

MEDIADATEN 2025

diabetes zeitung

in Kooperation mit der Deutschen Diabetes Gesellschaft

PRINT · PREISLISTE NR. 10 AB 1. JANUAR 2025

**Erscheinungsweise:
monatlich (8 x im Jahr)**

diabetes zeitung

Herausgegeben von der
Deutschen Diabetes Gesellschaft (DDG)

9. Jahrgang · Nr. 1/2 · 7820 · 21. Februar 2024

60DDG
Erfolge & Meilensteine,
Herausgeber & Autoren
Wir feiern 60 Jahre DDG!



Neue Fortbildung
DDG und DAG bieten Kurse
Adipositiolog*in und
Adipositasberater*in an

WIESBADEN. Ende
November 2023 fand der
Platzkurs „Adipositiolog*in
DAG-DDG“ statt.

Das Interesse an „Überwältigung“ von Karibik Professor Dr. Jens Ahlert, Präsident der DDG und Vorsitzender der DDG Kommission „Adipositas & hässliche Chirurgie“, kein Wunder. Angesichts von knapp 17 Millionen an Adipositas Erkrankten in der Bundesrepublik ist der Bedarf an spezialisierten Versorgung groß. Und so haben DDG und die Deutsche Adipositas-Gesellschaft (DAG) das Curriculum für die Fortbildung zur Adipositiolog*in entwickelt. Zudem gibt es Weiterbildungen für Angehörige nicht-akademischer Gesundheitsberufe, die sich zur Adipositasberater*in fortbilden können.

Die DDG wird 60 Jahre – und feiert

BERLIN. Im Jahr 1964 wurde die Deutsche Diabetes Gesellschaft gegründet. Das 60. Geburtstag feiert die Fachgesellschaft das ganze Jahr über mit vielfältigen Aktionen und erinnert so an Erfolge und Meilensteine. Schon gewohnt ist, 60 Jahre – 60 Geschichten. Hier kommen Menschen zu Wort, die für die Diabetesologie stehen.

Dünne Ernährungsstrategie
Zuckersteuer würde helfen, ist für die Ampel aber kein Thema

BERLIN. Die Bundesregierung will verbindliche Qualitätsstandards nach DGE-Kriterien in der Schul- und Kitaverpflegung einführen. Sie steht es in ihrer Ernährungstrategie „Leben Fit für Deutschland“ Barbara Bittner, Geschäftsführerin der DDG und Sprecherin der stellerabgabe auf stark genährte Getränke, führt in der Planung „eine Ernährungstrategie ohne fiktionalisierte Instrumente geht zu kurz“, betont Bittner. Eine aktuelle Simulationsstudie der Tübingen zeigt für die Jahre 2023 bis 2043, dass eine Substitutionsstrategie positive Auswirkungen hätte: weniger Fälle von Diabetes, Typ-2-Diabetes, Herz-Kreislauferkrankungen sowie entsprechend mehr qualitätsorientierte Lebensjahre.

Wie entstehen die DDG Leitlinien?

GEORGSMARHÖRTZ. TüTUTGART. Prof. Dr. Monika Kellner und Prof. Dr. Karsten Masing koordinieren die Leitlinienkommission der DDG. Was sich in der Leitlinienkommission findet, warum Repräsentativität wichtig ist und was passieren kann, wenn nicht alle Beteiligten beachtet werden, erläutern die beiden im Interview.

Retinopathie im Auge behalten – mit KI
Künstliche Intelligenz wird präziser – und analysiert vielleicht bald multimodal

MÜNCHEN. Professor Dr. Dr. Fabian Daxer forscht am Einsatz von KI zur automatisierten Diagnose von Augenerkrankungen. Aufgrund seiner Forschung kann wertvolle Zeit gewonnen werden. Im Interview spricht er darüber, wie seine Forschungsgruppe arbeitet und wie die Daten kommen. Und er wirft einen Blick in die Zukunft: Wie kann es gelingen, KI in der Diagnostik zu nutzen, die sich dann ganzheitlich nicht nur auf einen bestimmten Krankheitsprozess beschränkt? „Wir versuchen, auf subtiler Ebene Krankheitsprozesse zu beschreiben, die sich dann ganzheitlich als Phänotyp zu finden, nach dem man suchen muss.“



