MEDICAL TRIBUNE

MEDIADATEN 2025

Medical Tribune von Ärzten für Ärzte

PRINT · PREISLISTE NR. 60 AB 1. JANUAR 2025

Erscheinungsweise: zweiwöchentlich, freitags

MedTriX Group
we care for media solutions

Auch als E-Paper im App Store

LA-MED

www.medical-tribune.de

Seit über 50 Jahren gehört die Medical Tribune zu den beliebtesten und meistgelesenen Fachtiteln für niedergelassene Ärztinnen und Ärzte.

Charakteristik: Eine zeitgerechte Mischung praxisrelevanter Themen aus Medizin, Gesundheits- und Berufspolitik sowie fachspezifischer Wirtschaftsfragen. Medical Tribune verwirklicht vielseitige Fortbildung, persönliche Beratung und ein zielgruppenspezifisches Themenspektrum für niedergelassene Ärztinnen und Ärzte in einem erfolgreichen Zeitungskonzept.

Die Erfolgsgeschichte der Medical Tribune wird seit fünf Jahrzehnten von der unabhängigen Leserschaftsuntersuchung (LA-MED) dokumentiert.

Hauptzielgruppe: alle niedergelassenen Allgemeinmediziner, Praktiker und Internisten

Auflage: 55.000 Exemplare

Bezugspreis: Jahresabonnement für Ärzte und sonstige Bezieher

Inland	€ 121,00	(inkl. MwSt. und Versand)
Ermäßigt	€ 93,00	(inkl. MwSt. und Versand)
Student	€ 80,00	(inkl. MwSt. und Versand)

QB5

Ressourcenschonende Produktion bei der Medical Tribune:
Seit Ausgabe Frühjahr 2017 werden die Zeitungen der Medical Tribune auf 100% Recyclingpapier gedruckt. Außerdem konnten durch Prozessoptimierungen im Druckprozess Energieeinsatz, Papierabfall sowie Luft- und Wasser-Emissionen gemindert werden. Durch diese Umstellungen hat unsere Druckerei das anerkannteste Ökosiegel „Blauer Engel“ erhalten.

IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Alexandra Ulbrich
Teamleitung Media
T +49 611 9746-121
F +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group

IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Julia Paulus
T +49 611 9746-123
F +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group

Druckunterlagen:
Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3 – 1.5) per E-Mail an: **mtd-anzeigen@medtrix.group**
Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den Technischen Daten unter **www.medical-tribune.de/spec**

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter **www.medical-tribune.de/agb**

Verlag:
MedTriX GmbH
Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden
T +49 611 9746-0

Bankverbindung:
HVB / UniCredit Bank AG
IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:
Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.
Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

Mehrwertsteuer:
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.
USt-IdNr.: DE 206 862 684

Geschäftsbedingungen:
Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“ und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

AE-Provision: 10 %

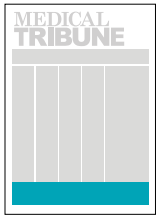
Rücktrittsrecht: bis 8 Wochen vor Erscheinen

Medical Tribune ist Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW) e.V.

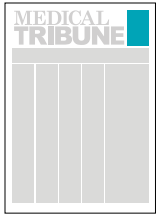
Leseranalysen stehen zur Verfügung.

LA-MED Arbeitsgemeinschaft
Leseranalyse medizinischer Fachzeitschriften
geprüft API-Studie 2019

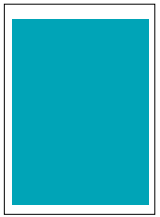
Format (Breite x Höhe)
Anzeigenpreis rabattfähig, 4-farbig Euroscala/s/w



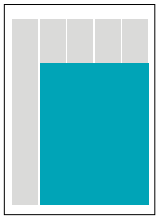
Titel Seite 1 unten
286 x 48 mm
5 Spalten
8.200 €



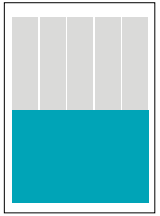
Titel Seite 1 oben
44 x 75 mm
2 Spalten
5.900 €



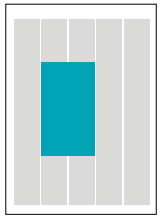
1/1 Seite
286 x 390 mm
5 Spalten
12.630 €



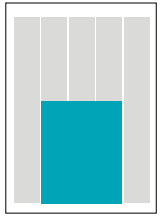
A4 Seite
228 x 297 mm
4 Spalten
10.390 €



1/2 Seite
286 x 195 mm
5 Spalten
9.690 €



Insel
112 x 195 mm
2 Spalten
7.900 €



A5 Seite
170 x 215 mm
3 Spalten
7.130 €

Rabatte

ab	6	Einschaltungen	5 %
ab	12	Einschaltungen	10 %
ab	20	Einschaltungen	15 %

Die Summe aller Einschaltungen innerhalb eines Kalenderjahres ist Grundlage für die Ermittlung des Staffelpreises.
Bei verschiedenen Formaten bzw. Format-Kombinationen gilt jedes einzelne Format als eine Einschaltung.

Beilagen

Einschaltgebühr maschinell (inkl. Postgebühr)	bis 70 g	€ 160,–	o/oo	ab 71 g	€ 190,–	o/oo
Einschaltgebühr manuell (inkl. Postgebühr)	bis 70 g	€ 230,–	o/oo	ab 71 g	€ 260,–	o/oo

Postkartenbeilage (inkl. Postgebühr) € 95,– o/oo
nicht rabattierbar

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Die konkrete Themenplanung für alle Bereiche immer aktuell unter **www.medical-tribune.de/themenplaner**

MT Nr.	ET	AZ u. DU*	Themen
Januar 1. Quartal			
1	17.01.25	03.01.25	**Kardiologie, Gastroenterologie, Rheumatologie, Pädiatrie**
2	31.01.25	17.01.25	**Pneumologie, Diabetologie, Wundversorgung, Psychiatrie**
Februar			
3	14.02.25	31.01.25	**Kardiologie, Schmerzmedizin, HNO, Onkologie**
4	28.02.25	14.02.25	**Infektiologie/Impfen, Gastroenterologie, Dermatologie, Neurologie**
März			
5	14.03.25	28.02.25	**Rheumatologie, Pneumologie, Ernährungsmedizin, Urologie**
6	28.03.25	14.03.25	**Diabetologie, Kardiologie, Sportmedizin, Naturheilkunde**
April 2. Quartal			
7	11.04.25	28.03.25	**Schmerzmedizin, Infektiologie/Impfen, Angiologie, Pädiatrie**
8	25.04.25	11.04.25	**Gastroenterologie, Pneumologie, Allergologie, Reisemedizin**
Mai			
9	09.05.25	25.04.25	**Rheumatologie, Diabetologie, Psychiatrie, HNO**
10	23.05.25	09.05.25	**DGIM-Kongress 2025, Kardiologie**
Juni			
11	06.06.25	23.05.25	**DGIM-Kongress 2025, Schmerzmedizin**
12	20.06.25	06.06.25	**DGIM-Kongress 2025, Infektiologie/Impfen**
Juli 3. Quartal			
13	04.07.25	18.06.25	**Pneumologie, Gastroenterologie, Naturheilkunde, Urologie**
14	18.07.25	04.07.25	**Diabetologie, Ernährungsmedizin, Allergologie, Neurologie**

Die konkrete Themenplanung für alle Bereiche immer aktuell unter **www.medical-tribune.de/themenplaner**

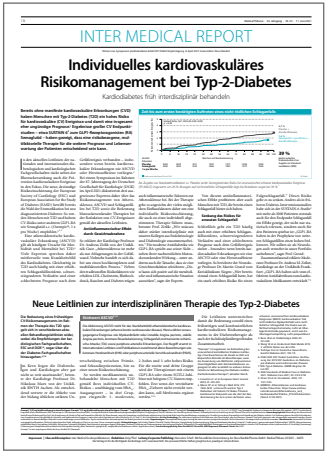
MT Nr.	ET	AZ u. DU*	Themen
August			
15	15.08.25	01.08.25	**Kardiologie, Rheumatologie, Pädiatrie, Hepatologie**
16	29.08.25	15.08.25	**Schmerzmedizin, Pneumologie, Dermatologie, Urologie**
September			
17	12.09.25	29.08.25	**Infektiologie/Impfen, Diabetologie, Psychiatrie, HNO**
18	26.09.25	12.09.25	**Rheumatologie, Gastroenterologie, Onkologie, Gynäkologie**
Oktober 4. Quartal			
19	10.10.25	26.09.25	**Kardiologie, Pneumologie, Naturheilkunde, Endokrinologie**
20	17.10.25	02.10.25	**Diabetologie, Schmerzmedizin, Augenheilkunde, Dermatologie**
21	24.10.25	10.10.25	**Gastroenterologie, Infektiologie/Impfen, Allergologie, Orthopädie**
November			
22	07.11.25	24.10.25	**Pneumologie, Rheumatologie, Angiologie, Neurologie**
23	14.11.25	31.10.25	**Kardiologie, Diabetologie, Ernährungsmedizin, Reisemedizin**
24	21.11.25	07.11.25	**Schmerzmedizin, Gastroenterologie, Pädiatrie, Sportmedizin**
Dezember			
25	05.12.25	21.11.25	**Infektiologie/Impfen, Rheumatologie, Naturheilkunde, Dermatologie**
26	12.12.25	28.11.25	**Jahresendausgabe**

* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten ET = Erscheinungstermin, AZ = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

Inter Medical Report

Format: 1/1 Seite
Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer ganzen Seite werden nach bewährtem redaktionellem Basiskonzept und im klassischen MT-Layout Berichte und Interviews – meist von wissenschaftlichen Symposien oder Pressekonferenzen – realisiert. Varianten sind nach Rücksprache mit der Redaktion jederzeit möglich. Die Abstimmung der Sonderpublikation erfolgt nach individuellem Konzept und Briefing.


INTER MEDICAL REPORT

Individuelles kardiovaskuläres Risikomanagement bei Typ-2-Diabetes

Kardiodiabetes früh interdisziplinär behandeln

Neue Leitlinien zur interdisziplinären Therapie des Typ-2-Diabetes

Praxisworkshop

Format: 1/2 Seite
Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Direkter Nutzwert am Patienten – unter dieser Prämisse wurde diese innovative Form der Sonderpublikation konzipiert. Besonders nachhaltig wird sie durch ihren Seriencharakter. Nach individuellem Briefing konzipieren unsere Fachredakteure praxisnahe Kommunikationstools, die Ärztinnen und Ärzten wesentliche Botschaften am Fallbeispiel, in Diskussion mit sachkundigen Kollegen und mit Flankierung erinnerungsstarker Karikaturen oder Featuremotive vermitteln.

PRAXISWORKSHOP LUNGENKARZINOM

ALK-positives nicht-kleinzelliges Lungenkarzinom

ALK-Inhibitor bewirkt anhaltende komplette Remission bei Risikopatientin

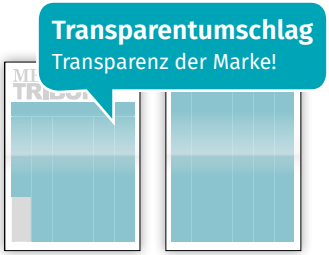
Auch Studien dokumentieren gute klinische Wirksamkeit und Verträglichkeit von Brigatinib

Weitere Sonderpublikationsmöglichkeiten stellen wir Ihnen gerne persönlich vor.

AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

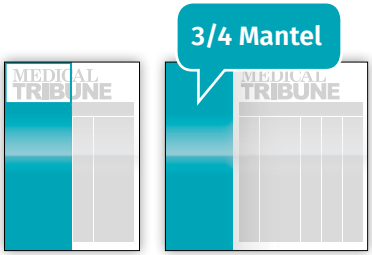
AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!



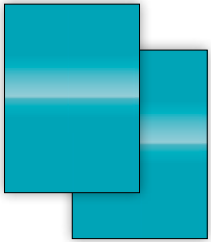
Die Überlagerung von Werbefläche, Redaktion und Zeitungskopf macht diese Sonderwerbeform exklusiv.

Platzierung: Mantel um die ganze Zeitung



Bietet viel Platz für Ihre Produktvorstellung. Perfekt etwa, um eine Neueinführung zu präsentieren.

Platzierung: U1, U2, wird mitgedruckt



Diese Kombination bietet eine wirkungsvolle Präsenz für Ihre Marke.

