19.07.2024

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
AUGUST			
16	32	11.08.2024	02.08.2024
17	34	25.08.2024	16.08.2024
SEPTEMBER			
18	36	08.09.2024	30.08.2024
19	38	22.09.2024	13.09.2024
OKTOBER			
20	40	06.10.2024	26.09.2024
21	42	20.10.2024	11.10.2024
NOVEMBER			
22	44	03.11.2024	25.10.2024
23	46	17.11.2024	08.11.2024
DEZEMBER			
24	48	01.12.2024	22.11.2024
25	50	15.12.2024	06.12.2024

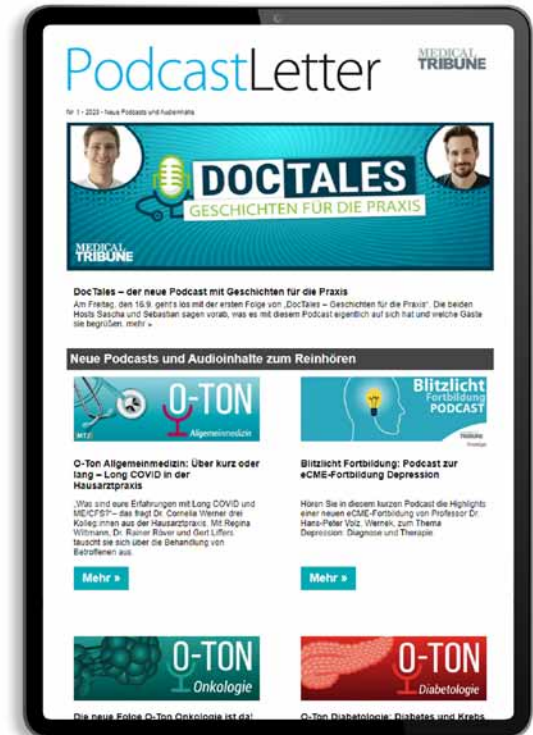
Der **PodcastLetter** der Medical Tribune richtet sich vor allem an APIs, onkologisch und diabetologisch tätige Ärzt:innen, sowie an alle Mediziner:innen, die sich mit Podcasts informieren und weiterbilden. Der Newsletter bietet einen raschen Überblick zu den aktuellen Podcasts der Medical Tribune mit neuen Episoden zum Reinhören und andere Audio-Tipps.

Versand: monatlich (Sonntag)

Empfänger:innen: 1.700 (HWG-konformes Targeting)

Öffnungsrate (Unique)*: 20-30 %

Klickrate: 15-25 %



* Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

Premiumbanner

Exklusiv: Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe, bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

Format: 620 x 90 px (jpg, png)

Preis: 1.600 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

Rubrikbanner (Medium Rectangle)

Im bekannten Format, das auch mobil in voller Größe ausgeliefert wird, bietet Ihnen dieses Banner die größtmögliche Flexibilität.

Format: 300 x 250 px (jpg, png)

Preis: 1.400 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Teaserplatzierung:

Eine Teaserplatzierung im PodcastLetter beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Ziel.

Format: 270 x 94 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 1.900 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Premiumplatzierung Ihres Teasers

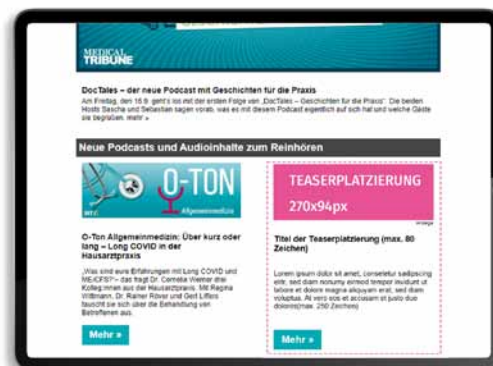
(nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 620 x 215 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 3.200 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

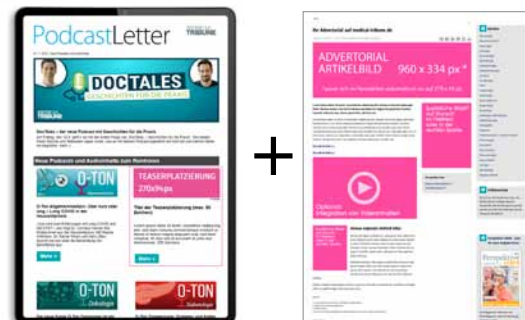
Teaserplatzierung inkl. Advertorial:

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren?
Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf
medical-tribune.de verlinkt.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite,
270 x 94 px (jpg, png) für den Teaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen),
sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max.
5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des
Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 3.600 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste
Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Premiumplatzierung Ihres Teasers inkl. Advertorial (nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumplatz,
der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir
den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite,
620 x 215 px für den Premiumteaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen),
sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max.
5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des
Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 4.900 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Umfangreiche und langfristige Microsites und Themenspecials entnehmen Sie unseren Mediadaten „Content-Marketing“

Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
1	3	21.01.2024	12.01.2024
FEBRUAR			
2	7	18.02.2024	09.02.2024
MÄRZ			
3	11	17.03.2024	08.03.2024
APRIL			
4	15	14.04.2024	05.04.2024
MAI			
5	19	12.05.2024	02.05.2024
JUNI			
6	25	23.06.2024	14.06.2024
JULI			
7	29	21.07.2024	12.07.2024
AUGUST			
8	33	18.08.2024	09.08.2024
SEPTEMBER			
9	37	15.09.2024	06.09.2024
OKTOBER			
10	41	13.10.2024	04.10.2024
NOVEMBER			
11	47	24.11.2024	15.11.2024
DEZEMBER			
12	48	22.12.2024	13.12.2024

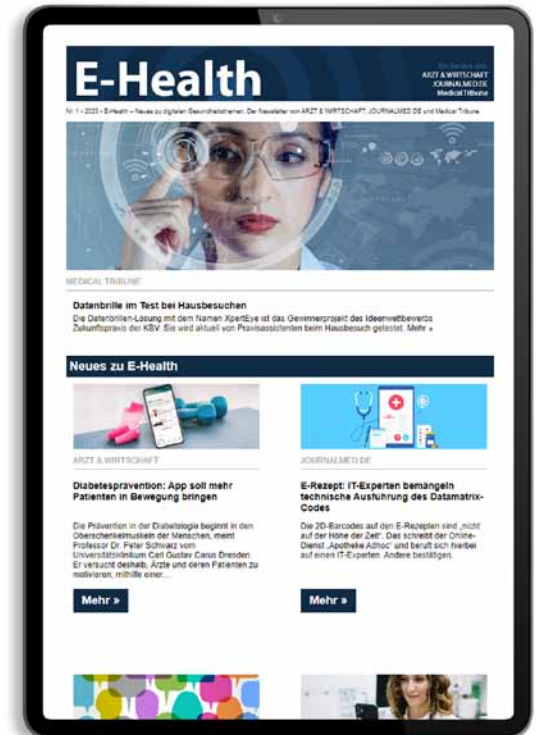
Der **E-Health-Newsletter** von ARZT & WIRTSCHAFT, JOURNALMED.DE und Medical Tribune verschafft APIs und allen Facharztgruppen einen raschen Überblick zu digitalen Gesundheitsthemen wie z.B. DiGA, sicherer Infrastruktur im Gesundheitswesen, KI- und Big-Data-Anwendungen, Digitaler Gesundheitskompetenz, Patientensouveränität u.v.m.

Versand: monatlich (Freitag)

Empfänger:innen: 2.500 (HWG-konformes Targeting)

Öffnungsrate (Unique)*: 30-35 % (erwartet)

Klickrate: 20-30 % (erwartet)



* Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

Premiumbanner

Exklusiv: Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe, bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

Format: 620 x 90 px (jpg, png)

Preis: 1.600 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

Rubrikbanner (Medium Rectangle)

Im bekannten Format, das auch mobil in voller Größe ausgeliefert wird, bietet Ihnen dieses Banner die größtmögliche Flexibilität.

Format: 300 x 250 px (jpg, png)

Preis: 1.400 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

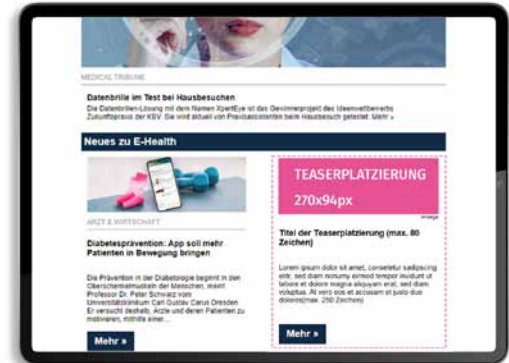
Teaserplatzierung:

Eine Teaserplatzierung im eHealth beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Ziel.

Format: 270 x 94 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 1.900 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Premiumplatzierung Ihres Teasers

(nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 620 x 215 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 3.200 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Teaserplatzierung inkl. Advertorial:

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren?
Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf
medical-tribune.de verlinkt.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite,
270 x 94 px (jpg, png) für den Teaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen),
sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max.
5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des
Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 3.600 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste
Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Premiumplatzierung Ihres Teasers inkl. Advertorial (nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumplatz,
der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir
den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite,
620 x 215 px für den Premiumteaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen),
sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max.
5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des
Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 4.900 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Umfangreiche und langfristige Microsites und Themenspecials entnehmen Sie unseren Mediadaten „Content-Marketing“

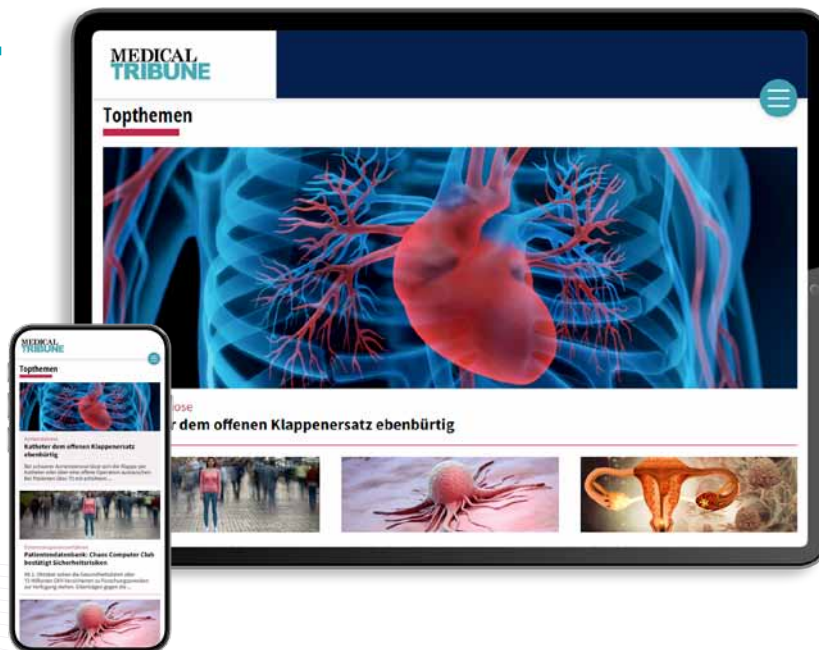
Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
1	2	12.01.2024	03.01.2024
FEBRUAR			
2	6	09.02.2024	31.01.2024
MÄRZ			
3	10	08.03.2024	28.02.2024
APRIL			
4	15	12.04.2024	03.04.2024
MAI			
5	19	10.05.2024	29.04.2024
JUNI			
6	24	14.06.2024	05.06.2024
JULI			
7	28	12.07.2024	03.07.2024
AUGUST			
8	32	09.08.2024	31.07.2024
SEPTEMBER			
9	37	13.09.2024	04.09.2024
OKTOBER			
10	41	11.10.2024	01.10.2024
NOVEMBER			
11	45	08.11.2024	30.10.2024
DEZEMBER			
12	50	13.12.2024	04.12.2024

