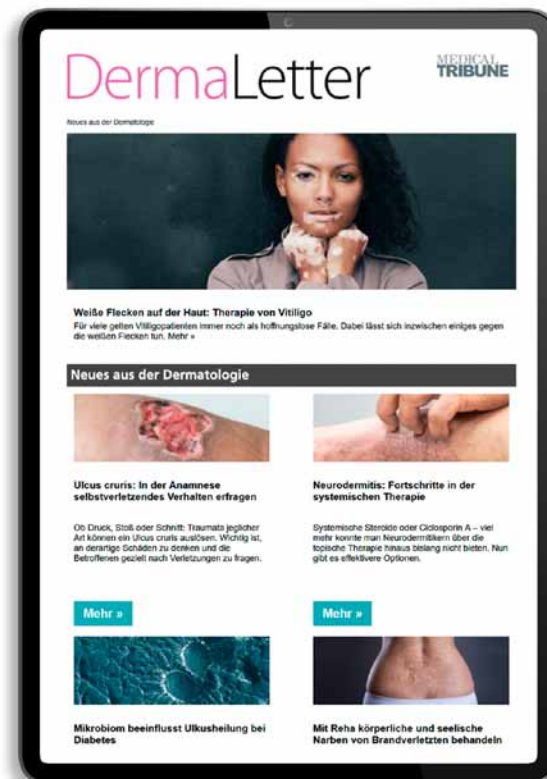


MEDIADATEN 2026

Medical Tribune
von Ärzten für Ärzte

DermaLetter

ONLINE · STAND: SEPTEMBER 2025



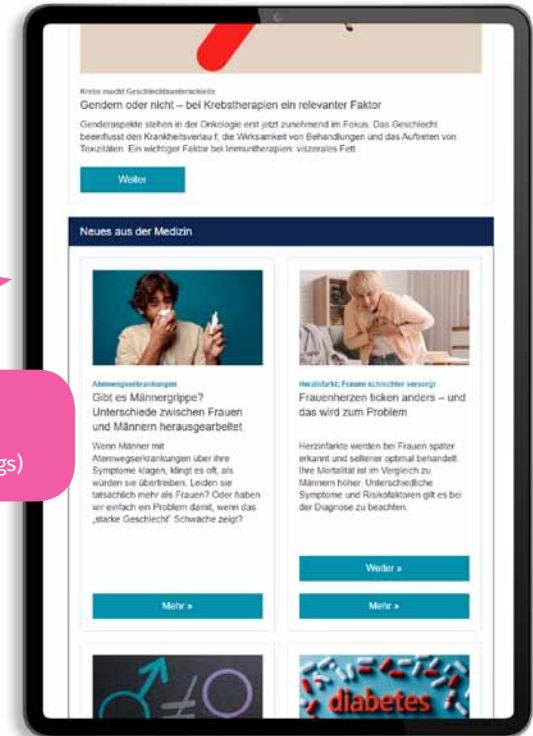
Der **DermaLetter** der Medical Tribune ist speziell auf den Informationsbedarf von dermatologisch tätigen/interessierten Ärzt:innen ausgerichtet und verschafft einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

Empfänger:innen: 5.200 (HWG-konformes Targeting)

Öffnungsrate (Unique)*: 17-25 %

Klickrate: 25-40 %

DermaLetter
Versand:
monatlich (dienstags)



*Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

Werbeformen	Platzierung	Bildformat (jpg, png)	Textvorgaben (inkl. Leerzeichen)	Preise pro Schaltung	Oberste Platzierung in Rubrik optional buchbar (+380 €)
Premiumbanner	ganz oben über dem Header	620 x 90 px	-	2.245 €	-
Premiumteaser	prominenter Aufmacher mit großem Bild ganz oben	1.200 x 675 px (16:9)	Überschrift: max. 80 Zeichen Teaser: max. 250 Zeichen	3.860 €	-
Premiumteaser inklusive Advertorial	prominenter Aufmacher mit großem Bild ganz oben mit Verlinkung auf Micro- site	1.200 x 675 px (16:9)	Überschrift: max. 80 Zeichen Teaser: max. 250 Zeichen, Fließtext: max. 5.000 Zeichen	6.260 €	-
Superbanner	zentriert im Content zwischen den Beiträgen	620 x 90 px	-	1.935 €	-
Medium Rectangle	zentriert im Content zwischen den Beiträgen	300 x 250 px	-	1.935 €	Ja
Teaser (Native Ad)	anstelle eines redaktionellen Beitrages als Inhalt	1.200 x 675 px (16:9)	Überschrift: max. 80 Zeichen Teaser: max. 250 Zeichen	2.460 €	Ja
Teaser (Native Ad) inklusive Advertorial	anstelle eines redaktionellen Beitrages als Inhalt	1.200 x 675 px (16:9)	Überschrift: max. 80 Zeichen Teaser: max. 250 Zeichen, Fließtext: max. 5.000 Zeichen	4.860 €	Ja



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
1	5	27.01.2026	19.01.2026
FEBRUAR			
2	9	24.02.2026	16.02.2026
MÄRZ			
3	11	10.03.2026	02.03.2026
4	13	24.03.2026	16.03.2026
APRIL			
5	17	21.04.2026	13.04.2026
MAI			
6	21	19.05.2026	07.05.2026
JUNI			
7	25	16.06.2026	08.06.2026
JULI			
8	29	14.07.2026	06.07.2026
AUGUST			
9	33	11.08.2026	03.08.2026
SEPTEMBER			
10	37	08.09.2026	31.08.2026
OKTOBER			
11	41	06.10.2026	28.09.2026
12	43	20.10.2026	12.10.2026
NOVEMBER			
13	45	03.11.2026	26.10.2026
DEZEMBER			
14	49	01.12.2026	23.11.2026
15	51	15.12.2026	07.12.2026

Björn Lindenau
Media-, Verkaufs- u. Vertriebsleitung
T +49 611 9746-120
M +49 151 52 60 55 02
bjoern.lindenau@medtrix.group

Christiane Schlenger
Key Account Managerin
T +49 611 9746-446
M +49 151 18 52 97 82
christiane.schlenger@medtrix.group

Josef Hakam
Key Account Manager
T +49 611 9746-119
M +49 172 61 19 018
josef.hakam@medtrix.group

Lukas Koch
Key Account Manager
T +49 611 9746-129
M +49 171 83 26 951
lukas.koch@medtrix.group

Nadine Gnann
Key Account Managerin
M +49 151 46 39 79 63
nadine.gnann@medtrix.group

Petra Hölz
Key Account Managerin Nephrologie
T +49 8191 305 55-34
M +49 151 53 76 29 74
petra.hoelz@medtrix.group

Tina Kuss
Key Account Managerin Nephrologie
T +49 611 9746-358
M +49 172 610 83 16
tina.kuss@medtrix.group

Helmut Seuthe
Leitung Fortbildung
T +49 611 9746-259
M +49 171 55 93 286
helmut.seuthe@medtrix.group

Alexandra Ulbrich
Teamleitung Media
T +49 611 9746-121
F +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group

Saskia Göthel
**Teamleitung Digital Operations
& Sales Solutions**
T +49 611 9746-321
mtd-newsletter@medtrix.group