

## MEDIADATEN 2026

### Medical Tribune Gastroenterologie · Hepatologie

PRINT · PREISLISTE NR. 10 AB 1. JANUAR 2026

Erscheinungsweise:  
4 Ausgaben/Jahr

www.medical-tribune.de

Gastroenterologie · Hepatologie

9. Jahrgang Nr. 1 12/26 März 2026

**Das Gastroenterologie- und Hepatologie-Jahrbuch 2025**  
Gesund und direkt für praktische Routine für alle Fälle  
**Jetzt bestellen!**  
Die Kombi für nur 49 €

#### TOP-THEMEN



- Klimaschutz klappert auch in der Endoskopie**  
Nachfolgende Maßnahmen vom Flecken bis zur Mülltrennung 3
- Schuld sind nur die Streptokokken**  
Chronis Peritonitis kostet eine Patientin fast das Leben. 5
- Zukunftsperspektiven bei Hepatitis-D-Infektionen**  
Was kommt nach Interferon-α und Sofosbuvir? 12
- Mit marginalen Organen den Spenderpool erweitern**  
Mittelspermaten entfernt die Organqualität deutlich. 19
- Routineleistungen, die nicht erbracht werden müssen**  
Eine Fintech-Lösung und eine Ultraschall-Überwachung 26
- Praxis-IT-Transparenz öffnet Augen und Ohren**  
Aktivitätsdatensysteme im Anwesenheitsregister 31

#### MedTriX™

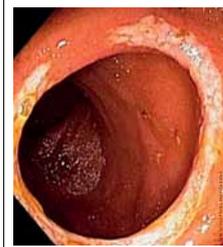
Dr. Eckart von Rosenberg ist ab Juni von England und ab TV-Moderator bekannt geworden. Seit einigen Jahren kämpft er im Fernsehen für die „elastische Gesundheit“. Antworten und Ärzte dürfen von Berlin...

#### Auch Begleitsymptome adressieren

Ein neuer Fokus bei der Therapie von PBC, PSC und ABH bleibt zudem das Tumorrisiko eine zentrale Herausforderung. Auch bei der Therapie der Autoimmunerhepatisitis gibt es Optimierungsbedarf, da primäre biliäre Cholangitis schon vor Verlegung und rekan die zentralen, insbesondere aber Begleitsymptome Fatigue und Pruritus wirken in den Fokus. Bei der primären akrosideromeren Cholangitis...

## Blick schärfen für die individuelle CED-Therapie

Bei der Wirkstoffwahl systematisch vorgehen



In Therapie-Durchgang der mittlerweile zahlreichen Wirkstoffe, die bei chronisch-entzündlichen Darmerkrankungen zur Verfügung stehen, verliert man leicht das Überblick. Welche fortgeschrittenen Therapien kommen bei welchen Krankheitsstadien in Frage? Welche Wirkstoffe eignen sich bei welcher Vortherapie am besten in der Zweifelsfall? Und welche Kennzeichen gibt es zu beachten? Eine Experten gibt einen Überblick über die Wirkstoffpalette und analysiert, welche Behandlungstrategien in welchem Fall möglich sind. Für welche Dosierungen Algorithmen gibt es oder nicht? Aber gibt es primär systemisch vor und hat den individuellen Merkmalen. Und wie die Wahl per nicht mehr zu wählen. 8

Studien können bei der Orientierung im Therapie-Durchgang helfen

#### KOMMENTAR



#### Vitamin B-überlebensfähig

Es gibt immer wieder Situationen im Leben, in denen man auf laufende Strahlentherapie angewiesen ist. Besonders wenn diese eine ungewöhnliche Zugangsroute hat. Aber manchmal muss man jemanden kennen, der jemanden kennt, der jemanden kennt. Gerade im Osten sprach man dann von Vitamin B. Es ist Bestandteil von mehreren Vitaminen und ist ein wichtiger Bestandteil von Vitamin B12. In der Medizinisch gesehen war Vitamin B12 ein Doping für viele wichtige Krankheiten. Aber wie die meisten Dopingpharmazeutika haben welche Vorteile auch hier auf Bestehensgrad setzen.

Nach 1989 war glücklicherweise im Inneren... Schluss mit Vitamin B. Gerade im Gesundheitsbereich war die Ausprägung in der Bundesrepublik gut. Es gibt genügend Experten, um Ärzte und auch im Osten wurde die Zahl der Praxen schrittweise...