MEDIADATEN 2024

Medical Tribune
von Ärzten für Ärzte
Newsletter Standalone

ONLINE • STAND: APRIL 2024



Die Newsletter der Medical Tribune richten sich speziell nach dem Informationsbedarf von interessierten bzw. im jeweiligen Fachbereich tätigen Ärzt:innen. Sie verschaffen einen raschen, aber nachhaltigen Überblick. Mit den Standalone-FachLettern erreichen Sie Ihre Zielgruppe für Ihre Veranstaltung, Ihr Projekt oder Ihre Zulassung exklusiv. Das heißt, der Newsletter enthält ausschließlich Ihre Inhalte.

Sie wählen einfach den Termin aus unserem Ausgabenplan und Ihre Wunsch-Zielgruppe.

Versand: 2 x in der Woche (Montag und Freitag)

Empfänger:innen in Abhängigkeit von Zielgruppe:

Empfänger		Empfänger	
Medical-Tribune-Letter (API):	13.800	DermaLetter:	4.250
Praxisletter (API):	30.500	RheumaLetter:	2.850
OnkoLetter:	4.600	PädiatrieLetter:	2.900
DiabetesLetter:	6.500	GynLetter:	2.500
NeuroLetter:	5.700	CMELetter:	5.400
PneumoLetter:	3.750	PodcastLetter:	1.700
GastroLetter:	4.400	E-Health-Newsletter:	2.500
Kardioletter:	5.600	NephroLetter:	1.000

Öffnungsrate (Unique): 15-30 %

Klickrate: 20-30 %

Preis: 10.900 €*	PraxisLetter
Preis: 6.900 €*	OnkoLetter
Preis: 6.500 €*	Medical-Tribune-Newsletter (API), NeuroLetter, DermaLetter, RheumaLetter
Preis: 5.900 €*	PneumoLetter, DiabetesLetter, GastroLetter, KardioLetter, PädiatrieLetter, GynLetter, NephroLetter, CMELetter, PodcastLetter, E-Health-Newsletter

* Preis inkl. zwei Korrekturschleifen. Muss aus Ihren Texten und Bildern noch eine HTML-Datei erstellt werden, ist dies für die folgenden Zusatzkosten möglich: 650 €. Bei allen Buchungen fallen Stornogeühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.



Datenanlieferung:

Bei den exklusiven Newslettern handelt es sich um reine Werbe-E-Mails (Standalone), die von Ihnen fertig gestaltet als HTML-Datei an uns gesendet werden. Wir ergänzen diese HTML-Datei um einen Header und einen Footer.

Für die Anpassung an unser Versandsystem benötigen wir:

- eine HTML-Datei (Standardbreite: 620 px; maximal mögliche Breite 750 px)
- die im Template verwendeten Bilder
- Betreff (max. 100 Zeichen)

Nötige JavaScript- und Style-Angaben müssen bereits in die HTML-Datei eingebettet sein (Standard-Styles möglichst als inline verwenden). Ein Nachladen von externen CSS-Files und JavaScripten ist nicht möglich. iFrames dürfen nicht verwendet werden. Die klickbaren URLs müssen bereits im Template als Link gekennzeichnet und durchweg redirect-fähig sein. D.h. es sollte per Redirect keine Steuerung von Frequency Caps, keine Beschränkung auf bestimmte Browser, Betriebssysteme, Bandbreiten, Tageszeiten o.ä. durchgeführt werden. Referrer dürfen nicht so eingeschränkt werden, dass das Weiterleiten von unserem Maildienstleister bzw. www.medical-tribune.de verhindert wird. Eine Angabe des Impressums oder ein Link zum Impressum ist zwingend erforderlich.

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
Mo.	2	08.01.2024	13.12.2023
Fr.	2	12.01.2024	13.12.2023
Mo.	3	15.01.2024	02.01.2024
Fr.	3	19.01.2024	05.01.2024
Mo.	4	22.01.2024	08.01.2024
Fr.	4	26.01.2024	12.01.2024
Mo.	5	29.01.2024	15.01.2024
FEBRUAR			
Fr.	5	02.02.2024	19.01.2024
Mo.	6	05.02.2024	22.01.2024
Fr.	6	09.02.2024	26.01.2024
Mo.	7	12.02.2024	29.01.2024
Fr.	7	16.02.2024	02.02.2024
Mo.	8	19.02.2024	05.02.2024
Fr.	8	23.02.2024	09.02.2024
Mo.	9	26.02.2024	12.02.2024
MÄRZ			
Fr.	9	01.03.2024	16.02.2024
Mo.	10	04.03.2024	19.02.2024
Fr.	10	08.03.2024	23.02.2024
Mo.	11	11.03.2024	26.02.2024
Fr.	11	15.03.2024	01.03.2024

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
Mo.	12	18.03.2024	04.03.2024
Fr.	12	22.03.2024	08.03.2024
Mo.	13	25.03.2024	11.03.2024
Fr.	13	29.03.2024	15.03.2024
APRIL			
Mo.	14	01.04.2024	18.03.2024
Fr.	14	05.04.2024	22.03.2024
Mo.	15	08.04.2024	25.03.2024
Fr.	15	12.04.2024	28.03.2024
Mo.	16	15.04.2024	28.03.2024
Fr.	16	19.04.2024	05.04.2024
Mo.	17	22.04.2024	08.04.2024
Fr.	17	26.04.2024	12.04.2024
Mo.	18	29.04.2024	15.04.2024
MAI			
Fr.	18	03.05.2024	19.04.2024
Mo.	19	06.05.2024	22.04.2024
Fr.	19	10.05.2024	26.04.2024
Mo.	20	13.05.2024	29.04.2024
Fr.	20	17.05.2024	03.05.2024
Mo.	21	20.05.2024	06.05.2024
Fr.	21	24.05.2024	10.05.2024
Mo.	22	27.05.2024	13.05.2024
Fr.	22	31.05.2024	17.05.2024

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JUNI			
Mo.	23	03.06.2024	17.05.2024
Fr.	23	07.06.2024	24.05.2024
Mo.	24	10.06.2024	27.05.2024
Fr.	24	14.06.2024	31.05.2024
Mo.	25	17.06.2024	03.06.2024
Fr.	25	21.06.2024	07.06.2024
Mo.	26	24.06.2024	10.06.2024
Fr.	26	28.06.2024	14.06.2024
JULI			
Mo.	27	01.07.2024	17.06.2024
Fr.	27	05.07.2024	21.06.2024
Mo.	28	08.07.2024	24.06.2024
Fr.	28	12.07.2024	28.06.2024
Mo.	29	15.07.2024	01.07.2024
Fr.	29	19.07.2024	05.07.2024
Mo.	30	22.07.2024	08.07.2024
Fr.	30	26.07.2024	12.07.2024
Mo.	31	29.07.2024	15.07.2024
AUGUST			
Fr.	31	02.08.2024	19.07.2024
Mo.	32	05.08.2024	22.07.2024
Fr.	32	09.08.2024	26.07.2024
Mo.	33	12.08.2024	29.07.2024

Medical Tribune Newsletter Standalone · AUSGABENPLAN · 2024

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
Fr.	33	16.08.2024	02.08.2024
Mo.	34	19.08.2024	05.08.2024
Fr.	34	23.08.2024	09.08.2024
Mo.	35	26.08.2024	12.08.2024
Fr.	35	30.08.2024	16.08.2024
SEPTEMBER			
Mo.	36	02.09.2024	19.08.2024
Fr.	36	06.09.2024	23.08.2024
Mo.	37	09.09.2024	26.08.2024
Fr.	37	13.09.2024	30.08.2024
Mo.	38	16.09.2024	02.09.2024
Fr.	38	20.09.2024	06.09.2024
Mo.	39	23.09.2024	09.09.2024
Fr.	39	27.09.2024	13.09.2024
Mo.	40	30.09.2024	16.09.2024
OKTOBER			
Fr.	40	04.10.2024	20.09.2024
Mo.	41	07.10.2024	23.09.2024
Fr.	41	11.10.2024	27.09.2024
Mo.	42	14.10.2024	30.09.2024
Fr.	42	18.10.2024	04.10.2024
Mo.	43	21.10.2024	07.10.2024
Fr.	43	25.10.2024	11.10.2024
Mo.	44	28.10.2024	14.10.2024

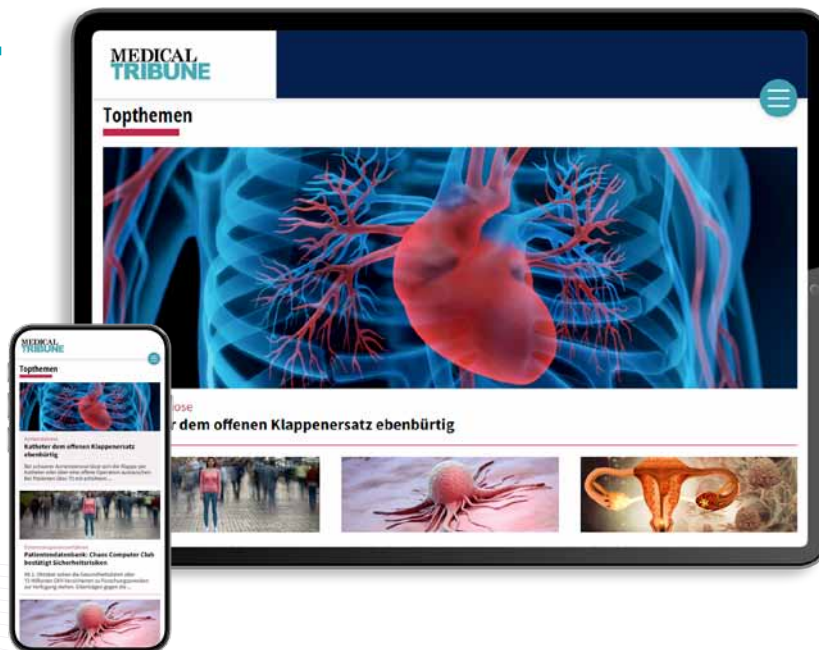
Medical Tribune Newsletter Standalone · AUSGABENPLAN · 2024

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
NOVEMBER			
Fr.	44	01.11.2024	18.10.2024
Mo.	45	04.11.2024	21.10.2024
Fr.	45	08.11.2024	25.10.2024
Mo.	46	11.11.2024	28.10.2024
Fr.	46	15.11.2024	01.11.2024
Mo.	47	18.11.2024	04.11.2024
Fr.	47	22.11.2024	08.11.2024
Mo.	48	25.11.2024	11.11.2024
Fr.	48	29.11.2024	15.11.2024
DEZEMBER			
Mo.	49	02.12.2024	18.11.2024
Fr.	49	06.12.2024	22.11.2024
Mo.	50	09.12.2024	25.11.2024
Fr.	50	13.12.2024	29.11.2024
Mo.	51	16.12.2024	02.12.2024
Fr.	51	20.12.2024	06.12.2024

MEDIADATEN 2024

Medical Tribune
von Ärzten für Ärzte
Display/Website-
Banner

ONLINE · STAND: APRIL 2024



Billboard/Leaderboard + Mobile Ad

Ihr Banner sitzt auf unserer Startseite und seitenweit prominent direkt über dem Content, sowohl am Desktop als auch mobil.