Platzierung:
Mantel um die ganze Zeitung
1/2 U1 / U2 + U3 + U4

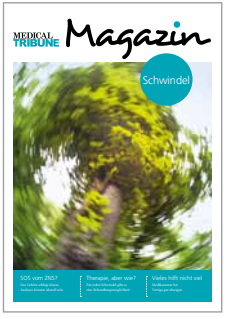
Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.
Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbeformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.

Das Supplement **Medical Tribune Magazin** ist eine Mischung aus aktuellen Informationen zu Diagnostik und Therapie, News aus Forschung und Wissenschaft, anspruchsvollen Reportagen, außergewöhnlichen Unternehmensporträts und hochkarätigen Interviews – thematisch vielfältig, kreativ bildgewaltig in der Darstellung, anspruchsvoll und geistreich.

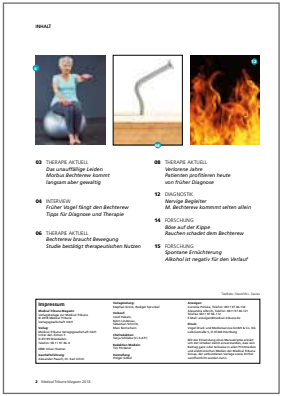
Über Praxismanagement und Gesundheitspolitik wird mit hoher Alltagsrelevanz und Mut zum Standpunkt berichtet – auch das unterscheidet das MT Magazin von anderen Titeln am Markt. Die Digitalausgabe ergänzt die Printausgabe um informative Extras, diagnostische Bildstrecken und Videoformate.

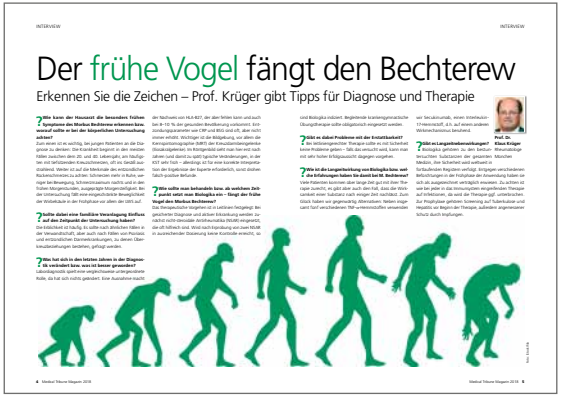
Mit dieser journalistischen Qualität und Themenvielfalt im Magazinformat erreicht das Medical Tribune Magazin die anspruchsvolle Leserschaft der Ärzte und bietet damit ein hochattraktives Umfeld für Insertionen oder ein Singlesponsoring.

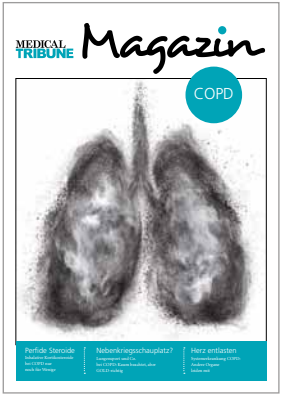
Die Beilage des MT Magazins kann in sämtlichen Titeln der Medical Tribune erfolgen.
Wir beraten Sie gerne bzgl. der konkreten Umsetzungsmöglichkeiten.



MEDICAL TRIBUNE
Magazin
Morbus Bechterew
Das unauffällige Leiden
Jahre gewinnen
Nervige Begleiter


INHALT
02 THERAPIE AKTUELL
Das unauffällige Leiden
Morbus Bechterew kommt langsam aber gewaltig
04 INTERVIEW
Früher Vogel fängt den Bechterew
Tipps für Diagnose und Therapie
06 THERAPIE AKTUELL
Bechterew braucht Bewegung
Studie bestätigt therapeutischen Nutzen
08 THERAPIE AKTUELL
Verlorene Jahre
Patienten profitieren heute von früher Diagnose
12 DIAGNOSTIK
Nervige Begleiter
M. Bechterew kommt selten allein
14 FORSCHUNG
Böse auf der Kippe
Rauchen schadet dem Bechterew
15 FORSCHUNG
Spontane Ernüchterung
Alkohol ist negativ für den Verlauf
Impressum


INTERVIEW
Der frühe Vogel fängt den Bechterew
Erkennen Sie die Zeichen – Prof. Krüger gibt Tipps für Diagnose und Therapie
Prof. Dr. Klaus Krüger


MEDICAL TRIBUNE
Magazin
COPD
Perfide Steroide
Nebenkriegsschauplatz?
Herz entlasten

INHALT
02 THERAPIE AKTUELL
Gewitter in der Lunge
Exazerbationen – Geißel der COPD
04 THERAPIE AKTUELL
Perfide Steroide
ICS bei COPD nur noch für Wenige
06 THERAPIE AKTUELL
Wider das Prinzip „Ohne size fits all“
COPD bitte präzise therapieren
08 INTERVIEW
„Bei COPD hat jeder die Lizenz zum Töten“
10 THERAPIE AKTUELL
Nebenkriegsschauplatz? Ja, aber...
Lungensport und Co. bei COPD
11 THERAPIE AKTUELL
Verstopfer und Angst im Gepäck
Behalten Sie die Komorbiditäten im Blick
12 THERAPIE AKTUELL
Überblähung reduzieren,
Herz entlasten
14 THERAPIE AKTUELL
GOLD? Richtig!
Empfehlung mit nachhaltigen therapeutischen Konsequenzen
16 KREUZWORTRÄTSEL
Impressum

THERAPIE AKTUELL
GOLD? Richtig!
Empfehlung mit nachhaltigen therapeutischen Konsequenzen
A, B, C oder D?
Die Bestimmung der Eosinophilen ist noch nicht evident, kann aber eine Hilfe sein

MEDICAL TRIBUNE

MEDIADATEN 2025

Medical Tribune
Pneumologie · Allergologie

PRINT · PREISLISTE NR. 10 AB 1. JANUAR 2025

Erscheinungsweise: 6 Ausgaben/Jahr

MedTriX Group
we care for media solutions

MEDICAL TRIBUNE

Auch als E-Paper im App Store

www.medical-tribune.de

Der Fachtitel **„Medical Tribune Pneumologie · Allergologie“** ist speziell auf den **Informationsbedarf von Pneumologen und Allergologen** ausgerichtet und verschafft – nach dem bewährten MT-Konzept – einen raschen, aber nachhaltigen Überblick. Der Medizinteil sieht attraktive Rubriken vor:

- Berichte von nationalen und internationalen Kongressen
- Berichte über nationale und internationale Publikationen
- Kasuistiken
- Reportagen
- Interviews

Ergänzt wird das Angebot durch fachgruppenspezifische Informationen aus Gesundheits- und Standespolitik sowie Wirtschaftsthemen.

Hauptzielgruppe:	Pneumologen und Lungenfachärzte, Allergologen und Internisten	
Auflage:	5.000 Exemplare	
Bezugspreis:	Jahresabonnement für Ärzte und sonstige Bezieher	
	Inland	€ 31,30 (inkl. MwSt. und Versand)
	Ermäßigt/Student	€ 22,00 (inkl. MwSt. und Versand)

IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Alexandra Ulbrich
Teamleitung Media
T +49 611 9746-121
F +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group

IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Julia Paulus
T +49 611 9746-123
F +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group

Druckunterlagen:
Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3 – 1.5) per E-Mail an: **mtd-anzeigen@medtrix.group**
Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den Technischen Daten unter **www.medical-tribune.de/spec**

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter **www.medical-tribune.de/agb**

Verlag:
MedTriX GmbH
Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden
T +49 611 9746-0

Bankverbindung:
HVB / UniCredit Bank AG
IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:
Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.
Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

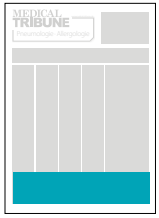
Mehrwertsteuer:
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.
USt-IdNr.: DE 206 862 684

Geschäftsbedingungen:
Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“ und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

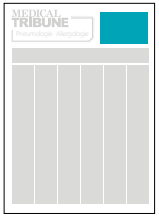
AE-Provision: 10 %

Rücktrittsrecht: bis 8 Wochen vor Erscheinen

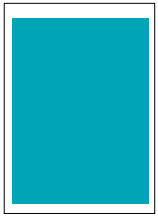
Formate (Breite x Höhe), **Anzeigenpreise** rabattfähig, 4-farbig Euroscala/s/w



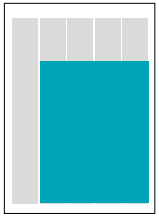
Titel Seite 1 unten
286 x 67 mm
5 Spalten
3.100 €



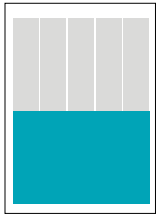
Titel Seite 1 oben
103 x 67 mm
2 Spalten
2.700 €



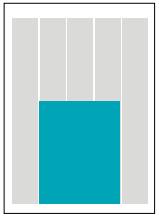
1/1 Seite
286 x 390 mm
5 Spalten
5.790 €



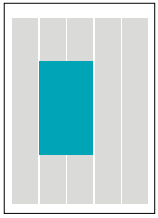
A4 Seite
228 x 297 mm
4 Spalten
5.200 €



1/2 Seite
286 x 195 mm
5 Spalten
3.990 €



A5 Seite
170 x 215 mm
3 Spalten
3.100 €



Insel
112 x 195 mm
2 Spalten
3.500 €

Beilagen

Einschaltgebühr maschinell (inkl. Postgebühr)

bis 70 g	€ 160,–	o/oo
ab 71 g	€ 190,–	o/oo

Postkartenbeilage (inkl. Postgebühr) nicht rabattierbar
€ 95,– o/oo

Rabatte

ab	3	Einschaltungen	5 %
ab	6	Einschaltungen	10 %

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

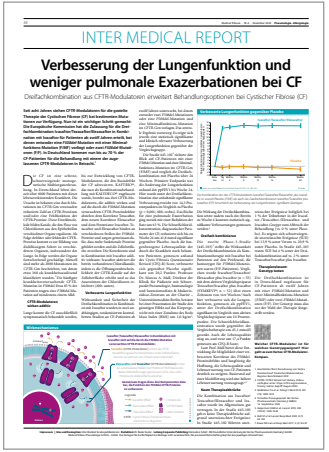
Monat	Nr.	ET	AZ u. DU*	Kongresse
Februar	**1**	25.02.25	07.02.25	**Pneumo Update** (15.-16.11.24, virtuell) **WDGP** (24.-25.01.25, Köln und virtuell)
April	**2**	22.04.25	04.04.25	**Allergo Update** (07.-08.03.25, virtuell)
Juni	**3**	10.06.25	23.05.25	**DGIM** (03.-06.05.25, Wiesbaden) **DGP, Teil I** (09.-12.04.25, Leipzig und virtuell)
August	**4**	26.08.25	08.08.25	**ATS** (16.-21.05.25, virtuell) **DGP, Teil II** (09.-12.04.25, Leipzig und virtuell)
Oktober	**5**	07.10.25	19.09.25	
November	**6**	25.11.25	07.11.25	**Deutscher Allergiekongress** (02.-04.10.25, Düsseldorf und virtuell) **ERS** (27.09.-01.10.25, Amsterdam und virtuell)

* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten ET = Erscheinungstermin, AZ = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

Inter Medical Report

Format: 1/1 Seite
Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer ganzen Seite werden nach bewährtem redaktionellem Basiskonzept und im klassischen MT-Layout Berichte und Interviews – meist von wissenschaftlichen Symposien oder Pressekonferenzen – realisiert. Varianten sind nach Rücksprache mit der Redaktion jederzeit möglich. Die Abstimmung der Sonderpublikation erfolgt nach individuellem Konzept und Briefing.


INTER MEDICAL REPORT

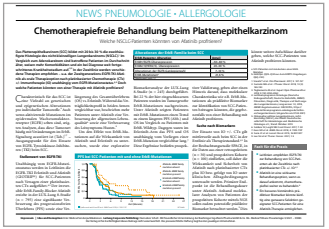
Verbesserung der Lungenfunktion und weniger pulmonale Exazerbationen bei CF

Dreifachkombination aus CFTR-Modulatoren erweitert Behandlungsoptionen bei Cystischer Fibrose (CF)

News

Format: 1/2 Seite
Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer halben Seite präsentiert dieses MT-Format unserer Facharzttitel alle wichtigen Informationen, die Ärztin und Arzt in zehn Minuten erfassen können. Zur Ausarbeitung des redaktionellen Kompaktkonzeptes kann ein breites Quellenspektrum, von wissenschaftlichen Veranstaltungen über Interviews und Expertengespräche bis zu Fachliteratur, herangezogen werden.