Und heute? Vitamin B ist wieder gefragt. Warum? Begründet das schon bei der Suche nach einem Hausarzt oder einem Pflegeeltern. Und es ist nicht so den großen Lebenszeiten. Ein schwerer können sogar mehrere Jahre in der bereits überalterten Praxis aufgegeben werden und viele Patienten... (Text continues with details about patient care and medical practice challenges).

## Von Pinguinen und Politisierung

Demokratie und Umwelt schützen – eine ärztliche Aufgabe?

Depressionen und Angststörungen können sogar die Lebensqualität beeinträchtigen. „Die Klimadebatte geht um die Umwelt, um die Gesundheit der Bevölkerung“, erklärt er im Interview. Dem ist körperlich und seelisch spüren... (Text continues with a discussion on climate change and its impact on mental health).

Studien können bei der Orientierung im Therapie-Durchgang helfen

Der Fachtitel „**Medical Tribune Gastroenterologie · Hepatologie**“ ist speziell auf den **Informationsbedarf von Gastroenterologen und Hepatologen** ausgerichtet und verschafft – nach dem bewährten MT-Konzept – einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

Das Themenspektrum erstreckt sich von Achalasie, Analkarzinom, Barrett-Ösophagus, Colitis ulcerosa, Diarrhö, Divertikulitis, Fettleber/Fettleberhepatitis, gastroösophagealer Refluxkrankheit über Hämorrhoiden, Helicobacter-pylori-Infektion bis hin zu Hepatitis A–E. Es werden auch Themen rund um Kolonkarzinom, Magenkarzinom, Morbus Crohn, Obstipation, Ösophagitis, Pankreatitis und Stuhlinkontinenz abgebildet. Der Medizinteil sieht attraktive Rubriken vor:

- Berichte von nationalen und internationalen Kongressen
- Berichte über nationale und internationale Publikationen
- Kasuistiken
- Reportagen und Interviews



<b>Hauptzielgruppe:</b>	Gastroenterologen und Hepatologen in Klinik und Praxis
<b>Auflage:</b>	6.000 Exemplare
<b>Bezugspreis:</b>	Jahresabonnement für Ärzte und sonstige Bezieher
	Inland                    € 32,20    (inkl. MwSt. und Versand)
	Ermäßig/Student    € 22,70    (inkl. MwSt. und Versand)



**IHRE ANSPRECHPARTNERIN:**

**Alexandra Ulbrich**  
**Teamleitung Media**

T +49 611 9746-121

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group

**Druckunterlagen:**

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3–1.5) per E-Mail an: [mtd-anzeigen@medtrix.group](mailto:mtd-anzeigen@medtrix.group)  
Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den Technischen Daten unter [www.medical-tribune.de/spec](http://www.medical-tribune.de/spec)

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter [www.medical-tribune.de/agb](http://www.medical-tribune.de/agb)

**Verlag:**

MedTriX GmbH  
Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden  
T +49 611 9746-0

**Bankverbindung:**

HVB / UniCredit Bank AG  
IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62  
BIC: HYVEDEMMXXX

**Zahlungsbedingungen:**

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.  
Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

**Mehrwertsteuer:**

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.  
Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige  
Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.  
USt-IdNr.: DE 206 862 684

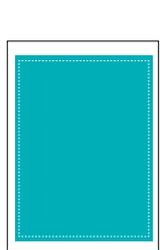
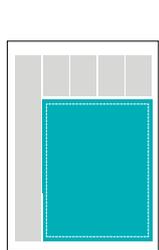
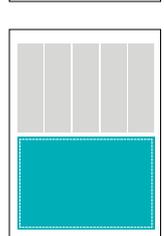
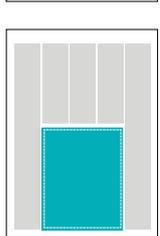
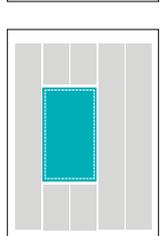
**Geschäftsbedingungen:**

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die  
„Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“  
und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

**AE-Provision:** 10 %

**Rücktrittsrecht:** bis 8 Wochen vor Erscheinen

**Formate** (Breite x Höhe), **Anzeigenpreise** rabattfähig, 4-farbig Euroscala/s/w

 <p><b>Titel Seite 1 oben</b> 100 x 73 mm* 2 Spalten <b>2.800 €</b></p>		 <p><b>Titel Seite 1 unten</b> 286 x 67 mm* 5 Spalten <b>3.100 €</b></p>		 <p><b>1/1 Seite</b> 286 x 390 mm* 5 Spalten <b>5.800 €</b></p>		 <p><b>A4 Seite</b> 228 x 297 mm* 4 Spalten <b>5.100 €</b></p>
 <p><b>1/2 Seite</b> 286 x 195 mm* 5 Spalten <b>3.800 €</b></p>		 <p><b>A5 Seite</b> 170 x 215 mm* 3 Spalten <b>2.790 €</b></p>		 <p><b>Insel</b> 112 x 195 mm* 2 Spalten <b>3.250 €</b></p>		

