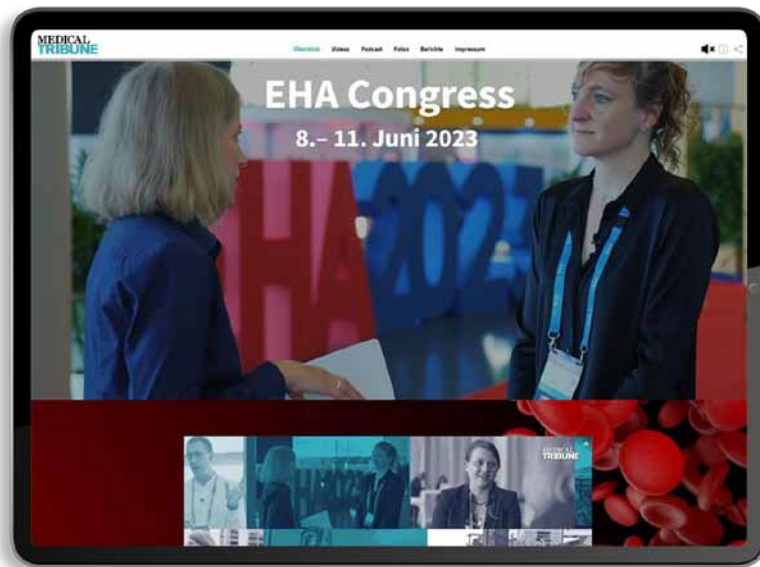


MEDIADATEN 2026

Medical Tribune
von Ärzten für Ärzte

**Content-Marketing:
Themenspecials bzw.
Content-Hub/Microsites,
Kongress-Sponsoring
und Advertorial**

ONLINE • STAND: SEPTEMBER 2025



Mini-Themenspecial

Das Mini-Themenspecial bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Inhalte unter der Marke und im Look and Feel von medical-tribune.de zu präsentieren. Das Mini-Themenspecial wird als eigenständige Microsite eingebunden und ist über die Hauptnavigation verlinkt.

Im Gegensatz Basis-Themenspecial bzw. Premium-Themenspecial verfügt das Mini-Themenspecial über einen kleineren Umfang und eignet sich daher bestens, um das Produkt selbst zu testen.

Über die Laufzeit wird das Themenspecial jeweils 1x pro Monat in einem Newsletter gefeatured und auf unseren Seiten beworben.

Sie liefern Ihre individuellen Inhalte. Medical Tribune übernimmt die Programmierung, Gestaltung und Pflege der Seiten. Tracking und Reporting sind inklusive.

Optional: HWG-konformer Login (Deeplink zu einzelnen Beiträgen möglich)

Umfang: max. 5 Beiträge während der Gesamtlaufzeit

Newsletter: inkl. Teaser im passenden Zielgruppennewsletter
zusätzliche Reichweitenpakete hinzubuchbar: u.a. Display Ads, Search Ads, Social Ads u.v.m.

Preis: 15.000 € für 3 Monate Laufzeit + 3.000 € für jeden zusätzlichen Monat Laufzeit; Verlängerung ins Basis- bzw. Premium-Themenspecial möglich

Umsetzung auch
im Scrollytelling-
Format möglich.



Produktion eines Podcasts bzw. einer Podcastfolge zusätzlich verfügbar.
Mehr Informationen in den Audio-Mediatdaten.

Basis- bzw. Premium-Themenspecial

Das Basis- bzw. Premium-Themenspecial bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Inhalte unter der Marke und im Look and Feel von medical-tribune.de zu präsentieren. Das Themenspecial wird als eigenständige Microsite eingebunden und ist über die Hauptnavigation verlinkt.

Über die Laufzeit wird das Themenspecial jeweils 1x pro Monat in einem Newsletter gefeatured und auf unseren Seiten beworben.

Sie liefern Ihre individuellen Inhalte. Medical Tribune übernimmt die Programmierung, Gestaltung und Pflege der Seiten. Tracking und Reporting sind inklusive.

Optional: HWG-konformer Login (Deeplink zu einzelnen Beiträgen möglich)

Umfang: Keine Limitierung der Anzahl von Beiträgen

Newsletter: inkl. Teaser im passenden Zielgruppennewsletter

zusätzliche Reichweitenpakete hinzu buchbar: u.a. Display Ads, Search Ads, Social Ads u.v.m.