Platzierung: ROS (seitenweite Platzierung)

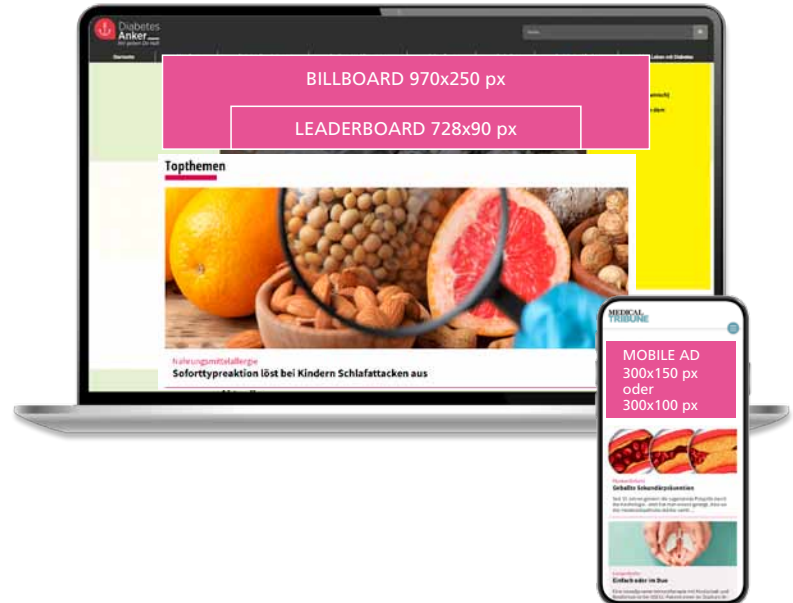
Bitte je ein Desktop- und ein Mobilformat auswählen:

Desktopformate: 728 x 90 px (Leaderboard) oder
970 x 250 px (Billboard) +

Mobilformate: 300 x 150 px oder 300 x 100 px
(Mobile Ad)

Preis vor Login: 1.100 €/KW

Preis nach Login: 1.400 €/KW



Halfpage Ad

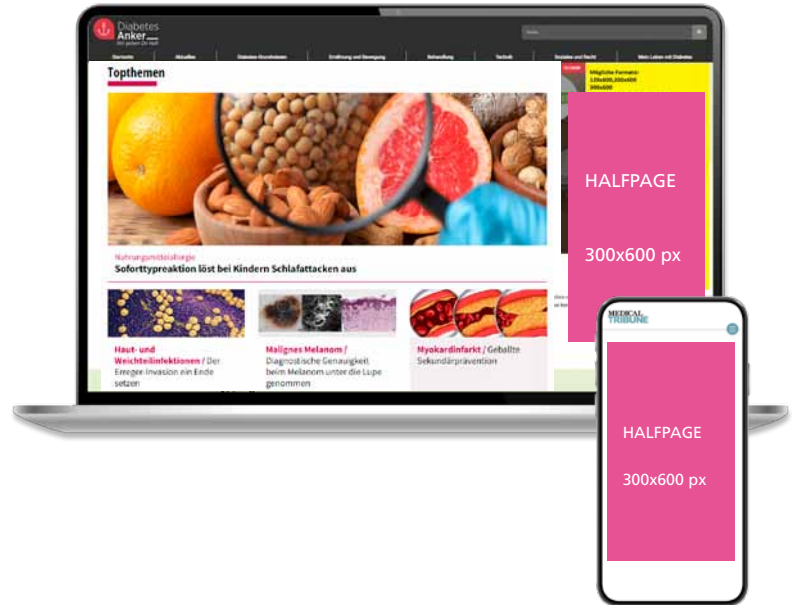
Ihr Banner sitzt auf unserer Startseite und seitenweit prominent direkt im Content, sowohl am Desktop als auch mobil.

Platzierung: ROS (seitenweite Platzierung)

Format (Desktop + Mobil): 300 x 600 px

Preis vor Login: 1.100 €/KW

Preis nach Login: 1.400 €/KW



Medium Rectangle

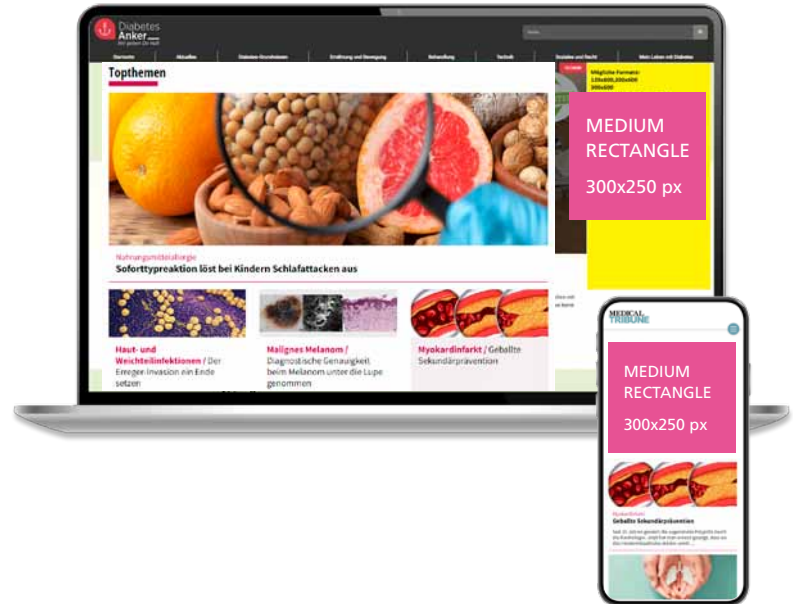
Ihr Medium-Rectangle-Banner sitzt seitenweit auffällig in der rechten Spalte sowie mobil innerhalb des Contents.

Platzierung: ROS (seitenweite Platzierung)

Format (Desktop + Mobil): 300 x 250 px

Preis vor Login: 1.000 €/KW

Preis nach Login: 1.200 €/KW



Dateiformate für Grafiken: GIF, JPG, PNG und HTML5

max. Dateigröße Desktop Werbemittel: 100 KB Bild / 200 KB HTML5

max. Dateigröße Mobile Werbemittel: 50 KB

Werbemittelanlieferung: mtd-anzeigen@medtrix.group und wi-banner@medtrix.group

Um die Werbemittelauslieferung reibungslos und schnell vorbereiten zu können, benötigen wir bei jeder Anlieferung folgende **Angaben:** Werbetreibende, Ansprechpartner:innen, Werbeformat, Belegungseinheit, Belegungsdauer, Ziel-URL.

Die Anlieferungsfrist liegt bei 5 Tagen vor Kampagnenstart.

Impression-Tracking: Bei Bilddateien und Sonderformaten ist nur die Integration einer einzigen Tracking-URL möglich.

Bannerrotation: Innerhalb einer Kampagne ist die Schaltung mehrerer Motive möglich (kostenlos für bis zu drei Werbemittel im GIF- oder JPG-Format bzw. zwei Werbemittel im HTML5-Format).

Bannerwechsel: Ein Bannerwechsel pro Woche kostenlos.

Reporting: Nach Ablauf der Buchung erhalten Sie auf Wunsch einen Leistungsnachweis über die im Buchungszeitraum erzielten Ad Impressions, Klicks, Klickraten bzw. Seitenaufrufe und einzelne Seitenaufrufe.

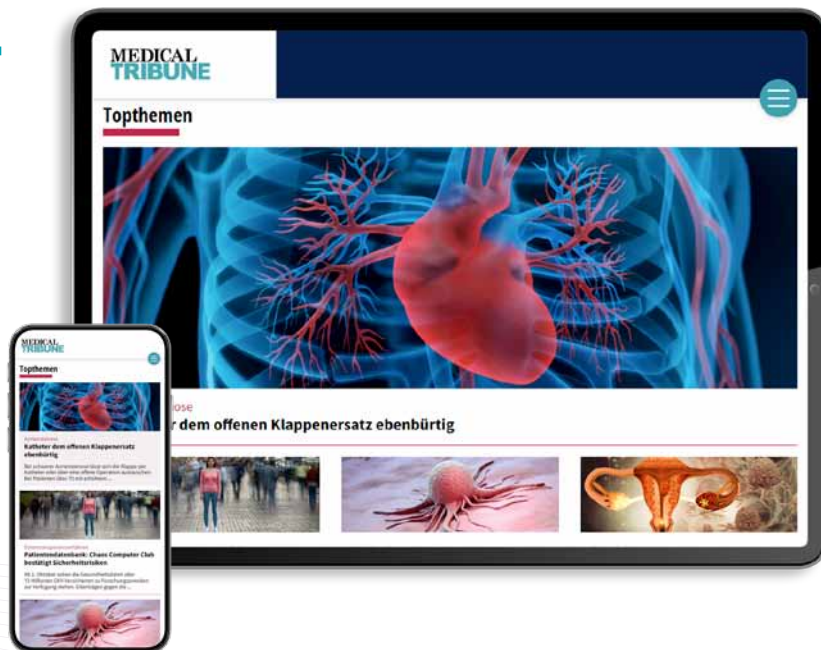
Datenschutz: Für die Ausspielung von Werbemitteln, bei denen Daten der Nutzer:innen erhoben oder gesammelt werden, wird die Zustimmung der Nutzer:innen benötigt. Hierfür ist es notwendig, dass technische Partner:innen, mit denen zwecks Werbemittelerstellung, Tracking und Hosting zusammengearbeitet wird, in der Vendorsliste des Branchenverbands IAB Europe und zusätzlich als Google Ad technology provider aufgeführt sind. Andernfalls kann eine Ausspielung nicht gewährleistet werden.

