

## MEDIADATEN 2025

Display/Website-Banner

Diabetes  
Forum

Diabetes  
Stoffwechsel  
und Herz

ONLINE · STAND: SEPTEMBER 2024



**Kurzcharakteristik** ([www.diabetologie-online.de](http://www.diabetologie-online.de))

Das Fachportal für Mediziner und Gesundheitsberufe informiert seine Leserinnen und Leser über aktuelle Entwicklungen aus Industrie und Forschung rund um die Therapie des Diabetes mellitus, ergänzt um Neuigkeiten aus den Verbänden sowie rund um die Schulung von Menschen mit Diabetes. Das Portal verknüpft die Print-Produkte „Diabetes-Forum“ sowie „Diabetes, Stoffwechsel und Herz“ mit unserem Online-Content. Neben Beiträgen aus den Print-Titeln erreichen die Leser hier auch Online-only-Beiträge.



**IHRE ANSPRECHPARTNERIN:**

**Sandy Hüter**

T +49 611 9746-391  
sandy.hueter@medtrix.group



**IHR ANSPRECHPARTNER:**

**Thomas Pfisterer**

T +49 611 9746-392  
thomas.pfisterer@medtrix.group

**Spezifikationen:**

Bitte liefern Sie die Dateien im Format GIF, JPG, und PNG an. Die max. Dateigröße bei Desktop Werbemitteln liegt bei 100 KB, bei Mobile Werbemitteln bei 50 KB. Die Anlieferungsfrist liegt bei 5 Tagen vor Kampagnenstart. Bitte geben Sie bei Datenanlieferung alle relevanten Informationen (Werbetreibende, Datenformat, Werbeform, Belegungseinheit, Belegungsdauer) zur reibungslosen Vorbereitung an. Datenübermittlung per **E-Mail: anzeigen@fronz-daten-service.de**. Hier erhalten Sie auch Support bei der Datenerstellung und die Möglichkeit, Daten direkt zu übermitteln.

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter **www.medical-tribune.de/agb**

**Verlag:**

MedTriX GmbH  
Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden  
Tel. +49 611 9746-0, Fax +49 611 9746 480-112  
E-Mail: de-info@medtrix.group  
Internet: www.medtrix.group  
Registergericht: AG Wiesbaden, HRB 12 808

**Bankverbindung:**

HVB / UniCredit Bank AG  
IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62  
BIC: HYVEDEMMXXX

**Zahlungsbedingungen:**

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.  
Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

**Mehrwertsteuer:**

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.  
Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.  
USt-IdNr.: DE 206 862 684

**Geschäftsbedingungen:**

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“ und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

**AE-Provision:** 10 %

**Rücktrittsrecht:** bis 8 Wochen vor Erscheinen

MedTriX ist Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW) e.V.



Leseranalysen stehen zur Verfügung.

## diabetologie-online.de

Mit Ihrer Werbung auf diabetologie-online.de erreichen Sie eine stetig wachsende Anzahl an Professionals in der Diabetologie. diabetologie-online.de ist komplett für alle Endgeräte optimiert und bietet durch die nahtlose Integration unserer Werbeflächen eine hohe Aufmerksamkeit.

Format	Preis / Laufzeit	Format in Pixel
<b>Billboard</b>	3.500,00 € / Monat	800x250 mobile: 300x250
<b>Medium Rectangle</b>	1.250,00 € / Monat	300x250 (desktop und mobile)
<b>Wide Skyscraper</b>	1.000,00 € / Monat	160x600
<b>Superbanner</b>	1.100,00 € / Monat	728x90 mobile: 300x250

## Termine und Spezifikationen

Lieferung von Online-Anzeigen in Dateityp. Spezifikationen siehe unter:  
[www.medical-tribune.de/datenanlieferung-digitale-werbemittel](http://www.medical-tribune.de/datenanlieferung-digitale-werbemittel)

Lieferadresse für Online-Werbemittel: [anzeigen@fronz-daten-service.de](mailto:anzeigen@fronz-daten-service.de)  
Liefertermin: mind. 5 Arbeitstage vor Freischaltung der Kampagne

Anlieferung von Display Ads ist nur mit einer Ziel-URL möglich.

Bitte jeweils auch ein mobiles Werbeformat für die optimale Ausspielung mitanliefern.

## Newsletter

Der DiabetesLetter der Medical Tribune ist speziell auf den Informationsbedarf von diabetologisch tätigen/interessierten Ärzt:innen ausgerichtet und verschafft einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

Die Mediadaten  
finden Sie hier!



## Podcast

### O-TON Diabetologie: Der Podcast für Diabetesexpert:innen

Neue Diabetestechnologien und Behandlungsformen, aktuelle Forschungsergebnisse und Leitlinienupdates, Reizthemen der Gesundheitspolitik und der Digitalisierung – all dies sind Themen des Podcasts O-Ton Diabetologie. Dazu reden wir mit spannenden Persönlichkeiten aus der Diabetologie.



Hier gelangen Sie  
zu den Mediadaten!





**Stephan Kröck**  
**Geschäftsführer**  
T +49 611 9746-130  
F +49 611 9746 480-428  
stephan.kroeck@medtrix.group



**Björn Lindenau**  
**Media-, Verkaufs- u. Vertriebsleitung**  
T +49 611 9746-120  
M +49 151 52 60 55 02  
bjoern.lindenau@medtrix.group



**Josef Hakam**  
**Key Account Manager**  
T +49 611 9746-119  
M +49 172 61 19 018  
josef.hakam@medtrix.group



**Lukas Koch**  
**Key Account Manager**  
T +49 611 9746-129  
M +49 171 83 26 951  
lukas.koch@medtrix.group



**Christiane Schlenger**  
**Key Account Managerin**  
T +49 611 9746446  
M +49 151 18 52 97 82  
christiane.schlenger@medtrix.group