

MEDIADATEN 2026

Display/Website-Banner

Kinderärztliche Praxis

ONLINE · STAND: SEPTEMBER 2025



Kurzcharakteristik (www.kinderaerztliche-praxis.de)

Unter der Internetadresse www.kinderaerztliche-praxis.de oder kürzer: www.kipra-online.de finden Kinder- und Jugendärzte sowie andere Interessierte Informationen aus der vertrauten Fachzeitschrift „Kinderärztliche Praxis“ in gewohnter Qualität sowie Online-only-Beiträge: lehrreiche Fortbildungsartikel, aktuelle Sozialpädiatrie, Hilfreiches für den Praxisalltag, Neuigkeiten aus der Wissenschaft, Politik und Industrie sowie nützliche Materialien zum Download. Alles auf einen Klick.



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Sandy Hüter

T +49 611 9746-391

sandy.hueter@medtrix.group



IHR ANSPRECHPARTNER:

Thomas Pfisterer

T +49 611 9746-392

thomas.pfisterer@medtrix.group

Spezifikationen:

Wir empfehlen eine Dateigröße der Online Banner von maximal 500 KB. Die Anlieferungsfrist liegt bei 5 Tagen vor Kampagnenstart. Bitte geben Sie bei Datenanlieferung alle relevanten Informationen (Werbetreibender, Auflistung der gelieferten Banner mit Namen des Kampagnenmotiv, der Belegungseinheit und der Belegungsdauer) zur reibungslosen Vorbereitung an. Datenübermittlung per **E-Mail: de-banner@medtrix.group**

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter **www.medical-tribune.de/agb**

Verlag:

MedTriX GmbH

Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden

Tel. +49 611 9746-0

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG

IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62

BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.

Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

Mehrwertsteuer:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

USt-IdNr.: DE 206 862 684

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“ und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

AE-Provision: 10 %

Rücktrittsrecht: bis 8 Wochen vor Erscheinen

kinderärztliche-praxis.de

Mit Ihrer Werbung auf kinderärztliche-praxis.de erreichen Sie eine stetig wachsende Anzahl an Kinderärztinnen und Kinderärzten. kinderärztliche-praxis.de ist komplett für alle Endgeräte optimiert und bietet durch die nahtlose Integration unserer Werbeflächen eine hohe Aufmerksamkeit.

Format	Preis / Laufzeit	Format in Pixel
Billboard	1.625,00 € / Monat	800 x 250 mobile: 300 x 250
Medium Rectangle	500,00 € / Monat	300 x 250 (desktop und mobile)
Wide Skyscraper	400,00 € / Monat	160 x 600
Superbanner	450,00 € / Monat	728 x 90 mobile: 300 x 250

Termine und Spezifikationen

Lieferung von Online-Anzeigen in Dateityp. Spezifikationen siehe unter:
www.medical-tribune.de/datenanlieferung-digitale-werbemittel

Lieferadresse für Online-Werbemittel: **de-banner@medtrix.group**
Liefertermin: mind. 5 Arbeitstage vor Freischaltung der Kampagne

Anlieferung von Display Ads ist nur mit einer Ziel-URL möglich.

Bitte jeweils auch ein mobiles Werbeformat für die optimale Ausspielung mitanliefern.

Newsletter

Der PädiatrieLetter der Medical Tribune ist speziell auf den Informationsbedarf von pädiatrisch tätigen/interessierten Ärzt:innen ausgerichtet und verschafft einen raschen, aber nachhaltigen Überblick. Der Newsletter wird in Kooperation mit Kinderärztliche Praxis und ARZT & WIRTSCHAFT verschickt.

Die Mediadaten
finden Sie hier!



Podcast

O-TON Pädiatrie: Der Podcast für Kinderärzt:innen

So breit wie das Spektrum in der Kinder- und Jugendmedizin ist auch das Spektrum unserer Podcast-Themen: Im Fokus stehen neue Leitlinien, Aktuelles aus Diagnostik und Therapie, STIKO-Empfehlungen, Kongresse, Berichte und Empfehlungen aus dem Behandlungsalltag, Sozialpädiatrie, häufige und seltene Erkrankungen. So geht es z. B. um ADHS, Mediensucht, RSV und Impfen. Dazu sprechen Angelika Leidner und Nicole Finkenauer, Redakteurinnen der Zeitschrift „Kinderärztliche Praxis“, MedTriX Group, mit Expertinnen und Experten aus der Kinder- und Jugendmedizin sowie angrenzenden Fachgebieten.



Hier gelangen Sie
zu den Mediadaten!





Stephan Kröck
Geschäftsführer
stephan.kroeck@medtrix.group



Björn Lindenau
Media-, Verkaufs- u. Vertriebsleitung
T +49 611 9746-120
M +49 151 52 60 55 02
bjoern.lindenau@medtrix.group



Josef Hakam
Key Account Manager
T +49 611 9746-119
M +49 172 61 19 018
josef.hakam@medtrix.group



Lukas Koch
Key Account Manager
T +49 611 9746-129
M +49 171 83 26 951
lukas.koch@medtrix.group



Christiane Schlenger
Key Account Managerin
T +49 611 9746-446
M +49 151 18 52 97 82
christiane.schlenger@medtrix.group