MEDIADATEN 2024

Medical Tribune
von Ärzten für Ärzte

Content-Marketing:
Themenspecial/Microsite,
Advertorial und
Scrollytelling-Formate

ONLINE • STAND: APRIL 2024



Das Themenspecial bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Inhalte unter der Marke und im Look and Feel von medical-tribune.de zu präsentieren. Das Themenspecial wird als eigenständige Microsite eingebunden und ist über die Hauptnavigation verlinkt.

Über die Laufzeit wird das Themenspecial jeweils 1x pro Monat in einem Newsletter gefeatured und auf unseren Seiten beworben.

Sie liefern Ihre individuellen Inhalte. Medical Tribune übernimmt die Programmierung, Gestaltung und Pflege der Seiten. Tracking und Reporting sind inklusive.

Optional: HWG-konformer Login (Deeplink zu einzelnen Beiträgen möglich)

Newsletter: inkl. Teaser im passenden Zielgruppennewsletter

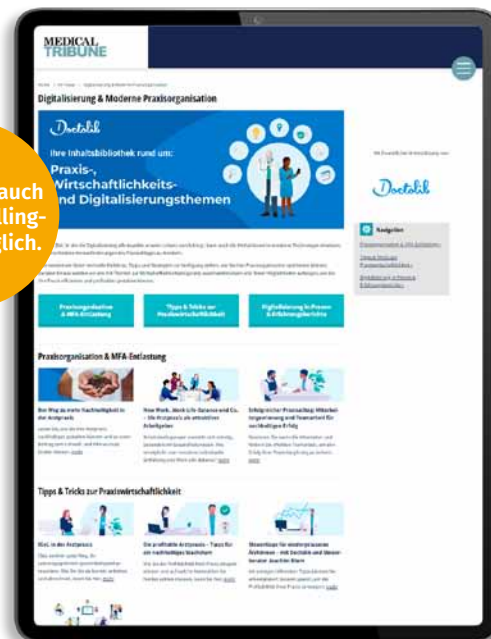
zusätzliche Reichweitenpakete hinzu buchbar: u.a. Display Ads, Search Ads, Social Ads u.v.m.

Preis:

Basis-Paket: 27.000 € für 6 Monate Laufzeit + 3.000 € für jeden zusätzlichen Monat Laufzeit

Premium-Paket: 45.000 € für 12 Monate Laufzeit inkl. 1 x produziertes KOL-Video (regulär 8.500 €)

Umsetzung auch
im Scrollytelling-
Format möglich.

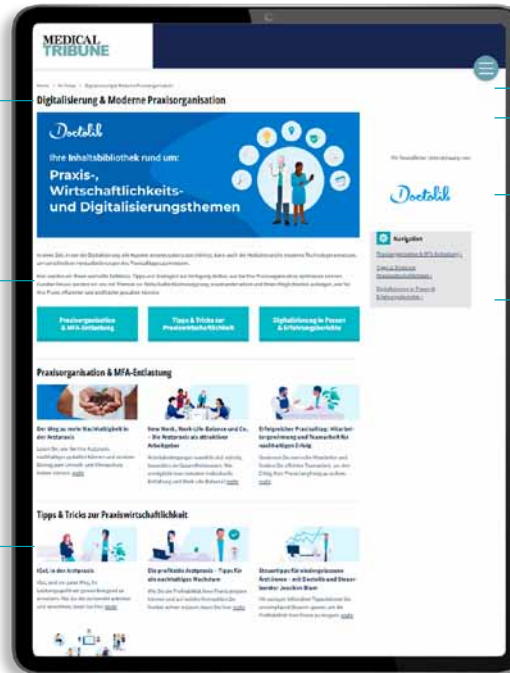


Produktion eines Podcasts bzw. einer Podcastfolge zusätzlich verfügbar.
Mehr Informationen in den Audio-Metadaten.

Beispiel
Bausteine (optional)

Titel/Head

Texte
Bilder
Downloads
Videos
Audioinhalte
Animationen
Umfragen
Subpages



Sidebar

Social-Media-Buttons (optional)

Logo

Navigation

Das Advertorial bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Inhalte unter der Marke von medical-tribune.de zu präsentieren. Das Advertorial wird als Beitrag bzw. einzelne Landingpage auf medical-tribune.de eingebunden.

Sie liefern Ihre individuellen Inhalte. Medical Tribune übernimmt die Programmierung, Gestaltung und Pflege der Seite. Tracking und Abschlussreporting sind inklusive.

Optional: HWG-konformer Login (Deeplink möglich)

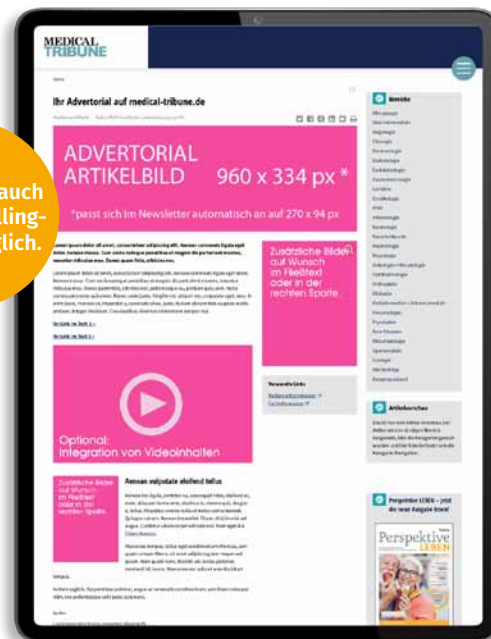
Laufzeit: ein Monat nach Veröffentlichung

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen) als Advertorial-Vorspann und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Bei Online-Übernahme von Sonderproduktionen aus Print, wird zeichenunabhängig die textgleiche Sonderproduktion veröffentlicht.

Preis: 1.700 € + 300 € für jeden zusätzlichen Monat Laufzeit

Umsetzung auch
im Scrollytelling-
Format möglich.



Wenn Sie eine tolle Story haben und eine Geschichte (z.B. Studienergebnisse, Kasuistiken u.v.m.) in einem besonderen digitalen Format erzählen möchten, haben Sie die Möglichkeit, dies als Scrollytelling zu tun. Das Format besticht durch eine erzählerische Dramaturgie beim Scrollen vom Seitenbeginn bis zum Ende (besonders als mobiles Format) mit einer starken visuellen Ausrichtung, aufmerksamkeitsstarken Bildern, Videoelementen und interaktiven Elementen.

Die Integration des Inhalts als Content-Teaser auf medical-tribune.de, optional auch hinter Login, ist im Angebot inkludiert.

Preis: ab 5.000 €

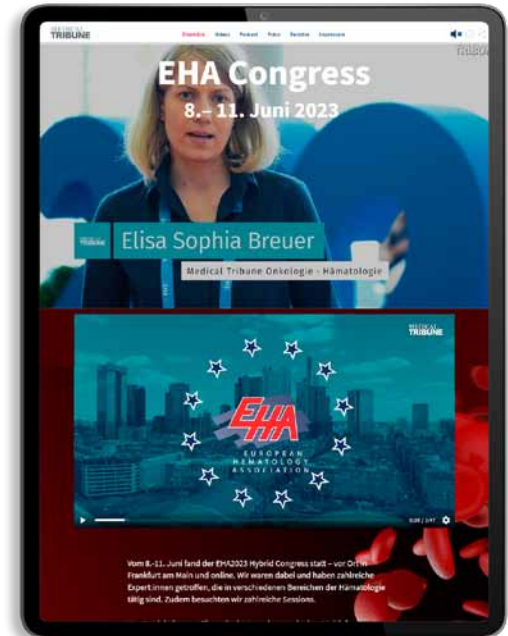
Zzgl. optional empfohlen:

Teaser in einem der Newsletter für Ihre Zielgruppe
Banner-Ads und weitere Reichweiten-Kampagnen auf Nachfrage

Zusätzliches Reichweitenpaket buchbar:

inkl. Social Media und SEA

Preis: 5.000 €



**Beispiel für ein
Scrollytelling-Format:
EHA 2023**



MEDIADATEN 2024

Audioformate Podcasts

STAND: AUGUST 2024



www.medical-tribune.de · www.medtrix.group

O-Ton Onkologie

Der Podcast für Mediziner:innen

Der Podcast O-Ton Onkologie richtet sich an onkologisch interessierte Ärzt:innen sowie Medizinstudierende. Alle zwei Wochen sprechen wir mit Expert:innen über Neuigkeiten aus Diagnostik und Therapie, stellen Wissenschaftler:innen vor oder diskutieren praxisrelevante News von ausgewählten Kongressen.

Zu hören ist der Podcast auf allen gängigen Podcastportalen und über medical-tribune.de/o-ton-onkologie.

„O-Ton Onkologie“ ist ein gemeinsames Projekt von Medical Tribune Onkologie · Hämatologie und Journal Onkologie.

Erscheinungsweise: 2 Staffeln im Jahr (zweiwöchentlich)

Abonent:innen: 1.800

Hörer:innen pro Episode: 300 – 600



Jetzt
reinhören!



Exklusives Sponsoring

Durch ein exklusives Podcast-Sponsoring kann Ihr Unternehmen die sehr zielgerichtete Hörerschaft des O-Ton Onkologie von onkologisch interessierten Arzt:innen sowie Medizinstudierenden erreichen. Bei einem exklusiven Sponsoring einer Podcast-Episode enthält diese außer Ihrer Anzeige keine Werbung anderer Kunden.

Die Sponsor-Nennung erfolgt nach festem Wording als Pre-Roll (d.h. am Anfang) sowie in den Shownotes der Podcast-Episode. Zusätzliche sind Sponsor-Nennungen mit Logo in den Werbemaßnahmen in Print + Online sind beim Sponsoring einer kompletten Staffel möglich.

Material: Sie liefern uns nur den Namen der Marke (bei Bedarf inkl. Claim, nur HWG-konform), mit der Sie genannt werden möchten. Wir übernehmen den Rest. Wir produzieren nach dem folgenden Wording ihr Sponsoring für die Episode:

„Diese Podcast-Episode [oder Staffel] wird ermöglicht durch [Ihre Marke]. Wir danken unserem [heutigen] Partner für die Unterstützung der Produktion dieses Audio-Formats. Unsere Sponsoring-Partner haben keinen Einfluss auf die Inhalte.“

Nur bei Staffel-Sponsoring: Ihr Logo (JPG oder PNG; 300dpi)

Preis pro Episode: 1.500 €
AE-fähig

Exklusives Sponsoring für eine ganze Staffel: Preis basierend auf Folgenanzahl abzügl. 10 % Rabatt.