Preis:

Basis-Themenspecial: 27.000 € für 6 Monate Laufzeit + 3.000 € für jeden zusätzlichen Monat Laufzeit

Premium-Themenspecial: 45.000 € für 12 Monate Laufzeit inkl. 1 x produziertes KOL-Video (regulär 8.500 €)

Umsetzung auch
im Scrollytelling-
Format möglich.



Produktion eines Podcasts bzw. einer Podcastfolge zusätzlich verfügbar.
Mehr Informationen in den Audio-Mediadaten.

Beispiel
Bausteine (optional)

Titel/Head

Texte
Bilder
Downloads
Videos
Audioinhalte
Animationen
Umfragen
Subpages

Sidebar

Social-Media-Buttons (optional)

Logo

Navigation



Wenn Sie eine tolle Story haben und eine Geschichte (z.B. Studienergebnisse, Kasuistiken u.v.m.) in einem besonderen digitalen Format erzählen möchten, haben Sie die Möglichkeit, dies als Scrollytelling zu tun. Das Format besticht durch eine erzählerische Dramaturgie beim Scrollen vom Seitenbeginn bis zum Ende (besonders als mobiles Format) mit einer starken visuellen Ausrichtung, aufmerksamkeitsstarken Bildern, Videoelementen und interaktiven Elementen.

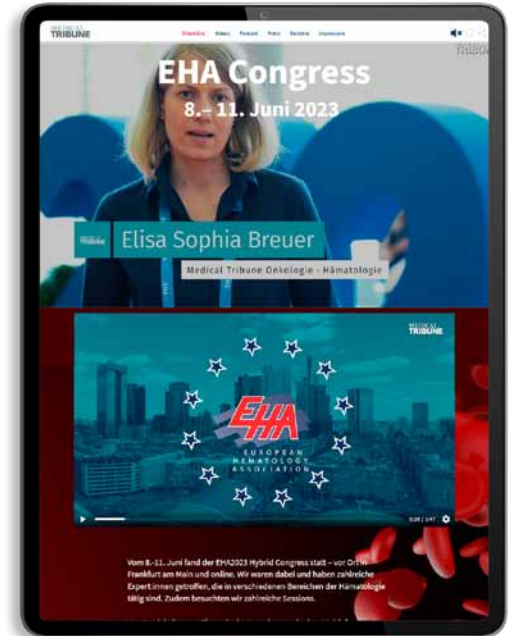
Die Integration des Inhalts als Content-Teaser auf medical-tribune.de, optional auch hinter Login, ist im Angebot inkludiert.

Sie liefern Ihre individuellen Inhalte. Medical Tribune übernimmt die Programmierung, Gestaltung und Pflege der Seiten. Tracking und Reporting sind inklusive.

Laufzeit: 6 Monate

Preis: ab 21.000 € für 6 Monate Laufzeit + 3.000 € für jeden zusätzlichen Monat Laufzeit

Newsletter: inkl. Teaser im passenden Zielgruppennewsletter zusätzliche Reichweitenpakete hinzu buchbar: u.a. Display Ads, Search Ads, Social Ads u.v.m.



Beispiel für ein
Scrollytelling-Format:
EHA 2023



Das Kongress-Sponsoring bietet Ihnen die Chance, redaktionelle und unabhängige Berichterstattung zu für Sie relevanten Themen auf medical-tribune.de zu ermöglichen.

Medical Tribune besucht auch 2026 eine Vielzahl medizinischer Kongresse und präsentiert die Kongressberichte in Text-, Audio- oder Videoform auf einer Landingpage für den jeweiligen Kongress.

Mit dem Sponsoring reichen Sie drei Sessions ein, die für Sie relevant ist. Unsere Redakteur:innen besuchen mindestens eine dieser Sessions und berichten darüber. Die Berichterstattung bleibt redaktionell unabhängig. Ein Freigabeprozess für die Texte findet nicht statt. Zusätzlich platzieren wir Ihr Logo auf der jeweiligen Kongressseite auf medical-tribune.de mit dem Hinweis "Diese Berichterstattung wird ermöglicht von".

