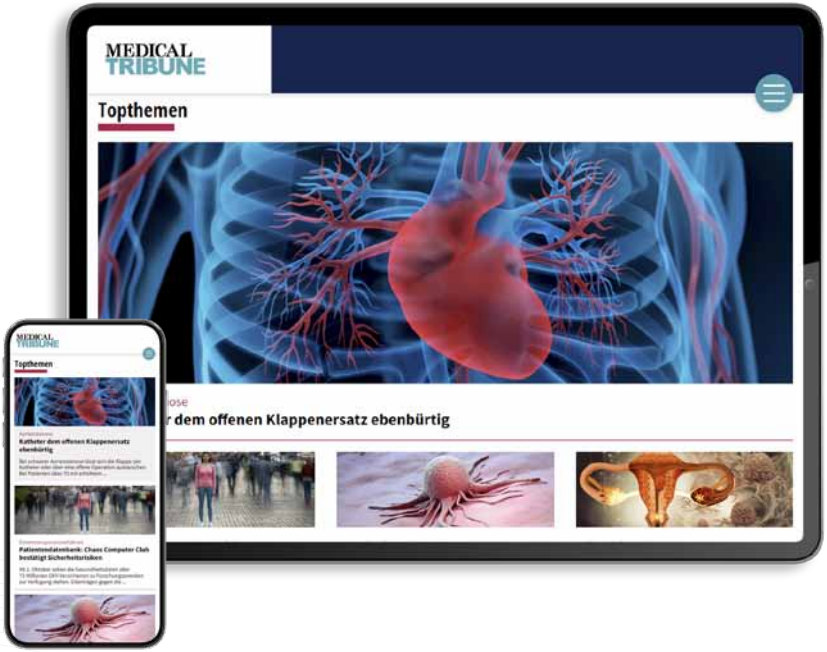
MEDICAL TRIBUNE

MEDIADATEN 2024

Medical Tribune
von Ärzten für Ärzte

ONLINE · STAND: NOVEMBER 2023



MedTrix Group
we care for media solutions

Auch als E-Paper im App Store

www.medical-tribune.de

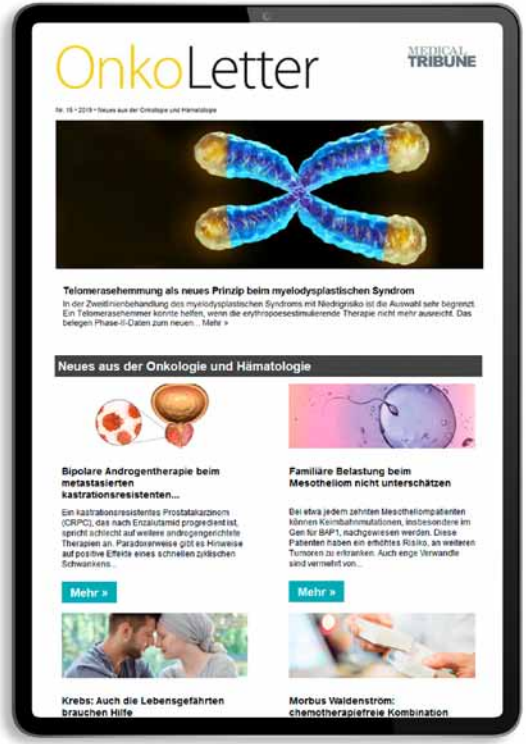
Der **OnkoLetter** der Medical Tribune ist speziell auf den Informationsbedarf von hämatologisch und onkologisch tätigen/interessierten Ärzt:innen ausgerichtet und verschafft einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

Versand: wöchentlich (Donnerstag)

Empfänger:innen: 4.600 (HWG-konformes Targeting)

Öffnungsrate (Unique)*: 16-21 %

Klickrate: 25-35 %



* Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

Premiumbanner

Exklusiv: Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe, bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

Format: 620 x 90 px (jpg, png)

Preis: 2.300 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

Rubrikbanner (Medium Rectangle)

Im bekannten Format, das auch mobil in voller Größe ausgeliefert wird, bietet Ihnen dieses Banner die größtmögliche Flexibilität, da es innerhalb jeder unserer Rubriken platziert werden kann: Neues aus der Onkologie und Hämatologie sowie Zulassungen und Nutzenbewertungen.

Format: 300 x 250 px (jpg, png)

Preis: 1.900 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)

Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Teaserplatzierung:
Eine Teaserplatzierung im OnkoLetter beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Ziel.

