DDG Deutsche Diabetes Gesellschaft

MEDIADATEN 2026

diabetes zeitung

in Kooperation mit der Deutschen Diabetes Gesellschaft

PRINT · PREISLISTE NR. 11 AB 1. JANUAR 2026

Erscheinungsweise: monatlich (8 x im Jahr)

MedTriX Group
we care for media solutions

www.medical-tribune.de

diabetes zeitung in Kooperation mit der Deutschen Diabetes Gesellschaft.

Im Einvernehmen mit der DDG plant ein medizinisch-wissenschaftlicher Beirat gemeinsam mit der Fachredaktion die Inhalte.

Die große und steigende Prävalenz des Typ-2-Diabetes in Deutschland, die Dringlichkeit einer frühen Diagnose und Versorgung sowie die zunehmende Komplexität der Therapieoptionen stellen stetig wachsende Anforderungen an das Wissen und praktische Know-how der Ärzte in der Basisversorgung und in allen involvierten Fachgebieten.

Die diabetes zeitung stellt sich diesen Herausforderungen und liefert dem Leser eine unverzichtbare Übersicht über die aktuellen Entwicklungen.

Hauptzielgruppe: Mitglieder der DDG, niedergelassene Praktiker, Internisten und Allgemeinmediziner sowie alle interessierten Ärzte

Auflage: 25.000 Exemplare

Bezugspreis: Jahresabonnement für Ärzte und sonstige Bezieher

Inland	€ 48,40	(inkl. MwSt. und Versand)
Ermäßigt/Student	€ 37,60	(inkl. MwSt. und Versand)

QB5

Ressourcenschonende Produktion bei der Medical Tribune:
Seit Frühjahr 2017 werden die Zeitungen der Medical Tribune auf 100% Recyclingpapier gedruckt.
Außerdem konnten durch Prozessoptimierungen im Druckprozess Energieeinsatz, Papierabfall sowie Luft- und Wasser-Emissionen gemindert werden. Durch diese Umstellungen hat unsere Druckerei das anerkannteste Ökosiegel „Blauer Engel“ erhalten.

IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Alexandra Ulbrich
Teamleitung Media
T +49 611 9746-121
F +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group

Druckunterlagen:
Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3 – 1.5) per E-Mail an: **mtd-anzeigen@medtrix.group**
Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den Technischen Daten unter **www.medical-tribune.de/spec**

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter **www.medical-tribune.de/agb**

Verlag:
MedTriX GmbH
Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden
T +49 611 9746-0

Bankverbindung:
HVB / UniCredit Bank AG
IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:
Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.
Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

Mehrwertsteuer:
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.
USt-IdNr.: DE 206 862 684

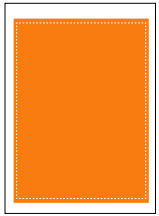
Geschäftsbedingungen:
Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“ und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

AE-Provision: 10 %

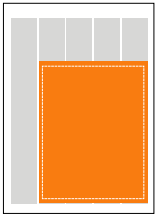
Rücktrittsrecht: bis 8 Wochen vor Erscheinen

Medical Tribune ist Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW) e.V.

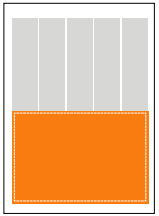
Formate (Breite x Höhe), **Anzeigenpreise** rabattfähig, 4-farbig Euroscala/s/w



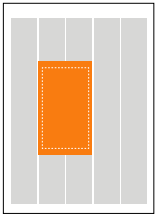
1/1 Seite
286 x 390 mm*
5 Spalten
8.950 €



A4 Seite
228 x 297 mm*
4 Spalten
7.490 €



1/2 Seite
286 x 195 mm*
5 Spalten
7.000 €



Insel
112 x 195 mm*
2 Spalten
7.000 €

Rabatte

ab	3	Einschaltungen	5 %
ab	6	Einschaltungen	10 %

Alle Preise verstehen sich abzüglich 10 % Agenturprovision und zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

* zzgl. 3 mm Anschnitt und 4 mm Sicherheitsabstand für Texte und Gestaltungselemente