Hohe Werte verschleiern

RAVANA/NORTHHEIM. Eine Jagd nach dem besten Cholesterinwert führt häufiger zu den falschen Entscheidungen über Pumpen zu drosseln und auf diese Weise Gewicht zu verlieren. Könnte ein AI-System dem Mädelchen helfen? Wie schätzt Dr. Sandra Schiller von der AG Diabetes & Technologie der DDG die Situation von Endothelzellen bei Diabetes mit der Diabetes-Technologie ein?

DDG Verstärkter Metaboliten

HAMBURG. Zwei Metaboliten sind kausal mit Depression und gleichzeitig mit Typ-2-Diabetes assoziiert. Diese Ergebnisse sollen personalisierte Therapien entwickeln werden.

Frühbucherabbau bis 27. Februar

DIABETES KONGRESS 2024 DDG

Die Kongress- und Tagungs-Informationen und Tagungs-Informationen sind auf www.diabeteskongress.de

DDG Nicht gleich: Frauen und Männer

MÜNCHEN. Die Zeit ist reif, eine geschlechtergerechte Betrachtung des Diabetes in die Praxis zu integrieren – und a. B. auch Angebote für Lebensstil-Mangement anzubieten.

diabetes zeitung in Kooperation mit der Deutschen Diabetes Gesellschaft.

Im Einvernehmen mit der DDG plant ein medizinisch-wissenschaftlicher Beirat gemeinsam mit der Fachredaktion die Inhalte.

Die große und steigende Prävalenz des Typ-2-Diabetes in Deutschland, die Dringlichkeit einer frühen Diagnose und Versorgung sowie die zunehmende Komplexität der Therapieoptionen stellen stetig wachsende Anforderungen an das Wissen und praktische Know-how der Ärzte in der Basisversorgung und in allen involvierten Fachgebieten.

Die diabetes zeitung stellt sich diesen Herausforderungen und liefert dem Leser eine unverzichtbare Übersicht über die aktuellen Entwicklungen.

Hauptzielgruppe: Mitglieder der DDG, niedergelassene Praktiker, Internisten und Allgemeinmediziner sowie alle interessierten Ärzte

Auflage: 25.000 Exemplare

Bezugspreis: Jahresabonnement für Ärzte und sonstige Bezieher
Inland € 47,00 (inkl. MwSt. und Versand)
Ermäßigt/Student € 36,50 (inkl. MwSt. und Versand)



QB5

Ressourcenschonende Produktion bei der Medical Tribune:

Seit Ausgabe Frühjahr 2017 werden die Zeitungen der Medical Tribune auf 100% Recyclingpapier gedruckt. Außerdem konnten durch Prozessoptimierungen im Druckprozess Energieeinsatz, Papierabfall sowie Luft- und Wasser-Emissionen gemindert werden. Durch diese Umstellungen hat unsere Druckerei das anerkannteste Ökosiegel „Blauer Engel“ erhalten.

Buchen Sie
unseren Newsletter:
[medical-tribune.de/
diabetesletter](http://medical-tribune.de/diabetesletter)





IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Alexandra Ulbrich
Teamleitung Media

T +49 611 9746-121

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Julia Paulus

T +49 611 9746-123

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group

Druckunterlagen:

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3–1.5) per E-Mail an: mtd-anzeigen@medtrix.group
Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den Technischen Daten unter www.medical-tribune.de/spec

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.medical-tribune.de/agb

Verlag:

MedTriX GmbH

Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden

T +49 611 9746-0

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG

IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62

BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.

Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

Mehrwertsteuer:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

USt-IdNr.: DE 206 862 684

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“ und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

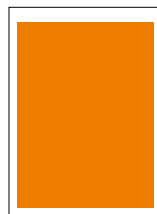
AE-Provision: 10 %

Rücktrittsrecht: bis 8 Wochen vor Erscheinen

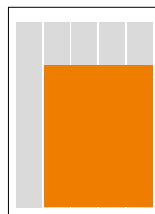
Medical Tribune ist Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW) e.V.