NEWS PNEUMOLOGIE · ALLERGOLOGIE

Chemotherapiefreie Behandlung beim Plattenepithelkarzinom

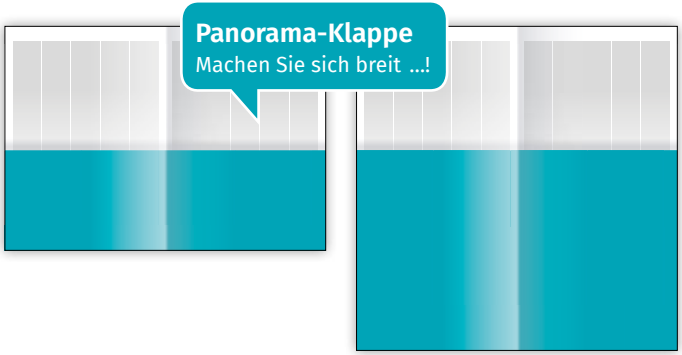
Welche NSCLC-Patienten können von Atezolizumab profitieren?

Weitere Sonderpublikationsmöglichkeiten stellen wir Ihnen gerne persönlich vor.

AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!



Macht neugierig und verführt zum Öffnen – das volle Format beeindruckt.

Platzierung: im redaktionellen Umfeld, Mitte einer Lage

Bietet viel Platz für Ihre Produktvorstellung. Perfekt etwa, um eine Neueinführung zu präsentieren.

Platzierung: U1, U2, wird mitgedruckt

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.
Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbeformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.

MEDICAL TRIBUNE

MEDIADATEN 2025

Medical Tribune
Onkologie · Hämatologie

PRINT · PREISLISTE NR. 20 AB 1. JANUAR 2025

MEDICAL TRIBUNE
www.medical-tribune.de
Onkologie · Hämatologie
Ohren auf – Onkologie an
im Podcast für Mediziner:innen
O-TON
19. Jahrgang · Nr. 4 · 7349 · April 2024
TOP-THEMEN
Was tun bei Anämie, Thrombose und Singultus?
CAR-T-Zell-Produktion läuft auch vor Ort
AGO Mamma spricht aktuelle Empfehlungen aus
Erste S3-Leitlinie zu Oro- und Hypopharynxkrebs
Neuer Standard beim Urothelkarzinom
Die Pflegefachkräfte mit ins Boot geholt
MedTriX
PACIFIC-Regime bleibt Standard
Das sind die relevanten Daten vom ELCC
Geldsorgen gefährden die Genesung
Viele verschieben Therapien aus Angst vor der finanziellen Belastung
Achtung, Tumorschmerzen!
Bewusstsein fehlt oft auch unter Onkologinnen
Hohe Ausgaben für wenige Mittel
KOMMENTAR
Cornelia Kolbeck
Am Ende zählt nur die Realität

Erscheinungsweise: 11 Ausgaben/Jahr

MedTriX Group
we care for media solutions

Auch als E-Paper im App Store

LA-MED

www.medical-tribune.de

Der Titel ist speziell auf den **Informationsbedarf von hämatologisch und onkologisch tätigen/interessierten Ärzten** ausgerichtet und verschafft – nach dem bewährten MT-Konzept – einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

Im Medizinteil wird in attraktiven Rubriken über aktuelle Fortschritte in Diagnostik und Therapie sowie Highlights von nationalen und internationalen Kongressen und auch interdisziplinär relevante Themen berichtet.

Ergänzt wird das Angebot durch fachgruppenspezifische Informationen aus Gesundheits- und Standespolitik sowie Wirtschaftsthemen.

Die Redaktion wird bei der Erarbeitung der Themen durch einen wissenschaftlichen Beirat unterstützt.

Hauptzielgruppe: niedergelassene Fachärzte und Klinikärzte (Chef- und Oberärzte) der Fachgruppen Onkologie und Hämatologie sowie onkologisch tätige Gynäkologen, Lungenfachärzte, Urologen und Gastroenterologen sowie Klinikärzte (Chef- und Oberärzte) mit Fachrichtung Dermatologie

Auflage: 15.000 Exemplare

Bezugspreis: Jahresabonnement für Ärzte und sonstige Bezieher

Inland	€ 47,00	(inkl. MwSt. und Versand)
Ermäßigt/Student	€ 36,50	(inkl. MwSt. und Versand)

QB5

Ressourcenschonende Produktion bei der Medical Tribune:
Seit Ausgabe Frühjahr 2017 werden die Zeitungen der Medical Tribune auf 100% Recyclingpapier gedruckt.
Außerdem konnten durch Prozessoptimierungen im Druckprozess Energieeinsatz, Papierabfall sowie Luft- und Wasser-Emissionen gemindert werden. Durch diese Umstellungen hat unsere Druckerei das anerkannteste Ökosiegel „Blauer Engel“ erhalten.

IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Alexandra Ulbrich
Teamleitung Media
T +49 611 9746-121
F +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group

IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Julia Paulus
T +49 611 9746-123
F +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group

Druckunterlagen:
Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3 – 1.5) per E-Mail an: **mtd-anzeigen@medtrix.group**
Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den Technischen Daten unter **www.medical-tribune.de/spec**

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter **www.medical-tribune.de/agb**

Verlag:
MedTriX GmbH
Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden
T +49 611 9746-0

Bankverbindung:
HVB / UniCredit Bank AG
IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:
Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.
Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

Mehrwertsteuer:
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.
USt-IdNr.: DE 206 862 684

Geschäftsbedingungen:
Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“ und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

AE-Provision: 10 %

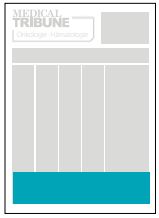
Rücktrittsrecht: bis 8 Wochen vor Erscheinen

Medical Tribune Onkologie · Hämatologie ist Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW) e.V.

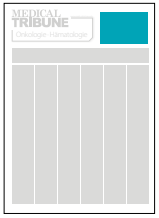
Leseranalysen stehen zur Verfügung.

LA-MED Arbeitsgemeinschaft
Leseranalyse medizinischer Fachzeitschriften
geprüft Onkologie-Studie 2024

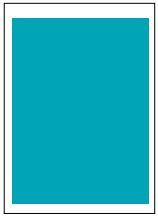
Formate (Breite x Höhe), **Anzeigenpreise** rabattfähig, 4-farbig Euroscala/s/w



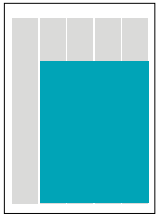
Titel Seite 1 unten
286 x 67 mm
5 Spalten
3.400 €



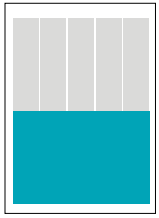
Titel Seite 1 oben
103 x 67 mm
2 Spalten
3.150 €



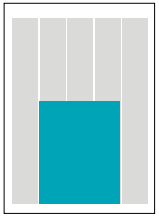
1/1 Seite
286 x 390 mm
5 Spalten
6.750 €



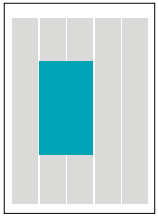
A4 Seite
228 x 297 mm
4 Spalten
6.000 €



1/2 Seite
286 x 195 mm
5 Spalten
4.300 €



A5 Seite
170 x 215 mm
3 Spalten
3.400 €



Insel
112 x 195 mm
2 Spalten
4.050 €

Beilagen

Einschaltgebühr maschinell (inkl. Postgebühr)

bis 70 g	€ 160,–	o/oo
ab 71 g	€ 190,–	o/oo

Postkartenbeilage (inkl. Postgebühr) nicht rabattierbar
€ 95,– o/oo

Rabatte

ab	3	Einschaltungen	5 %
ab	6	Einschaltungen	10 %

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Monat	Nr.	ET	AZ u. DU*	Kongresse
Januar	**1**	31.01.25	17.01.25	**ASH, Teil I** (07.-10.12.24, San Diego) **SABCS, Teil I** (10.-13.12.24, San Antonio)
Februar	**2**	28.02.25	14.02.25	**ASH, Teil II** (07.-10.12.24, San Diego), **Onko Update** (31.01.-01.02.25, Mainz) **SABCS, Teil II** (10.-13.12.24, San Antonio)
März	**3**	28.03.25	14.03.25	**ASCO-GI** (23.-25.01.25, San Francisco) **ASCO-GU** (13.-15.02.25, San Francisco) **European CAR T-cell Meeting** (06.-08.02.25, Straßburg)
April	**4**	25.04.25	11.04.25	**Acute Leukemias** (16.-19.03.25, München) **AGO Mamma State of the Art** (08.03.25, Frankfurt) **EAU** (21.-24.03.25, Madrid), **ELCC** (26.-29.03.25, Paris)
Mai	**5**	30.05.25	16.05.25	**EADO** (03.-05.04.25, Athen), **EBMT** (30.03.-02.04.25, Florenz) **DGIM** (03.-06.05.25, Wiesbaden) **Jahreskongress der DGP** (09.-12.04.25, Leipzig)
Juni	**6**	27.06.25	13.06.25	**ASCO, Teil I** (30.05.-03.06.25, Chicago), **DDG** (28.-31.05.25, Berlin), **ESMO Breast Cancer Congress** (14.-16.05.25, München)
Juli	**7**	25.07.25	11.07.25	**ASCO, Teil II** (30.05.-03.06.25, Chicago) **DEGRO** (19.-21.06.25, Dresden), **EHA** (12.-15.06.25, Mailand)
September	**8/9**	26.09.25	12.09.25	**ESMO GI** (02.-05.07.25, Barcelona) **Senologie** (26.-28.06.25, Stuttgart)
Oktober	**10**	31.10.25	17.10.25	**ADO** (10.-13.09.25, Essen) **WCLC** (06.-09.09.25, Barcelona)
November	**11**	28.11.25	14.11.25	**DGHO, Teil I** (24.-27.10.25, Köln), **DGU** (September 25) **ESMO, Teil I** (17.-21.10.25, Berlin)
Dezember	**12**	12.12.25	28.11.25	**AIO-Herbstkongress** (20.-22.11.25, Berlin) **DGHO, Teil II** (24.-27.10.25, Köln), **ESMO, Teil II** (17.-21.10.25, Berlin)

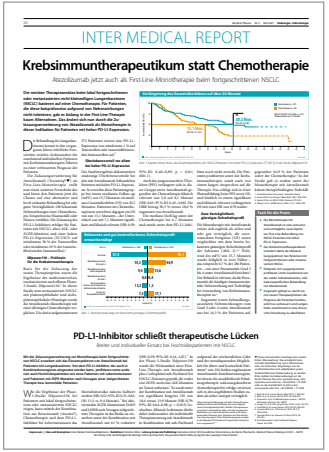
* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

ET = Erscheinungstermin, AZ = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

Inter Medical Report

Format: 1/1 Seite
Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer ganzen Seite werden nach bewährtem redaktionellem Basiskonzept und im klassischen MT-Layout Berichte und Interviews – meist von wissenschaftlichen Symposien oder Pressekonferenzen – realisiert. Varianten sind nach Rücksprache mit der Redaktion jederzeit möglich. Die Abstimmung der Sonderpublikation erfolgt nach individuellem Konzept und Briefing.


INTER MEDICAL REPORT

Krebsimmuntherapeutikum statt Chemotherapie

Atezolizumab jetzt auch als First-Line-Monotherapie beim fortgeschrittenen NSCLC

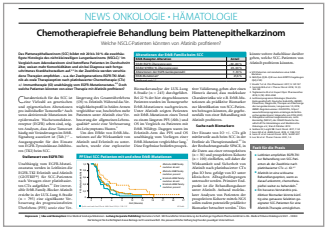
PD-L1-Inhibitor schließt therapeutische Lücken

Breiter und individueller Einsatz bei Hochrisikopatienten mit NSCLC

News

Format: 1/2 Seite
Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer halben Seite präsentiert dieses MT-Format unserer Facharzttitel alle wichtigen Informationen, die Ärztin und Arzt in zehn Minuten erfassen können. Zur Ausarbeitung des redaktionellen Kompaktkonzeptes kann ein breites Quellenspektrum, von wissenschaftlichen Veranstaltungen über Interviews und Expertengespräche bis zu Fachliteratur, herangezogen werden.