Audio Ads

Wie bei einer Zeitung und einem Newsletter können bei Podcast-Episoden Anzeigen geschaltet werden. Die Audio Ad zu einem Thema Ihrer Wahl wird als Werblock innerhalb der Episode integriert, als Pre- (am Anfang), Mid- (in der Mitte) oder Post-Roll (am Ende der Episode). Die Audio Ad liefern Sie fertig an oder sie wird nach Ihren Wünschen von uns produziert.

Preis:

Pre-Roll bis zu 15 Sekunden Dauer: 750 €

Mid-Roll bis zu 30 Sekunden Dauer: 750 €

Post-Roll bis zu 30 Sekunden Dauer: 750 €

Aufpreis bei Produktion durch uns: 500 €

AE-fähig

Format:

Audio-Datei: mind. MP3, 256 kbps (WAV und AIFF auch möglich)

Skript (bei Produktion durch MedTriX): Word- oder Textdatei, max. 50 Wörter (bei 30-sekündiger Ad)

Bitte die HWG-Konformität der Inhalte beachten.

Es handelt sich um einen offen zugänglichen Podcast.



O-Ton Extra

Sie geben den Ton an: Es wird eine bzw. es werden mehrere O-Ton Onkologie Extra-Episoden zu Ihrem Thema produziert:

- Audioproduktion mit Kundennennung
- Länge bis 15 Minuten
- Jeweils ein KOL pro Folge als Gesprächspartner:in
- Die Ansprache, Auswahl und Honorierung des KOL erfolgt kundenseitig
- Ausführliches Briefinggespräch mit dem Kunden und Freigabeprozess
- Redaktion, Moderation und Schnitt über MedTriX
- HWG-konforme Veröffentlichung auf der Landingpage des Podcasts auf medical-tribune.de (Laufzeit 3 Monate) oder im Podcast-Feed (ohne HWG-Schranke).
- inkl. Projektmanagement, optional: Hosting und Seeding bei Spotify, Apple Podcasts u.a. (ohne HWG-Schranke)
- Kennzeichnung:
Am Anfang in der Episode: „Herzlich willkommen zu O-Ton Onkologie Extra. Diese Podcastepisode ist mit freundlicher Unterstützung [...] entstanden.“
Am Ende: „Das war O-Ton Onkologie Extra. Diese Podcastepisode ist mit freundlicher Unterstützung [...] entstanden.“ Und in den Shownotes.

Preis: 5.900 € pro Episode

zzgl. anfallender Reisekosten für unser Team, wenn der Podcast beim KOL vor Ort aufgenommen wird.

nicht rabattfähig und nicht AE-fähig

zzgl. Reichweite: Promotion via Newsletter, Display und Social empfohlen.
Preise und Pakete auf Anfrage.

Zeitplan: variabel und vom redaktionellen Ausgabenplan unabhängig.
Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung.

Ganzer Podcast nach Maß
mit mindestens einer Staffel +
Reichweitenpaket auf Anfrage.



STAFFEL 5 + 6			
Episode-Nr.	voraussichtliches Thema*	Veröffentlichungsdatum	AS-/Daten-Termin
FEBRUAR			
38	Gallengangskarzinom	14.02.2024	31.01.2024
39	DKK 2024	28.02.2024	14.02.2024
MÄRZ			
40	Darmkrebsorganoide	13.03.2024	28.02.2024
41	Myeloproliferative Neoplasien	27.03.2024	13.03.2024
APRIL			
42	Zentren personalisierte Medizin in der Onkologie	10.04.2024	27.03.2024
43	Psychoonkologie	24.04.2024	10.04.2024
MAI			
44	GU Kasuistik	08.05.2024	24.04.2024
45	Pädiatrische Hämatologie	22.05.2024	08.05.2024
46	Arbeitsgruppe Frauen in der Onkologie	05.06.2024	22.05.2024
JUNI			
47	Supportivthema/Onkologische Reha	19.06.2024	05.06.2024
SEPTEMBER			
48	Senologie	11.09.2024	19.06.2024
49	Lungenkrebscreening	25.09.2024	11.09.2024

Zeitplan für O-Ton Extra
variabel und vom redaktionellen Staffelplan unabhängig. Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichungstermin.

*Die Redaktion behält sich Änderungen vor.

STAFFEL 5 + 6			
Episode-Nr.	voraussichtliches Thema*	Veröffentlichungsdatum	AS-/Daten-Termin
OKTOBER			
50	Hepatozelluläres + Biliäres Karzinom	09.10.2024	25.09.2024
51	Tumor Treating Fields	23.10.2024	09.10.2024
NOVEMBER			
52	Patientenbeteiligung NCT	06.11.2024	23.10.2024
53	Brustkrebs bei Männern	20.11.2024	06.11.2024

Zeitplan für O-Ton Extra
variabel und vom redaktionellen Staffelplan unabhängig. Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichungstermin.

*Die Redaktion behält sich Änderungen vor.

O-Ton Diabetologie

Der Podcast für Diabetesexpert:innen

Neue Diabetestechnologien und Behandlungsformen, aktuelle Forschungsergebnisse und Leitlinienupdates, Reizthemen der Gesundheitspolitik und der Digitalisierung – all dies sind Themen des Podcasts O-Ton Diabetologie. Dazu reden wir mit spannenden Persönlichkeiten aus der Diabetologie.

Zu hören ist der Podcast auf allen gängigen Podcastportalen und über medical-tribune.de/o-ton-diabetologie.

Der Podcast O-Ton-Diabetologie ist ein Projekt der MedTriX Group mit den Medien diabetes zeitung, diabetes-anker.de und diatec journal.

Erscheinungsweise: 2 Staffeln im Jahr (zweiwöchentlich)

Abonent:innen: 1.100

Hörer:innen pro Episode: 200 – 300



Jetzt
reinhören!



Exklusives Sponsoring

Durch ein exklusives Podcast-Sponsoring kann Ihr Unternehmen die sehr zielgerichtete Hörerschaft des O-Ton Diabetologie von diabetologisch interessierten Arzt:innen sowie Medizinstudierenden erreichen. Bei einem exklusiven Sponsoring einer Podcast-Episode enthält diese außer Ihrer Anzeige keine Werbung anderer Kunden.

Die Sponsor-Nennung erfolgt nach festem Wording als Pre-Roll (d.h. am Anfang) sowie in den Shownotes der Podcast-Episode. Zusätzliche Sponsor-Nennungen mit Logo in den Werbemaßnahmen in Print + Online sind beim Sponsoring einer kompletten Staffel möglich.

Material: Sie liefern uns nur den Namen der Marke (bei Bedarf inkl. Claim, nur HWG-konform), mit der Sie genannt werden möchten. Wir übernehmen den Rest. Wir produzieren nach dem folgenden Wording ihr Sponsoring für die Episode:

„Diese Podcast-Episode [oder Staffel] wird ermöglicht durch [Ihre Marke]. Wir danken unserem [heutigen] Partner für die Unterstützung der Produktion dieses Audio-Formats. Unsere Sponsoring-Partner haben keinen Einfluss auf die Inhalte.“

Nur bei Staffel-Sponsoring: Ihr Logo (JPG oder PNG; 300dpi)

Preis pro Episode: 1.500 €
AE-fähig

Exklusives Sponsoring für eine ganze Staffel: Preis basierend auf Folgenanzahl abzügl. 10 % Rabatt.



Audio Ads

Wie bei einer Zeitung und einem Newsletter können bei Podcast-Episoden Anzeigen geschaltet werden. Die Audio Ad zu einem Thema Ihrer Wahl wird als Werblock innerhalb der Episode integriert, als Pre- (am Anfang), Mid- (in der Mitte) oder Post-Roll (am Ende der Episode). Die Audio Ad liefern Sie fertig an oder sie wird nach Ihren Wünschen von uns produziert.

Preis:

Pre-Roll bis zu 15 Sekunden Dauer: 750 €

Mid-Roll bis zu 30 Sekunden Dauer: 750 €

Post-Roll bis zu 30 Sekunden Dauer: 750 €

Aufpreis bei Produktion durch uns: 500 €

AE-fähig

Format:

Audio-Datei: mind. MP3, 256 kbps (WAV und AIFF auch möglich)

Skript (bei Produktion durch MedTriX): Word- oder Textdatei, max. 50 Wörter (bei 30-sekündiger Ad)

Bitte die HWG-Konformität der Inhalte beachten.

Es handelt sich um einen offen zugänglichen Podcast.



O-Ton Extra

Sie geben den Ton an: Es wird eine bzw. es werden mehrere O-Ton Diabetologie Extra-Episoden zu Ihrem Thema produziert:

- Audioproduktion mit Kundennennung
- Länge bis 15 Minuten
- Jeweils ein KOL pro Folge als Gesprächspartner:in
- Die Ansprache, Auswahl und Honorierung des KOL erfolgt kundenseitig
- Ausführliches Briefinggespräch mit dem Kunden und Freigabeprozess
- Redaktion, Moderation und Schnitt über MedTriX
- HWG-konforme Veröffentlichung auf der Landingpage des Podcasts auf medical-tribune.de (Laufzeit 3 Monate) oder im Podcast-Feed (ohne HWG-Schranke).
- inkl. Projektmanagement, optional: Hosting und Seeding bei Spotify, Apple Podcasts u.a. (ohne HWG-Schranke)
- Kennzeichnung:

Am Anfang in der Episode: *„Herzlich willkommen zu O-Ton Diabetologie Extra. Diese Podcastepisode ist mit freundlicher Unterstützung [...] entstanden.“*

Am Ende: *„Das war O-Ton Diabetologie Extra. Diese Podcastepisode ist mit freundlicher Unterstützung [...] entstanden.“* Und in den Shownotes.

Preis: 5.900 € pro Episode

zzgl. anfallender Reisekosten für unser Team, wenn der Podcast beim KOL vor Ort aufgenommen wird.

nicht rabattfähig und nicht AE-fähig

zzgl. Reichweite: Promotion via Newsletter, Display und Social empfohlen.
Preise und Pakete auf Anfrage.

Zeitplan: variabel und vom redaktionellen Ausgabenplan unabhängig.
Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung.

Ganzer Podcast nach Maß
mit mindestens einer Staffel +
Reichweitenpaket auf Anfrage.



STAFFEL 5 + 6			
Episode-Nr.	voraussichtliches Thema*	Veröffentlichungsdatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
34	Digitale Diabetesschulung	24.01.2024	10.01.2024
FEBRUAR			
35	Leitlinienarbeit der DDG	07.02.2024	24.01.2024
36	Prävention	21.02.2024	07.02.2024
MÄRZ			
37	Diabetes, Sport & Bewegung	06.03.2024	21.02.2024
38	Prädiabetes: Erkennen und behandeln?	20.03.2024	06.03.2024
APRIL			
39	Niedergelassene und diabetologisch Tätige Ärzte	03.04.2024	20.03.2024
40	Regionalgesellschaften DDG	17.04.2024	03.04.2024
MAI			
41	DDG-Leiterin Gesundheitspolitik und Kommunikation	01.05.2024	17.04.2024
42	Adipositas und bariatrische Chirurgie	15.05.2024	01.05.2024
43	Förderung wiss. Nachwuchs	29.05.2024	15.05.2024
AUGUST			
44	Deutsche Diabetes Stiftung	21.08.2024	29.05.2024

Zeitplan für O-Ton Extra
variabel und vom
redaktionellen Staffelpfad
unabhängig. Buchung
mind. 8 Wochen vor
Veröffentlichungstermin.

