MEDICAL TRIBUNE

MEDIADATEN 2024

Medical Tribune von Ärzten für Ärzte

ONLINE · STAND: NOVEMBER 2023







Medical Tribune OnkoLetter · DATEN · 2024



Der **OnkoLetter** der Medical Tribune ist speziell auf den Informationsbedarf von hämatologisch und onkologisch tätigen/interessierten Ärzt:innen ausgerichtet und verschafft einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

Versand: wöchentlich (Donnerstag)

Empfänger:innen: 4.600 (HWG-konformes Targeting)

Öffnungsrate (Unique)*: 16-21 %

Klickrate: 25-35 %



TRIBUNE Telomerasehemmung als neues Prinzip beim myelodysplastischen Syndrom In der Zweitlnienbehandlung des myelodysplastischen Syndroms mit Niedrignisko ist die Auswahl sehr begrenzt. Ein Telomerasenenimer konnte helten, wenn die envfrropoesestimulierende Therapie nicht mehr ausweicht. Das belegen Phase-II-Daten zum neuen .. Mehr » Neues aus der Onkologie und Hämatologie Bipolare Androgentherapie beim Familiare Belastung beim metastasierten Mesotheliom nicht unterschätzen kastrationsresistenten... Ein kastrationsresistentes Prostatakarzinom Dat whys ladern rehoten Meanthallomostlanten (CRPC) das nach Enzalutamid progredient ist. können Keimbahnmutationen, insbesondere im spricht achiecht auf weitere androgengerichtete Gen für BAP1, nachgewiesen werden. Diese Therapien an. Paradoxerweise gibt es Hinweise Patienten haben ein erhöhtes Risiko, an weiteren auf positive Effeide eines schnellen zijklischen Turnoren zu erkranken. Auch enge Verwandle sind vermelet von. Krebs: Auch die Lebensgefahrten Morbus Waldenström: chemotherapiefreie Kombination

^{*}Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

Medical Tribune OnkoLetter · BANNER · 2024



Premiumbanner

Exklusiv: Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe, bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

Format: 620 x 90 px (jpg, png)

Preis: 2.300 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

Rubrikbanner (Medium Rectangle)

Im bekannten Format, das auch mobil in voller Größe ausgeliefert wird, bietet Ihnen dieses Banner die größtmögliche Flexibilität, da es innerhalb jeder unserer Rubriken platziert werden kann: Neues aus der Onkologie und Hämatologie sowie Zulassungen und Nutzenbewertungen.

Format: 300 x 250 px (jpg, png)

Preis: 1.900 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste

Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)

PREMIUMBANNER 620x90 px kol etter TRIBUNE Telomerasehemmung als neues Prinzip beim myelodysplastischen Syndrom In der Zweitlinienbehandlung des myelodysplastischen Syndroms mit Niedrignisko ist die Auswahl sehr begrenzt. Ein Telomorasehemmer Nordre helten, wenn die ersthroppesestimulierende Theragie nicht mehr ausreicht. Das r Onkologie und Hämatologie **MFDIUM** Krebs: Auch die Lebensgefährten **RECTANGLE** We ein Tumorpatient seine Erkrankung bewältigt, hängt sehr davon ab, wie gut sein Lebenspartner ihn dabei unterstützen kann. Wie stark dies den Partner belastet wird leicht tentes Prostatas amnom 300x250 px Enzalutamio progredient ist. ranveise pbt as Hinweise MEDIUM RECTANGLE 300x250px

Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.



Medical Tribune OnkoLetter · NATIVE INTEGRATION · 2024



Teaserplatzierung:

Eine Teaserplatzierung im OnkoLetter beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Ziel.

Format: 270 x 94 px (jpg, png)
Text: 80 Zeichen für den Titel

und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 2.450 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste

Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)





Premiumplatzierung Ihres Teasers (nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 620 x 215 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel

und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 3.800 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.



Medical Tribune OnkoLetter · NATIVE INTEGRATION · 2024



Teaserplatzierung inkl. Advertorial:

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren? Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf medical-tribune.de verlinkt.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite, 270 x 94 px (jpg, png) für den Teaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 4.150 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)

Premiumplatzierung Ihres Teasers inkl. Advertorial (nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite, 620 x 215 px für den Premiumteaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 5.500 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)





Umfangreiche und langfristige Microsites und Themenspecials entnehmen Sie unseren Mediadaten "Content-Marketing"

Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.







| Nr. | Kalenderwoche | Versanddatum | AS-/Daten-Termin | Specials |
|---------|---------------|--------------|------------------|--|
| JANUAR | | | | |
| 1/2 | 2 | 11.01.2024 | 02.01.2024 | |
| 3 | 3 | 18.01.2024 | 09.01.2024 | |
| 4 | 4 | 25.01.2024 | 16.01.2024 | |
| I | 4 | 27.01.2024 | 17.01.2024 | Januar-Highlights |
| FEBRUAR | | | | |
| 5 | 5 | 01.02.2024 | 23.01.2024 | |
| 6 | 6 | 08.02.2024 | 30.01.2024 | |
| 7 | 7 | 15.02.2024 | 06.02.2024 | |
| 8 | 8 | 22.02.2024 | 13.02.2024 | |
| 9 | 9 | 29.02.2024 | 20.02.2024 | |
| MÄRZ | | | | |
| II | 9 | 02.03.2024 | 21.02.2024 | Februar-Highlights |
| 10 | 10 | 07.03.2024 | 27.02.2024 | |
| 11 | 11 | 14.03.2024 | 05.03.2024 | Kongress-Special: Deutscher Krebskongress |
| 12 | 12 | 21.03.2024 | 12.03.2024 | |
| 13 | 13 | 28.03.2024 | 19.03.2024 | |
| III | 13 | 30.03.2024 | 19.03.2024 | März-Highlights |