NEWS ONKOLOGIE · HÄMATOLOGIE

Chemotherapiefreie Behandlung beim Plattenepithelkarzinom

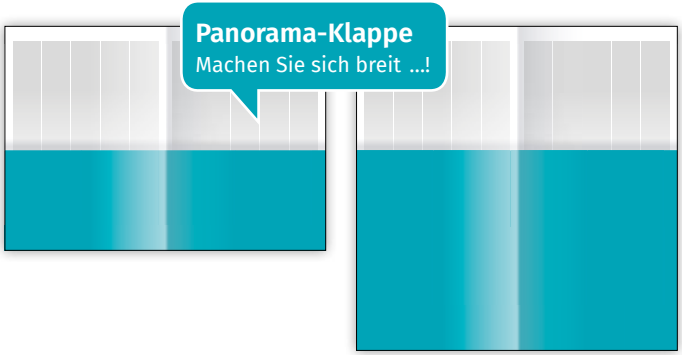
Welche NSCLC-Patienten können von Atezo profitieren?

Weitere Sonderpublikationsmöglichkeiten stellen wir Ihnen gerne persönlich vor.

AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!



Macht neugierig und verführt zum Öffnen – das volle Format beeindruckt.

Platzierung: im redaktionellen Umfeld, Mitte einer Lage

Bietet viel Platz für Ihre Produktvorstellung. Perfekt etwa, um eine Neueinführung zu präsentieren.

Platzierung: U1, U2, wird mitgedruckt

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.
Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbeformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.

MEDICAL TRIBUNE

MEDIADATEN 2025

Medical Tribune Dermatologie

PRINT · PREISLISTE NR. 6 AB 1. JANUAR 2025

MEDICAL TRIBUNE
www.medical-tribune.de
Dermatologie
5. Jahrgang · Nr. 3 · 28407 · Juni 2024
Behalten Sie den Durchblick in der Dermatologie
DermaLetter abonnieren
TOP-THEMEN
Hautkrebsleitlinien im Alltagscheck
Wenn man den Krebs festnagelt
Therapiemonitoring per Wärmebildkamera
Skabiesmilbe hält sich hartnäckig
Durch medizinische Fehler selbst traumatisiert
Welche Praxissoftware Ärzte empfehlen
MedTriX
Übermotivierte Melanozyten
Diese Optionen haben Patienten mit Pigmentstörungen
Blauer Anstrich der Versorgung?
Was ein Wahlerfolg der AfD bedeuten könnte
Fluch und Segen nah beieinander
Medizinische Geräte sorgen häufig für Kontaktallergien
Die spinnen, die Raupen!
KOMMENTAR
Michael Reischmann
PIN für PIN zur Organspende

Erscheinungsweise: 6 Ausgaben/Jahr

MedTriX Group
we care for media solutions

Auch als E-Paper im App Store

LA-MED

www.medical-tribune.de

Der Fachtitel **„Medical Tribune Dermatologie“** ist speziell auf den **Informationsbedarf von Dermatologen** ausgerichtet und verschafft – nach dem bewährten MT-Konzept – einen raschen, aber nachhaltigen Überblick. Der Medizinteil sieht attraktive Rubriken vor:

- Berichte von nationalen und internationalen Kongressen
- Berichte über nationale und internationale Publikationen
- Kasuistiken
- Reportagen
- Interviews

Ergänzt wird das Angebot durch fachgruppenspezifische Informationen aus Gesundheits- und Standespolitik sowie Wirtschaftsthemen.

Buchen Sie unseren Newsletter: medical-tribune.de/dermaletter

Hauptzielgruppe:	Dermatologen		
Auflage:	6.500 Exemplare		
Bezugspreis:	Jahresabonnement für Ärzte und sonstige Bezieher		
	Inland	€ 31,30	(inkl. MwSt. und Versand)
	Ermäßigt/Student	€ 22,00	(inkl. MwSt. und Versand)

IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Alexandra Ulbrich
Teamleitung Media
T +49 611 9746-121
F +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group

IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Julia Paulus
T +49 611 9746-123
F +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group

Druckunterlagen:
Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3 – 1.5) per E-Mail an: **mtd-anzeigen@medtrix.group**
Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den Technischen Daten unter **www.medical-tribune.de/spec**

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter **www.medical-tribune.de/agb**

Verlag:
MedTriX GmbH
Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden
T +49 611 9746-0

Bankverbindung:
HVB / UniCredit Bank AG
IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:
Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.
Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

Mehrwertsteuer:
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.
USt-IdNr.: DE 206 862 684

Geschäftsbedingungen:
Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“ und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

AE-Provision: 10 %

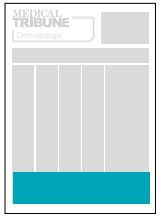
Rücktrittsrecht: bis 8 Wochen vor Erscheinen

Medical Tribune Dermatologie ist Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW) e.V.

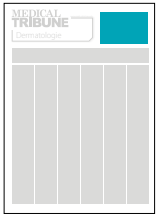
Leseranalysen stehen zur Verfügung.

LA-MED Arbeitsgemeinschaft
Leseranalyse medizinischer Fachzeitschriften
geprüft Facharzt-Studie 2024

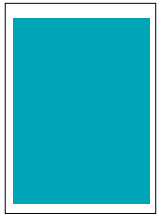
Formate (Breite x Höhe), **Anzeigenpreise** rabattfähig, 4-farbig Euroscala/s/w



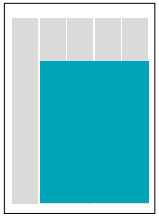
Titel Seite 1 unten
286 x 67 mm
5 Spalten
3.290 €



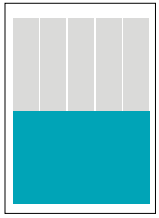
Titel Seite 1 oben
103 x 67 mm
2 Spalten
2.890 €



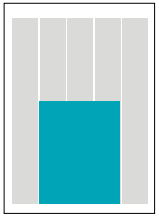
1/1 Seite
286 x 390 mm
5 Spalten
6.250 €



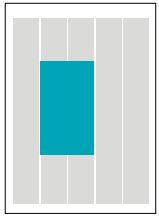
A4 Seite
228 x 297 mm
4 Spalten
5.790 €



1/2 Seite
286 x 195 mm
5 Spalten
4.750 €



A5 Seite
170 x 215 mm
3 Spalten
3.850 €



Insel
112 x 195 mm
2 Spalten
3.690 €

Beilagen

Einschaltgebühr maschinell (inkl. Postgebühr)
bis 70 g € 160,– o/oo
ab 71 g € 190,– o/oo

Postkartenbeilage (inkl. Postgebühr) nicht rabattierbar
€ 95,– o/oo

Rabatte

ab	3	Einschaltungen	5 %
ab	6	Einschaltungen	10 %

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Monat	Nr.	ET	AZ u. DU*	Kongresse	Themen
Februar	**1**	18.02.25	31.01.25	**Nürnberger Wundkongress** (05.-06.12.24, Nürnberg)	**Wundversorgung**
April	**2**	08.04.25	21.03.25	**Allergo Update** (07.-08.03.25, Mainz)	**Psoriasis**
Juni	**3**	10.06.25	23.05.25	**DDG-Tagung** (30.04-03.05.25, Berlin)	**kutane Infektionen**
September	**4**	02.09.25	15.08.25	**Allergologie im Kloster** (25, Eltville)	**Allergologie**
November	**5**	04.11.25	17.10.25	**Deutscher Hautkrebskongress** (10.09.25, Essen) **EADV Congress** (17.-20.09.25, Paris)	**Neurodermitis**
Dezember	**6**	09.12.25	21.11.25	**Derma Update** (25)	**Dermatoonkolgie**

* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

ET = Erscheinungstermin, AZ = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

Inter Medical Report

Format: 1/1 Seite
Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer ganzen Seite werden nach bewährtem redaktionellem Basiskonzept und im klassischen MT-Layout Berichte und Interviews – meist von wissenschaftlichen Symposien oder Pressekonferenzen – realisiert. Varianten sind nach Rücksprache mit der Redaktion jederzeit möglich. Die Abstimmung der Sonderpublikation erfolgt nach individuellem Konzept und Briefing.

INTER MEDICAL REPORT

Dauerhafte Patientenzufriedenheit mit der Psoriasis-Therapie

IL-17A-Inhibitor bekämpft Überzeugt mit zuverlässig starker Wirkung über inzwischen fünf Jahre

Psoriasis-Patientin mit Anzeichen einer Psoriasis-Arthritis[2] unter Ixekizumab bereits seit 3,5 Jahren vollständig erscheinungsfrei

News

Format: 1/2 Seite
Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer halben Seite präsentiert dieses MT-Format unserer Facharzttitel alle wichtigen Informationen, die Ärztin und Arzt in zehn Minuten erfassen können. Zur Ausarbeitung des redaktionellen Kompaktkonzeptes kann ein breites Quellenspektrum, von wissenschaftlichen Veranstaltungen über Interviews und Expertengespräche bis zu Fachliteratur, herangezogen werden.

NEWS DERMATOLOGIE

Akne mit Stammbeteiligung topisch behandeln

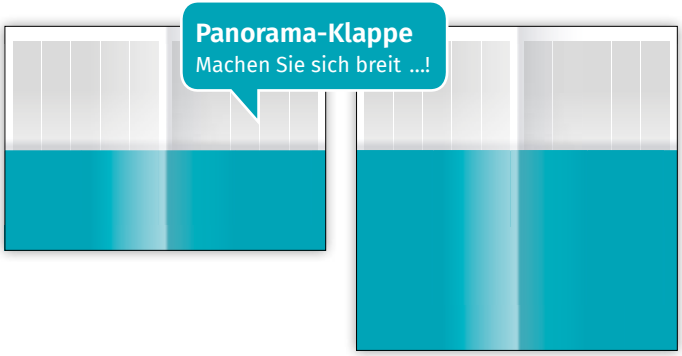
Neue Substanz für großflächigen Einsatz bei Akne

Weitere Sonderpublikationsmöglichkeiten stellen wir Ihnen gerne persönlich vor.

AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!



Macht neugierig und verführt zum Öffnen –
das volle Format beeindruckt.

Platzierung: im redaktionellen Umfeld, Mitte einer Lage

Bietet viel Platz für Ihre Produktvorstellung. Perfekt etwa, um eine Neueinführung zu präsentieren.

Platzierung: U1, U2, wird mitgedruckt

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.
Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbeformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.

MEDICAL TRIBUNE

MEDIADATEN 2025

Medical Tribune
Kardiologie · Angiologie

PRINT · PREISLISTE NR. 10 AB 1. JANUAR 2025

MEDICAL TRIBUNE
www.medical-tribune.de
Kardiologie · Angiologie
9. Jahrgang · Nr. 1 · 03.37 · März 2024
Behalten Sie den Durchblick in der Kardiologie
jetzt Newsletter gratis abonnieren!
KardioLetter abonnieren
TOP-THEMEN
Mehr Kardio-Reha für Herzinsuffizienz!
Sarkoidose erkennen und vor Herztod schützen
Venöse Thromboembolien bei Schwangeren vermeiden
Interventionelle Therapie der PAVK
Herzinfarkte bei Frauen oft fehldiagnostiziert
MedTriX Group
Lola rennt
Warum Sport für Frauenherzen besonders wichtig ist
Schmieden, solange es heiß ist
Eisenmangel bei Herzinsuffizienz verdient mehr Aufmerksamkeit
Immer diese Generation Z
Welche Erfahrungen Teams mit jungen Kollegen machen
Gratwanderung nach PCI
GLOSSE
Dr. Sascha Gehlen
In der Kürze liegt die Würze
PTT, MASLD, ICD, CRP: Haben Sie schon eine PTBS vom Dechiffrieren?

Erscheinungsweise: 6 Ausgaben/Jahr

MedTriX Group
we care for media solutions

MEDICAL TRIBUNE
Auch als E-Paper im App Store

www.medical-tribune.de

Der Zeitfaktor spielt in der ärztlichen Praxis eine ganz wesentliche Rolle. Das gilt auch in puncto Fortbildung. Regelmäßig Originalarbeiten zu lesen oder Kongresse zu besuchen, ist im Praxisalltag ein schwieriges Unterfangen, zumal die kardiologische Musik oft international spielt.

Der Fachtitel **„Medical Tribune Kardiologie · Angiologie“** erleichtert es seinen Lesern, medizinisch auf dem neuesten Stand zu bleiben. Er berichtet über die großen nationalen und internationalen Fachkongresse sowie über Publikationen in renommierten internationalen Fachzeitschriften. Er ermöglicht es so, sich schnell und prägnant über die wichtigsten praxisrelevanten Studien, Diskussionen und Neuerungen im eigenen, aber auch in benachbarten Fachgebieten zu informieren.

