

MEDIADATEN 2025

Medical Tribune Kardiologie · Angiologie

PRINT · PREISLISTE NR. 10 AB 1. JANUAR 2025

Erscheinungsweise:
6 Ausgaben/Jahr

www.medical-tribune.de

Kardiologie · Angiologie

9. Jahrgang · Nr. 1 · 09/27 · März 2024

TOP-THEMEN

Mehr Kardi-Risiko für Herzinsuffizienz
Frühre Bluthochdruck und weniger Cholesterin-Risiko: Chancen der Individualisierung nicht ungenutzt lassen. 6

Sarkoidose erkennen und vor Herzrhythmusstörungen schützen
Niedrigdosiscorticosteroiden lassen sich anhand von Leitlinien nur schwer identifizieren. 9

Venöse Thromboembolien bei Schwangeren vermeiden
Welche Risikofaktoren für eine Prophylaxe sprechen und wie diese managed werden. 10



Interventionelle Therapie der DMK
Zur Behandlung der Gefäßverengung stehen Stents, Dilatation und Ablation zur Verfügung. 14

Herzrhythmusstörungen bei Frauen
EKG-Modifikationen: Welche Rhythmusstörungen sind bei Frauen häufiger? 18

MedTriX™

Die Leitlinienempfehlung ist im Leitlinienhandbuch...
Die Leitlinienempfehlung ist im Leitlinienhandbuch...
Die Leitlinienempfehlung ist im Leitlinienhandbuch...



Lola rennt

Warum Sport für Frauenherzen besonders wichtig ist

Es ist noch keine 50 Jahre her, da galten Frauen als „nicht sportlich“ für Ausdauersport. Mitte des 20. Jahrhunderts drehten sie wieder Fußball, gingen noch einem Marathon laufen. Zwei gibt es durchaus physiologische Unterschiede zwischen den Geschlechtern. Diese führen aber nicht dazu, dass Frauen weniger von Sport profitieren als Männer. Im Gegenteil: Das weibliche Herz entwickelt seltener Komplikationen vor Herzinfarkt. Zusätzliche Vorteile gewinnt die Aktivität auch der Menopause. 6

Schmieden, solange es heiß ist

Eisernangel bei Herzinsuffizienz verdient mehr Aufmerksamkeit

Die Leitlinienempfehlung ist im Leitlinienhandbuch...
Die Leitlinienempfehlung ist im Leitlinienhandbuch...
Die Leitlinienempfehlung ist im Leitlinienhandbuch...

Immer diese Generation Z

Welche Erfahrungen Teams mit jungen Kollegen machen

In der öffentlichen Debatte haben sich Kliniken zu vermeintlichen Eigenheiten verschiedener Generationen. Besonders gerne wird die Arbeitsmentalität der Generation Z (Jahrgang 1995-2009) diskutiert. So sei in den Arbeitsmarkt eingetretene, hoch- und niedrigqualifiziert, unweiblich und wenig behaltbar. Obgleich KI kommt insbesondere aus der Generation der Baby Boomer, die in Unternehmen derzeit meist die Führungskompetenzen bilden, sind Generation Z-Kollegen in vielen Unternehmen gegenüber verblassenden und sich nicht weiterentwickelnden Kollegen ein wertvolles Instrument. Was die Arbeits- und MPA von Mitarbeiter mit diesen jüngeren und älteren Kollegen? MPA hat sich umgesehen. 19

Behalten Sie den Durchblick in der Kardiologie

mit Kardiologie-App
Kardiologie-App
abonnieren

Hilfskiste (PDF)

GLOSSE

Dr. Suscha Gabelmann
Medizin

In der Kürze liegt die Würze

Lieber FA, lieber FA für Kardiologie, fragen Sie sich bei den Abkürzungen in Arztbriefen und medizinischen Texten auch manchmal? Ich? Das müssen Sie nicht. Mit ein bisschen Übung fällt es ganz leicht, sich zwischen FHB (Herzrhythmusfunktionsdiagnostik) und FHT (Herzrhythmusfunktionsdiagnostik) zurechtzufinden.

Übersehbar ist die Lage bei COVID-19 und GED: Frauen behandeln man mit LAAS/ASA, ggf. plus ACE, meistens mit PPI. Die PPI dagegen hat etwas mit Gerinnung zu tun, ebenso wie P2Y12 und ASAT bzw. GII. GII empfehlen sich ebenfalls bei einer MAO2, die bei vorerkrankten noch MAO2 hat.