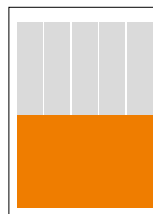
Formate (Breite x Höhe), **Anzeigenpreise** rabattfähig, 4-farbig Euroscala/s/w



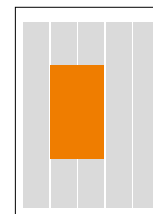
1/1 Seite
286 x 390 mm
5 Spalten
8.850 €



A4 Seite
228 x 297 mm
4 Spalten
7.350 €



1/2 Seite
286 x 195 mm
5 Spalten
6.850 €



Insel
112 x 195 mm
2 Spalten
6.850 €

Rabatte

ab	3	Einschaltungen	5 %
ab	6	Einschaltungen	10 %

Alle Preise verstehen sich abzüglich 10 % Agenturprovision und zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Nr.	ET	AZ u. DU*	Kongresse	
1	19.02.25	17.01.25	Diabetes Herbsttagung (22.-23.11.24, Hannover) diatec (23.-25.01.25, Berlin)	
2	16.04.25	14.03.25	Jahrestagung der AG Diabetischer Fuß (21.-22.02.25, Regensburg)	diatec journal.
3	21.05.25	17.04.25	ATTD (19.-22.03.25, Amsterdam) Diabetes Update (14.-15.03.25, Mainz)	
4	16.07.25	13.06.25	Diabetes Kongress 2025, Teil I (28.-31.05.25, Berlin)	diatec journal.
5	24.09.25	22.08.25	ADA (20.-23.06.25, Chicago) Diabetes Kongress 2025, Teil II (28.-31.05.25, Berlin)	
6	29.10.25	26.09.25	EASD, Teil I (15.-19.09.25, Wien)	diatec journal.
7	26.11.25	24.10.25	EASD, Teil II (15.-19.09.25, Wien)	
8	17.12.25	14.11.25	Diabetes Herbsttagung (07.-08.11.25, Mannheim)	diatec journal.

* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

ET = Erscheinungstermin, AZ = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss



Diabetes-Technologie und Digitalisierung im Fokus!

Mit dem diatec journal können sich Diabetes-Teams in Praxen und Kliniken umfassend und kontinuierlich über die neuen Trends informieren. Das diatec journal wird im März, Juni, September und Dezember in die diabetes zeitung integriert.

Medical Report

Format: 1/1 Seite oder 1/2 Seite

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer ganzen oder halben Seite werden nach redaktionellem Basiskonzept Berichte und Interviews – z.B. von wissenschaftlichen Symposien oder Pressekonferenzen – realisiert. Varianten sind nach Rücksprache mit der Redaktion jederzeit möglich. Die Abstimmung der Sonderpublikation erfolgt nach individuellem Konzept und Briefing.



AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!



Macht neugierig und verführt zum Öffnen – das volle Format beeindruckt.

Platzierung: im redaktionellen Umfeld, Mitte einer Lage

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbeformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.



Hohe Aufmerksamkeit durch Überraschungseffekt.

Platzierung: im redaktionellen Umfeld, zzgl. Kosten für Folgeanzeige



Stephan Kröck
Geschäftsführer
T +49 611 9746-130
F +49 611 9746 480-428
stephan.kroeck@medtrix.group



Björn Lindenau
Media- und Vertriebsleitung
T +49 611 9746-120
M +49 151 52 60 55 02
bjoern.lindenau@medtrix.group



Josef Hakam
Key Account Manager
T +49 611 9746-119
M +49 172 61 19 018
josef.hakam@medtrix.group



Lukas Koch
Key Account Manager
T +49 611 9746-129
M +49 171 83 26 951
lukas.koch@medtrix.group



Christiane Schlenger
Key Account Managerin
T +49 611 9746-446
M +49 151 18 52 97 82
christiane.schlenger@medtrix.group