Zudem erwarten den Leser Interviews mit Meinungsbildnern, Reportagen und Wissenswertes zur Praxisführung und aus der Gesundheitspolitik.

Hauptzielgruppe: alle niedergelassenen Fach- und Klinikärzte (Chef- und Oberärzte) der Fachgruppen Kardiologie und Angiologie sowie ausgewählte Internisten

Auflage: 7.000 Exemplare

Bezugspreis: Jahresabonnement für Ärzte und sonstige Bezieher

Inland	€ 31,30	(inkl. MwSt. und Versand)
Ermäßigt/Student	€ 22,00	(inkl. MwSt. und Versand)

IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Alexandra Ulbrich
Teamleitung Media
T +49 611 9746-121
F +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group

IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Julia Paulus
T +49 611 9746-123
F +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group

Druckunterlagen:
Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3 – 1.5) per E-Mail an: **mtd-anzeigen@medtrix.group**
Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den Technischen Daten unter **www.medical-tribune.de/spec**

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter **www.medical-tribune.de/agb**

Verlag:
MedTriX GmbH
Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden
T +49 611 9746-0

Bankverbindung:
HVB / UniCredit Bank AG
IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:
Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.
Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

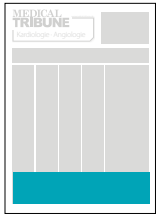
Mehrwertsteuer:
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.
USt-IdNr.: DE 206 862 684

Geschäftsbedingungen:
Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“ und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

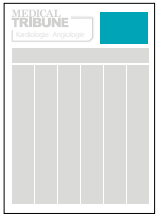
AE-Provision: 10 %

Rücktrittsrecht: bis 8 Wochen vor Erscheinen

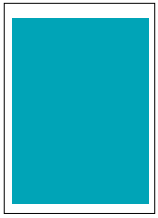
Formate (Breite x Höhe), **Anzeigenpreise** rabattfähig, 4-farbig Euroscala/s/w



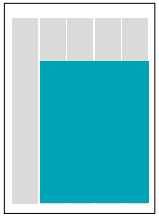
Titel Seite 1 unten
286 x 67 mm
5 Spalten
3.020 €



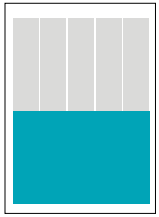
Titel Seite 1 oben
103 x 67 mm
2 Spalten
2.670 €



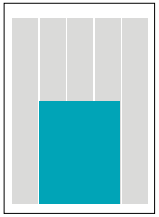
1/1 Seite
286 x 390 mm
5 Spalten
5.450 €



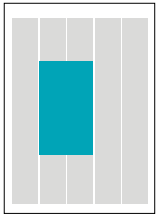
A4 Seite
228 x 297 mm
4 Spalten
4.790 €



1/2 Seite
286 x 195 mm
5 Spalten
3.590 €



A5 Seite
170 x 215 mm
3 Spalten
2.490 €



Insel
112 x 195 mm
2 Spalten
3.170 €

Beilagen

Einschaltgebühr maschinell (inkl. Postgebühr)

bis 70 g	€ 160,–	o/oo
ab 71 g	€ 190,–	o/oo

Postkartenbeilage (inkl. Postgebühr) nicht rabattierbar
€ 95,– o/oo

Rabatte

ab	3	Einschaltungen	5 %
ab	6	Einschaltungen	10 %

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Monat	Nr.	ET	AZ u. DU*	Kongresse
März	**1**	11.03.25	21.02.25	**Angio Update** (14.-15.02.25, Livestream) **Rhein-Main-Herztage**
Mai	**2**	06.05.25	17.04.25	**ACC Scientific Sessions** (29.-31.03.25, Chicago) **DGK Cardio Update** (14.-15.02.25, Berlin und 14.-15.03.25, Mainz)
Juni	**3**	17.06.25	28.05.25	**DGIM Kongress** (03.-06.05.25, Wiesbaden) **DGK Kongress, Teil I** (23.-24.04.25, Mannheim)
September	**4**	23.09.25	05.09.25	**DGK Kongress, Teil II** (23.-24.04.25, Mannheim) **ESC Kongress, Teil I** (29.08.-01.09.25, Madrid)
Oktober	**5**	28.10.25	10.10.25	**ESC Kongress, Teil II** (29.08.-01.09.25, Madrid)
Dezember	**6**	02.12.25	14.11.25	**AHA Scientific Sessions** (November 25) **DGK Herztage**

* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten ET = Erscheinungstermin, AZ = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

Inter Medical Report

Format: 1/1 Seite
Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer ganzen Seite werden nach bewährtem redaktionellem Basiskonzept und im klassischen MT-Layout Berichte und Interviews – meist von wissenschaftlichen Symposien oder Pressekonferenzen – realisiert. Varianten sind nach Rücksprache mit der Redaktion jederzeit möglich. Die Abstimmung der Sonderpublikation erfolgt nach individuellem Konzept und Briefing.

INTER MEDICAL REPORT

Individuelles kardiovaskuläres Risikomanagement bei Typ-2-Diabetes

Kardiodiabetes früh interdisziplinär behandeln

Neue Leitlinien zur interdisziplinären Therapie des Typ-2-Diabetes

News

Format: 1/2 Seite
Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer halben Seite präsentiert dieses MT-Format unserer Facharzttitel alle wichtigen Informationen, die Ärztin und Arzt in zehn Minuten erfassen können. Zur Ausarbeitung des redaktionellen Kompaktkonzeptes kann ein breites Quellenspektrum, von wissenschaftlichen Veranstaltungen über Interviews und Expertengespräche bis zu Fachliteratur, herangezogen werden.

NEWS KARDIOLOGIE · ANGIOLOGIE

Schutz vor plötzlichem Herztod

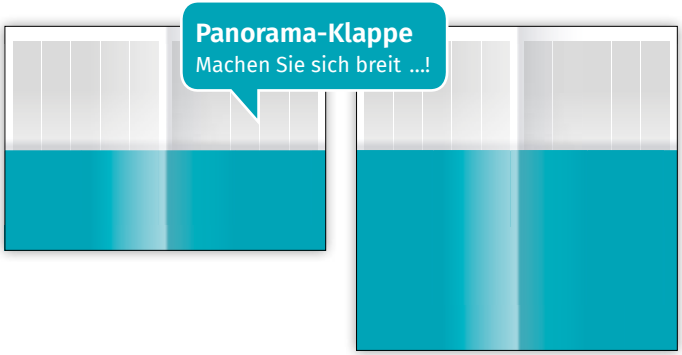
Tragbare Defibrillatorweste verschafft Zeit für Reanimierung und individualisierte Therapie

Weitere Sonderpublikationsmöglichkeiten stellen wir Ihnen gerne persönlich vor.

AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!



Macht neugierig und verführt zum Öffnen – das volle Format beeindruckt.

Platzierung: im redaktionellen Umfeld, Mitte einer Lage

Bietet viel Platz für Ihre Produktvorstellung. Perfekt etwa, um eine Neueinführung zu präsentieren.

Platzierung: U1, U2, wird mitgedruckt

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.
Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbeformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.

MEDICAL TRIBUNE

MEDIADATEN 2025

Medical Tribune
Gastroenterologie · Hepatologie

PRINT · PREISLISTE NR. 9 AB 1. JANUAR 2025

MEDICAL TRIBUNE
www.medical-tribune.de
Gastroenterologie · Hepatologie
8. Jahrgang · Nr. 2 · 12345 · Juni 2024
Behalten Sie den Durchblick in der Gastroenterologie
Jetzt Kennenlernheft gratis sichern!
Gastrokatter abonnieren
TOP-THEMEN
So steht es um das Ziel der Hepatitis-C-Elimination
Wie weit wir mit den Maßnahmen in Deutschland sind: 2
Impfen trotz Immunsuppression?
Auf die Art des Impfstoffs kommt es an. 6
Risikofaktor portale Hypertension
So lässt sich der Druck aus der Pfortader nehmen: 12
Der Arztberuf gefährdet die Gesundheit
An welchen Stellschrauben es sich zu drehen lohnt: 18
So lässt sich ein MVZ rentabel betreiben
Expertinnenrat zu Organisation und Rechtslage. 26
Einfach aufschneiden und reinschauen
Wie Virtual Reality Lehre und Training erleichert: 31
MedTriX Group
Gastrointestinale Blutung bei alten Patienten
Nicht alle Betroffenen haben typische Beschwerden
Blutiges Erbrechen, Meläna, Hämatochezie: Bei diesen Symptomen muss man an eine gastrointestinale Blutung denken. Bei älteren Menschen jedoch verursachen Blutungen im GI-Trakt nicht immer solch klare Beschwerden. Teilweise findet sich bei ihnen lediglich eine Eisenmangelanämie – und auch die muss man erst einmal feststellen. Ist jedoch klar, dass eine gastrointestinale Blutung vorliegt, muss die Quelle gefunden werden. Je nach Art der Blutung, der Lokalisation und dem Allgemeinzustand des Patienten ist eine sofortige Therapie notwendig. Blutungen, die auf Divertikel zurückgehen, sistieren dagegen oft spontan. Falls nicht, reichen bei ihnen meist Ligatur oder Clipapplikation. 16
Die Blutungsquelle muss rasch aufgespürt werden
Die AU als stummer Schrei
Was tun, wenn MFA ständig fehlen?
Wer kennt sie nicht: Mitarbeitende, die sich über einen längeren Zeitraum hinweg immer wieder krankmelden. Die Betroffenen werden schnell als arbeitsunwillig verurteilt. Doch das Problem habe tiefer liegende Gründe, erklärt Praxisberater Wolfgang Apel. In der Regel sei es hausgemacht. Denn in vielen Praxen herrsche keine Atmosphäre, in der MFA offen über ihre Arbeitsbelastung sprechen können. Krankmeldungen seien deshalb eher als stummer Schrei zu verstehen. Auch unterschiedliche Erwartungen im Umgang zwischen Praxisleitung und Fachkräften können eine Rolle spielen. Allzu lang sollte man sich das Problem trotzdem nicht mitansehen, meint der Berater. Kurzfristig lässt sich an der Kommunikation arbeiten, langfristig an der Personalplanung. 30
Das Bessere ist der Feind des Guten
Immer mehr Therapieoptionen für Morbus Crohn
Inzwischen steht für die Behandlung des Morbus Crohn eine Vielzahl von Optionen zur Verfügung – mit zum Teil sehr unterschiedlichen Wirkmechanismen. Als Arzt hat man dann mitunter die Qual der Wahl. Denn die richtige Behandlung für den jeweiligen Patienten zu finden, kann schwierig sein. Die Daten aus Metaanalysen helfen dabei häufig nur bedingt, wie ein Experte erklärt. Denn im echten Leben hat man eben nicht das gesamte in den jeweiligen Studien untersuchte Patientenkollektiv vor sich, sondern nur einen Patienten mit seiner ganz spezifischen Krankheitsgeschichte und Therapiehistorie. Da hilft es, sich die Ergebnisse der einzelnen Studien genauer anzusehen. Die wichtigsten der letzten Monate: 10
Wenn Pillen die Leber angreifen
Die medikamentös-toxische Leberschädigung ist ein seltenes, aber gefährliches Krankheitsbild. Eine sichere Abgrenzung von der Autoimmunhepatitis gelingt häufig erst im Behandlungsverlauf. Oft ist dateletztes Gespür notwendig. 29
KOMMENTAR
Michael Reischmann
Ressortleiter Gesundheitspolitik, Medical Tribune
Ein Klinik-Atlas voller Fehler
Als „überzeichtlichen Wegweiser durch den Krankenhaus-Dschungel" preist das Bundesgesundheitsministerium sein Informationsportal bundes-klinik-atlas.de an. Mit sweniger Klicks könnten Patienten „Kliniken vergleichen und für die benötigte Behandlung in ihrer Nähe die beste Klinik finden". Schön wär's! Vertreter von medizinischen Fachgesellschaften und Krankenhäusern schütteln unglaublig den Kopf angesichts der „Desinformation", die das steuerfinanzierte Angebot mit falschen Angaben betreibt.
Nur eine Woche nach dem Start musste das BMG ein erstes Update der Datenbank veranlassen, weil die Suchergebnisse fernab der Wirklichkeit lagen. Die Deutsche Krankenhausgesellschaft registrierte „ungezählte Meldungen aus Kliniken in allen Bundesländern, die falsche Angaben zu Ausstattungen, Notfallstufen und zu niedrig angegebenen Fallzahlen" beklagten. „Kliniken, die noch nie die Personalvorgaben unterschritten haben, werden im Atlas plötzlich mit einer roten Ampel dargestellt."
Die Nachbesserungen ließen die Kritiker aber nicht verstummen. Die Ad-hoc-Kommission Versorgungsstrukturen der AWMF stufte den Atlas als nicht vertrauenswürdig ein und forderte das BMG auf, die Webseite als Testversion auszuweisen. Dabei hatte Prof. Lauterbach lange mit den Ländern gerungen, um das Klinikstrukturkonzept mit dem Verzeichnis durchzusetzen. Herausgekommen ist ein Schnellschuss, der in die Hose ging und etablierte Angebote nicht kratzt. Über ein Dutzend weiterer Gesetze hat das BMG für 2024 angekündigt. Deren Umsetzung sollte besser werden.
Zu niedrige Fallzahlen, falsche Notfallstufen, rote Personal-Ampel

