

Der Fachtitel „**Medical Tribune Dermatologie**“ ist speziell auf den **Informationsbedarf von Dermatologen** ausgerichtet und verschafft – nach dem bewährten MT-Konzept – einen raschen, aber nachhaltigen Überblick. Der Medizinteil sieht attraktive Rubriken vor:

- Berichte von nationalen und internationalen Kongressen
- Berichte über nationale und internationale Publikationen
- Kasuistiken
- Reportagen
- Interviews

Ergänzt wird das Angebot durch fachgruppenspezifische Informationen aus Gesundheits- und Standespolitik sowie Wirtschaftsthemen.

Buchen Sie unseren Newsletter: medical-tribune.de/dermaletter



Hauptzielgruppe:	Dermatologen
Auflage:	6.500 Exemplare
Bezugspreis:	Jahresabonnement für Ärzte und sonstige Bezieher
	Inland € 31,30 (inkl. MwSt. und Versand)
	Ermäßig/Student € 22,00 (inkl. MwSt. und Versand)



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Alexandra Ulbrich

Teamleitung Media

T +49 611 9746-121

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Julia Paulus

T +49 611 9746-123

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group

Druckunterlagen:

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3 – 1.5) per E-Mail an: mtd-anzeigen@medtrix.group

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den Technischen Daten unter www.medical-tribune.de/spec

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.medical-tribune.de/agb

Verlag:

MedTriX GmbH

Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden

T +49 611 9746-0

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG

IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62

BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.

Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

Mehrwertsteuer:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige

Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

USt-IdNr.: DE 206 862 684

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“ und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

AE-Provision: 10 %

Rücktrittsrecht: bis 8 Wochen vor Erscheinen

Medical Tribune Dermatologie ist Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IWV) e.V.



Leseranalysen stehen zur Verfügung.



LA-MED Arbeitsgemeinschaft

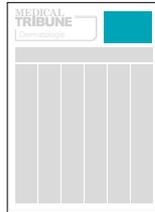
Leseranalyse medizinischer Fachzeitschriften

geprüft Facharzt-Studie 2024

Formate (Breite x Höhe), **Anzeigenpreise** rabattfähig, 4-farbig Euroscala/s/w



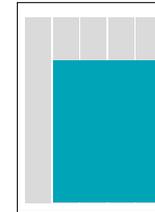
Titel Seite 1 unten
286 x 67 mm
5 Spalten
3.290 €



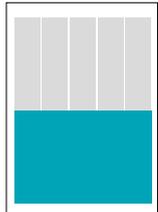
Titel Seite 1 oben
103 x 67 mm
2 Spalten
2.890 €



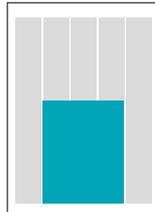
1/1 Seite
286 x 390 mm
5 Spalten
6.250 €



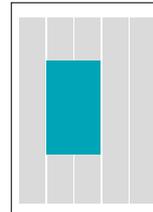
A4 Seite
228 x 297 mm
4 Spalten
5.790 €



1/2 Seite
286 x 195 mm
5 Spalten
4.750 €



A5 Seite
170 x 215 mm
3 Spalten
3.850 €



Insel
112 x 195 mm
2 Spalten
3.690 €

Beilagen

Einschaltgebühr maschinell (inkl. Postgebühr)

bis 70 g € 160,- o/oo
ab 71 g € 190,- o/oo

Postkartenbeilage (inkl. Postgebühr) nicht rabattierbar

€ 95,- o/oo

Rabatte

ab 3 Einschaltungen 5 %
ab 6 Einschaltungen 10 %

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Monat	Nr.	ET	AZ u. DU*	Kongresse	Themen
Februar	1	18.02.25	31.01.25	Nürnberger Wundkongress (05.-06.12.24, Nürnberg)	Wundversorgung
April	2	08.04.25	21.03.25	Allergo Update (07.-08.03.25, Mainz)	Psoriasis
Juni	3	10.06.25	23.05.25	DDG-Tagung (30.04-03.05.25, Berlin)	kutane Infektionen
September	4	02.09.25	15.08.25	Allergologie im Kloster (25, Eltville)	Allergologie
November	5	04.11.25	17.10.25	Deutscher Hautkrebskongress (10.09.25, Essen) EADV Congress (17.-20.09.25, Paris)	Neurodermitis
Dezember	6	09.12.25	21.11.25	Derma Update (25)	Dermatoonkologie

* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

ET = Erscheinungstermin, AZ = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!



Macht neugierig und verführt zum Öffnen – das volle Format beeindruckt.

Platzierung: im redaktionellen Umfeld, Mitte einer Lage

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbeformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.



Bietet viel Platz für Ihre Produktvorstellung. Perfekt etwa, um eine Neueinführung zu präsentieren.

Platzierung: U1, U2, wird mitgedruckt



Stephan Kröck
Geschäftsführer
T +49 611 9746-130
F +49 611 9746 480-428
stephan.kroeck@medtrix.group



Björn Lindenau
Media- und Vertriebsleitung
T +49 611 9746-120
M +49 151 52 60 55 02
bjoern.lindenau@medtrix.group



Josef Hakam
Key Account Manager
T +49 611 9746-119
M +49 172 61 19 018
josef.hakam@medtrix.group



Lukas Koch
Key Account Manager
T +49 611 9746-129
M +49 171 83 26 951
lukas.koch@medtrix.group



Christiane Schlenger
Key Account Managerin
T +49 611 9746-446
M +49 151 18 52 97 82
christiane.schlenger@medtrix.group