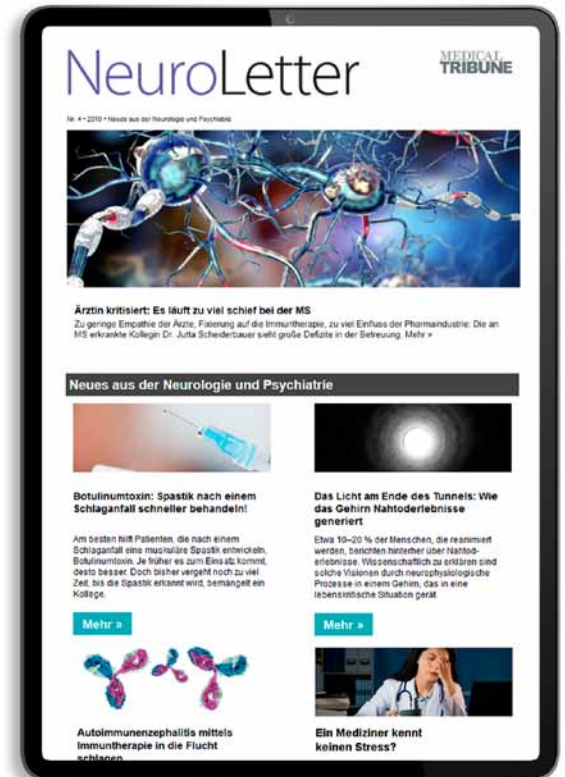


MEDIADATEN 2025

Medical Tribune von Ärzten für Ärzte NeuroLetter

ONLINE · STAND: SEPTEMBER 2024



Der **NeuroLetter** der Medical Tribune ist speziell auf den Informationsbedarf von neurologisch und psychiatrisch tätigen/interessierten Ärzt:innen ausgerichtet und verschafft einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

Versand: monatlich (Dienstag)

Empfänger:innen: 6.100 (HWG-konformes Targeting)

Öffnungsrate (Unique)*: 18-23 %

Klickrate: 40-50 %



* Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

Premiumbanner

Exklusiv: Nur ein Premiumbanner pro Ausgabe, bestplatziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt nicht zu übersehen.

Bildformat: 620 x 90 px (jpg, png)

Preis: 2.180 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)

Medium Rectangle

Im bekannten Bildformat, das auch mobil in voller Größe ausgeliefert wird, bietet Ihnen dieses Banner die größtmögliche Flexibilität. Es wird innerhalb unserer Rubrik Neues aus der Neurologie und Psychiatrie platziert.

Bildformat: 300 x 250 px (jpg, png)

Preis: 1.880 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

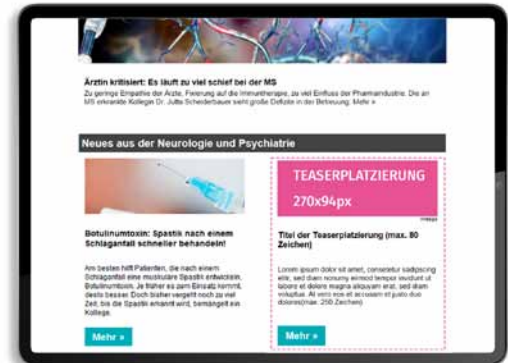
Teaserplatzierung:

Eine Teaserplatzierung im NeuroLetter beinhaltet Ihr Bild und Ihren Text analog zu den Teasern unserer redaktionellen Beiträge innerhalb des Newsletters sowie einen Link zu Ihrem gewünschten Ziel.

Bildformat: 270 x 94 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 2.390 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Premiumpplatzierung Ihres Teasers

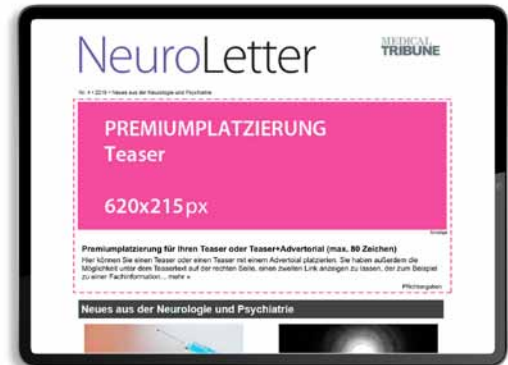
(nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Bildformat: 620 x 215 px (jpg, png)

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen)

Preis: 3.750 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Teaserplatzierung inkl. Advertorial:

Sie möchten zu Ihrem Thema gerne umfangreichere Inhalte platzieren? Sie erhalten eine Teaserplatzierung, die auf Ihr Advertorial auf medical-tribune.de verlinkt.