*Die Redaktion behält sich Änderungen vor.

STAFFEL 5 + 6			
Episode-Nr.	voraussichtliches Thema*	Veröffentlichungsdatum	AS-/Daten-Termin
SEPTEMBER			
45	Kodierung und DRGs in der Diabetologie	04.09.2024	21.08.2024
46	Amputation? Nein, danke!	18.09.2024	04.09.2024
OKTOBER			
47	Pharmazeutische Betreuung von Menschen mit Diabetes	02.10.2024	18.09.2024
48	Wie werden Kinder mit Diabetes heute behandelt? Was kann die Zukunft bringen?	16.10.2024	02.10.2024
49	Vernetzte Forschung im DZD	30.10.2024	16.10.2024
NOVEMBER			
50	Patientenzentrierte Gesprächsführung	13.11.2024	30.10.2024
51	Diabetes und Ernährung im Krankenhaus	27.11.2024	13.11.2024

Zeitplan für O-Ton Extra
variabel und vom redaktionellen Staffelplan unabhängig. Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichungstermin.

*Die Redaktion behält sich Änderungen vor.

O-Ton Allgemeinmedizin

Der Podcast für die Arztpraxis

O-Ton Allgemeinmedizin ist ein Podcast für alle, die sich für hausärztliche Themen interessieren. Jede Staffel hat Themen im Fokus, die für Hausärzt:innen relevant sind. Wir berichten das Neueste aus Diagnostik und Therapie, stellen Expert:innen zu dem jeweiligen Thema vor und diskutieren das Wichtigste für die Praxis.

Zu hören ist der Podcast auf allen gängigen Podcastportalen und über medical-tribune.de/o-ton-allgemeinmedizin.

Der Podcast O-Ton-Allgemeinmedizin ist ein Projekt der MedTriX Group.

Erscheinungsweise: 2 Staffeln im Jahr (zweiwöchentlich)

Abonnent:innen: 5.400

Hörer:innen pro Episode: 700 – 900



Jetzt
reinhören!



Exklusives Sponsoring

Durch ein exklusives Podcast-Sponsoring kann Ihr Unternehmen die sehr zielgerichtete Hörerschaft des O-Ton Allgemeinmedizin von Ärzt:innen sowie Medizin-studierenden erreichen. Bei einem exklusiven Sponsoring einer Podcast-Episode enthält diese außer Ihrer Anzeige keine Werbung anderer Kunden.

Die Sponsor-Nennung erfolgt nach festem Wording als Pre-Roll (d.h. am Anfang) sowie in den Shownotes der Podcast-Episode. Zusätzliche Sponsor-Nennungen mit Logo in den Werbemaßnahmen in Print + Online sind beim Sponsoring einer kompletten Staffel möglich.

Material: Sie liefern uns nur den Namen der Marke (bei Bedarf inkl. Claim, nur HWG-konform), mit der Sie genannt werden möchten. Wir übernehmen den Rest. Wir produzieren nach dem folgenden Wording ihr Sponsoring für die Episode:
„Diese Podcast-Episode [oder Staffel] wird ermöglicht durch [Ihre Marke]. Wir danken unserem [heutigen] Partner für die Unterstützung der Produktion dieses Audio-Formats. Unsere Sponsoring-Partner haben keinen Einfluss auf die Inhalte.“

Nur bei Staffel-Sponsoring: Ihr Logo (JPG oder PNG; 300dpi)

Preis pro Episode: 1.800 €
AE-fähig

Exklusives Sponsoring für eine ganze Staffel: Preis basierend auf Folgenanzahl abzügl. 10 % Rabatt.



Audio Ads

Wie bei einer Zeitung und einem Newsletter können bei Podcast-Episoden Anzeigen geschaltet werden. Die Audio Ad zu einem Thema Ihrer Wahl wird als Werblock innerhalb der Episode integriert, als Pre- (am Anfang), Mid- (in der Mitte) oder Post-Roll (am Ende der Episode). Die Audio Ad liefern Sie fertig an oder sie wird nach Ihren Wünschen von uns produziert.

Preis:

Pre-Roll bis zu 15 Sekunden Dauer: 900 €

Mid-Roll bis zu 30 Sekunden Dauer: 900 €

Post-Roll bis zu 30 Sekunden Dauer: 900 €

Aufpreis bei Produktion durch uns: 500 €

AE-fähig

Format:

Audio-Datei: mind. MP3, 256 kbps (WAV und AIFF auch möglich)

Skript (bei Produktion durch MedTriX): Word- oder Textdatei, max. 50 Wörter (bei 30-sekündiger Ad)

Bitte die HWG-Konformität der Inhalte beachten.

Es handelt sich um einen offen zugänglichen Podcast.



O-Ton Extra

Sie geben den Ton an: Es wird eine bzw. es werden mehrere O-Ton Allgemeinmedizin Extra-Episoden zu Ihrem Thema produziert:

- Audioproduktion mit Kundennennung
- Länge bis 15 Minuten
- Jeweils ein KOL pro Folge als Gesprächspartner:in
- Die Ansprache, Auswahl und Honorierung des KOL erfolgt kundenseitig
- Ausführliches Briefinggespräch mit dem Kunden und Freigabeprozess
- Redaktion, Moderation und Schnitt über MedTriX
- HWG-konforme Veröffentlichung auf der Landingpage des Podcasts auf medical-tribune.de (Laufzeit 3 Monate) oder im Podcast-Feed (ohne HWG-Schranke).
- inkl. Projektmanagement, optional: Hosting und Seeding bei Spotify, Apple Podcasts u.a. (ohne HWG-Schranke)
- Kennzeichnung:

Am Anfang in der Episode: „Herzlich willkommen zu O-Ton Allgemeinmedizin Extra.

Diese Podcastepisode ist mit freundlicher Unterstützung [...] entstanden.“

Am Ende: „Das war O-Ton Allgemeinmedizin Extra. Diese Podcastepisode ist mit freundlicher Unterstützung [...] entstanden.“ Und in den Shownotes.

Preis: 5.900 € pro Episode

zzgl. anfallender Reisekosten für unser Team, wenn der Podcast beim KOL vor Ort aufgenommen wird.

nicht rabattfähig und nicht AE-fähig

zzgl. Reichweite: Promotion via Newsletter, Display und Social empfohlen.

Preise und Pakete auf Anfrage.

Zeitplan: variabel und vom redaktionellen Ausgabenplan unabhängig.

Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung.

Ganzer Podcast nach Maß
mit mindestens einer Staffel +
Reichweitenpaket auf Anfrage.



STAFFEL 3 + 4			
Episode-Nr.	voraussichtliches Thema*	Veröffentlichungsdatum	AS-/Daten-Termin
FEBRUAR			
21	Hausarzt in Rente	22.02.2024	08.02.2024
MÄRZ			
22	Heuschnupfen	07.03.2024	22.02.2024
23	Wie groß ist der Run auf die Abnehmspritze?	21.03.2024	07.03.2024
APRIL			
24	Cannabis-Legalisierung: Was kommt auf Hausärzte zu?	04.04.2024	21.03.2024
25	130. Kongress der DGIM	18.04.2024	04.04.2024
MAI			
26	Update Long COVID in der Hausarztpraxis	02.05.2024	18.04.2024
27	Ärzte auf Kreuzfahrtschiffen, an Rennstrecken oder im Gefängnis	16.05.2024	02.05.2024
28	Verdacht auf Lebensmittelunverträglichkeiten in der Hausarztpraxis	30.05.2024	16.05.2024
JUNI			
29	Vom Pädiater zum Hausarzt: Kinder und Jugendliche in der Hausarztpraxis	13.06.2024	30.05.2024
30	Körperdysmorphie Störungen, Druck durch Social Media	27.06.2024	13.06.2024

Zeitplan für O-Ton Extra

variabel und vom
redaktionellen Staffelplan
unabhängig. Buchung
mind. 8 Wochen vor
Veröffentlichungstermin.

*Die Redaktion behält sich Änderungen vor.

STAFFEL 3 + 4			
Episode-Nr.	voraussichtliches Thema*	Veröffentlichungsdatum	AS-/Daten-Termin
JULI			
31	Tropenkrankheiten in Deutschland	11.07.2024	27.06.2024
32	Hypersensibilität: Was ist dran?	25.07.2024	11.07.2024
SEPTEMBER			
33	Die Rolle von digitalen Medien für die Hausarztpraxis	05.09.2024	25.07.2024
34	Es ist wieder Erkältungszeit	19.09.2024	05.09.2024
OKTOBER			
35	Umgang mit schwer greifbaren Erkrankungen/Syndromen	03.10.2024	19.09.2024
36	Selbst betroffene Profis, Second-Victim-Phänomen	17.10.2024	01.10.2024
37	Verhaltenssüchte (Onlinesucht, Spielsucht, Pornosucht,...)	31.10.2024	17.10.2024
NOVEMBER			
38	Gendermedizin	14.11.2024	30.10.2024
39	Psychische Erkrankungen beim Hausarzt	28.11.2024	14.11.2024
DEZEMBER			
40	Selbsttests und Dr. Google	12.12.2024	28.11.2024

Zeitplan für O-Ton Extra
variabel und vom redaktionellen Staffelplan unabhängig. Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichungstermin.

*Die Redaktion behält sich Änderungen vor.

O-Ton Pädiatrie

Der Podcast für Kinderärztinnen und Kinderärzte

So breit wie das Spektrum in der Kinder- und Jugendmedizin ist auch das Spektrum unserer Podcast-Themen: Im Fokus stehen neue Leitlinien, Aktuelles aus Diagnostik und Therapie, STIKO-Empfehlungen, Berichte und Empfehlungen aus dem Behandlungsalltag, Sozialpädiatrie, häufige und seltene Erkrankungen. Dazu sprechen Angelika Leidner und Nicole Finkenauer, Redakteurinnen der Zeitschrift „Kinderärztliche Praxis“, mit Expertinnen und Experten aus der Kinder- und Jugendmedizin.

Zu hören ist der Podcast auf allen gängigen Podcast-Portalen und über medical-tribune.de/o-ton-paediatrie

Zielgruppe: Pädiater:innen, Mediziner:innen und Fachpersonal

Erscheinungsweise: zweiwöchentlich



Jetzt
reinhören!



