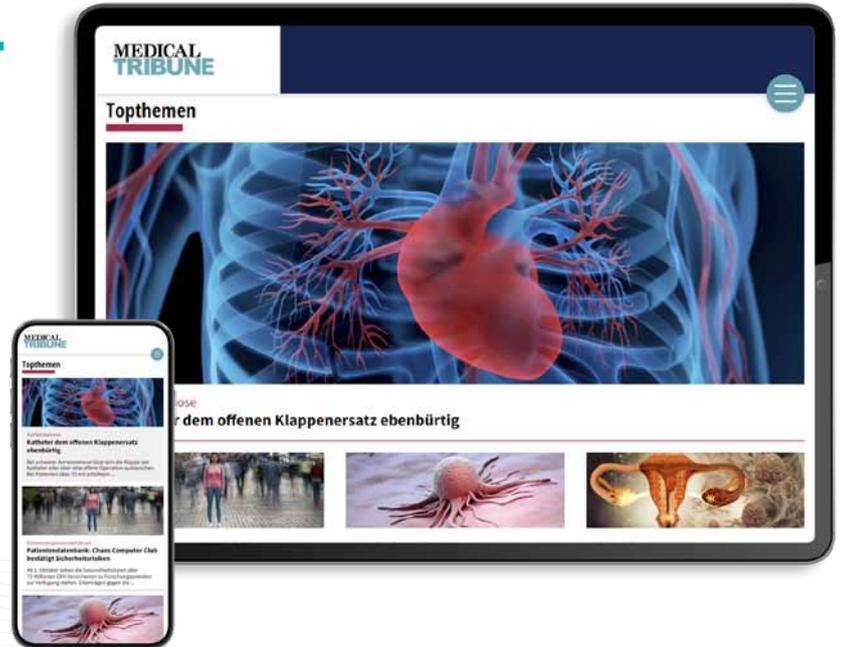


MEDIADATEN 2024

Medical Tribune
von Ärzten für Ärzte

ONLINE · STAND: NOVEMBER 2023



Medical Tribune PneumoLetter · DATEN · 2024

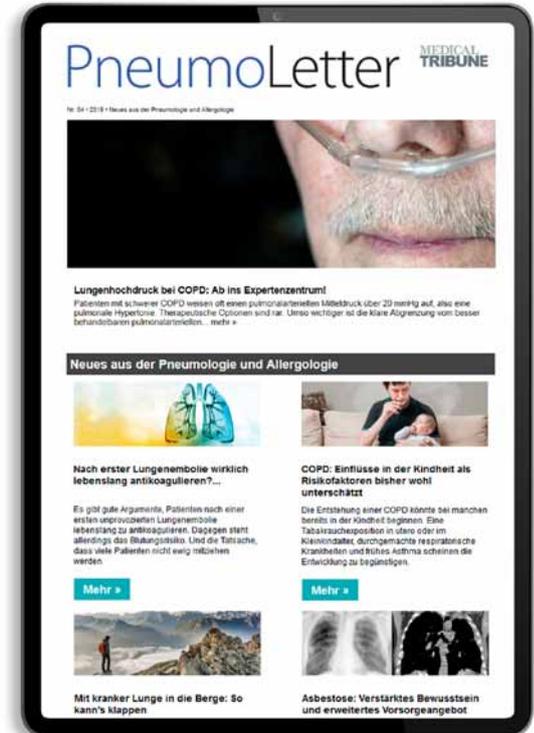
Der **PneumoLetter** der Medical Tribune ist speziell auf den Informationsbedarf von pneumologisch und allergologisch tätigen/interessierten Ärzt:innen ausgerichtet und verschafft einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

Versand: zweiwöchentlich (Dienstag)

Empfänger:innen: 3.750 (HWG-konformes Targeting)

Öffnungsrate (Unique)*: 18-25 %

Klickrate: 30-40 %



* Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

Premiumbanner

Exklusiv: Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe, bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

Format: 620 x 90 px (jpg, png)

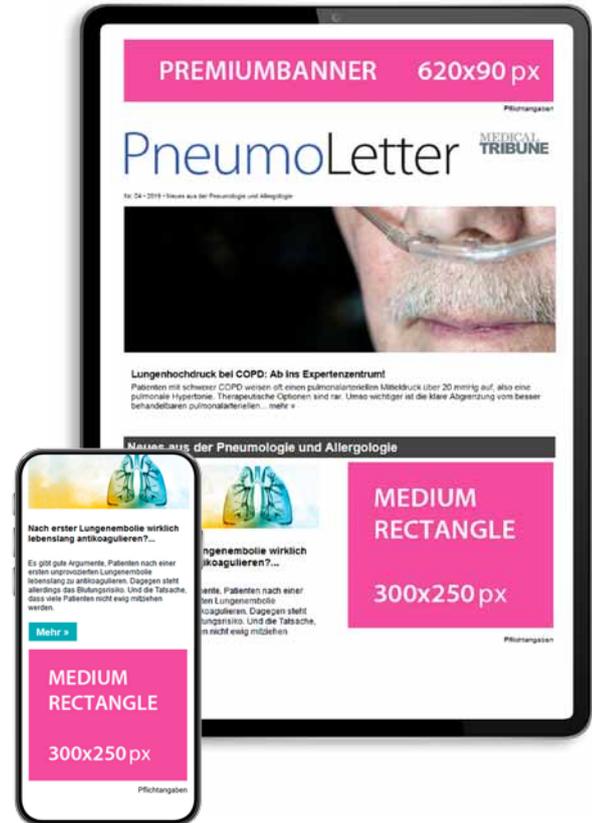
Preis: 2.100 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

Rubrikbanner (Medium Rectangle)

Im bekannten Format, das auch mobil in voller Größe ausgeliefert wird, bietet Ihnen dieses Banner die größtmögliche Flexibilität. Es wird innerhalb unserer Rubrik Neues aus der Pneumologie und Allergologie platziert.

