

## MEDIADATEN 2025

### Medical Tribune Neurologie · Psychiatrie

PRINT · PREISLISTE NR. 20 AB 1. JANUAR 2025

Erscheinungsweise:  
6 Ausgaben/Jahr

### TOP-THEMEN



#### Schmerztherapie auf wackligen Beinen

Die Wirksamkeit der meisten Verfahren gegen Schmerzen ist kaum belegt – doch es gibt einige wenige Ausnahmen.

#### Schlaglicht auf die Schenklänge

Neurologische Therapieempfehlung kann eine Paradoxie sein: 10

#### Mehr als eine salzarme Form der Schlaganfälle

Die Katastrophen sind immer noch häufig übersehen. Dabei ist ein früher Therapeut essenziell. 12

#### Es kann alles sein, was geht

Die Anamnese möglichst schnell wieder normalisieren kann. 16

#### Wissenschaft unter Bedröckung

Neurologische Leitlinien werden immer weniger genutzt. 21

#### Die meisten Arztbesuche sind nicht barrierefrei

Auf nachgefragte Services können wir stolz sein. 24

#### MedTriX™

In der öffentlichen Debatte haben sich Klüben zu vermeintlichen Eigenheiten gebildet. Besonders gerne wird die Arbeit einer Generation zitiert. 28

#### Welche Erfahrungen Ärzte und MFA mit jungem Kollegen machen

Es sei sei freizeitsportlich, unambivalent und wenig kollektiv. Diese Eigenschaften sind jedoch nicht nur eine elterliche Illusion. 32

#### Immer diese Generation Z

Welche Erfahrungen Ärzte und MFA mit jungem Kollegen machen. 36

#### Vielleicht hilft nicht unbedingt viel

Antipsychotika auch bei Therapieresistenz nicht zu hoch dosieren. 40

#### Knifflige Gerinnel

Teile der Leitlinie sind für die Praxis nicht unbedingt geeignet. 44

#### Gemeinsame Forderungen zur Erbußsetzung

Die Forderungen sind für die Praxis nicht unbedingt geeignet. 48



## Besser den Druck rausnehmen

Bei neurogener Blase die Nieren schützen

Die Steuerung der Blase ist bei Parkinson mit neurologischen Erkrankungen häufig gestört. Es drohen nicht nur eine obstruktive Blasen-Harnwegsinfektion und rezidivierende Harnwegsinfektionen. Oft ist auch die Druck in der Blase erhöht, was die Nieren in Gefahr bringt. „Passive Knie-Knie“ sowie ein Expansionsdruck können die Nierenfunktion verschlechtern. 4

## Immer diese Generation Z

Welche Erfahrungen Ärzte und MFA mit jungem Kollegen machen

Es sei sei freizeitsportlich, unambivalent und wenig kollektiv. Diese Eigenschaften sind jedoch nicht nur eine elterliche Illusion. 32

## Vielleicht hilft nicht unbedingt viel

Antipsychotika auch bei Therapieresistenz nicht zu hoch dosieren. 40

## Knifflige Gerinnel

Teile der Leitlinie sind für die Praxis nicht unbedingt geeignet. 44

## Gemeinsame Forderungen zur Erbußsetzung

Die Forderungen sind für die Praxis nicht unbedingt geeignet. 48



### KOMMENTAR



#### Mehr Gehalt heißt höheres Honorar

Obwohl Millionenärchen und weniger Bürger ging die erste Wärmekurve in der Geschichte des Verbandes medizinischer Fachberufe zu Ende. Nach am selben Tag erfolgte die Einigung in den Tarifverhandlungen. Chapeau. Anders als Deutsche Ärzte oder Kassenärzte zeigen die ärztlichen Arbeitsgeber nämlich viel Verständnis für den Protest. Unsere Praxis- und MVZ-Tarife haben mehr verdient.

#### Letztlich steht man ja auch am selben Ende des Strahls. Denn

was an Gehaltssteigerungen, insbesondere, muss im Praxistriebel eingestrichen werden. Folglich führt das zu gemeinsamen Forderungen nach einer entgeltlichen Verzögerung. Mitunter, wenn der GGR ist. Zudem werden die Kostensteigerungen – mit Zuerstverpflichtung – in der Erhebung des EBM-Gesamtwertes paritätisch eingepreist. Und mit einem Anstieg von 20% an den durchschnittlichen Jahreserträgen eines Praxistreibers dürfte die Personalhaltung auch weiterhin leistungsförderlich sein.

#### Es wurde allgemein erkannt,

dass die Zukunft der ambulanten medizinischen Versorgung in der Interdisziplinären Kooperation und der Integration von Leistungen liegt. Wer gute Fachkräfte an sich binden möchte, muss sich mindestens so attraktiv wie ein alternativer Arbeitgeber darstellen. Eine angemessene Bezahlung ist hier ein wichtiges Argument.

Höhere Gehälter führen allerdings für Arbeitsnehmer wie jeder Laie zu höheren Sozialabgaben. Die Antwort darauf zusätzlich in den Beitragsplänen. Die Lösung für dieses Dilemma lautet: Reduzieren Sie den Wirtschaftsnebenstand. Das würde alles erleichtern.

