

Seit über 50 Jahren gehört die Medical Tribune zu den beliebtesten und meistgelesenen Fachtiteln für niedergelassene Ärztinnen und Ärzte.

Charakteristik: Eine zeitgerechte Mischung praxisrelevanter Themen aus Medizin, Gesundheits- und Berufspolitik sowie fachspezifischer Wirtschaftsfragen. Medical Tribune verwirklicht vielseitige Fortbildung, persönliche Beratung und ein zielgruppenspezifisches Themenspektrum für niedergelassene Ärztinnen und Ärzte in einem erfolgreichen Zeitungskonzept.

Die Erfolgsgeschichte der Medical Tribune wird seit fünf Jahrzehnten von der unabhängigen Leserschaftsuntersuchung (LA-MED) dokumentiert.

- Hauptzielgruppe:** alle niedergelassenen Allgemeinmediziner, Praktiker und Internisten
- Auflage:** 55.000 Exemplare
- Bezugspreis:**
 - Jahresabonnement für Ärzte und sonstige Bezieher
 - Inland € 121,00 (inkl. MwSt. und Versand)
 - Ermäßigt € 93,00 (inkl. MwSt. und Versand)
 - Student € 80,00 (inkl. MwSt. und Versand)

Buchen Sie unseren Newsletter: medical-tribune.de/praxisletter



QB5

Ressourcenschonende Produktion bei der Medical Tribune:

Seit Ausgabe Frühjahr 2017 werden die Zeitungen der Medical Tribune auf 100% Recyclingpapier gedruckt. Außerdem konnten durch Prozessoptimierungen im Druckprozess Energieeinsatz, Papierabfall sowie Luft- und Wasser-Emissionen gemindert werden. Durch diese Umstellungen hat unsere Druckerei das anerkannteste Ökosiegel „Blauer Engel“ erhalten.



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Alexandra Ulbrich
Teamleitung Media

T +49 611 9746-121

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Julia Paulus

T +49 611 9746-123

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group

Druckunterlagen:

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3–1.5) per E-Mail an: mtd-anzeigen@medtrix.group

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den Technischen Daten unter www.medical-tribune.de/spec

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.medical-tribune.de/agb

Verlag:

MedTriX GmbH

Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden

T +49 611 9746-0

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG

IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62

BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.

Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

Mehrwertsteuer:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige

Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

USt-IdNr.: DE 206 862 684

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“ und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

AE-Provision: 10 %

Rücktrittsrecht: bis 8 Wochen vor Erscheinen

Medical Tribune ist Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IWV) e.V.



Leseranalysen stehen zur Verfügung.



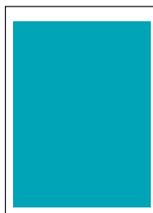
LA-MED Arbeitsgemeinschaft
Leseranalyse medizinischer Fachzeitschriften
geprüft API-Studie 2019

Format (Breite x Höhe)

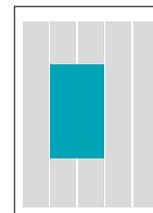
Anzeigenpreis rabattfähig, 4-farbig Euroscala/s/w



**Titel Seite 1
unten**
286 x 48 mm
5 Spalten
8.200 €



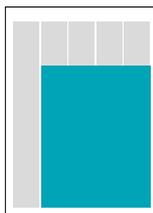
1/1 Seite
286 x 390 mm
5 Spalten
12.630 €



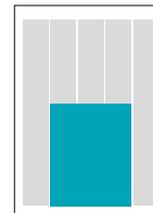
Insel
112 x 195 mm
2 Spalten
7.900 €



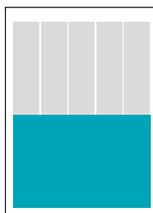
**Titel Seite 1
oben**
44 x 75 mm
2 Spalten
5.900 €



A4 Seite
228 x 297 mm
4 Spalten
10.390 €



A5 Seite
170 x 215 mm
3 Spalten
7.130 €



1/2 Seite
286 x 195 mm
5 Spalten
9.690 €

Rabatte

ab	6	Einschaltungen	5 %
ab	12	Einschaltungen	10 %
ab	20	Einschaltungen	15 %

Die Summe aller Einschaltungen innerhalb eines Kalenderjahres ist Grundlage für die Ermittlung des Staffelpreises. Bei verschiedenen Formaten bzw. Format-Kombinationen gilt jedes einzelne Format als eine Einschaltung.