Verwendet geht es bei Patienten mit rheumatischen Erkrankungen ein. So bilden unsere RA, PAI oder SLE und erhalten DMARD wie MEZ und TNF. Ein Glukokortikoid steuert unsere Knochenbildung. Bei ABE stehen, Dosis erhöht man eher mal einen SCZ, der eine wichtige CYP-11B nicht zu verwechseln mit CYP-11B, nicht zu verwechseln werden. Im Krankenhaus nicht dann notwendig eine PCI mit Stentimplantation zu legen. Eine der besten bei der koronaren KHK kommt einen KDI.

Zugegeben, manche Fachtexte lesen wir nie auf. Ein Zitat, das heißt man sich Rat bei der MPA. Vielleicht kann auch eine KI die Verständnisse verbessern, sofern keine KI-Probleme - oder schlimmer: KI-Probleme - auftreten. GDI gefällig es aber doch typischer, im Märzempfehlung der Durchblick zu behalten. Schreiben Sie die Artikel über Ihren FA eine FHB vom Deutscher Herzverein. Sie von ang. LC, von MPA.

PTT, MAO2, KDI, CYP-11B
Haben Sie schon eine FHB vom Deutscher Herzverein?



Auch als E-Paper
im App Store

www.medical-tribune.de

Der Zeitfaktor spielt in der ärztlichen Praxis eine ganz wesentliche Rolle. Das gilt auch in puncto Fortbildung. Regelmäßig Originalarbeiten zu lesen oder Kongresse zu besuchen, ist im Praxisalltag ein schwieriges Unterfangen, zumal die kardiologische Musik oft international spielt.

Der Fachtitel „**Medical Tribune Kardiologie · Angiologie**“ erleichtert es seinen Lesern, medizinisch auf dem neuesten Stand zu bleiben. Er berichtet über die großen nationalen und internationalen Fachkongresse sowie über Publikationen in renommierten internationalen Fachzeitschriften. Er ermöglicht es so, sich schnell und prägnant über die wichtigsten praxisrelevanten Studien, Diskussionen und Neuerungen im eigenen, aber auch in benachbarten Fachgebieten zu informieren.

Zudem erwarten den Leser Interviews mit Meinungsbildnern, Reportagen und Wissenswertes zur Praxisführung und aus der Gesundheitspolitik.

Hauptzielgruppe: alle niedergelassenen Fach- und Klinikärzte (Chef- und Oberärzte) der Fachgruppen Kardiologie und Angiologie sowie ausgewählte Internisten

Auflage: 7.000 Exemplare

Bezugspreis: Jahresabonnement für Ärzte und sonstige Bezieher
Inland € 31,30 (inkl. MwSt. und Versand)
Ermäßigt/Student € 22,00 (inkl. MwSt. und Versand)

Buchen Sie
unseren Newsletter:
[medical-tribune.de/
kardioletter](http://medical-tribune.de/kardioletter)





IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Alexandra Ulbrich

Teamleitung Media

T +49 611 9746-121

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Julia Paulus

T +49 611 9746-123

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group

Druckunterlagen:

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3–1.5) per E-Mail an: mtd-anzeigen@medtrix.group

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den Technischen Daten unter www.medical-tribune.de/spec

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.medical-tribune.de/agb

Verlag:

MedTriX GmbH

Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden

T +49 611 9746-0

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG

IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62

BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.

Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

Mehrwertsteuer:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige

Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

USt-IdNr.: DE 206 862 684

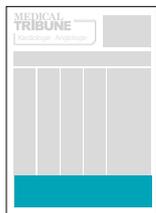
Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“ und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

AE-Provision: 10 %

Rücktrittsrecht: bis 8 Wochen vor Erscheinen

Formate (Breite x Höhe), **Anzeigenpreise** rabattfähig, 4-farbig Euroscala/s/w



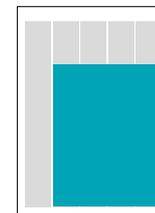
**Titel Seite 1
unten**
286 x 67 mm
5 Spalten
3.020 €



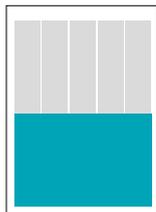
**Titel Seite 1
oben**
103 x 67 mm
2 Spalten
2.670 €



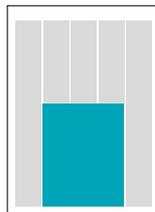
1/1 Seite
286 x 390 mm
5 Spalten
5.450 €