Nr.	ET	AZ u. DU*	Kongresse	Beilage
1	18.02.26	16.01.26	**Diabetes Herbsttagung 2025, Teil II** (07.-08.11.25, Mannheim) **diatec 2026, Teil I** (22.-24.01.26, Berlin)	
2	15.04.26	13.03.26	**diatec 2026, Teil II** (22.-24.01.26, Berlin)	TDK
3	03.06.26	30.04.26	**Diabetes Kongress, Teil I** (13.-16.05.26, Berlin) **Diabetes Update** (20.-21.03.26, Mainz) **DGIM** (18.-21.04.26, Wiesbaden) **Jahrestagung der AG Diabetischer Fuß** (27.-28.02.26, Bad Mergentheim)	
4	15.07.26	12.06.26	**ADA** (05.-08.06.26, New Orleans) **ATTD** (11.-14.03.26, Barcelona) **Diabetes Kongress, Teil II** (13.-16.05.26, Berlin)	TDK
5	23.09.26	21.08.26	**Diabetes Kongress, Teil III** (13.-16.05.26, Berlin)	
6	28.10.26	25.09.26	**EASD** (28.09.-02.10.26, Mailand)	TDK
7	25.11.26	23.10.26		
8	16.12.26	13.11.26	**Diabetes Herbsttagung, Teil I** (13.-14.11.26, Dresden) **JA-PED** (26.-28.11.26, Berlin)	TDK

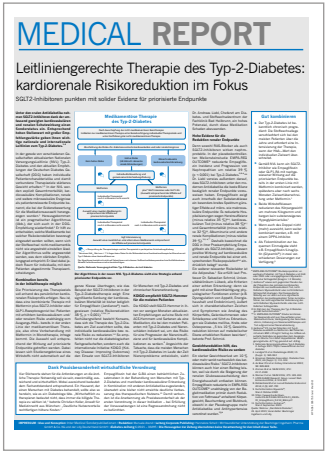
TDK
Technologie & Digitalisierung kompakt
Unboxing diatec – Update Diabetes-Technologie 2025

* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten
ET = Erscheinungstermin, AZ = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

Medical Report

Format: 1/1 Seite oder 1/2 Seite
Platzierung: im Heft integriert

Charakteristik: Auf einer ganzen oder halben Seite werden nach redaktionellem Basiskonzept Berichte und Interviews – z.B. von wissenschaftlichen Symposien oder Pressekonferenzen – realisiert. Varianten sind nach Rücksprache mit der Redaktion jederzeit möglich. Die Abstimmung der Sonderpublikation erfolgt nach individuellem Konzept und Briefing.


MEDICAL REPORT

Leitliniengerechte Therapie des Typ-2-Diabetes: kardiorenale Risikoreduktion im Fokus

SGLT2-Inhibitoren punkten mit solider Evidenz für prioritäre Endpunkte

MEDICAL REPORT

Wie Diabetes mellitus seinen Schrecken verlor

100 Jahre Insulin – kontinuierliche Weiterentwicklung der Therapie

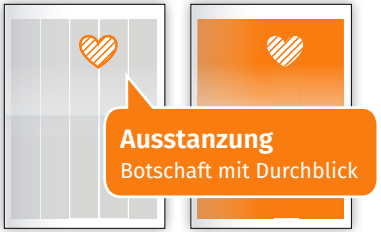
AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!

Macht neugierig und verführt zum Öffnen –
das volle Format beeindruckt.

Platzierung: im redaktionellen Umfeld, Mitte einer Lage



Hohe Aufmerksamkeit durch
Überraschungseffekt.

Platzierung: im redaktionellen
Umfeld, zzgl. Kosten für Folgeanzeige

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.
Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbeformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.

Stephan Kröck
Geschäftsführer
stephan.kroeck@medtrix.group

Björn Lindenau
Media-, Vertriebs- und Verkaufsleitung
T +49 611 9746-120
M +49 151 52 60 55 02
bjoern.lindenau@medtrix.group

Josef Hakam
Key Account Manager
T +49 611 9746-119
M +49 172 61 19 018
josef.hakam@medtrix.group

Lukas Koch
Key Account Manager
T +49 611 9746-129
M +49 171 83 26 951
lukas.koch@medtrix.group

Christiane Schlenger
Key Account Managerin
T +49 611 9746-446
M +49 151 18 52 97 82
christiane.schlenger@medtrix.group