Beilagen

Einschaltgebühr maschinell (inkl. Postgebühr)	bis 70 g	€ 160,-	o/oo	ab 71 g	€ 190,-	o/oo
Einschaltgebühr manuell (inkl. Postgebühr)	bis 70 g	€ 230,-	o/oo	ab 71 g	€ 260,-	o/oo
Postkartenbeilage (inkl. Postgebühr)		€ 95,-	o/oo			
nicht rabattierbar						

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Die konkrete Themenplanung für alle Bereiche immer aktuell unter www.medical-tribune.de/themenplaner



MT Nr.	ET	AZ u. DU*	Themen
Januar 1. Quartal			
1	17.01.25	03.01.25	Kardiologie, Gastroenterologie, Rheumatologie, Pädiatrie
2	31.01.25	17.01.25	Pneumologie, Diabetologie, Wundversorgung, Psychiatrie
Februar			
3	14.02.25	31.01.25	Kardiologie, Schmerzmedizin, HNO, Onkologie
4	28.02.25	14.02.25	Infektiologie/Impfen, Gastroenterologie, Dermatologie, Neurologie
März			
5	14.03.25	28.02.25	Rheumatologie, Pneumologie, Ernährungsmedizin, Urologie
6	28.03.25	14.03.25	Diabetologie, Kardiologie, Sportmedizin, Naturheilkunde
April 2. Quartal			
7	11.04.25	28.03.25	Schmerzmedizin, Infektiologie/Impfen, Angiologie, Pädiatrie
8	25.04.25	11.04.25	Gastroenterologie, Pneumologie, Allergologie, Reisemedizin
Mai			
9	09.05.25	25.04.25	Rheumatologie, Diabetologie, Psychiatrie, HNO
10	23.05.25	09.05.25	DGIM-Kongress 2025, Kardiologie
Juni			
11	06.06.25	23.05.25	DGIM-Kongress 2025, Schmerzmedizin
12	20.06.25	06.06.25	DGIM-Kongress 2025, Infektiologie/Impfen
Juli 3. Quartal			
13	04.07.25	18.06.25	Pneumologie, Gastroenterologie, Naturheilkunde, Urologie
14	18.07.25	04.07.25	Diabetologie, Ernährungsmedizin, Allergologie, Neurologie

Die konkrete Themenplanung für alle Bereiche immer aktuell unter www.medical-tribune.de/themenplaner



MT Nr.	ET	AZ u. DU*	Themen
August			
15	15.08.25	01.08.25	Kardiologie, Rheumatologie, Pädiatrie, Hepatologie
16	29.08.25	15.08.25	Schmerzmedizin, Pneumologie, Dermatologie, Urologie
September			
17	12.09.25	29.08.25	Infektiologie/Impfen, Diabetologie, Psychiatrie, HNO
18	26.09.25	12.09.25	Rheumatologie, Gastroenterologie, Onkologie, Gynäkologie
Oktober 4. Quartal			
19	10.10.25	26.09.25	Kardiologie, Pneumologie, Naturheilkunde, Endokrinologie
20	17.10.25	02.10.25	Diabetologie, Schmerzmedizin, Augenheilkunde, Dermatologie
21	24.10.25	10.10.25	Gastroenterologie, Infektiologie/Impfen, Allergologie, Orthopädie
November			
22	07.11.25	24.10.25	Pneumologie, Rheumatologie, Angiologie, Neurologie
23	14.11.25	31.10.25	Kardiologie, Diabetologie, Ernährungsmedizin, Reisemedizin
24	21.11.25	07.11.25	Schmerzmedizin, Gastroenterologie, Pädiatrie, Sportmedizin
Dezember			
25	05.12.25	21.11.25	Infektiologie/Impfen, Rheumatologie, Naturheilkunde, Dermatologie
26	12.12.25	28.11.25	Jahresendausgabe

* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

ET = Erscheinungstermin, AZ = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

Inter Medical Report

Format: 1/1 Seite

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer ganzen Seite werden nach bewährtem redaktionellem Basiskonzept und im klassischen MT-Layout Berichte und Interviews – meist von wissenschaftlichen Symposien oder Pressekonferenzen – realisiert. Varianten sind nach Rücksprache mit der Redaktion jederzeit möglich. Die Abstimmung der Sonderpublikation erfolgt nach individuellem Konzept und Briefing.

Praxisworkshop

Format: 1/2 Seite

Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Direkter Nutzwert am Patienten – unter dieser Prämisse wurde diese innovative Form der Sonderpublikation konzipiert. Besonders nachhaltig wird sie durch ihren Seriencharakter. Nach individuellem Briefing konzipieren unsere Fachredakteure praxisnahe Kommunikationstools, die Ärztinnen und Ärzten wesentliche Botschaften am Fallbeispiel, in Diskussion mit sachkundigen Kollegen und mit Flankierung erinnerungsstarker Karikaturen oder Featuremotive vermitteln.

Weitere Sonderpublikationsmöglichkeiten stellen wir Ihnen gerne persönlich vor.



AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!

Transparentumschlag
Transparenz der Marke!



Die Überlagerung von Werbefläche, Redaktion und Zeitungskopf macht diese Sonderwerbeform exklusiv.

Platzierung: Mantel um die ganze Zeitung

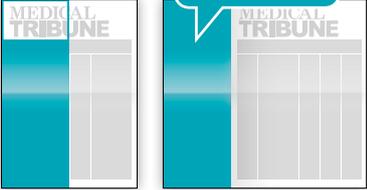
Titel U1/U2
Bühne frei!



Bietet viel Platz für Ihre Produktvorstellung. Perfekt etwa, um eine Neueinführung zu präsentieren.

Platzierung: U1, U2, wird mitgedruckt

3/4 Mantel



Diese Kombination bietet eine wirkungsvolle Präsenz für Ihre Marke.

Platzierung:
Mantel um die ganze Zeitung
1/2 U1 / U2 + U3 + U4

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

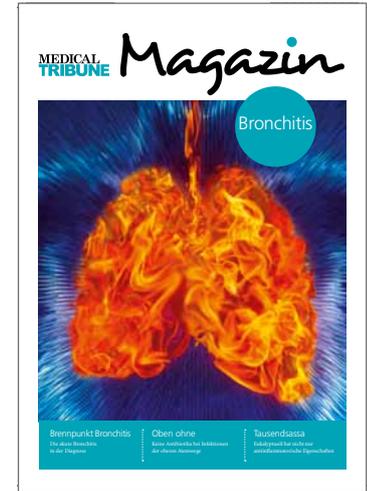
Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbeformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.

Das Supplement **Medical Tribune Magazin** ist eine Mischung aus aktuellen Informationen zu Diagnostik und Therapie, News aus Forschung und Wissenschaft, anspruchsvollen Reportagen, außergewöhnlichen Unternehmensporträts und hochkarätigen Interviews – thematisch vielfältig, kreativ bildgewaltig in der Darstellung, anspruchsvoll und geistreich.

Über Praxismanagement und Gesundheitspolitik wird mit hoher Alltagsrelevanz und Mut zum Standpunkt berichtet – auch das unterscheidet das MT Magazin von anderen Titeln am Markt. Die Digitalausgabe ergänzt die Printausgabe um informative Extras, diagnostische Bildstrecken und Videoformate.

Mit dieser journalistischen Qualität und Themenvielfalt im Magazinformat erreicht das Medical Tribune Magazin die anspruchsvolle Leserschaft der Ärzte und bietet damit ein hochattraktives Umfeld für Insertionen oder ein Singlesponsoring.

