

## MEDIADATEN 2026

### Medical Tribune Pneumologie · Allergologie

PRINT · PREISLISTE NR. 11 AB 1. JANUAR 2026

Erscheinungsweise:  
6 Ausgaben/Jahr

10. Jahrgang Nr. 1 | 9326 Februar 2025

### TOP-THEMEN

Sie Antibiotika nicht immer alle Register ziehen  
Wenn eine Pneumonie Clindamycin und Makrolide erfordert... 2

Endorphinrezeptoren mit durchschlagender Wirkung? Der blühende Neuen Daten schenken Asthma ist unklar... 6

Ultraschall Pflz als Ursubstanz in der Lunge Kinetik Antigenen erkennen eine individuelle Behandlung... 8

Selbstbestimmungsrechte zum Lebensende, aber was? Die Thema assistierter Suizid sorgt weiter für Kontroversen... 15

Was Karrieren vorantreibt Geschlechter und Karriere von Professorinnen und Professoren... 16

### MedTriX™



## Blauer Dunst ohne Ende?

Woran die Eindämmung des Tabakkonsums scheitert

Deutschland hat es geschafft mit der hohen Raucherquote. Das ist ein trauriger Rekord mit dramatischen Folgen nicht nur für die pulmonale Gesundheit, meint Prof. Dr. Wolfram Wildrich von der Lungenklinik Köln-Merheim. Um Bronchialkarzinome und COPD zurückzudrängen, brauche es deutlich mehr Anstrengungen vonseiten der Politik, der Medien und der Ärzteschaft. Letztere dürfe nicht made werden. Paratexten und Patienten mit Fakten von einem Raucherstop zu überzeugen. Und dies müsse dabei klar sein: E-Zigaretten sind weder harmlos noch eignen sie sich als Alternative zu herkömmlichem Raucherwerk. Sie enthalten einen Chemikaliencocktail mit ungelösten Nebenwirkungen für junge Menschen als enormes Folgeproblem. Trotzdem wolle einer Regulierung entgegen im Wege – nämlich keine... 2

## Von Pinguinen und Politisierung

Demokratie und Umwelt schützen – eine ärztliche Aufgabe?

Der Arzt und TV-Moderator Dr. Eckart von Hippel hat einen Kampf um einen Job von allem für die „planetare Gesundheit“. Ärztinnen und Ärzte dürfen von Berufs wegen nicht schweigen, wenn es um Themen wie Klimawandel, Desinformation und Demokratie geht, erklärt er im MT-Interview. Denn „etwa körperlich und intellektuell gesunde Lebewesen sind immer schweriger“. Wie man Propaganda und Wissenschaftsbegriffen begegnet und was das alles mit Pinguinen zu tun hat... 14



Medical Tribune - Pneumologie · Allergologie  
Lesen Sie als Print-Ausgabe oder als E-Paper

### KOMMENTAR



Anuschka Wauer  
Kommunikation  
Medical Tribune

## Kann offensichtlich doch gehackt werden

Lasen Sie den Kalendar offen, und in einem Paragrafen gibt der Einblick stabiler macht? Natürlich nicht. Für allem nicht, wenn Sie wertvolle Dinge an Haus haben.

Zum Jahreswechsel hat der Chies Computer Club, eine Vereinigung ethischer Hackerinnen und Hacker, einen gravierenden Durchbruch in das System der elektronischen Patientenakte aufgedeckt. Sie konnten sich fremde APK beschaffen, um haben mehrere Wege ausgemacht, wie man Zugang zu Patientendaten erhält und sie haben eine Möglichkeit gefunden, personenbezogene Zugriffe auf individuelle Patientendaten zu erhalten. Die Gematik hatte auf die Identifizierung geantwortet, diese Zugriffe könnten auf die neue APK seien technisch möglich, die Durchführbarkeit aber nicht oder unüberprüfbar, da diese z. B. die jeweilige Beschäftigung des SAC, die Karte und ihrer PIN nötig wäre. Unüberprüfbar Zugriffe auf die APK seien aber noch realistisch.

Man könnte meinen, die Gematik wäre nicht auf IT-Sich und Fachkräften, sondern auf die abschreckende Wirkung von Paragrafen. Leider nicht. Einzig wichtig wurde ein Antragsteller für Signatur und Eingabe eines PIN-Code. Einmal gibt es eine Cyberangriff. In Deutschland gibt es eine elektronischen Heilberufsausschuss heraus, Anwaltskammern haben zur Vorzucht.