Erscheinungsweise: 4 Ausgaben/Jahr

MedTriX Group
we care for media solutions

MEDICAL TRIBUNE

Auch als E-Paper im App Store

www.medical-tribune.de

Der Fachtitel **„Medical Tribune Gastroenterologie · Hepatologie“** ist speziell auf den **Informationsbedarf von Gastroenterologen und Hepatologen** ausgerichtet und verschafft – nach dem bewährten MT-Konzept – einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

Das Themenspektrum erstreckt sich von Achalasie, Analkarzinom, Barrett-Ösophagus, Colitis ulcerosa, Diarrhö, Divertikulitis, Fettleber/Fettleberhepatitis, gastroösophagealer Refluxkrankheit über Hämorrhoiden, Helicobacter-pylori-Infektion bis hin zu Hepatitis A–E. Es werden auch Themen rund um Kolonkarzinom, Magenkarzinom, Morbus Crohn, Obstipation, Ösophagitis, Pankreatitis und Stuhlinkontinenz abgebildet. Der Medizinteil sieht attraktive Rubriken vor:

- Berichte von nationalen und internationalen Kongressen
- Berichte über nationale und internationale Publikationen
- Kasuistiken
- Reportagen und Interviews

Hauptzielgruppe:	Gastroenterologen und Hepatologen in Klinik und Praxis	
Auflage:	6.000 Exemplare	
Bezugspreis:	Jahresabonnement für Ärzte und sonstige Bezieher	
	Inland	€ 31,30 (inkl. MwSt. und Versand)
	Ermäßigt/Student	€ 22,00 (inkl. MwSt. und Versand)

IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Alexandra Ulbrich
Teamleitung Media
T +49 611 9746-121
F +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group

IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Julia Paulus
T +49 611 9746-123
F +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group

Druckunterlagen:
Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3 – 1.5) per E-Mail an: **mtd-anzeigen@medtrix.group**
Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den Technischen Daten unter **www.medical-tribune.de/spec**

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter **www.medical-tribune.de/agb**

Verlag:
MedTriX GmbH
Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden
T +49 611 9746-0

Bankverbindung:
HVB / UniCredit Bank AG
IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:
Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.
Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

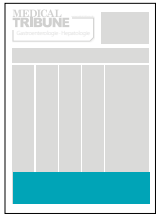
Mehrwertsteuer:
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.
USt-IdNr.: DE 206 862 684

Geschäftsbedingungen:
Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“ und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

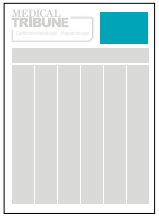
AE-Provision: 10 %

Rücktrittsrecht: bis 8 Wochen vor Erscheinen

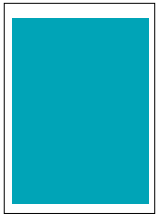
Formate (Breite x Höhe), **Anzeigenpreise** rabattfähig, 4-farbig Euroscala/s/w



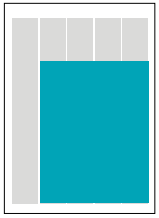
Titel Seite 1 unten
286 x 67 mm
5 Spalten
3.100 €



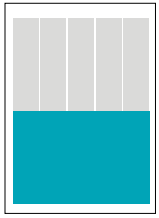
Titel Seite 1 oben
103 x 67 mm
2 Spalten
2.800 €



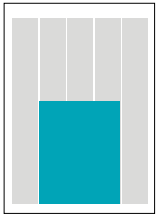
1/1 Seite
286 x 390 mm
5 Spalten
5.690 €



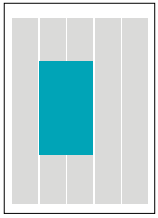
A4 Seite
228 x 297 mm
4 Spalten
4.990 €



1/2 Seite
286 x 195 mm
5 Spalten
3.700 €



A5 Seite
170 x 215 mm
3 Spalten
2.680 €



Insel
112 x 195 mm
2 Spalten
3.150 €

Beilagen

Einschaltgebühr maschinell (inkl. Postgebühr)

bis 70 g	€ 160,–	o/oo
ab 71 g	€ 190,–	o/oo

Postkartenbeilage (inkl. Postgebühr) nicht rabattierbar
€ 95,– o/oo

Rabatte

ab	3	Einschaltungen	5 %
ab	6	Einschaltungen	10 %

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

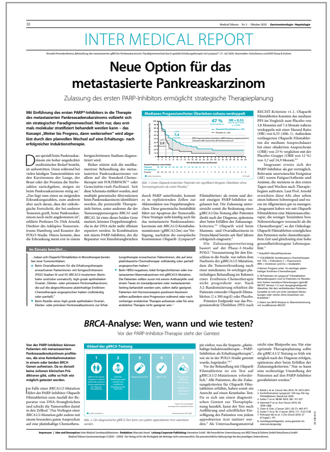
Monat	Nr.	ET	AZ u. DU*	Kongresse
März	**1**	25.03.25	07.03.25	**19. Jahrestagung der Gesellschaft für Gastroenterologie und Hepatologie in Berlin und Brandenburg e.V. (GGHBB)** (24.–25.01.25, Berlin)
Juni	**2**	24.06.25	06.06.25	**Deutscher Koloproktologenkongress** (13.–15.03.25, Augsburg) **DGIM Kongress** (03.–06.05.25, Wiesbaden) **Gastro Update** (07.–08.03.25, Mainz)
Oktober	**3**	14.10.25	26.09.25	**Hepato Update** **Viszeralmedizin, Teil I**
Dezember	**4**	09.12.25	21.11.25	**UEG Week** (04.–07.10.25, Berlin) **Viszeralmedizin, Teil II**

* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten ET = Erscheinungstermin, AZ = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

Inter Medical Report

Format: 1/1 Seite
Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer ganzen Seite werden nach bewährtem redaktionellem Basiskonzept und im klassischen MT-Layout Berichte und Interviews – meist von wissenschaftlichen Symposien oder Pressekonferenzen – realisiert. Varianten sind nach Rücksprache mit der Redaktion jederzeit möglich. Die Abstimmung der Sonderpublikation erfolgt nach individuellem Konzept und Briefing.


INTER MEDICAL REPORT

Neue Option für das metastasierte Pankreaskarzinom

Zulassung des ersten PARP-Inhibitors ermöglicht strategische Therapieplanung

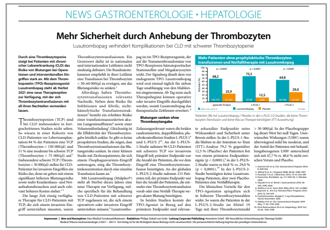
BRCA-Analyse: Wen, wann und wie testen?

Vor der PARP-Inhibitor-Therapie steht der Gentest

News

Format: 1/2 Seite
Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer halben Seite präsentiert dieses MT-Format unserer Facharzttitel alle wichtigen Informationen, die Ärztin und Arzt in zehn Minuten erfassen können. Zur Ausarbeitung des redaktionellen Kompaktkonzeptes kann ein breites Quellenspektrum, von wissenschaftlichen Veranstaltungen über Interviews und Expertengespräche bis zu Fachliteratur, herangezogen werden.


NEWS GASTROENTEROLOGIE · HEPATOLOGIE

Mehr Sicherheit durch Anhebung der Thrombozyten

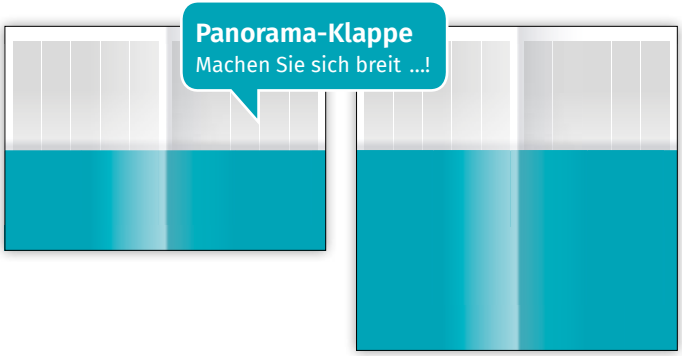
Lusutrombopag verhindert Komplikationen bei CLD mit schwerer Thrombozytopenie

Weitere Sonderpublikationsmöglichkeiten stellen wir Ihnen gerne persönlich vor.

AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!



Macht neugierig und verführt zum Öffnen – das volle Format beeindruckt.

Platzierung: im redaktionellen Umfeld, Mitte einer Lage

Bietet viel Platz für Ihre Produktvorstellung. Perfekt etwa, um eine Neueinführung zu präsentieren.

Platzierung: U1, U2, wird mitgedruckt

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.
Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbeformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.

MEDICAL TRIBUNE

MEDIADATEN 2025

Medical Tribune
Neurologie · Psychiatrie

PRINT · PREISLISTE NR. 20 AB 1. JANUAR 2025

MEDICAL TRIBUNE www.medical-tribune.de
Neurologie · Psychiatrie
19. Jahrgang · Nr. 1 · 7.3498 · Februar 2024
E-Paper
Medical Tribune – Neurologie · Psychiatrie
Lesen Sie die Print-Ausgabe oder das E-Paper
TOP-THEMEN
Schwindeltherapie auf wackligen Beinen 8
Schlaglicht auf die Schnürringe 10
Mehr als eine seltsame Form der Schizophrenie 13
Es kann alles rein, was geht 16
Wissenschaft unter Beschuss 21
Die meisten Arztpraxen sind nicht barrierefrei 24
MedTriX Group
Besser den Druck rausnehmen
Bei neurogener Blase die Nieren schützen
Immer diese Generation Z
Welche Erfahrungen Ärzte und MFA mit jungen Kollegen machen
Viel hilft nicht unbedingt viel
Antipsychotika auch bei Therapieresistenz nicht zu hoch dosieren
Knifflige Gerinnsel 2
KOMMENTAR
Michael Reischmann
Mehr Gehalt heißt höheres Honorar
Gemeinsame Forderungen zur Entbudgetierung

Erscheinungsweise: 6 Ausgaben/Jahr

MedTriX Group
we care for media solutions

Auch als E-Paper im App Store

www.medical-tribune.de

Der Titel ist speziell auf den **Informationsbedarf von niedergelassenen Neurologen und Psychiatern** ausgerichtet und verschafft – nach dem bewährten MT-Konzept – einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

Im Medizinteil wird in attraktiven Rubriken über aktuelle Fortschritte in Diagnostik und Therapie sowie Highlights von nationalen und internationalen Kongressen und auch interdisziplinär relevante Themen berichtet.

Ergänzt wird das Angebot durch fachgruppenspezifische Informationen aus Gesundheits- und Standespolitik sowie Wirtschaftsthemen.

Die Redaktion wird bei der Erarbeitung der Themen durch einen wissenschaftlichen Beirat unterstützt.

Buchen Sie unseren Newsletter: medical-tribune.de/neuroletter

Hauptzielgruppe: alle niedergelassenen Fach- und Klinikärzte (Chef- und Oberärzte) der Fachgruppen Neurologie, Psychiatrie, Nervenheilkunde und Psychotherapie

Auflage: 12.125 Exemplare

Bezugspreis: Jahresabonnement für Ärzte und sonstige Bezieher

Inland	€ 31,30	(inkl. MwSt. und Versand)
Ermäßigt/Student	€ 22,00	(inkl. MwSt. und Versand)

QB5

Ressourcenschonende Produktion bei der Medical Tribune:
Seit Ausgabe Frühjahr 2017 werden die Zeitungen der Medical Tribune auf 100% Recyclingpapier gedruckt. Außerdem konnten durch Prozessoptimierungen im Druckprozess Energieeinsatz, Papierabfall sowie Luft- und Wasser-Emissionen gemindert werden. Durch diese Umstellungen hat unsere Druckerei das anerkannteste Ökosiegel „Blauer Engel“ erhalten.

IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Alexandra Ulbrich
Teamleitung Media
T +49 611 9746-121
F +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group

IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Julia Paulus
T +49 611 9746-123
F +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group

Druckunterlagen:
Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3 – 1.5) per E-Mail an: **mtd-anzeigen@medtrix.group**
Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den Technischen Daten unter **www.medical-tribune.de/spec**

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter **www.medical-tribune.de/agb**

Verlag:
MedTriX GmbH
Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden
T +49 611 9746-0

Bankverbindung:
HVB / UniCredit Bank AG
IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:
Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.
Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

Mehrwertsteuer:
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.
USt-IdNr.: DE 206 862 684

Geschäftsbedingungen:
Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“ und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

AE-Provision: 10 %

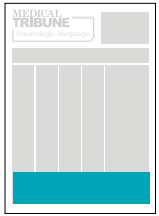
Rücktrittsrecht: bis 8 Wochen vor Erscheinen

Medical Tribune Neurologie · Psychiatrie ist Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW) e.V.

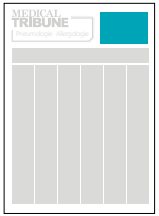
Leseranalysen stehen zur Verfügung.

LA-MED Arbeitsgemeinschaft
Leseranalyse medizinischer Fachzeitschriften
geprüft Facharzt-Studie 2024

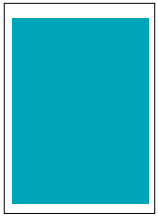
Formate (Breite x Höhe), **Anzeigenpreise** rabattfähig, 4-farbig Euroscala/s/w



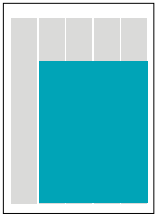
Titel Seite 1 unten
286 x 67 mm
5 Spalten
2.500 €



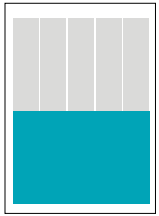
Titel Seite 1 oben
103 x 67 mm
2 Spalten
2.300 €



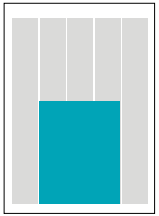
1/1 Seite
286 x 390 mm
5 Spalten
4.650 €



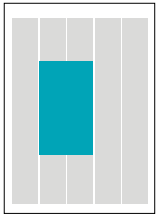
A4 Seite
228 x 297 mm
4 Spalten
4.300 €



1/2 Seite
286 x 195 mm
5 Spalten
3.000 €



A5 Seite
170 x 215 mm
3 Spalten
2.700 €



Insel
112 x 195 mm
2 Spalten
2.920 €

Beilagen

Einschaltgebühr maschinell (inkl. Postgebühr)

bis 70 g	€ 160,–	o/oo
ab 71 g	€ 190,–	o/oo

Postkartenbeilage (inkl. Postgebühr) nicht rabattierbar
€ 95,– o/oo

Rabatte

ab	3	Einschaltungen	5 %
ab	6	Einschaltungen	10 %

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

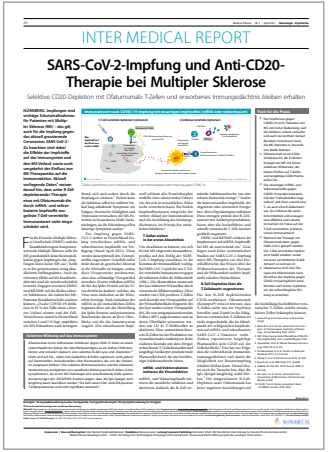
Monat	Nr.	ET	AZ u. DU*	Kongresse
Februar	**1**	21.02.25	07.02.25	**ANIM, Teil I** (30.01.–01.02.25, Berlin) **DGN-Kongress, Teil II** (06.–09.11.24, Berlin) **DGPPN-Kongress, Teil I** (27.–30.11.24, Berlin)
April	**2**	17.04.25	03.04.25	**ANIM, Teil II** (30.01.–01.02.25, Berlin) **DGN-Kongress, Teil III** (06.–09.11.24, Berlin) **DGPPN-Kongress, Teil II** (27.–30.11.24, Berlin) **Neuro-Update, Teil I** (07.–08.03.25, Mainz) **Psychiatrie-Update, Teil I** (14.–15.03.25, Berlin)
Juni	**3**	20.06.25	06.06.25	**Jahrestagung der DGfE: Dreiländer-Tagung, Teil I** (26.–29.03.25, Salzburg) **Neuro-Update, Teil II** (07.–08.03.25, Mainz) **Psychiatrie-Update, Teil II** (14.–15.03.25, Berlin)
September	**4**	12.09.25	29.08.25	**EAN, Teil I** (21.–24.06.25, Sevilla) **Jahrestagung der DGfE: Dreiländer-Tagung, Teil II** (26.–29.03.25, Salzburg)
Oktober	**5**	24.10.25	10.10.25	**EAN, Teil II** (21.–24.06.25, Sevilla)
Dezember	**6**	05.12.25	21.11.25	**Deutscher Schmerzkongress** (22.–25.10.25, Mannheim) **DGN-Kongress, Teil I** (05.–08.11.25, Berlin)

* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten ET = Erscheinungstermin, AZ = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

Inter Medical Report

Format: 1/1 Seite
Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer ganzen Seite werden nach bewährtem redaktionellem Basiskonzept und im klassischen MT-Layout Berichte und Interviews – meist von wissenschaftlichen Symposien oder Pressekonferenzen – realisiert. Varianten sind nach Rücksprache mit der Redaktion jederzeit möglich. Die Abstimmung der Sonderpublikation erfolgt nach individuellem Konzept und Briefing.


INTER MEDICAL REPORT

SARS-CoV-2-Impfung und Anti-CD20-Therapie bei Multipler Sklerose

Selektive CD20-Depletion mit Ofatumumab: T-Zellen und erworbenes Immungedächtnis bleiben erhalten

News

Format: 1/2 Seite
Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer halben Seite präsentiert dieses MT-Format unserer Facharzttitel alle wichtigen Informationen, die Ärztin und Arzt in zehn Minuten erfassen können. Zur Ausarbeitung des redaktionellen Kompaktkonzeptes kann ein breites Quellenspektrum, von wissenschaftlichen Veranstaltungen über Interviews und Expertengespräche bis zu Fachliteratur, herangezogen werden.

NEWS NEUROLOGIE • PSYCHIATRIE

Neue Daten zum Wirkmechanismus

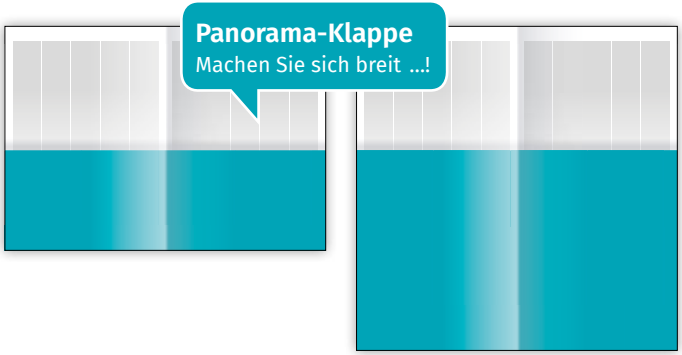
Johanniskraut-Extrakt normalisiert die überaktivierende Stressachse bei chronischem Stress

Weitere Sonderpublikationsmöglichkeiten stellen wir Ihnen gerne persönlich vor.

AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!



Macht neugierig und verführt zum Öffnen – das volle Format beeindruckt.

Platzierung: im redaktionellen Umfeld, Mitte einer Lage

Bietet viel Platz für Ihre Produktvorstellung. Perfekt etwa, um eine Neueinführung zu präsentieren.

Platzierung: U1, U2, wird mitgedruckt

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.
Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbeformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.

MEDICAL TRIBUNE

MEDIADATEN 2025

Medical Tribune
Rheumatologie · Schmerz

PRINT · PREISLISTE NR. 5 AB 1. JANUAR 2025

Erscheinungsweise: 6 Ausgaben/Jahr

MedTriX Group
we care for media solutions

MEDICAL TRIBUNE

Auch als E-Paper im App Store

www.medical-tribune.de

Der Fachtitel **„Medical Tribune Rheumatologie · Schmerz“** ist speziell auf den **Informationsbedarf von Rheumatologen und Schmerzmedizinern** ausgerichtet und verschafft – nach dem bewährten MT-Konzept – einen raschen, aber nachhaltigen Überblick. Der Medizinteil sieht attraktive Rubriken vor:

- Berichte von nationalen und internationalen Kongressen
- Berichte über nationale und internationale Publikationen
- Kasuistiken
- Reportagen
- Interviews

Ergänzt wird das Angebot durch fachgruppenspezifische Informationen aus Gesundheits- und Standespolitik sowie Wirtschaftsthemen.

Buchen Sie unseren Newsletter: medical-tribune.de/rheumaletter

Hauptzielgruppe:	Rheumatologen und Schmerzmediziner		
Auflage:	5.800 Exemplare		
Bezugspreis:	Jahresabonnement für Ärzte und sonstige Bezieher		
	Inland	€ 31,30	(inkl. MwSt. und Versand)
	Ermäßigt/Student	€ 22,00	(inkl. MwSt. und Versand)

IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Alexandra Ulbrich
Teamleitung Media
T +49 611 9746-121
F +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group

IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Julia Paulus
T +49 611 9746-123
F +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group

Druckunterlagen:
Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3 – 1.5) per E-Mail an: **mtd-anzeigen@medtrix.group**
Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den Technischen Daten unter **www.medical-tribune.de/spec**

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter **www.medical-tribune.de/agb**

Verlag:
MedTriX GmbH
Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden
T +49 611 9746-0

Bankverbindung:
HVB / UniCredit Bank AG
IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:
Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.
Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

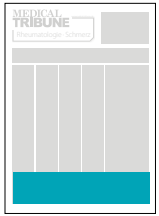
Mehrwertsteuer:
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.
USt-IdNr.: DE 206 862 684

Geschäftsbedingungen:
Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“ und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

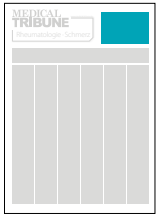
AE-Provision: 10 %

Rücktrittsrecht: bis 8 Wochen vor Erscheinen

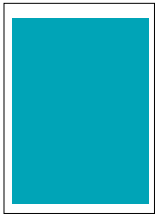
Formate (Breite x Höhe), **Anzeigenpreise** rabattfähig, 4-farbig Euroscala/s/w



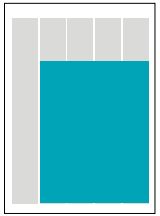
Titel Seite 1 unten
286 x 67 mm
5 Spalten
3.390 €



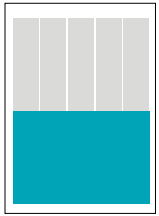
Titel Seite 1 oben
103 x 67 mm
2 Spalten
2.990 €



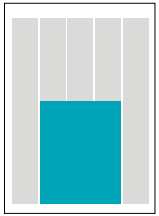
1/1 Seite
286 x 390 mm
5 Spalten
6.700 €



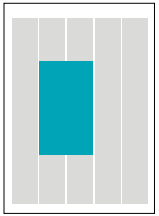
A4 Seite
228 x 297 mm
4 Spalten
6.290 €



1/2 Seite
286 x 195 mm
5 Spalten
5.150 €



A5 Seite
170 x 215 mm
3 Spalten
4.150 €



Insel
112 x 195 mm
2 Spalten
3.900 €

Beilagen

Einschaltgebühr maschinell (inkl. Postgebühr)

bis 70 g	€ 160,–	o/oo
ab 71 g	€ 190,–	o/oo

Postkartenbeilage (inkl. Postgebühr) nicht rabattierbar
€ 95,– o/oo

Rabatte

ab	3	Einschaltungen	5 %
ab	6	Einschaltungen	10 %

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Monat	Nr.	ET	AZ u. DU*	Kongresse
Februar	**1**	11.02.25	24.01.25	
April	**2**	08.04.25	21.03.25	**Rheuma Update, Teil I** (14.–15.03.25, Mainz)
Juni	**3**	03.06.25	16.05.25	**DGIM Kongress, Teil I** (03.–06.05.25, Wiesbaden) **Rheuma Update, Teil II** (14.–15.03.25, Mainz)
September	**4**	02.09.25	15.08.25	**DGIM Kongress, Teil II** (03.–06.05.25, Wiesbaden) **EULAR, Teil I** (11.–14.06.25, Barcelona)
Oktober	**5**	14.10.25	26.09.25	**DGRh Kongress, Teil I** (17.–20.09.25, Wiesbaden) **EULAR, Teil II** (11.–14.06.25, Barcelona)
Dezember	**6**	02.12.25	14.11.25	**Deutscher Schmerzkongress** (22.–25.10.25, Mannheim) **DGRh Kongress, Teil II** (17.–20.09.25, Wiesbaden)