Die Beilage des MT Magazins kann in sämtlichen Titeln der Medical Tribune erfolgen. Wir beraten Sie gerne bzgl. der konkreten Umsetzungsmöglichkeiten.



MEDICAL TRIBUNE Magazin

Morbis Bechterew

Das unaufhaltsame Leiden ohne Giovanni... Nervige Begleiter...

THEMA ARTIKEL
 32 Die unheimliche Lähmung
 34 Morbus Bechterew: Schmerz beginnt aber gewandt
 35 INTERVIEW
 Prof. Dr. Ingrid Tögel über Bechterew: Tage für Diagnose und Therapie
 36 THEMA ARTIKEL
 Bechterew: Schmerz-Erzählung
 Doppelt: Langzeit-Management-Strategien

Impressum
 Herausgeber: Deutscher Fachschriften-Verlag
 Redaktion: Dr. med. Ingrid Tögel, Dr. med. Gert Krüger
 Gestaltung: Dr. med. Gert Krüger
 Druck: Deutscher Fachschriften-Verlag
 Vertrieb: Deutscher Fachschriften-Verlag
 Postfach 10 15 50, 65116 Wiesbaden
 Telefon: +49 (0) 611 4100-1
 Fax: +49 (0) 611 4100-2
 E-Mail: info@dfv.de
 Web: www.dfv.de

MEDICAL TRIBUNE Magazin

Der frühe Vogel fängt den Bechterew

Erkennen Sie die Zeichen - Prof. Krüger gibt Tipps für Diagnose und Therapie

THEMA ARTIKEL
 32 Die unheimliche Lähmung
 34 Morbus Bechterew: Schmerz beginnt aber gewandt
 35 INTERVIEW
 Prof. Dr. Ingrid Tögel über Bechterew: Tage für Diagnose und Therapie
 36 THEMA ARTIKEL
 Bechterew: Schmerz-Erzählung
 Doppelt: Langzeit-Management-Strategien

Impressum
 Herausgeber: Deutscher Fachschriften-Verlag
 Redaktion: Dr. med. Ingrid Tögel, Dr. med. Gert Krüger
 Gestaltung: Dr. med. Gert Krüger
 Druck: Deutscher Fachschriften-Verlag
 Vertrieb: Deutscher Fachschriften-Verlag
 Postfach 10 15 50, 65116 Wiesbaden
 Telefon: +49 (0) 611 4100-1
 Fax: +49 (0) 611 4100-2
 E-Mail: info@dfv.de
 Web: www.dfv.de

MEDICAL TRIBUNE Magazin

Der frühe Vogel fängt den Bechterew

Erkennen Sie die Zeichen - Prof. Krüger gibt Tipps für Diagnose und Therapie

THEMA ARTIKEL
 32 Die unheimliche Lähmung
 34 Morbus Bechterew: Schmerz beginnt aber gewandt
 35 INTERVIEW
 Prof. Dr. Ingrid Tögel über Bechterew: Tage für Diagnose und Therapie
 36 THEMA ARTIKEL
 Bechterew: Schmerz-Erzählung
 Doppelt: Langzeit-Management-Strategien

Impressum
 Herausgeber: Deutscher Fachschriften-Verlag
 Redaktion: Dr. med. Ingrid Tögel, Dr. med. Gert Krüger
 Gestaltung: Dr. med. Gert Krüger
 Druck: Deutscher Fachschriften-Verlag
 Vertrieb: Deutscher Fachschriften-Verlag
 Postfach 10 15 50, 65116 Wiesbaden
 Telefon: +49 (0) 611 4100-1
 Fax: +49 (0) 611 4100-2
 E-Mail: info@dfv.de
 Web: www.dfv.de

MEDICAL TRIBUNE Magazin

COPD

Perifäre Steroide... Nebenhörschleimhaut? Herz erhitzen...

