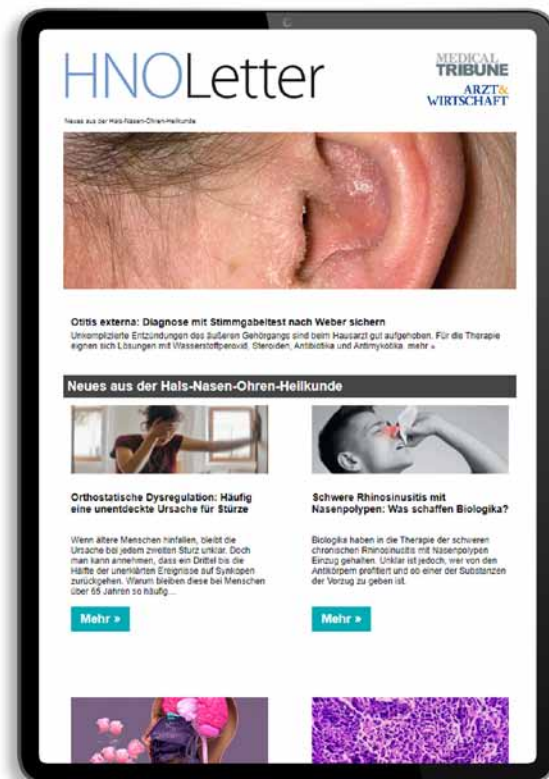


MEDIADATEN 2026

Medical Tribune von Ärzten für Ärzte HNOLetter

ONLINE • STAND: SEPTEMBER 2025



Der **HNOletter** der Medical Tribune ist speziell auf den Informationsbedarf von HNO-Ärzt:innen und Ärzt:innen mit Interesse an HNO-Themen ausgerichtet und verschafft einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

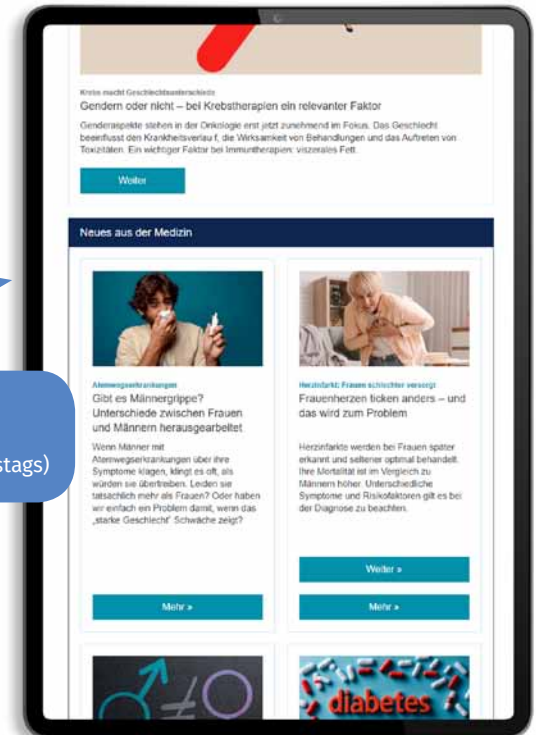
Der Newsletter wird in Kooperation mit ARZT & WIRTSCHAFT verschickt.

Empfänger:innen: 2.300 (HWG-konformes Targeting)

Öffnungsrate (Unique)*: 20-30 %

Klickrate: 30-40 %

HNOletter
Versand:
monatlich (donnerstags)



*Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

Werbeformen	Platzierung	Bildformat (jpg, png)	Textvorgaben (inkl. Leerzeichen)	Preise pro Schaltung	Oberste Platzierung in Rubrik optional buchbar (+380 €)
Premiumbanner	ganz oben über dem Header	620 x 90 px	-	1.850 €	-
Premiumteaser	prominenter Aufmacher mit großem Bild ganz oben	1.200 x 675 px (16:9)	Überschrift: max. 80 Zeichen Teaser: max. 250 Zeichen	3.400 €	-
Premiumteaser inklusive Advertorial	prominenter Aufmacher mit großem Bild ganz oben mit Verlinkung auf Micro- site	1.200 x 675 px (16:9)	Überschrift: max. 80 Zeichen Teaser: max. 250 Zeichen, Fließtext: max. 5.000 Zeichen	5.700 €	-
Superbanner	zentriert im Content zwischen den Beiträgen	620 x 90 px	-	1.600 €	-
Medium Rectangle	zentriert im Content zwischen den Beiträgen	300 x 250 px	-	1.600 €	Ja
Teaser (Native Ad)	anstelle eines redaktionellen Beitrages als Inhalt	1.200 x 675 px (16:9)	Überschrift: max. 80 Zeichen Teaser: max. 250 Zeichen	2.200 €	Ja
Teaser (Native Ad) inklusive Advertorial	anstelle eines redaktionellen Beitrages als Inhalt	1.200 x 675 px (16:9)	Überschrift: max. 80 Zeichen Teaser: max. 250 Zeichen, Fließtext: max. 5.000 Zeichen	4.600 €	Ja



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
1	4	22.01.2026	13.01.2026
FEBRUAR			
2	8	19.02.2026	10.02.2026
MÄRZ			
3	12	19.03.2026	10.03.2026
APRIL			
4	16	16.04.2026	07.04.2026
MAI			
5	20	14.05.2026	05.05.2026
JUNI			
6	24	11.06.2026	29.05.2026
JULI			
7	28	09.07.2026	30.06.2026
AUGUST			
8	32	06.08.2026	28.07.2026
SEPTEMBER			
9	36	03.09.2026	25.08.2026
OKTOBER			
10	40	01.10.2026	22.09.2026
11	44	29.10.2026	20.10.2026
NOVEMBER			
12	48	26.11.2026	17.11.2026
DEZEMBER			
13	52	24.12.2026	11.12.2026

Björn Lindenau
Media-, Verkaufs- u. Vertriebsleitung
T +49 611 9746-120
M +49 151 52 60 55 02
bjoern.lindenau@medtrix.group

Christiane Schlenger
Key Account Managerin
T +49 611 9746-446
M +49 151 18 52 97 82
christiane.schlenger@medtrix.group

Josef Hakam
Key Account Manager
T +49 611 9746-119
M +49 172 61 19 018
josef.hakam@medtrix.group

Lukas Koch
Key Account Manager
T +49 611 9746-129
M +49 171 83 26 951
lukas.koch@medtrix.group

Nadine Gnann
Key Account Managerin
M +49 151 46 39 79 63
nadine.gnann@medtrix.group

Petra Hölz
Key Account Managerin Nephrologie
T +49 8191 305 55-34
M +49 151 53 76 29 74
petra.hoelz@medtrix.group

Tina Kuss
Key Account Managerin Nephrologie
T +49 611 9746-358
M +49 172 610 83 16
tina.kuss@medtrix.group

Helmut Seuthe
Leitung Fortbildung
T +49 611 9746-259
M +49 171 55 93 286
helmut.seuthe@medtrix.group

Alexandra Ulbrich
Teamleitung Media
T +49 611 9746-121
F +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group

Saskia Göthel
**Teamleitung Digital Operations
& Sales Solutions**
T +49 611 9746-321
mtd-newsletter@medtrix.group