| Nr. | Kalenderwoche | Versanddatum | AS-/Daten-Termin | Specials |
|-------|---------------|--------------|------------------|------------------|
| APRIL | | | | |
| 14 | 14 | 04.04.2024 | 25.03.2024 | |
| 15 | 15 | 11.04.2024 | 02.04.2024 | |
| 16 | 16 | 18.04.2024 | 09.04.2024 | |
| 17 | 17 | 25.04.2024 | 16.04.2024 | |
| IV | 17 | 27.04.2024 | 17.04.2024 | April-Highlights |
| MAI | | | | |
| 18 | 18 | 02.05.2024 | 22.04.2024 | |
| 19 | 19 | 09.05.2024 | 30.04.2024 | |
| 20 | 20 | 16.05.2024 | 06.05.2024 | |
| 21 | 21 | 23.05.2024 | 14.05.2024 | |
| 22 | 22 | 30.05.2024 | 21.05.2024 | |
| JUNI | | | | |
| V | 22 | 01.06.2024 | 21.05.2024 | Mai-Highlights |
| 23 | 23 | 06.06.2024 | 27.05.2024 | |
| 24 | 24 | 13.06.2024 | 04.06.2024 | |
| 25 | 25 | 20.06.2024 | 11.06.2024 | |
| 26 | 26 | 27.06.2024 | 18.06.2024 | |
| VI | 26 | 29.06.2024 | 19.06.2024 | Juni-Highlights |







| Nr. | Kalenderwoche | Versanddatum | AS-/Daten-Termin | Specials |
|-----------|---------------|--------------|------------------|-----------------------------------|
| JULI | | | | |
| 27 | 27 | 04.07.2024 | 25.06.2024 | Kongress-Special: EHA Congress |
| 28 | 28 | 11.07.2024 | 02.07.2024 | |
| 29 | 29 | 18.07.2024 | 09.07.2024 | |
| 30 | 30 | 25.07.2024 | 16.07.2024 | |
| VII | 30 | 27.07.2024 | 17.07.2024 | Juli-Highlights |
| AUGUST | | | | |
| 31 | 31 | 01.08.2024 | 23.07.2024 | |
| 32 | 32 | 08.08.2024 | 30.07.2024 | |
| 33 | 33 | 15.08.2024 | 06.08.2024 | |
| 34 | 34 | 22.08.2024 | 13.08.2024 | |
| 35 | 35 | 29.08.2024 | 20.08.2024 | |
| VIII | 35 | 31.08.2024 | 21.08.2024 | August-Highlights |
| SEPTEMBER | | | | |
| 36 | 36 | 05.09.2024 | 27.08.2024 | |
| 37 | 37 | 12.09.2024 | 03.09.2024 | |
| 38 | 38 | 19.09.2024 | 10.09.2024 | |
| 39 | 39 | 26.09.2024 | 17.09.2024 | |
| IX | 39 | 28.09.2024 | 18.09.2024 | September-Highlights |







| Nr. | Kalenderwoche | Versanddatum | AS-/Daten-Termin | Specials |
|----------|---------------|--------------|------------------|------------------------------------|
| OKTOBER | | | | |
| 40 | 40 | 03.10.2024 | 24.09.2024 | |
| 41 | 41 | 10.10.2024 | 30.09.2024 | Kongress-Special: ESMO Congress |
| 42 | 42 | 17.10.2024 | 08.10.2024 | |
| 43 | 43 | 24.10.2024 | 15.10.2024 | |
| 44 | 44 | 31.10.2024 | 22.10.2023 | |
| NOVEMBER | | | | |
| х | 44 | 02.11.2024 | 22.10.2024 | Oktober-Highlights |
| 45 | 45 | 07.11.2024 | 28.10.2024 | |
| 46 | 46 | 14.11.2024 | 05.11.2024 | |
| 47 | 47 | 21.11.2024 | 12.11.2024 | |
| 48 | 48 | 28.11.2024 | 19.11.2024 | |
| ΧI | 48 | 30.11.2024 | 20.11.2024 | November-Highlights |
| DEZEMBER | | | | |
| 49 | 49 | 05.12.2024 | 26.11.2024 | |
| 50 | 50 | 12.12.2024 | 03.12.2024 | |
| 51/52 | 51 | 19.12.2024 | 10.12.2024 | |
| XII | 52 | 28.12.2024 | 11.12.2024 | Dezember-Highlights |



Medical Tribune · WIR BERATEN SIE GERNE





Björn Lindenau Media-, Verkaufs- u. Vertriebsleitung T +49 611 9746-120 M +49 151 52 60 55 02 bjoern.lindenau@medtrix.group



Christiane Schlenger
Key Account Managerin
T +49 611 9746-446
M +49 151 18 52 97 82
christiane.schlenger@medtrix.group



Josef Hakam Key Account Manager T +49 611 9746-119 M +49 172 61 19 018 josef.hakam@medtrix.group



Lukas Koch Key Account Manager T +49 611 9746-129 M +49 171 83 26 951 lukas.koch@medtrix.group



Alexandra Ulbrich Media T +49 611 9746-121 F +49 611 9746 480-112 mtd-anzeigen@medtrix.group



Julia Paulus Media T +49 611 9746-123 F +49 611 9746 480-112 mtd-anzeigen@medtrix.group



Saskia Göthel
Teamleitung Digital Operations &
Sales Solutions
T +49 611 9746-321
F +49 611 9746 480-303
saskia.goethel@medtrix.group

Judith Grawe
Digital Campaign &
Content Managerin
T +49 611 9746-325
judith.grawe@medtrix.group

Anna Romalis-Kooraram Digital Campaign & Content Managerin T +49 611 9746-302 anna.romalis@medtrix.group