Gemeinsame Forderungen zur Erbußsetzung

Der Titel ist speziell auf den **Informationsbedarf von niedergelassenen Neurologen und Psychiatern** ausgerichtet und verschafft – nach dem bewährten MT-Konzept – einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

Im Medizinteil wird in attraktiven Rubriken über aktuelle Fortschritte in Diagnostik und Therapie sowie Highlights von nationalen und internationalen Kongressen und auch interdisziplinär relevante Themen berichtet.

Ergänzt wird das Angebot durch fachgruppenspezifische Informationen aus Gesundheits- und Standespolitik sowie Wirtschaftsthemen.

Die Redaktion wird bei der Erarbeitung der Themen durch einen wissenschaftlichen Beirat unterstützt.

**Hauptzielgruppe:** alle niedergelassenen Fach- und Klinikärzte (Chef- und Oberärzte) der Fachgruppen Neurologie, Psychiatrie, Nervenheilkunde und Psychotherapie

**Auflage:** 12.125 Exemplare

**Bezugspreis:** Jahresabonnement für Ärzte und sonstige Bezieher  
Inland € 31,30 (inkl. MwSt. und Versand)  
Ermäßigt/Student € 22,00 (inkl. MwSt. und Versand)

Buchen Sie unseren Newsletter: [medical-tribune.de/neuroletter](http://medical-tribune.de/neuroletter)



QB5

**Ressourcenschonende Produktion bei der Medical Tribune:**

Seit Ausgabe Frühjahr 2017 werden die Zeitungen der Medical Tribune auf 100% Recyclingpapier gedruckt. Außerdem konnten durch Prozessoptimierungen im Druckprozess Energieeinsatz, Papierabfall sowie Luft- und Wasser-Emissionen gemindert werden. Durch diese Umstellungen hat unsere Druckerei das anerkannteste Ökosiegel „Blauer Engel“ erhalten.



**IHRE ANSPRECHPARTNERIN:**

**Alexandra Ulbrich**  
**Teamleitung Media**

T +49 611 9746-121

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group



**IHRE ANSPRECHPARTNERIN:**

**Julia Paulus**

T +49 611 9746-123

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group

**Druckunterlagen:**

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3–1.5) per E-Mail an: [mtd-anzeigen@medtrix.group](mailto:mtd-anzeigen@medtrix.group)

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den Technischen Daten unter [www.medical-tribune.de/spec](http://www.medical-tribune.de/spec)

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter [www.medical-tribune.de/agb](http://www.medical-tribune.de/agb)

**Verlag:**

MedTriX GmbH

Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden

T +49 611 9746-0

**Bankverbindung:**

HVB / UniCredit Bank AG

IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62

BIC: HYVEDE33XXX

**Zahlungsbedingungen:**

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.

Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

**Mehrwertsteuer:**

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige

Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

USt-IdNr.: DE 206 862 684

**Geschäftsbedingungen:**

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“ und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

**AE-Provision:** 10 %

**Rücktrittsrecht:** bis 8 Wochen vor Erscheinen

Medical Tribune Neurologie · Psychiatrie ist Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IWW) e.V.



Leseranalysen stehen zur Verfügung.



LA-MED Arbeitsgemeinschaft

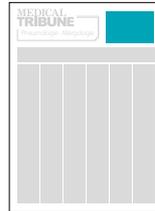
Leseranalyse medizinischer Fachzeitschriften

geprüft Facharzt-Studie 2024

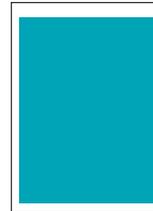
**Formate** (Breite x Höhe), **Anzeigenpreise** rabattfähig, 4-farbig Euroscala/s/w



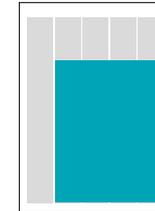
**Titel Seite 1 unten**  
286 x 67 mm  
5 Spalten  
**2.500 €**



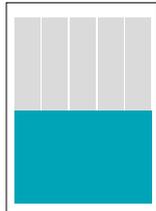
**Titel Seite 1 oben**  
103 x 67 mm  
2 Spalten  
**2.300 €**



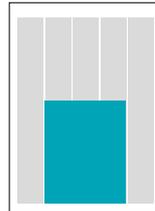
**1/1 Seite**  
286 x 390 mm  
5 Spalten  
**4.650 €**



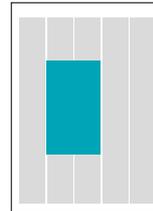
**A4 Seite**  
228 x 297 mm  
4 Spalten  
**4.300 €**



**1/2 Seite**  
286 x 195 mm  
5 Spalten  
**3.000 €**



**A5 Seite**  
170 x 215 mm  
3 Spalten  
**2.700 €**



**Insel**  
112 x 195 mm  
2 Spalten  
**2.920 €**

**Beilagen**

Einschaltgebühr maschinell (inkl. Postgebühr)  
bis 70 g € 160,- o/oo  
ab 71 g € 190,- o/oo