Bildformat: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite,
270 x 94 px (jpg, png) für den Teaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 4.890 € (inkl. zwei Korrekturschleifen) + 350 € für oberste Platzierung in der Rubrik (auf Wunsch)



Premiumpplatzierung Ihres Teasers inkl. Advertorial (nur 1 x pro Letter verfügbar):

Direkt unter dem Header enthält jeder Letter einen redaktionellen Premiumpplatz, der mit großem Bild in voller Breite über allen Rubriken steht. Hier platzieren wir den spannendsten redaktionellen Beitrag oder Ihren Teaser.

Bildformat: 960 x 334 px (jpg, png) für die Webseite,
620 x 215 px für den Premiump teaser

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen), sowohl für Newsletter-Teaser als auch Advertorial-Vorspann, und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus zwei Bildelemente. Laufzeit des Advertorials auf der Webseite: ein Monat nach Veröffentlichung.

Preis: 6.250 € (inkl. zwei Korrekturschleifen)



Umfangreiche und langfristige Microsites und Themenspecials entnehmen Sie unseren Mediadaten „Content-Marketing“

Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

| Nr. | Kalenderwoche | Versanddatum | AS-/Daten-Termin |
|-----------|---------------|--------------|------------------|
| JANUAR | | | |
| 1 | 3 | 14.01.2025 | 06.01.2025 |
| FEBRUAR | | | |
| 2 | 7 | 11.02.2025 | 03.02.2025 |
| MÄRZ | | | |
| 3 | 11 | 11.03.2025 | 03.03.2025 |
| APRIL | | | |
| 4 | 15 | 08.04.2025 | 31.03.2025 |
| MAI | | | |
| 5 | 19 | 06.05.2025 | 25.04.2025 |
| 6 | 21 | 20.05.2025 | 12.05.2025 |
| JUNI | | | |
| 7 | 23 | 03.06.2025 | 23.05.2025 |
| JULI | | | |
| 8 | 27 | 01.07.2025 | 23.06.2025 |
| 9 | 31 | 29.07.2025 | 21.07.2025 |
| AUGUST | | | |
| 10 | 35 | 26.08.2025 | 18.08.2025 |
| SEPTEMBER | | | |
| 11 | 39 | 23.09.2025 | 15.09.2025 |
| OKTOBER | | | |
| 12 | 43 | 21.10.2025 | 13.10.2025 |
| NOVEMBER | | | |
| 13 | 47 | 18.11.2025 | 10.11.2025 |
| DEZEMBER | | | |
| 14 | 49 | 02.12.2025 | 24.11.2025 |
| 15 | 51 | 16.12.2025 | 08.12.2025 |

Björn Lindenau
Media-, Verkaufs- u. Vertriebsleitung
T +49 611 9746-120
M +49 151 52 60 55 02
bjoern.lindenau@medtrix.group

Christiane Schlenger
Key Account Managerin
T +49 611 9746-446
M +49 151 18 52 97 82
christiane.schlenger@medtrix.group

Josef Hakam
Key Account Manager
T +49 611 9746-119
M +49 172 61 19 018
josef.hakam@medtrix.group

Lukas Koch
Key Account Manager
T +49 611 9746-129
M +49 171 83 26 951
lukas.koch@medtrix.group

Nadine Gnann
Key Account Managerin
M +49 151 46 39 79 63
nadine.gnann@medtrix.group

Petra Hölz
Key Account Managerin Nephrologie
T +49 8191 305 55-34
M +49 151 53 76 29 74
petra.hoelz@medtrix.group

Tina Kuss
Key Account Managerin Nephrologie
T +49 611 9746-358
M +49 172 610 83 16
tina.kuss@medtrix.group

Helmut Seuthe
Leitung Fortbildung
T +49 611 9746-259
M +49 171 55 93 286
helmut.seuthe@medtrix.group

Alexandra Ulbrich
Teamleitung Media
T +49 611 9746-121
F +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group

Julia Paulus
Media
T +49 611 9746-123
F +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group

Saskia Göthel
**Teamleitung Digital Operations
& Sales Solutions**
T +49 611 9746-321
saskia.goethel@medtrix.group

Judith Grawe
**Digital Campaign &
Content Managerin**
T +49 611 9746-325
judith.grawe@medtrix.group

Anna Romalis-Kooraram
**Digital Campaign &
Content Managerin**
T +49 611 9746-302
anna.romalis@medtrix.group

Ingeborg Fischer-Ghavami
**Digital Campaign &
Content Managerin**
T +49 611 9746-406
ingeborg.fischer-ghavami@
medtrix.group