MEDICAL TRIBUNE

MEDIADATEN 2026

Medical Tribune von Ärzten für Ärzte

Medical-Tribune-PraxisLetter

ONLINE · STAND: SEPTEMBER 2025





Medical Tribune · Medical-Tribune-PraxisLetter · DATEN · 2026

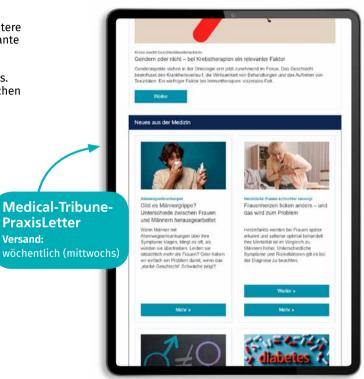


Der Medical-Tribune-PraxisLetter richtet sich an niedergelassene Allgemeinärzt:innen, Praktiker:innen und Internist:innen (API) und weitere medizinische Fachkreise. Der Newsletter bietet gebündelt praxisrelevante Neuigkeiten und Meinungen aus Medizin, Praxis, E-Health und Politik und informiert zu Änderungen in den Gebührenordnungspositionen, Honorarvereinbarungen, aktuellen Urteilen und gibt Abrechnungstipps. Für für Ärzte und Praxisteams enthält der Newsletter einen medizinischen Cartoon

Empfänger:innen: 21.300 (HWG-konformes Targeting)

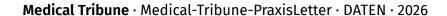
Öffnungsrate (Unique)*: 18-20 %

Klickrate: 30-50 %



^{*}Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.



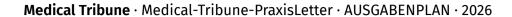




Werbeformen	Platzierung	Bildformat (jpg, png)	Textvorgaben (inkl. Leerzeichen)	Preise pro Schaltung	Oberste Platzierung in Rubrik optional buchbar (+380 €)
Premiumbanner	ganz oben über dem Header	620 x 90 px	-	2.500 €	-
Premiumteaser	prominenter Aufmacher mit großem Bild ganz oben	1.200 x 675 px (16:9)	Überschrift: max. 80 Zeichen Teaser: max. 250 Zeichen,	4.400 €	- LA-M
Premiumteaser inklusive Advertorial	prominenter Aufmacher mit großem Bild ganz oben mit Verlinkung auf Micro- site	1.200 x 675 px (16:9)	Überschrift: max. 80 Zeichen Teaser: max. 250 Zeichen, Fließtext: max. 5.000 Zeichen	6.720 €	Teaser auch LA-MED-Varia mit 60 Zeicher Titel buchba
Superbanner	zentriert im Content zwischen den Beiträgen	620 x 90 px	-	2.200 €	-
Medium Rectangle	zentriert im Content zwischen den Beiträgen	300 x 250 px	-	2.200 €	Ja
Teaser (Native Ad)	anstelle eines redaktionellen Beitrages als Inhalt	1.200 x 675 px (16:9)	Überschrift: max. 80 Zeichen Teaser: max. 250 Zeichen	3.100 €	Ja
Teaser (Native Ad) inklusive Advertorial	anstelle eines redaktionellen Beitrages als Inhalt	1.200 x 675 px (16:9)	Überschrift: max. 80 Zeichen Teaser: max. 250 Zeichen, Fließtext: max. 5.000 Zeichen	5.440 €	Ja

Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

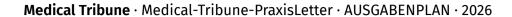






Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
1/2	2	07.01.2026	12.12.2025
3	3	14.01.2026	05.01.2026
4	4	21.01.2026	12.01.2026
5	5	28.01.2026	19.01.2026
FEBRUAR			
6	6	04.02.2026	26.01.2026
7	7	11.02.2026	02.02.2026
8	8	18.02.2026	09.02.2026
9	9	25.02.2026	13.02.2026
MÄRZ			
10	10	04.03.2026	23.02.2026
11	11	11.03.2026	02.03.2026
12	12	18.03.2026	09.03.2026
13	13	25.03.2026	16.03.2026
APRIL			
14	14	01.04.2026	23.03.2026
15	15	08.04.2026	27.03.2026
16	16	15.04.2026	02.04.2026
17	17	22.04.2026	13.04.2026
18	18	29.04.2026	20.04.2026

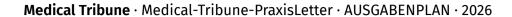






Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
MAI			
19	19	06.05.2026	27.04.2026
20	20	13.05.2026	04.05.2026
21	21	20.05.2026	08.05.2026
22	22	27.05.2026	18.05.2026
JUNI			
23	23	03.06.2026	22.05.2026
24	24	10.06.2026	29.05.2026
25	25	17.06.2026	08.06.2026
26	26	24.06.2026	15.06.2026
JULI			
27	27	01.07.2026	22.06.2026
28	28	08.07.2026	29.06.2026
29	29	15.07.2026	06.07.2026
30	30	22.07.2026	13.07.2026
31	31	29.07.2026	20.07.2026
AUGUST			
32	32	05.08.2026	27.07.2026
33	33	12.08.2026	03.08.2026
34	34	19.08.2026	10.08.2026
35	35	26.08.2026	17.08.2026







Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
SEPTEMBER			
36	36	02.09.2026	24.08.2026
37	37	09.09.2026	31.08.2026
38	38	16.09.2026	07.09.2026
39	39	23.09.2026	14.09.2026
40	40	30.09.2026	21.09.2026
OKTOBER			
41	41	07.10.2026	28.09.2026
42	42	14.10.2026	05.10.2026
43	43	21.10.2026	12.10.2026
44	44	28.10.2026	19.10.2026
NOVEMBER			
45	45	04.11.2026	26.10.2026
46	46	11.11.2026	02.11.2026
47	47	18.11.2026	09.11.2026
48	48	25.11.2026	16.11.2026
DEZEMBER			
49	49	02.12.2026	23.11.2026
50	50	09.12.2026	30.11.2026
51/52	51	16.12.2026	07.12.2026



Medical Tribune · WIR BERATEN SIE GERNE



Björn Lindenau Media-, Verkaufs- u. VertriebsleitungT +49 611 9746-120
M +49 151 52 60 55 02

bjoern.lindenau@medtrix.group

Christiane Schlenger Key Account Managerin T +49 611 9746-446 M +49 151 18 52 97 82 christiane.schlenger@medtrix.group Josef Hakam Key Account Manager T +49 611 9746-119 M +49 172 61 19 018 josef.hakam@medtrix.group Lukas Koch Key Account Manager T +49 611 9746-129 M +49 171 83 26 951 lukas.koch@medtrix.group

Nadine Gnann Key Account Managerin M +49 151 46 39 79 63 nadine.gnann@medtrix.group Petra Hölz Key Account Managerin Nephrologie T +49 8191 305 55-34 M +49 151 53 76 29 74 petra.hoelz@medtrix.group Tina Kuss Key Account Managerin Nephrologie T +49 611 9746-358 M +49 172 610 83 16 tina.kuss@medtrix.group Helmut Seuthe Leitung Fortbildung T +49 611 9746-259 M +49 171 55 93 286 helmut.seuthe@medtrix.group

Alexandra Ulbrich Teamleitung Media T +49 611 9746-121 F +49 611 9746 480-112 mtd-anzeigen@medtrix.group Saskia Göthel
Teamleitung Digital Operations
& Sales Solutions
T +49 611 9746-321
mtd-newsletter@medtrix.group