Preis: 5.900 € (Sponsoring inkl. einer Session) + 3.000 € jeder weitere Sessionberichterstattung

Auf folgenden Kongressen sind wir 2026 voraussichtlich vertreten:

- Rhein-Main-Herztage
- KoPra
- Forum Reisen und Gesundheit
- Deutscher Koloproktologen-Kongress
- Kongress der Deutschen Gesellschaft für Pneumologie und Beatmungsmedizin
- DGK Jahrestagung
- Parkinsonkongress
- Kongress der DGIM
- Diabeteskongress
- Allergologie im Kloster
- EULAR Congress
- BAM Bundesfortbildungskongress Allgemeinmedizin
- FOBI
- ESC Congress
- ERS Congress
- Deutscher Rheumatologiekongress (DGRh)
- Viszeralmedizin
- DGK Herztage
- EADV Congress
- Allergiekongress
- UEG Week
- Dt. Schmerzkongress
- DGN Kongress
- DGPPN Kongress
- Wundkongress Nürnberg



**Ihr Kongress ist
nicht vertreten?
Sprechen Sie uns
trotzdem an!**

Das Advertorial bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Inhalte unter der Marke von medical-tribune.de zu präsentieren. Das Advertorial wird als Beitrag bzw. einzelne Landingpage auf medical-tribune.de eingebunden.

Sie liefern Ihre individuellen Inhalte. Medical Tribune übernimmt die Programmierung, Gestaltung und Pflege der Seite. Tracking und Abschlussreporting sind inklusive.

Optional: HWG-konformer Login (Deeplink möglich)

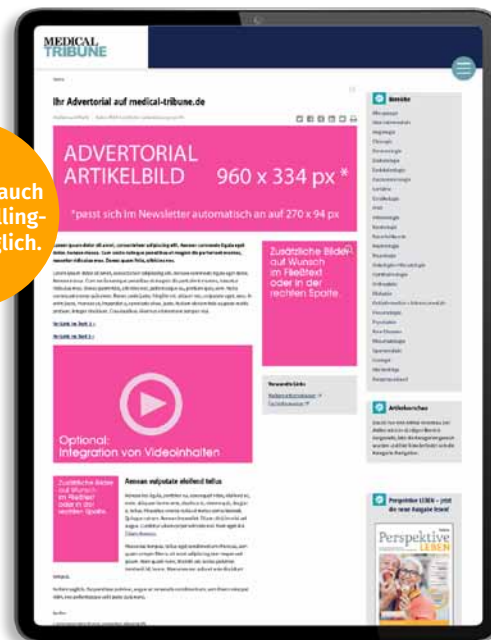
Laufzeit: ein Monat nach Veröffentlichung

Bildformat: 1.200 x 675 px (16:9) (jpg, png) für die Webseite

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen) als Advertorial-Vorspann und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus optional zwei Bildelemente. Bei Online-Übernahme von Sonderproduktionen aus Print wird zeichenunabhängig die textgleiche Sonderproduktion veröffentlicht.

Preis: 2.500 € + 300 € für jeden zusätzlichen Monat Laufzeit

Umsetzung auch
im Scrollytelling-
Format möglich.



Björn Lindenau
Media-, Verkaufs- u. Vertriebsleitung
T +49 611 9746-120
M +49 151 52 60 55 02
bjoern.lindenau@medtrix.group

Christiane Schlenger
Key Account Managerin
T +49 611 9746-446
M +49 151 18 52 97 82
christiane.schlenger@medtrix.group

Josef Hakam
Key Account Manager
T +49 611 9746-119
M +49 172 61 19 018
josef.hakam@medtrix.group

Lukas Koch
Key Account Manager
T +49 611 9746-129
M +49 171 83 26 951
lukas.koch@medtrix.group

Nadine Gnann
Key Account Managerin
M +49 151 46 39 79 63
nadine.gnann@medtrix.group

Petra Hölz
Key Account Managerin Nephrologie
T +49 8191 305 55-34
M +49 151 53 76 29 74
petra.hoelz@medtrix.group

Tina Kuss
Key Account Managerin Nephrologie
T +49 611 9746-358
M +49 172 610 83 16
tina.kuss@medtrix.group

Helmut Seuthe
Leitung Fortbildung
T +49 611 9746-259
M +49 171 55 93 286
helmut.seuthe@medtrix.group

Alexandra Ulbrich
Teamleitung Media
T +49 611 9746-121
F +49 611 9746 480-112
mt-d-anzeigen@medtrix.group

Saskia Göthel
**Teamleitung Digital Operations
& Sales Solutions**
T +49 611 9746-321
saskia.goethel@medtrix.group

Judith Grawe
**Digital Campaign &
Content Managerin**
T +49 611 9746-325
judith.grawe@medtrix.group