THEMA ARTIKEL
 32 Die unheimliche Lähmung
 34 Morbus Bechterew: Schmerz beginnt aber gewandt
 35 INTERVIEW
 Prof. Dr. Ingrid Tögel über Bechterew: Tage für Diagnose und Therapie
 36 THEMA ARTIKEL
 Bechterew: Schmerz-Erzählung
 Doppelt: Langzeit-Management-Strategien

Impressum
 Herausgeber: Deutscher Fachschriften-Verlag
 Redaktion: Dr. med. Ingrid Tögel, Dr. med. Gert Krüger
 Gestaltung: Dr. med. Gert Krüger
 Druck: Deutscher Fachschriften-Verlag
 Vertrieb: Deutscher Fachschriften-Verlag
 Postfach 10 15 50, 65116 Wiesbaden
 Telefon: +49 (0) 611 4100-1
 Fax: +49 (0) 611 4100-2
 E-Mail: info@dfv.de
 Web: www.dfv.de

MEDICAL TRIBUNE Magazin

GOLD? Richtig!

Empfehlung mit nachhaltigen therapeutischen Konsequenzen

THEMA ARTIKEL
 32 Die unheimliche Lähmung
 34 Morbus Bechterew: Schmerz beginnt aber gewandt
 35 INTERVIEW
 Prof. Dr. Ingrid Tögel über Bechterew: Tage für Diagnose und Therapie
 36 THEMA ARTIKEL
 Bechterew: Schmerz-Erzählung
 Doppelt: Langzeit-Management-Strategien

Impressum
 Herausgeber: Deutscher Fachschriften-Verlag
 Redaktion: Dr. med. Ingrid Tögel, Dr. med. Gert Krüger
 Gestaltung: Dr. med. Gert Krüger
 Druck: Deutscher Fachschriften-Verlag
 Vertrieb: Deutscher Fachschriften-Verlag
 Postfach 10 15 50, 65116 Wiesbaden
 Telefon: +49 (0) 611 4100-1
 Fax: +49 (0) 611 4100-2
 E-Mail: info@dfv.de
 Web: www.dfv.de

MEDICAL TRIBUNE Magazin

Die Bestimmung der Einnahmefähigkeit ist nicht so einfach

Wie wichtig ist es, die Einnahmefähigkeit zu bestimmen?

THEMA ARTIKEL
 32 Die unheimliche Lähmung
 34 Morbus Bechterew: Schmerz beginnt aber gewandt
 35 INTERVIEW
 Prof. Dr. Ingrid Tögel über Bechterew: Tage für Diagnose und Therapie
 36 THEMA ARTIKEL
 Bechterew: Schmerz-Erzählung
 Doppelt: Langzeit-Management-Strategien

Impressum
 Herausgeber: Deutscher Fachschriften-Verlag
 Redaktion: Dr. med. Ingrid Tögel, Dr. med. Gert Krüger
 Gestaltung: Dr. med. Gert Krüger
 Druck: Deutscher Fachschriften-Verlag
 Vertrieb: Deutscher Fachschriften-Verlag
 Postfach 10 15 50, 65116 Wiesbaden
 Telefon: +49 (0) 611 4100-1
 Fax: +49 (0) 611 4100-2
 E-Mail: info@dfv.de
 Web: www.dfv.de



Stephan Kröck
Geschäftsführer
T +49 611 9746-130
F +49 611 9746 480-428
stephan.kroeck@medtrix.group



Björn Lindenau
Media- und Vertriebsleitung
T +49 611 9746-120
M +49 151 52 60 55 02
bjoern.lindenau@medtrix.group



Josef Hakam
Key Account Manager
T +49 611 9746-119
M +49 172 61 19 018
josef.hakam@medtrix.group



Lukas Koch
Key Account Manager
T +49 611 9746-129
M +49 171 83 26 951
lukas.koch@medtrix.group



Christiane Schlenger
Key Account Managerin
T +49 611 9746-446
M +49 151 18 52 97 82
christiane.schlenger@medtrix.group