Format: 270 x 94 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel
und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 2.450 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)

LA-MED
Teaser auch als LA-MED-Variante mit 60 Zeichen im Titel buchbar

Premiumplatzierung Ihres Teasers
(nur 1 x pro Letter verfügbar):
Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 620 x 215 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel
und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 3.800 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Teaserplatzierung inkl. Advertorial:
Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren? Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf medical-tribune.de verlinkt.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite,
270 x 94 px (jpg, png) für den Teaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 4.150 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)

Premiumplatzierung Ihres Teasers inkl. Advertorial
(nur 1 x pro Letter verfügbar):
Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite,
620 x 215 px für den Premiumteaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 5.500 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

Umfangreiche und langfristige Microsites und Themenspecials entnehmen Sie unseren Mediadaten „Content-Marketing“

Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin	Specials
JANUAR				
1/2	2	11.01.2024	02.01.2024	
3	3	18.01.2024	09.01.2024	
4	4	25.01.2024	16.01.2024	
I	4	27.01.2024	17.01.2024	Januar-Highlights
FEBRUAR				
5	5	01.02.2024	23.01.2024	
6	6	08.02.2024	30.01.2024	
7	7	15.02.2024	06.02.2024	
8	8	22.02.2024	13.02.2024	
9	9	29.02.2024	20.02.2024	
MÄRZ				
II	9	02.03.2024	21.02.2024	Februar-Highlights
10	10	07.03.2024	27.02.2024	
11	11	14.03.2024	05.03.2024	Kongress-Special: Deutscher Krebskongress
12	12	21.03.2024	12.03.2024	
13	13	28.03.2024	19.03.2024	
III	13	30.03.2024	19.03.2024	März-Highlights

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin	Specials
APRIL				
14	14	04.04.2024	25.03.2024	
15	15	11.04.2024	02.04.2024	
16	16	18.04.2024	09.04.2024	
17	17	25.04.2024	16.04.2024	
IV	17	27.04.2024	17.04.2024	April-Highlights
MAI				
18	18	02.05.2024	22.04.2024	
19	19	09.05.2024	30.04.2024	
20	20	16.05.2024	06.05.2024	
21	21	23.05.2024	14.05.2024	
22	22	30.05.2024	21.05.2024	
JUNI				
V	22	01.06.2024	21.05.2024	Mai-Highlights
23	23	06.06.2024	27.05.2024	
24	24	13.06.2024	04.06.2024	
25	25	20.06.2024	11.06.2024	
26	26	27.06.2024	18.06.2024	
VI	26	29.06.2024	19.06.2024	Juni-Highlights

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin	Specials
JULI				
27	27	04.07.2024	25.06.2024	Kongress-Special: EHA Congress
28	28	11.07.2024	02.07.2024	
29	29	18.07.2024	09.07.2024	
30	30	25.07.2024	16.07.2024	
VII	30	27.07.2024	17.07.2024	Juli-Highlights
AUGUST				
31	31	01.08.2024	23.07.2024	
32	32	08.08.2024	30.07.2024	
33	33	15.08.2024	06.08.2024	
34	34	22.08.2024	13.08.2024	
35	35	29.08.2024	20.08.2024	
VIII	35	31.08.2024	21.08.2024	August-Highlights
SEPTEMBER				
36	36	05.09.2024	27.08.2024	
37	37	12.09.2024	03.09.2024	
38	38	19.09.2024	10.09.2024	
39	39	26.09.2024	17.09.2024	
IX	39	28.09.2024	18.09.2024	September-Highlights

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin	Specials
OKTOBER				
40	40	03.10.2024	24.09.2024	
41	41	10.10.2024	30.09.2024	Kongress-Special: ESMO Congress
42	42	17.10.2024	08.10.2024	
43	43	24.10.2024	15.10.2024	
44	44	31.10.2024	22.10.2023	
NOVEMBER				
X	44	02.11.2024	22.10.2024	Oktober-Highlights
45	45	07.11.2024	28.10.2024	
46	46	14.11.2024	05.11.2024	
47	47	21.11.2024	12.11.2024	
48	48	28.11.2024	19.11.2024	
XI	48	30.11.2024	20.11.2024	November-Highlights
DEZEMBER				
49	49	05.12.2024	26.11.2024	
50	50	12.12.2024	03.12.2024	
51/52	51	19.12.2024	10.12.2024	
XII	52	28.12.2024	11.12.2024	Dezember-Highlights

Björn Lindenau
Media-, Verkaufs- u. Vertriebsleitung
T +49 611 9746-120
M +49 151 52 60 55 02
bjoern.lindenau@medtrix.group

Christiane Schlenger
Key Account Managerin
T +49 611 9746-446
M +49 151 18 52 97 82
christiane.schlenger@medtrix.group

Josef Hakam
Key Account Manager
T +49 611 9746-119
M +49 172 61 19 018
josef.hakam@medtrix.group

Lukas Koch
Key Account Manager
T +49 611 9746-129
M +49 171 83 26 951
lukas.koch@medtrix.group

Alexandra Ulbrich
Media
T +49 611 9746-121
F +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group

Julia Paulus
Media
T +49 611 9746-123
F +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group

Saskia Göthel
Teamleitung Digital Operations & Sales Solutions
T +49 611 9746-321
F +49 611 9746 480-303
saskia.goethel@medtrix.group

Judith Grawe
Digital Campaign & Content Managerin
T +49 611 9746-325
judith.grawe@medtrix.group

Anna Romalis-Kooraram
Digital Campaign & Content Managerin
T +49 611 9746-302
anna.romalis@medtrix.group