### Zufallsbefund Lungenrundherd

Bei der Beurteilung von nicht-invasiven Lungen-Scans spielen neben den Anzeichen Faktoren wie Größe, Bruttogewicht und Wachstumsverhalten eine Schlüsselrolle. 11

**Der PneumoLetter**  
Behalten Sie den Durchblick in der Pneumologie

Jetzt Newsletter gratis sichern!

Scannen & Newsletter abonnieren:  
qr.medical-tribune.de/  
pneumoletter

Der Fachtitel „**Medical Tribune Pneumologie · Allergologie**“ ist speziell auf den **Informationsbedarf von Pneumologen und Allergologen** ausgerichtet und verschafft – nach dem bewährten MT-Konzept – einen raschen, aber nachhaltigen Überblick. Der Medizinteil sieht attraktive Rubriken vor:

- Berichte von nationalen und internationalen Kongressen
- Berichte über nationale und internationale Publikationen
- Kasuistiken
- Reportagen
- Interviews

Ergänzt wird das Angebot durch fachgruppenspezifische Informationen aus Gesundheits- und Standespolitik sowie Wirtschaftsthemen.

Buchen Sie  
unseren Newsletter:  
[medical-tribune.de/  
pneumoletter](http://medical-tribune.de/pneumoletter)



**Hauptzielgruppe:** Pneumologen und Lungenfachärzte, Allergologen und Internisten

**Auflage:** 5.000 Exemplare

**Bezugspreis:** Jahresabonnement für Ärzte und sonstige Bezieher  
Inland € 32,20 (inkl. MwSt. und Versand)  
Ermäßigt/Student € 22,70 (inkl. MwSt. und Versand)



**IHRE ANSPRECHPARTNERIN:**

**Alexandra Ulbrich**  
**Teamleitung Media**

T +49 611 9746-121

F +49 611 9746 480-112

mtd-anzeigen@medtrix.group

**Druckunterlagen:**

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3–1.5) per E-Mail an: [mtd-anzeigen@medtrix.group](mailto:mtd-anzeigen@medtrix.group)  
Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den Technischen Daten unter [www.medical-tribune.de/spec](http://www.medical-tribune.de/spec)

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter [www.medical-tribune.de/agb](http://www.medical-tribune.de/agb)

**Verlag:**

MedTriX GmbH  
Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden  
T +49 611 9746-0

**Bankverbindung:**

HVB / UniCredit Bank AG  
IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62  
BIC: HYVEDEMMXXX

**Zahlungsbedingungen:**

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.  
Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

**Mehrwertsteuer:**

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.  
Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige  
Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.  
USt-IdNr.: DE 206 862 684

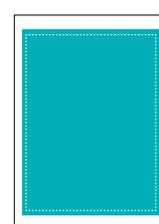
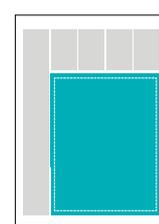
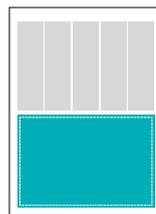
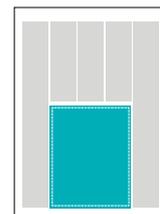
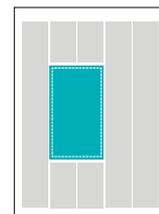
**Geschäftsbedingungen:**

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die  
„Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“  
und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

**AE-Provision:** 10 %

**Rücktrittsrecht:** bis 8 Wochen vor Erscheinen

**Formate** (Breite x Höhe), **Anzeigenpreise** rabattfähig, 4-farbig Euroscala/s/w

 <p><b>Titel Seite 1 oben</b> 100 x 73 mm* 2 Spalten <b>2.700 €</b></p>	 <p><b>Titel Seite 1 unten</b> 286 x 67 mm* 5 Spalten <b>3.100 €</b></p>	 <p><b>1/1 Seite</b> 286 x 390 mm* 5 Spalten <b>5.890 €</b></p>	 <p><b>A4 Seite</b> 228 x 297 mm* 4 Spalten <b>5.300 €</b></p>
 <p><b>1/2 Seite</b> 286 x 195 mm* 5 Spalten <b>4.100 €</b></p>	 <p><b>A5 Seite</b> 170 x 215 mm* 3 Spalten <b>3.200 €</b></p>	 <p><b>Insel</b> 112 x 195 mm* 2 Spalten <b>3.600 €</b></p>	

**Beilagen**

Einschaltgebühr maschinell (inkl. Postgebühr)

bis 70 g € 160,- o/oo  
ab 71 g € 190,- o/oo

Postkartenbeilage (inkl. Postgebühr) nicht rabattierbar  
€ 95,- o/oo

**Rabatte**

ab	3 Einschaltungen	5 %
ab	6 Einschaltungen	10 %

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

\* zzgl. 3 mm Anschnitt und 4 mm Sicherheitsabstand für Texte und Gestaltungselemente

