

Erscheinungsweise:
6 Ausgaben/Jahr



TOP-THEMEN



Grundimmunisierung trotz Immunsuppression?
Immunomodulierende Systemtherapien sind u.a. schon ab sechs Monaten zugelassen. Wie lässt sich das mit den wichtigsten Schutzimpfungen vereinbaren?

Schwerer Verlauf, mehr Komorbiditäten
Die Prävalenz von Psoriasis steigt. Die Prävalenz von Psoriasis steigt. Die Prävalenz von Psoriasis steigt.

Bei der Zosterimpfung nicht zögern!
Altere und immunsupprimierte Menschen müssen von einer Impfung profitieren. Wie lässt sich das mit den wichtigsten Schutzimpfungen vereinbaren?

In Deutschland behandelt, in Österreich behandelt?
Was ist der rechtliche Hintergrund für eine Behandlung in Österreich?

7 Tipps für bessere Telefonate
Wie kann ich meine Telefonate effektiver gestalten?

MedTriX™
Die führende Plattform für dermatologische Informationen.

Kl gegen die Hautkeimsepidemie
Ohne menschliche Transferleistung geht es nicht.

Gezwalt oder Pigment?
Ein blauer Fleck am Oberarm eines Kindes kann ein Anzeichen für einen Hautkrebs sein.



Start in eine spannende Zukunft

Therapie-Innovationen lassen nicht lange auf sich warten

Die klinische dermatologische Praxis schenken werden. Ein Prozess, der schon seit Jahren im Gange ist. Die klinische dermatologische Praxis schenken werden.

Effizientes Meeting statt Plauderrunde
7 Tipps für bessere Telefonate

Kl gegen die Hautkeimsepidemie
Ohne menschliche Transferleistung geht es nicht.

Gezwalt oder Pigment?
Ein blauer Fleck am Oberarm eines Kindes kann ein Anzeichen für einen Hautkrebs sein.

KOMMENTAR



Isabel Auferka, Dermatologin, Medical Tribune

Lieber Fonds als Haftungstreit

In den vergangenen beiden Jahren haben sich mehr Verbraucher als zuvor wegen möglicher Behandlungsfehler an die Verbraucherzentrale gewandt. 6.547 Fälle waren es 2024. In den vergangenen Jahren haben sich mehr Verbraucher als zuvor wegen möglicher Behandlungsfehler an die Verbraucherzentrale gewandt.

Damit Kliniken und Praxen Fehler vermeiden können, müssen diese abgefragt werden. Diese abgefragt werden. Diese abgefragt werden.

Damit Kliniken und Praxen Fehler vermeiden können, müssen diese abgefragt werden. Diese abgefragt werden. Diese abgefragt werden.

Damit Kliniken und Praxen Fehler vermeiden können, müssen diese abgefragt werden. Diese abgefragt werden. Diese abgefragt werden.



Der Fachtitel „**Medical Tribune Dermatologie**“ ist speziell auf den **Informationsbedarf von Dermatologen** ausgerichtet und verschafft – nach dem bewährten MT-Konzept – einen raschen, aber nachhaltigen Überblick. Der Medizinteil sieht attraktive Rubriken vor:

- Berichte von nationalen und internationalen Kongressen
- Berichte über nationale und internationale Publikationen
- Kasuistiken
- Reportagen
- Interviews

Ergänzt wird das Angebot durch fachgruppenspezifische Informationen aus Gesundheits- und Standespolitik sowie Wirtschaftsthemen.

Buchen Sie unseren Newsletter: medical-tribune.de/dermaletter



Hauptzielgruppe:	Dermatologen
Auflage:	6.500 Exemplare
Bezugspreis:	Jahresabonnement für Ärzte und sonstige Bezieher
	Inland € 32,20 (inkl. MwSt. und Versand)
	Ermäßig/Student € 22,70 (inkl. MwSt. und Versand)



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Alexandra Ulbrich

Teamleitung Media

T +49 611 9746-121

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group

Druckunterlagen:

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3 – 1.5) per E-Mail an: mtd-anzeigen@medtrix.group

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den Technischen Daten unter www.medical-tribune.de/spec

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.medical-tribune.de/agb

Verlag:

MedTriX GmbH

Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden

T +49 611 9746-0

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG

IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62

BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.

Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

Mehrwertsteuer:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige

Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

USt-IdNr.: DE 206 862 684

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“ und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

AE-Provision: 10 %

Rücktrittsrecht: bis 8 Wochen vor Erscheinen

Medical Tribune Dermatologie ist Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IWV) e.V.



Leseranalysen stehen zur Verfügung.



LA-MED Arbeitsgemeinschaft

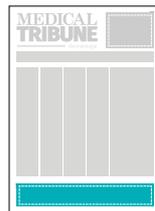
Leseranalyse medizinischer Fachzeitschriften

geprüft Facharzt-Studie 2024

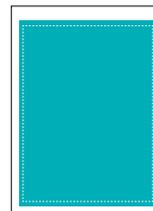
Formate (Breite x Höhe), **Anzeigenpreise** rabattfähig, 4-farbig Euroscala/s/w



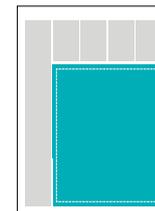
Titel Seite 1 oben
100 x 73 mm*
2 Spalten
2.890 €



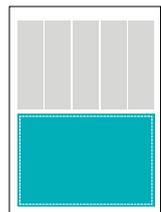
Titel Seite 1 unten
286 x 67 mm*
5 Spalten
3.290 €



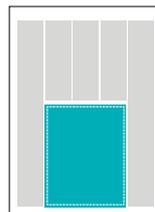
1/1 Seite
286 x 390 mm*
5 Spalten
6.350 €



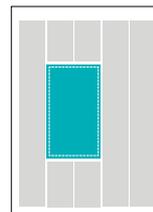
A4 Seite
228 x 297 mm*
4 Spalten
5.890 €



1/2 Seite
286 x 195 mm*
5 Spalten
4.850 €



A5 Seite
170 x 215 mm*
3 Spalten
3.950 €



Insel
112 x 195 mm*
2 Spalten
3.790 €

Beilagen

Einschaltgebühr maschinell (inkl. Postgebühr)

bis 70 g € 160,- o/oo

ab 71 g € 190,- o/oo

Postkartenbeilage (inkl. Postgebühr) nicht rabattierbar

€ 95,- o/oo

Rabatte

ab 3 Einschaltungen 5 %

ab 6 Einschaltungen 10 %

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

* zzgl. 3 mm Anschnitt und 4 mm Sicherheitsabstand für Texte und Gestaltungselemente

Monat	Nr.	ET	AZ u. DU*	Kongresse	Themen
Februar	1	17.02.26	30.01.26	Nürnberger Wundkongress (04.-05.12.25, Nürnberg)	Wunden
April	2	07.04.26	20.03.26	Dermatologie kompakt+praxisnah (26.-28.12.25, Leipzig)	Atopische Dermatitis
Juni	3	09.06.26	22.05.26	22nd EADO (23.-25.04.26, Prag)	Hautkrebs
September	4	01.09.26	14.08.26		Pruritus, Prurigo
November	5	03.11.26	16.10.26	Deutscher Hautkrebskongress (09.-12.09.26, Leipzig) EADV (30.09.-03.10.26, Wien)	Psoriasis
Dezember	6	08.12.26	20.11.26	Derma-Update (26)	Infektionen

* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

ET = Erscheinungstermin, AZ = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!



Macht neugierig und verführt zum Öffnen – das volle Format beeindruckt.

Platzierung: im redaktionellen Umfeld, Mitte einer Lage

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbeformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.



Bietet viel Platz für Ihre Produktvorstellung. Perfekt etwa, um eine Neueinführung zu präsentieren.

Platzierung: U1, U2, wird mitgedruckt



Stephan Kröck
Geschäftsführer
stephan.kroeck@medtrix.group



Björn Lindenau
Media-, Vertriebs- und Verkaufsleitung
T +49 611 9746-120
M +49 151 52 60 55 02
bjoern.lindenau@medtrix.group



Josef Hakam
Key Account Manager
T +49 611 9746-119
M +49 172 61 19 018
josef.hakam@medtrix.group



Lukas Koch
Key Account Manager
T +49 611 9746-129
M +49 171 83 26 951
lukas.koch@medtrix.group



Christiane Schlenger
Key Account Managerin
T +49 611 9746-446
M +49 151 18 52 97 82
christiane.schlenger@medtrix.group