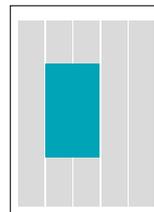
A4 Seite
228 x 297 mm
4 Spalten
4.790 €



1/2 Seite
286 x 195 mm
5 Spalten
3.590 €



A5 Seite
170 x 215 mm
3 Spalten
2.490 €



Insel
112 x 195 mm
2 Spalten
3.170 €

Beilagen

Einschaltgebühr maschinell (inkl. Postgebühr)

bis 70 g € 160,- o/oo

ab 71 g € 190,- o/oo

Postkartenbeilage (inkl. Postgebühr) nicht rabattierbar

€ 95,- o/oo

Rabatte

ab 3 Einschaltungen 5 %

ab 6 Einschaltungen 10 %

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Monat	Nr.	ET	AZ u. DU*	Kongresse
März	1	11.03.25	21.02.25	Angio Update (14.-15.02.25, Livestream) Rhein-Main-Herztage
Mai	2	06.05.25	17.04.25	ACC Scientific Sessions (29.-31.03.25, Chicago) DGK Cardio Update (14.-15.02.25, Berlin und 14.-15.03.25, Mainz)
Juni	3	17.06.25	28.05.25	DGIM Kongress (03.-06.05.25, Wiesbaden) DGK Kongress, Teil I (23.-24.04.25, Mannheim)
September	4	23.09.25	05.09.25	DGK Kongress, Teil II (23.-24.04.25, Mannheim) ESC Kongress, Teil I (29.08.-01.09.25, Madrid)
Oktober	5	28.10.25	10.10.25	ESC Kongress, Teil II (29.08.-01.09.25, Madrid)
Dezember	6	02.12.25	14.11.25	AHA Scientific Sessions (November 25) DGK Herztage

* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

ET = Erscheinungstermin, AZ = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

Inter Medical Report

Format: 1/1 Seite

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer ganzen Seite werden nach bewährtem redaktionellem Basiskonzept und im klassischen MT-Layout Berichte und Interviews – meist von wissenschaftlichen Symposien oder Pressekonferenzen – realisiert. Varianten sind nach Rücksprache mit der Redaktion jederzeit möglich. Die Abstimmung der Sonderpublikation erfolgt nach individuellem Konzept und Briefing.

News

Format: 1/2 Seite

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer halben Seite präsentiert dieses MT-Format unserer Facharzttitel alle wichtigen Informationen, die Ärztin und Arzt in zehn Minuten erfassen können. Zur Ausarbeitung des redaktionellen Kompaktkonzeptes kann ein breites Quellenspektrum, von wissenschaftlichen Veranstaltungen über Interviews und Expertengespräche bis zu Fachliteratur, herangezogen werden.

Weitere Sonderpublikationsmöglichkeiten stellen wir Ihnen gerne persönlich vor.



AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!

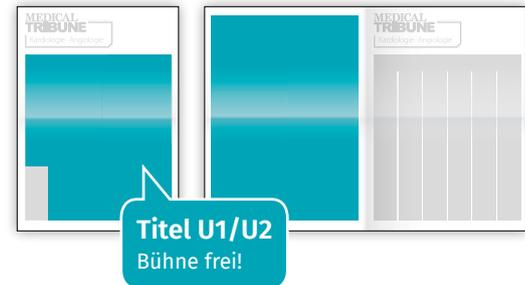


Macht neugierig und verführt zum Öffnen – das volle Format beeindruckt.

Platzierung: im redaktionellen Umfeld, Mitte einer Lage

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbeformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.



Bietet viel Platz für Ihre Produktvorstellung. Perfekt etwa, um eine Neueinführung zu präsentieren.

Platzierung: U1, U2, wird mitgedruckt



Stephan Kröck
Geschäftsführer
T +49 611 9746-130
F +49 611 9746 480-428
stephan.kroeck@medtrix.group



Björn Lindenau
Media- und Vertriebsleitung
T +49 611 9746-120
M +49 151 52 60 55 02
bjoern.lindenau@medtrix.group



Josef Hakam
Key Account Manager
T +49 611 9746-119
M +49 172 61 19 018
josef.hakam@medtrix.group



Lukas Koch
Key Account Manager
T +49 611 9746-129
M +49 171 83 26 951
lukas.koch@medtrix.group



Christiane Schlenger
Key Account Managerin
T +49 611 9746-446
M +49 151 18 52 97 82
christiane.schlenger@medtrix.group