Format: 300 x 250 px (jpg, png)

Preis: 1.800 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Teaserplatzierung inkl. Advertorial:

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren? Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf medical-tribune.de verlinkt.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite,
270 x 94 px (jpg, png) für den Teaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 4.000 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)

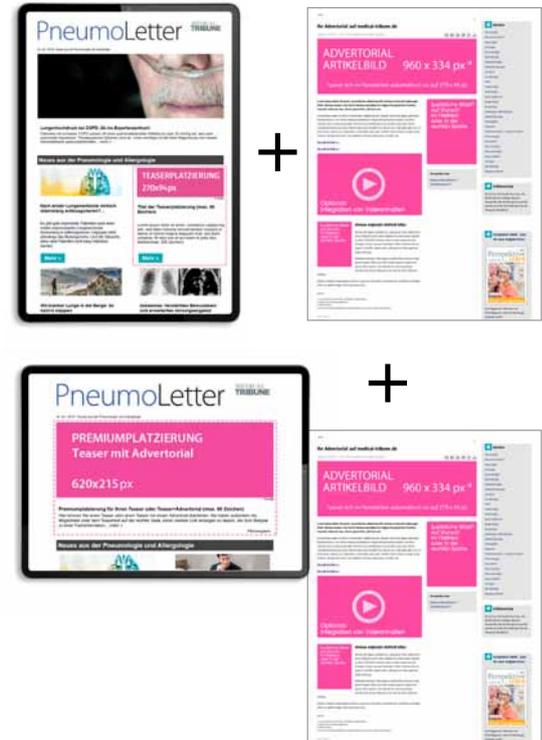
**Premiumpplatzierung Ihres Teasers inkl. Advertorial
(nur 1 x pro Letter verfügbar):**

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Format: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite,
620 x 215 px für den Premiunteaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 5.300 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Umfangreiche und langfristige Microsites und Themenspecials entnehmen Sie unseren Mediadaten „Content-Marketing“

Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
1	2	09.01.2024	13.12.2023
2	4	23.01.2024	15.01.2024
FEBRUAR			
3	6	06.02.2024	29.01.2024
4	8	20.02.2024	12.02.2024
MÄRZ			
5	10	05.03.2024	26.02.2024
6	12	19.03.2024	11.03.2024
APRIL			
7	14	02.04.2024	22.03.2024
8	16	16.04.2024	08.04.2023
9	18	30.04.2024	22.04.2024
MAI			
10	20	14.05.2024	03.05.2024
11	22	28.05.2024	17.05.2024
JUNI			
12	24	11.06.2024	03.06.2024
13	26	25.06.2024	17.06.2024
JULI			
14	28	09.07.2024	01.07.2024
15	30	23.07.2024	15.07.2024

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
AUGUST			
16	32	06.08.2024	29.07.2024
17	34	20.08.2024	12.08.2024
SEPTEMBER			
18	36	03.09.2024	26.08.2024
19	38	17.09.2024	09.09.2024
OKTOBER			
20	40	01.10.2024	23.09.2024
21	42	15.10.2024	07.10.2024
22	44	29.10.2024	21.10.2024
NOVEMBER			
23	46	12.11.2024	04.11.2024
24	48	26.11.2024	18.11.2024
DEZEMBER			
25	50	10.12.2024	02.12.2024
26	52	24.12.2024	12.12.2024



Björn Lindenau
Media-, Verkaufs- u. Vertriebsleitung
T +49 611 9746-120
M +49 151 52 60 55 02
bjoern.lindenau@medtrix.group



Christiane Schlenger
Key Account Managerin
T +49 611 9746-446
M +49 151 18 52 97 82
christiane.schlenger@medtrix.group



Josef Hakam
Key Account Manager
T +49 611 9746-119
M +49 172 61 19 018
josef.hakam@medtrix.group



Lukas Koch
Key Account Manager
T +49 611 9746-129
M +49 171 83 26 951
lukas.koch@medtrix.group



Alexandra Ulbrich
Media
T +49 611 9746-121
F +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group



Julia Paulus
Media
T +49 611 9746-123
F +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group



Saskia Göthel
Teamleitung Digital Operations & Sales Solutions
T +49 611 9746-321
F +49 611 9746 480-303
saskia.goethel@medtrix.group

Judith Grawe
Digital Campaign & Content Managerin
T +49 611 9746-325
judith.grawe@medtrix.group

Anna Romalis-Kooraram
Digital Campaign & Content Managerin
T +49 611 9746-302
anna.romalis@medtrix.group