Exklusives Sponsoring

Durch ein exklusives Podcast-Sponsoring kann Ihr Unternehmen die sehr zielgerichtete Hörerschaft des O-Ton Pädiatrie - Der Podcast für Kinderärztinnen und Kinderärzte erreichen. Bei einem exklusiven Sponsoring einer Podcast-Episode enthält diese außer Ihrer Anzeige keine Werbung anderer Kunden.

Die Sponsor-Nennung erfolgt nach festem Wording als Pre-Roll (d.h. am Anfang) sowie in den Shownotes der Podcast-Episode. Zusätzliche Sponsor-Nennungen mit Logo in den Werbemaßnahmen in Print + Online sind beim Sponsoring einer kompletten Staffel möglich.

Material: Sie liefern uns nur den Namen der Marke (bei Bedarf inkl. Claim, nur HWG-konform), mit der Sie genannt werden möchten. Wir übernehmen den Rest. Wir produzieren nach dem folgenden Wording ihr Sponsoring für die Episode:
„Diese Podcast-Episode [oder Staffel] wird ermöglicht durch [Ihre Marke]. Wir danken unserem [heutigen] Partner für die Unterstützung der Produktion dieses Audio-Formats. Unsere Sponsoring-Partner haben keinen Einfluss auf die Inhalte.“

Nur bei Staffel-Sponsoring: Ihr Logo (JPG oder PNG; 300dpi)

Preis pro Episode: 1.500 €
AE-fähig

Exklusives Sponsoring für eine ganze Staffel: Preis basierend auf Folgenanzahl abzügl. 10 % Rabatt.



Audio Ads

Wie bei einer Zeitung und einem Newsletter können bei Podcast-Episoden Anzeigen geschaltet werden. Die Audio Ad zu einem Thema Ihrer Wahl wird als Werblock innerhalb der Episode integriert, als Pre- (am Anfang), Mid- (in der Mitte) oder Post-Roll (am Ende der Episode). Die Audio Ad liefern Sie fertig an oder sie wird nach Ihren Wünschen von uns produziert.

Preis:

Pre-Roll bis zu 15 Sekunden Dauer: 750 €

Mid-Roll bis zu 30 Sekunden Dauer: 750 €

Post-Roll bis zu 30 Sekunden Dauer: 750 €

Aufpreis bei Produktion durch uns: 500 €

AE-fähig

Format:

Audio-Datei: mind. MP3, 256 kbps (WAV und AIFF auch möglich)

Skript (bei Produktion durch MedTriX): Word- oder Textdatei, max. 50 Wörter (bei 30-sekündiger Ad)

Bitte die HWG-Konformität der Inhalte beachten.

Es handelt sich um einen offen zugänglichen Podcast.



O-Ton Extra

Sie geben den Ton an: Es wird eine bzw. es werden mehrere O-Ton Pädiatrie Extra-Episoden zu Ihrem Thema produziert:

- Audioproduktion mit Kundennennung
- Länge bis 15 Minuten
- Jeweils ein KOL pro Folge als Gesprächspartner:in
- Die Ansprache, Auswahl und Honorierung des KOL erfolgt kundenseitig
- Ausführliches Briefinggespräch mit dem Kunden und Freigabeprozess
- Redaktion, Moderation und Schnitt über MedTriX
- HWG-konforme Veröffentlichung auf der Landingpage des Podcasts auf medical-tribune.de (Laufzeit 3 Monate) oder im Podcast-Feed (ohne HWG-Schranke).
- inkl. Projektmanagement, optional: Hosting und Seeding bei Spotify, Apple Podcasts u.a. (ohne HWG-Schranke)
- Kennzeichnung:
Am Anfang in der Episode: „Herzlich willkommen zu O-Ton Pädiatrie Extra. Diese Podcastepisode ist mit freundlicher Unterstützung [...] entstanden.“
Am Ende: „Das war O-Ton Pädiatrie Extra. Diese Podcastepisode ist mit freundlicher Unterstützung [...] entstanden.“ Und in den Shownotes.

Preis: 5.900 € pro Episode

zzgl. anfallender Reisekosten für unser Team, wenn der Podcast beim KOL vor Ort aufgenommen wird.

nicht rabattfähig und nicht AE-fähig

zzgl. Reichweite: Promotion via Newsletter, Display und Social empfohlen.
Preise und Pakete auf Anfrage.

Zeitplan: variabel und vom redaktionellen Ausgabenplan unabhängig.
Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung.

Ganzer Podcast nach Maß
mit mindestens einer Staffel +
Reichweitenpaket auf Anfrage.



STAFFEL 1 + 2			
Episode-Nr.	voraussichtliches Thema*	Veröffentlichungsdatum	AS-/Daten-Termin
JULI			
1	Impfen (u.a. STIKO-Empfehlungen, MenB, RSV, Dengue)	02.07.2024	04.06.2024
2	Medienkonsum (u. a. Neue LL Prävention des dysregulierten Bildschirmmediengebrauchs)	16.07.2024	18.06.2024
3	Hauterkrankungen (u. a. Teledermatologie)	30.07.2024	02.07.2024
AUGUST			
4	Kindesmisshandlung (Münchhausen-by-Proxy-Syndrom)	13.08.2024	16.07.2024
5	Ausblick auf den Kongress für Kinder- und Jugendmedizin 2024	27.08.2024	30.07.2024
SEPTEMBER			
6	Atemwegserkrankungen (u.a. Neue Leitlinie: Management ambulant erworbener Pneumonie im Kindesalter)	10.09.2024	13.08.2024
OKTOBER			
7	Thrombosen im Kindes- und Jugendalter (u.a. Rivaroxaban)	08.10.2024	27.08.2024
8	Diabetes	22.10.2024	10.09.2024
NOVEMBER			
9	30 Jahre niedergelassen: Mit offenen Augen durch die Jahrzehnte	05.11.2024	24.09.2024

Zeitplan für O-Ton Extra
variabel und vom redaktionellen Staffelplan unabhängig. Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichungstermin.

*Die Redaktion behält sich Änderungen vor.

STAFFEL 1 + 2			
Episode-Nr.	voraussichtliches Thema*	Veröffentlichungsdatum	AS-/Daten-Termin
10	Psychologische Aspekte bei chronischen Erkrankungen	19.11.2024	08.10.2024
DEZEMBER			
11	Allergien	03.12.2024	22.10.2024

Zeitplan für O-Ton Extra
variabel und vom redaktionellen Staffelplan unabhängig. Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichungstermin.

*Die Redaktion behält sich Änderungen vor.

Medizin trifft Zahnmedizin – Der Podcast für interdisziplinäre Themen

Der neue Podcast ist eine Gemeinschaftsproduktion der Unternehmen MedTriX und inTHERcon und verbindet Wissen aus der Human- und Dental-Medizin. Das Ziel ist es, den interdisziplinären Blick zu stärken, neue Erkenntnisse zu diskutieren und mehr Aufmerksamkeit für wichtige Zusammenhänge zu schaffen.

Zu hören ist der Podcast auf allen gängigen Podcast-Portalen und über dental-wirtschaft.de/medizin-trifft-zahnmedizin sowie medical-tribune.de/medizin-trifft-zahnmedizin

Zielgruppe: Mediziner, Zahnmediziner und Fachpersonal

Erscheinungsweise: monatlich



Jetzt
reinhören!



Exklusives Sponsoring

Durch ein exklusives Podcast-Sponsoring kann Ihr Unternehmen die sehr zielgerichtete Hörerschaft des Podcasts „Medizin trifft Zahnmedizin“ von interessierten Ärzt:innen und Zahnärzt:innen sowie Medizinstudierenden erreichen. Bei einem exklusiven Sponsoring einer Podcast-Episode enthält diese außer Ihrer Anzeige keine Werbung anderer Kunden. Die Sponsornennung erfolgt nach festem Wording als Pre-Roll (d.h. am Anfang) sowie in den Shownotes der Podcast-Episode. Zusätzliche Sponsornennungen mit Logo in den Werbemaßnahmen in Print + Online sind beim Sponsoring einer kompletten Staffel möglich.

Material: Sie liefern uns nur den Namen der Marke (bei Bedarf inkl. Claim, nur HWG-konform), mit der Sie genannt werden möchten. Wir übernehmen den Rest. Wir produzieren nach dem folgenden Wording ihr Sponsoring für die Episode:

*„Diese Podcast-Episode [oder Staffel] wird ermöglicht durch [Ihre Marke].
Wir danken unserem [heutigen] Partner für die Unterstützung der Produktion dieses Audio-Formats. Unsere Sponsoring-Partner haben keinen Einfluss auf die Inhalte.“*

Nur bei Staffel-Sponsoring: Ihr Logo (JPG oder PNG; 300dpi)

Preis pro Episode: 2.750 €
AE-fähig

Exklusives Sponsoring für eine
ganze Staffel: Preis basierend auf
Folgenanzahl abzügl. 10 % Rabatt.



Audio Ads

Wie bei einer Zeitung oder einem Newsletter können bei Podcast-Episoden Anzeigen geschaltet werden. Die Audio Ad zu einem Thema Ihrer Wahl wird als Werblock innerhalb der Episode integriert, als Pre- (am Anfang), Mid- (in der Mitte) oder Post-Roll (am Ende der Episode). Die Audio Ad liefern Sie fertig an oder sie wird nach Ihren Wünschen von uns produziert.

Preis:

Pre-Roll (Dauer max. 15 Sekunden): 1.750,- EUR

Mid-Roll (Dauer max. 30 Sekunden): 1.750,- EUR

Post-Roll (Dauer max. 30 Sekunden): 1.750,- EUR

Aufpreis/Produktionskosten: 500,- EUR

AE-fähig

Format:

Audio-Datei: mind. MP3, 256 kbps (WAV und AIFF auch möglich)

Skript (bei Produktion durch MedTriX):

Word- oder Textdatei, max. 50 Wörter (bei 30-sekündiger Ad)

Bitte die HWG-Konformität der Inhalte beachten.

Es handelt sich um einen offen zugänglichen Podcast.



Extra Episoden – hier geben Sie den Ton an

Es wird eine bzw. mehrere „Medizin trifft Zahnmedizin“ Extra Folgen zu Ihrem Thema produziert:

- Audioproduktion mit Kundennennung
- Länge je Folge 15 – 20 Minuten
- Passende(r) KOL pro Folge als Gesprächspartner/-partnerin (Honorierung auf Kundenseite)
- Ausführliches Briefinggespräch mit dem Kunden und Freigabeprozess
- Redaktion, Moderation und Schnitt über MedTriX
- HWG-konforme Veröffentlichung möglich (Login-Bereich), (Laufzeit 12 Monate)
- inkl. Projektmanagement, optional: Hosting und Seeding bei Spotify, Apple Podcasts u.a. (hier nur ohne HWG-Schranke)
- Kennzeichnung:
Am Anfang in der Episode: „Herzlich willkommen zu „Medizin trifft Zahnmedizin“ Extra. Diese Podcastepisode ist mit freundlicher Unterstützung [...] entstanden.“
Am Ende: „Das war „Medizin trifft Zahnmedizin“ Extra.. Diese Podcastepisode ist mit freundlicher Unterstützung [...] entstanden.“
- Und in den Shownotes.