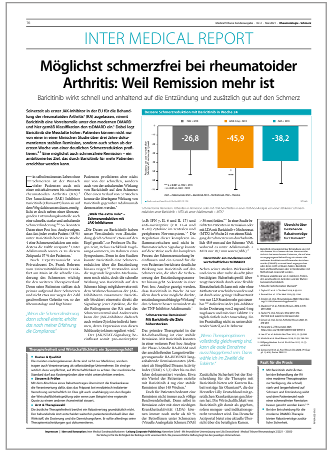
* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

ET = Erscheinungstermin, AZ = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

Inter Medical Report

Format: 1/1 Seite
Platzierung: im Heft integriert

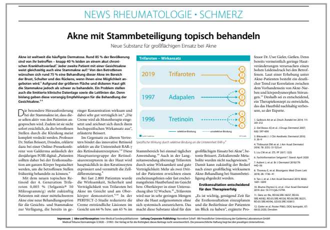
Charakteristik: Auf einer ganzen Seite werden nach bewährtem redaktionellem Basiskonzept und im klassischen MT-Layout Berichte und Interviews – meist von wissenschaftlichen Symposien oder Pressekonferenzen – realisiert. Varianten sind nach Rücksprache mit der Redaktion jederzeit möglich. Die Abstimmung der Sonderpublikation erfolgt nach individuellem Konzept und Briefing.



News

Format: 1/2 Seite
Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer halben Seite präsentiert dieses MT-Format unserer Facharzttitel alle wichtigen Informationen, die Ärztin und Arzt in zehn Minuten erfassen können. Zur Ausarbeitung des redaktionellen Kompaktkonzeptes kann ein breites Quellenspektrum, von wissenschaftlichen Veranstaltungen über Interviews und Expertengespräche bis zu Fachliteratur, herangezogen werden.

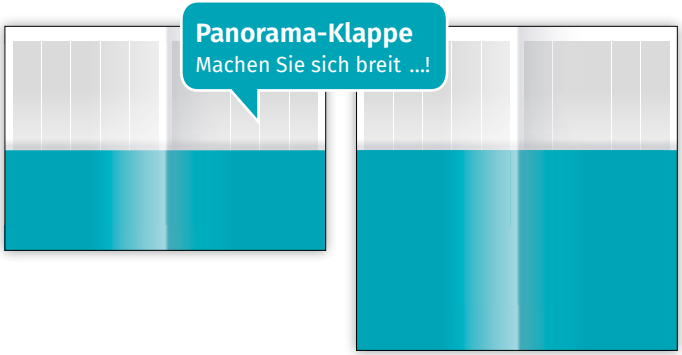


Weitere Sonderpublikationsmöglichkeiten stellen wir Ihnen gerne persönlich vor.

AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!



Macht neugierig und verführt zum Öffnen – das volle Format beeindruckt.

Platzierung: im redaktionellen Umfeld, Mitte einer Lage

Bietet viel Platz für Ihre Produktvorstellung. Perfekt etwa, um eine Neueinführung zu präsentieren.

Platzierung: U1, U2, wird mitgedruckt

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.
Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbeformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.

DDG Deutsche Diabetes Gesellschaft

MEDIADATEN 2025

diabetes zeitung

in Kooperation mit der Deutschen Diabetes Gesellschaft

PRINT · PREISLISTE NR. 10 AB 1. JANUAR 2025

diabetes zeitung

9. Jahrgang · Nr. 1/2 · 7820 · 21. Februar 2024

Herausgegeben von der Deutschen Diabetes Gesellschaft (DDG)

60 Jahre DDG

Neue Fortbildung

DDG und DAG bieten Kurse Adiposiolog*in und Adipositasberater*in an

Die DDG wird 60 Jahre – und feiert

Dünne Ernährungsstrategie

Zuckersteuer würde helfen, ist für die Ampel aber kein Thema

Wie entstehen die DDG Leitlinien?

Retinopathie im Auge behalten – mit KI

Künstliche Intelligenz wird präziser – und analysiert vielleicht bald multimodal

Hohe Werte verschleiert

Seite 31 Verräterische Metaboliten

Seite 26 Nicht gleich: Frauen und Männer

Frühbucherrabatt bis 27. Februar

DIABETES KONGRESS 2024 DDG

Erscheinungsweise: monatlich (8 x im Jahr)

MedTriX Group
we care for media solutions

MEDICAL TRIBUNE

Auch als E-Paper im App Store

www.medical-tribune.de

diabetes zeitung in Kooperation mit der Deutschen Diabetes Gesellschaft.

Im Einvernehmen mit der DDG plant ein medizinisch-wissenschaftlicher Beirat gemeinsam mit der Fachredaktion die Inhalte.

Die große und steigende Prävalenz des Typ-2-Diabetes in Deutschland, die Dringlichkeit einer frühen Diagnose und Versorgung sowie die zunehmende Komplexität der Therapieoptionen stellen stetig wachsende Anforderungen an das Wissen und praktische Know-how der Ärzte in der Basisversorgung und in allen involvierten Fachgebieten.

Die diabetes zeitung stellt sich diesen Herausforderungen und liefert dem Leser eine unverzichtbare Übersicht über die aktuellen Entwicklungen.

Hauptzielgruppe: Mitglieder der DDG, niedergelassene Praktiker, Internisten und Allgemeinmediziner sowie alle interessierten Ärzte

Auflage: 25.000 Exemplare

Bezugspreis: Jahresabonnement für Ärzte und sonstige Bezieher

Inland	€ 47,00	(inkl. MwSt. und Versand)
Ermäßigt/Student	€ 36,50	(inkl. MwSt. und Versand)

QB5

Ressourcenschonende Produktion bei der Medical Tribune:
Seit Ausgabe Frühjahr 2017 werden die Zeitungen der Medical Tribune auf 100% Recyclingpapier gedruckt.
Außerdem konnten durch Prozessoptimierungen im Druckprozess Energieeinsatz, Papierabfall sowie Luft- und Wasser-Emissionen gemindert werden. Durch diese Umstellungen hat unsere Druckerei das anerkannteste Ökosiegel „Blauer Engel“ erhalten.

IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Alexandra Ulbrich
Teamleitung Media
T +49 611 9746-121
F +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group

IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Julia Paulus
T +49 611 9746-123
F +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group

Druckunterlagen:
Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3 – 1.5) per E-Mail an: **mtd-anzeigen@medtrix.group**
Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den Technischen Daten unter **www.medical-tribune.de/spec**

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter **www.medical-tribune.de/agb**

Verlag:
MedTriX GmbH
Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden
T +49 611 9746-0

Bankverbindung:
HVB / UniCredit Bank AG
IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:
Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.
Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

Mehrwertsteuer:
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.
USt-IdNr.: DE 206 862 684

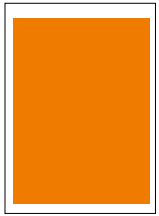
Geschäftsbedingungen:
Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“ und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

AE-Provision: 10 %

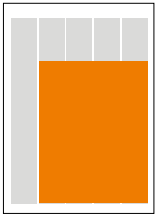
Rücktrittsrecht: bis 8 Wochen vor Erscheinen

Medical Tribune ist Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW) e.V.

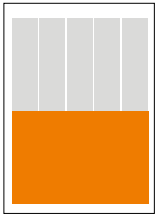
Formate (Breite x Höhe), **Anzeigenpreise** rabattfähig, 4-farbig Euroscala/s/w



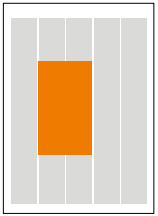
1/1 Seite
286 x 390 mm
5 Spalten
8.850 €



A4 Seite
228 x 297 mm
4 Spalten
7.350 €



1/2 Seite
286 x 195 mm
5 Spalten
6.850 €



Insel
112 x 195 mm
2 Spalten
6.850 €

Rabatte

ab	3	Einschaltungen	5 %
ab	6	Einschaltungen	10 %

Alle Preise verstehen sich abzüglich 10 % Agenturprovision und zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Nr.	ET	AZ u. DU*	Kongresse	
1	19.02.25	17.01.25	**Diabetes Herbsttagung** (22.-23.11.24, Hannover) **diatec** (23.-25.01.25, Berlin)	
2	16.04.25	14.03.25	**Jahrestagung der AG Diabetischer Fuß** (21.-22.02.25, Regensburg)	diatec journal.
3	21.05.25	17.04.25	**ATTD** (19.-22.03.25, Amsterdam) **Diabetes Update** (14.-15.03.25, Mainz)	
4	16.07.25	13.06.25	**Diabetes Kongress 2025, Teil I** (28.-31.05.25, Berlin)	diatec journal.
5	24.09.25	22.08.25	**ADA** (20.-23.06.25, Chicago) **Diabetes Kongress 2025, Teil II** (28.-31.05.25, Berlin)	
6	29.10.25	26.09.25	**EASD, Teil I** (15.-19.09.25, Wien)	diatec journal.
7	26.11.25	24.10.25	**EASD, Teil II** (15.-19.09.25, Wien)	
8	17.12.25	14.11.25	**Diabetes Herbsttagung** (07.-08.11.25, Mannheim)	diatec journal.

* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten
ET = Erscheinungstermin, AZ = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

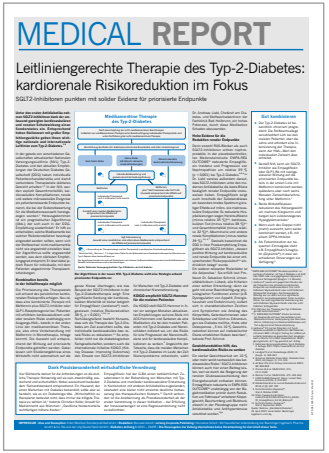
Diabetes-Technologie und Digitalisierung im Fokus!

Mit dem diatec journal können sich Diabetes-Teams in Praxen und Kliniken umfassend und kontinuierlich über die neuen Trends informieren. Das diatec journal wird im März, Juni, September und Dezember in die diabetes zeitung integriert.

Medical Report

Format: 1/1 Seite oder 1/2 Seite
Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer ganzen oder halben Seite werden nach redaktionellem Basiskonzept Berichte und Interviews – z.B. von wissenschaftlichen Symposien oder Pressekonferenzen – realisiert. Varianten sind nach Rücksprache mit der Redaktion jederzeit möglich. Die Abstimmung der Sonderpublikation erfolgt nach individuellem Konzept und Briefing.


MEDICAL REPORT

Leitliniengerechte Therapie des Typ-2-Diabetes: kardiorenale Risikoreduktion im Fokus

SGLT2-Inhibitoren punkten mit solider Evidenz für prioritäre Endpunkte

MEDICAL REPORT

Wie Diabetes mellitus seinen Schrecken verlor

100 Jahre Insulin – kontinuierliche Weiterentwicklung der Therapie

AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!

Macht neugierig und verführt zum Öffnen –
das volle Format beeindruckt.

Platzierung: im redaktionellen Umfeld, Mitte einer Lage

Hohe Aufmerksamkeit durch
Überraschungseffekt.

Platzierung: im redaktionellen
Umfeld, zzgl. Kosten für Folgeanzeige

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.
Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbeformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.

Stephan Kröck
Geschäftsführer
T +49 611 9746-130
F +49 611 9746 480-428
stephan.kroeck@medtrix.group

Björn Lindenau
Media- und Vertriebsleitung
T +49 611 9746-120
M +49 151 52 60 55 02
bjoern.lindenau@medtrix.group

Josef Hakam
Key Account Manager
T +49 611 9746-119
M +49 172 61 19 018
josef.hakam@medtrix.group

Lukas Koch
Key Account Manager
T +49 611 9746-129
M +49 171 83 26 951
lukas.koch@medtrix.group

Christiane Schlenger
Key Account Managerin
T +49 611 9746-446
M +49 151 18 52 97 82
christiane.schlenger@medtrix.group