Postkartenbeilage (inkl. Postgebühr) nicht rabattierbar  
€ 95,- o/oo

**Rabatte**

ab	3 Einschaltungen	5 %
ab	6 Einschaltungen	10 %

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Monat	Nr.	ET	AZ u. DU*	Kongresse
Februar	1	21.02.25	07.02.25	<b>ANIM, Teil I</b> (30.01.–01.02.25, Berlin) <b>DGN-Kongress, Teil II</b> (06.–09.11.24, Berlin) <b>DGPPN-Kongress, Teil I</b> (27.–30.11.24, Berlin)
April	2	17.04.25	03.04.25	<b>ANIM, Teil II</b> (30.01.–01.02.25, Berlin) <b>DGN-Kongress, Teil III</b> (06.–09.11.24, Berlin) <b>DGPPN-Kongress, Teil II</b> (27.–30.11.24, Berlin) <b>Neuro-Update, Teil I</b> (07.–08.03.25, Mainz) <b>Psychiatrie-Update, Teil I</b> (14.–15.03.25, Berlin)
Juni	3	20.06.25	06.06.25	<b>Jahrestagung der DGfE: Dreiländer-Tagung, Teil I</b> (26.–29.03.25, Salzburg) <b>Neuro-Update, Teil II</b> (07.–08.03.25, Mainz) <b>Psychiatrie-Update, Teil II</b> (14.–15.03.25, Berlin)
September	4	12.09.25	29.08.25	<b>EAN, Teil I</b> (21.–24.06.25, Sevilla) <b>Jahrestagung der DGfE: Dreiländer-Tagung, Teil II</b> (26.–29.03.25, Salzburg)
Oktober	5	24.10.25	10.10.25	<b>EAN, Teil II</b> (21.–24.06.25, Sevilla)
Dezember	6	05.12.25	21.11.25	<b>Deutscher Schmerzkongress</b> (22.–25.10.25, Mannheim) <b>DGN-Kongress, Teil I</b> (05.–08.11.25, Berlin)

\* digital beim Verlag vortiegend / Änderungen vorbehalten

ET = Erscheinungstermin, AZ = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

## Inter Medical Report

**Format:** 1/1 Seite

**Platzierung:** im Heft integriert

**Charakteristik:** Auf einer ganzen Seite werden nach bewährtem redaktionellem Basiskonzept und im klassischen MT-Layout Berichte und Interviews – meist von wissenschaftlichen Symposien oder Pressekonferenzen – realisiert. Varianten sind nach Rücksprache mit der Redaktion jederzeit möglich. Die Abstimmung der Sonderpublikation erfolgt nach individuellem Konzept und Briefing.

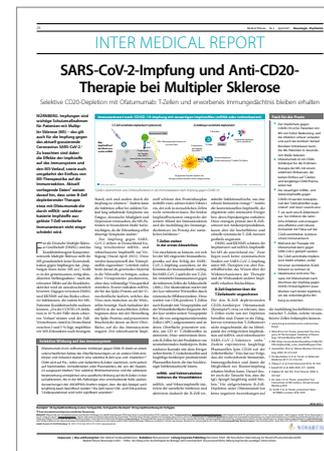
## News

**Format:** 1/2 Seite

**Platzierung:** im Heft integriert

**Charakteristik:** Auf einer halben Seite präsentiert dieses MT-Format unserer Facharzttitel alle wichtigen Informationen, die Ärztin und Arzt in zehn Minuten erfassen können. Zur Ausarbeitung des redaktionellen Kompaktkonzeptes kann ein breites Quellenspektrum, von wissenschaftlichen Veranstaltungen über Interviews und Expertengespräche bis zu Fachliteratur, herangezogen werden.

Weitere Sonderpublikationsmöglichkeiten stellen wir Ihnen gerne persönlich vor.



## AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!



Macht neugierig und verführt zum Öffnen – das volle Format beeindruckt.

**Platzierung:** im redaktionellen Umfeld, Mitte einer Lage

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbeformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.



Bietet viel Platz für Ihre Produktvorstellung. Perfekt etwa, um eine Neueinführung zu präsentieren.

**Platzierung:** U1, U2, wird mitgedruckt



**Stephan Kröck**  
**Geschäftsführer**  
T +49 611 9746-130  
F +49 611 9746 480-428  
stephan.kroeck@medtrix.group



**Björn Lindenau**  
**Media- und Vertriebsleitung**  
T +49 611 9746-120  
M +49 151 52 60 55 02  
bjoern.lindenau@medtrix.group



**Josef Hakam**  
**Key Account Manager**  
T +49 611 9746-119  
M +49 172 61 19 018  
josef.hakam@medtrix.group



**Lukas Koch**  
**Key Account Manager**  
T +49 611 9746-129  
M +49 171 83 26 951  
lukas.koch@medtrix.group



**Christiane Schlenger**  
**Key Account Managerin**  
T +49 611 9746-446  
M +49 151 18 52 97 82  
christiane.schlenger@medtrix.group