Preis: 6.900 € (je Folge)

zzgl. anfallender Reisekosten für unser Team, wenn der Podcast beim KOL vor Ort aufgenommen wird. Nicht rabattfähig und nicht AE-fähig.

zzgl. Reichweite: Promotion via Newsletter, Display und Social empfohlen.

Preise und Pakete auf Anfrage.

Zeitplan: variabel und vom redaktionellen Ausgabenplan unabhängig.

Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung.

Kompletter Podcast nach Maß
mit mindestens einer Staffel +
Reichweitenpaket auf Anfrage.



Reichweitenpakete

Zusätzliche Platzierungen für mehr Reichweite sind möglich

- über alle Media-Leistungen der MedTriX Titel (Print, Online, Newsletter und Social Media)
- Medical Tribune, DENTAL & WIRTSCHAFT, ARZT & WIRTSCHAFT, recall, zm
- Sowie über einzelne Fachbereiche wie Diabetologie, Kardiologie etc.
- Preis auf Anfrage bzw. über die jeweiligen Mediadaten: Deutschland - MedTriX.group

STAFFEL 1 + 2			
Episode-Nr.	voraussichtliches Thema*	Veröffentlichungsdatum	AS-/Daten-Termin
1	Schnittstelle Medizin, Teil 1	09.04.2024	12.03.2024
2	Schnittstelle Medizin, Teil 2	16.04.2024	19.03.2024
3	Sonderfolge Mundgesund in der Pflege	14.05.2024	26.03.2024
4	Was ist Krankheit?	21.05.2024	16.04.2024
5	Warum wird man Krank?	11.06.2024	21.05.2024
6	Heißt alt werden auch krank werden?	09.07.2024	11.06.2024
7	Risikofaktor: Rauchen	06.08.2024	09.07.2024
8	Risikofaktor: Ernährung oder ist was eine ungesunde Ernährungsweise	03.09.2024	06.08.2024
9	Risikofaktor: Mikroorganismen – Welche Rolle spielt die Infektion?	01.10.2024	03.09.2024
10	Highlights der ersten Staffel	15.10.2024	17.09.2024
11	Krankheit = Medikation?	29.10.2024	01.10.2024
12	Folgen des Alterns - Teil 1: motorische und kognitive Einschränkungen	26.11.2024	29.10.2024
13	Folgen des Alterns - Teil 2: orale Besonderheiten	17.12.2024	26.11.2024
14	Rauchentwöhnung & THR - Alles Rauchstopp oder was?	21.01.2025	17.12.202
15	Ernährungslenkung	18.02.2025	21.01.2025
16	Infektionskontrolle	18.03.2025	18.02.2025

Zeitplan für O-Ton Extra

variabel und vom redaktionellen Staffelplan unabhängig. Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichungstermin.

*Die Redaktion behält sich Änderungen vor.

MEDIADATEN 2024

Videoformate

STAND: APRIL 2024



KOL-Kongressvideos

Kongresse bieten ein Forum für den Austausch zu den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen auf einem Fachgebiet. Das Media-Event eignet sich als attraktiver Kommunikationsanlass, um jeweils einen KOL als Gesprächspartner zu interviewen und Impressionen vom Kongress einzufangen.

- Konzept und Ideenfindung im Vorfeld
- Ausführliches Briefinggespräch
- Video-Produktion inkl. Redaktion, Moderation, Schnitt über MedTriX
- Die Ansprache, Auswahl und Honorierung des KOL erfolgt kundenseitig
- inkl. Kundennennung
- high-end Qualität von der Idee bis zur Veröffentlichung
- Platzierung auf medical-tribune.de
- HWG-konforme Auspielung möglich
- optional sind auch Audio-Produktionen möglich

Preis pro Video: 8.500 € pro Episode

Alle Preise zzgl. MwSt., nicht AE-fähig

Lizenzkosten/Einbettung gratis

Zzgl. Reisekosten

zzgl. Reichweite: Promotion via Newsletter, Display und Social empfohlen. Preise und Pakete auf Anfrage

Inkl. Lizenzierung des Videos an Kunden

Zeitplan: Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung



Mögliche
Einbindung in
Form eines
Content Hubs

**Beispiel
anschauen!**



Sprechen Sie uns an, wenn Sie individuelle Wünsche haben.

On-Demand-Webinar „Experten Talk“ auf Kongressen

Auf Kongressen sammeln sich ranghafte Expertinnen und Experten vom jeweiligen Fachgebiet. Nutzen Sie die Chance und nehmen Sie auf dem Kongress ein On-Demand-Webinar auf, in dem Expertinnen und Experten über ein bestimmtes Thema referieren. Das 30–45-minütige Video wird in einem Studio aufgezeichnet und von einem Moderator angeleitet.

- Konzept und Ideenfindung im Vorfeld
- Ausführliches Briefinggespräch
- Redaktion, Moderation und Schnitt über MedTriX
- Die Ansprache, Auswahl und Honorierung der Referenten erfolgt kundenseitig
- Inkl. Kundennennung
- Platzierung auf medical-tribune.de, z.B. auf der entsprechenden Kongress-Seite von Medical Tribune
- HWG-konforme Ausspielung möglich

Preis pro Video: 15.000 € pro Episode

Alle Preise zzgl. MwSt., nicht AE-fähig

Lizenzkosten/Einbettung gratis

Zzgl. Reisekosten

zzgl. Reichweite: Promotion via Newsletter, Display und Social empfohlen. Preise und Pakete auf Anfrage

Zeitplan: Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung

+ Live-Berichterstattung vom Kongress per Livestream –
Preis auf Anfrage



Mögliche
Einbindung in
Form eines
Content Hubs

Live-Webinar

Bei einem Livestream in Form eines Webinars haben Sie die Möglichkeit, direkt zu informieren, Reaktionen von Ihrer Zielgruppe zu erhalten und live mit ihnen zu interagieren. Um alles andere, kümmern wir uns.

- Konzept und Ideenfindung im Vorfeld
- Ausführliches Briefinggespräch
- Setup einer Microsite auf medical-tribune.de
- Einbetten und Ausspielen des Videosignals (Streaming)
- Chat-Funktion
- Hosting weiterführender Informationen
- HWG-konformes Teilnehmermanagement
- Technik-Support
- Moderation durch MedTriX
- Inkl. Kundennennung

Preis pro Video: 12.000 € zzgl. MwSt.

Nicht im Preis enthalten sind die Honorare für die KOLs/Speaker

zzgl. Reichweite: Promotion via Newsletter, Display und Social empfohlen. Preise und Pakete auf Anfrage

Zeitplan: Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung

Sprechen Sie uns an, wenn Sie individuelle Wünsche haben.

Experten-Roundtable Medical Tribune API

Innerhalb einer Online-Diskussionsrunde kooperieren wir mit Ihnen. Im Dialog werden für Sie vorab ausgewählte wichtige Fragen erörtert und Lösungen erarbeitet. Die etwa zweistündige Diskussion wird von einem fachlich versierten Moderator (Mitglied der Redaktion bzw. freier Medizinautor) in Abstimmung mit Ihnen sorgfältig vorbereitet. In Form einer attraktiven ganzseitigen Berichterstattung werden die Ergebnisse in der Medical Tribune publiziert.

- Konzept und Ideenfindung im Vorfeld
- Ausführliches Briefinggespräch
- Organisation, Redaktion, Moderation und Schnitt über MedTriX
- Die Ansprache, Auswahl und Honorierung der Referenten erfolgt kundenseitig
- Online-Ausrichtung

Preis für Roundtable + Ergebnis + Video: 25.500 € zzgl. MwSt.

Nicht im Preis enthalten sind Referentenhonorare.

Optional auch als Vor-Ort-Aufzeichnung verfügbar: Preis auf Anfrage, da zzgl. Reisekosten, Raummiete, Catering etc.

Optional zusätzlich hinzubuchbar:

- Sonderproduktion zum Roundtable in unseren Print-Titeln
- Advertorial + Reichweitenpaket digital

Zeitplan: Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung

Mögliche
Einbindung in
Form eines
Content Hubs

Sprechen Sie uns an, wenn Sie individuelle Wünsche haben.

Erklärvideo

- Ausführliches Briefinggespräch
- Aufnahme vor Greenscreen mit Moderation (ortsunabhängig)
- inkl. Virtuelles Studio
- Inhalte erfolgen kundenseitig
- Redaktion, Moderation und Schnitt über MedTriX
- inkl. Kundennennung
- HWG-konforme Ausspielung möglich
- 5 Minuten max. Dauer des produzierten Videos.

Preis: 6.500 €

zzgl. Reichweite: Promotion via Newsletter, Display und Social empfohlen. Preise und Pakete auf Anfrage

Zeitplan: Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung

Mögliche
Einbindung in
Form eines
Content Hubs

Animiertes Erklärvideo auf Nachfrage

Custom-Video-Produktion

Sie haben eigene Ideen, die Sie gerne von uns umsetzen lassen wollen? Egal ob Aufzeichnungen von Gesprächssituationen, in einem Studio, auf einem Kongress, von einem Roundtable oder die Gestaltung eines animierten Erklärvideos oder Image-Videos: Kommen Sie auf uns zu und wir besprechen alle weiteren Details – bei Bedarf auch inklusive redaktioneller Leistungen (Konzept, Moderation).

Preis: auf Anfrage (Variabilität nach Länge und Aufwand)

Zeitplan: Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung





Björn Lindenau
Media-, Verkaufs- u. Vertriebsleitung
T +49 611 9746-120
M +49 151 52 60 55 02
bjoern.lindenau@medtrix.group



Christiane Schlenger
Key Account Managerin
T +49 611 9746-446
M +49 151 18 52 97 82
christiane.schlenger@medtrix.group



Josef Hakam
Key Account Manager
T +49 611 9746-119
M +49 172 61 19 018
josef.hakam@medtrix.group



Lukas Koch
Key Account Manager
T +49 611 9746-129
M +49 171 83 26 951
lukas.koch@medtrix.group



Alexandra Ulbrich
Media
T +49 611 9746-121
F +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group



Julia Paulus
Media
T +49 611 9746-123
F +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group



Saskia Göthel
Teamleitung Digital Operations &
Sales Solutions
T +49 611 9746-321
F +49 611 9746 480-303
saskia.goethel@medtrix.group

Judith Grawe
Digital Campaign &
Content Managerin
T +49 611 9746-325
judith.grawe@medtrix.group

Anna Romalis-Kooraram
Digital Campaign &
Content Managerin
T +49 611 9746-302
anna.romalis@medtrix.group