Monat	Nr.	ET	AZ u. DU*	Kongresse
Februar	1	24.02.26	06.02.26	<b>Pneumo Update</b> (21.-22.11.25, Berlin)
April	2	21.04.26	02.04.26	<b>Allergo-Update</b> (06.-07.03.26, Berlin) <b>DGP, Teil I</b> (18.-21.03.26, München)
Juni	3	09.06.26	21.05.26	<b>DGIM</b> (18.-21.04.26, Wiesbaden) <b>DGP, Teil II</b> (18.-21.03.26, München)
August	4	25.08.26	07.08.26	<b>DGP, Teil III</b> (18.-21.03.26, München) <b>FoBi</b> (06.-10.07.26, München)
Oktober	5	13.10.26	25.09.26	<b>ERS, Teil I</b> (05.-09.09.26, Barcelona)
November	6	24.11.26	06.11.26	<b>Dt. Allergiekongress</b> (01.-03.10.26, Wiesbaden) <b>ERS, Teil II</b> (05.-09.09.26, Barcelona)

\* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

ET = Erscheinungstermin, AZ = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

## Inter Medical Report

**Format:** 1/1 Seite

**Platzierung:** im Heft integriert

**Charakteristik:** Auf einer ganzen Seite werden nach bewährtem redaktionellem Basiskonzept und im klassischen MT-Layout Berichte und Interviews – meist von wissenschaftlichen Symposien oder Pressekonferenzen – realisiert. Varianten sind nach Rücksprache mit der Redaktion jederzeit möglich. Die Abstimmung der Sonderpublikation erfolgt nach individuellem Konzept und Briefing.

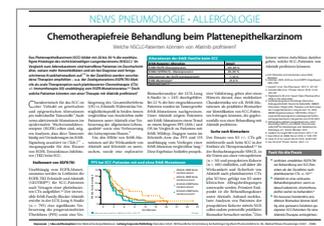
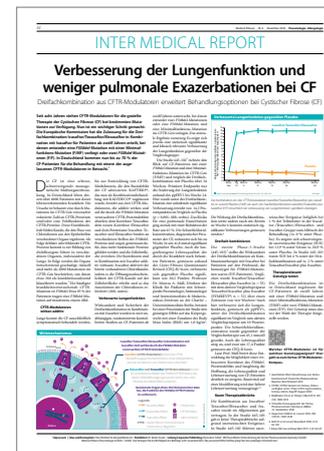
## News

**Format:** 1/2 Seite

**Platzierung:** im Heft integriert

**Charakteristik:** Auf einer halben Seite präsentiert dieses MT-Format unserer Facharzttitel alle wichtigen Informationen, die Ärztin und Arzt in zehn Minuten erfassen können. Zur Ausarbeitung des redaktionellen Kompaktkonzeptes kann ein breites Quellenspektrum, von wissenschaftlichen Veranstaltungen über Interviews und Expertengespräche bis zu Fachliteratur, herangezogen werden.

Weitere Sonderpublikationsmöglichkeiten stellen wir Ihnen gerne persönlich vor.



## AdSpecials – die besonderen Anzeigenformate

AdSpecials sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von AdSpecials in Print.

Print mit allen Sinnen – nutzen Sie unsere journalistische Fachkompetenz für Ihren Erfolg!



Macht neugierig und verführt zum Öffnen – das volle Format beeindruckt.

**Platzierung:** im redaktionellen Umfeld, Mitte einer Lage

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Bitte beachten Sie bei allen Sonderwerbeformen verlängerte Vorlaufzeiten von ca. 6 Wochen.



Bietet viel Platz für Ihre Produktvorstellung. Perfekt etwa, um eine Neueinführung zu präsentieren.

**Platzierung:** U1, U2, wird mitgedruckt



**Stephan Kröck**  
**Geschäftsführer**  
stephan.kroeck@medtrix.group



**Björn Lindenau**  
**Media-, Vertriebs- und Verkaufsleitung**  
T +49 611 9746-120  
M +49 151 52 60 55 02  
bjoern.lindenau@medtrix.group



**Josef Hakam**  
**Key Account Manager**  
T +49 611 9746-119  
M +49 172 61 19 018  
josef.hakam@medtrix.group



**Lukas Koch**  
**Key Account Manager**  
T +49 611 9746-129  
M +49 171 83 26 951  
lukas.koch@medtrix.group



**Christiane Schlenger**  
**Key Account Managerin**  
T +49 611 9746-446  
M +49 151 18 52 97 82  
christiane.schlenger@medtrix.group