**Beilagen**

Einschaltgebühr maschinell (inkl. Postgebühr)

bis 70 g € 160,- o/oo

ab 71 g € 190,- o/oo

Postkartenbeilage (inkl. Postgebühr) nicht rabattierbar

€ 95,- o/oo

**Rabatte**

ab 3 Einschaltungen 5 %

ab 6 Einschaltungen 10 %

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

\* zzgl. 3 mm Anschnitt und 4 mm Sicherheitsabstand für Texte und Gestaltungselemente

Monat	Nr.	ET	AZ u. DU*	Kongresse
März	1	24.03.26	06.03.26	<b>20. Jahrestagung der Gesellschaft für Gastroenterologie und Hepatologie in Berlin und Brandenburg e.V. (GGHBB)</b> (23.-24.01.26, Berlin)
Juni	2	23.06.26	03.06.26	<b>Deutscher Koloproktologenkongress</b> (12.-14.03.26, Augsburg) <b>DGIM Kongress</b> (18.-21.04.26, Wiesbaden) <b>Gastro Update</b> (06.-07.03.26, Mainz)
Oktober	3	13.10.26	25.09.26	<b>Hepato Update</b> (05.-06.06.26, Livestream) <b>Viszeralmedizin, Teil I</b> (14.-19.09.26, Hamburg)
Dezember	4	08.12.26	20.11.26	<b>UEG Week</b> (17.-20.10.26, Barcelona) <b>Viszeralmedizin, Teil II</b> (14.-19.09.26, Hamburg)

\* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

ET = Erscheinungstermin, AZ = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

## Inter Medical Report

**Format:** 1/1 Seite

**Platzierung:** im Heft integriert

**Charakteristik:** Auf einer ganzen Seite werden nach bewährtem redaktionellem Basiskonzept und im klassischen MT-Layout Berichte und Interviews – meist von wissenschaftlichen Symposien oder Pressekonferenzen – realisiert. Varianten sind nach Rücksprache mit der Redaktion jederzeit möglich. Die Abstimmung der Sonderpublikation erfolgt nach individuellem Konzept und Briefing.

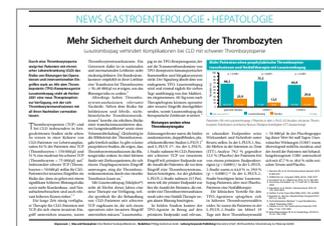
## News

**Format:** 1/2 Seite

**Platzierung:** im Heft integriert

**Charakteristik:** Auf einer halben Seite präsentiert dieses MT-Format unserer Facharzttitel alle wichtigen Informationen, die Ärztin und Arzt in zehn Minuten erfassen können. Zur Ausarbeitung des redaktionellen Kompaktkonzeptes kann ein breites Quellenspektrum, von wissenschaftlichen Veranstaltungen über Interviews und Expertengespräche bis zu Fachliteratur, herangezogen werden.

Weitere Sonderpublikationsmöglichkeiten stellen wir Ihnen gerne persönlich vor.



## AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!



Macht neugierig und verführt zum Öffnen – das volle Format beeindruckt.

**Platzierung:** im redaktionellen Umfeld, Mitte einer Lage

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbeformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.



Bietet viel Platz für Ihre Produktvorstellung. Perfekt etwa, um eine Neueinführung zu präsentieren.

**Platzierung:** U1, U2, wird mitgedruckt



**Stephan Kröck**  
**Geschäftsführer**  
stephan.kroeck@medtrix.group



**Björn Lindenau**  
**Media-, Vertriebs- und Verkaufsleitung**  
T +49 611 9746-120  
M +49 151 52 60 55 02  
bjoern.lindenau@medtrix.group



**Josef Hakam**  
**Key Account Manager**  
T +49 611 9746-119  
M +49 172 61 19 018  
josef.hakam@medtrix.group



**Lukas Koch**  
**Key Account Manager**  
T +49 611 9746-129  
M +49 171 83 26 951  
lukas.koch@medtrix.group



**Christiane Schlenger**  
**Key Account Managerin**  
T +49 611 9746-446  
M +49 151 18 52 97 82  
christiane.schlenger@medtrix.group