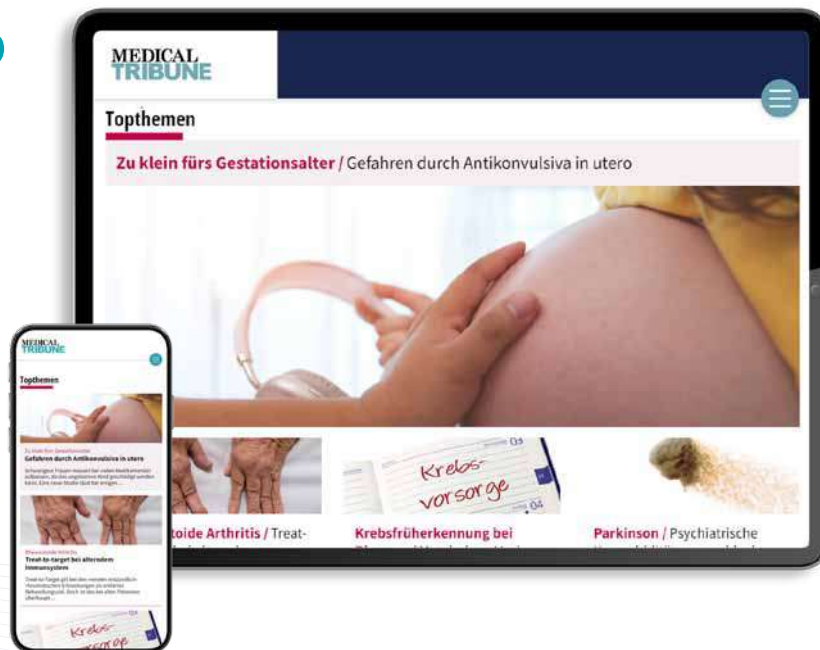


MEDIADATEN 2026

**Medical Tribune
von Ärzten für Ärzte**

ONLINE • STAND: SEPTEMBER 2025



Medical-Tribune-PraxisLetter	3	Newsletter Standalone	60
OnkoLetter	8	Display Advertising (Display-/Mobile-Banner)	68
DiabetesLetter	14	Social Media Advertising	71
NeuroLetter	18	Content Marketing	82
PneumoLetter	21	Themenspecial im Fokus (Content-Hub)	83
GastroLetter	25	Scrollytelling-Themenspecial	86
KardioLetter	29	Kongress-Sponsoring	87
DermaLetter	33	Advertorial	88
RheumaLetter	36	Audioformate Podcasts	90
GynLetter	40	O-Ton Onkologie	91
PädiatrieLetter	43	O-Ton Diabetologie	97
NephroLetter	47	O-Ton Allgemeinmedizin	103
HNOLetter	50	O-Ton Pädiatrie	110
CMELetter	53	Medizin trifft Zahnmedizin	116
PodcastLetter	57	Videoformate	121
		Ansprechpartner	129

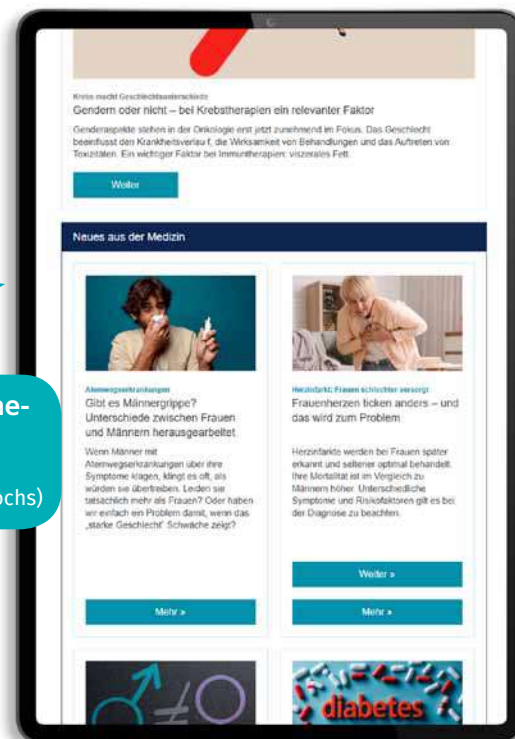
Der **Medical-Tribune-PraxisLetter** richtet sich an niedergelassene Allgemeinärzt:innen, Praktiker:innen und Internist:innen (API) und weitere medizinische Fachkreise. Der Newsletter bietet gebündelt praxisrelevante Neuigkeiten und Meinungen aus Medizin, Praxis, E-Health und Politik und informiert zu Änderungen in den Gebührenordnungspositionen, Honorarvereinbarungen, aktuellen Urteilen und gibt Abrechnungstipps. Für für Ärzte und Praxisteams enthält der Newsletter einen medizinischen Cartoon.

Empfänger:innen: 21.300 (HWG-konformes Targeting)

Öffnungsrate (Unique)*: 18-20 %

Klickrate: 30-50 %

**Medical-Tribune-
PraxisLetter**
Versand:
wöchentlich (mittwochs)



*Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

Werbeformen	Platzierung	Bildformat (jpg, png)	Textvorgaben (inkl. Leerzeichen)	Preise pro Schaltung	Oberste Platzierung in Rubrik optional buchbar (+380 €)
Premiumbanner	ganz oben über dem Header	620 x 90 px	-	2.500 €	-
Premiumteaser	prominenter Aufmacher mit großem Bild ganz oben	1.200 x 675 px (16:9)	Überschrift: max. 80 Zeichen Teaser: max. 250 Zeichen,	4.400 €	-
Premiumteaser inklusive Advertorial	prominenter Aufmacher mit großem Bild ganz oben mit Verlinkung auf Micro- site	1.200 x 675 px (16:9)	Überschrift: max. 80 Zeichen Teaser: max. 250 Zeichen, Fließtext: max. 5.000 Zeichen	6.720 €	-
Superbanner	zentriert im Content zwischen den Beiträgen	620 x 90 px	-	2.200 €	-
Medium Rectangle	zentriert im Content zwischen den Beiträgen	300 x 250 px	-	2.200 €	Ja
Teaser (Native Ad)	anstelle eines redaktionellen Beitrages als Inhalt	1.200 x 675 px (16:9)	Überschrift: max. 80 Zeichen Teaser: max. 250 Zeichen	3.100 €	Ja
Teaser (Native Ad) inklusive Advertorial	anstelle eines redaktionellen Beitrages als Inhalt	1.200 x 675 px (16:9)	Überschrift: max. 80 Zeichen Teaser: max. 250 Zeichen, Fließtext: max. 5.000 Zeichen	5.440 €	Ja



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
1/2	2	07.01.2026	12.12.2025
3	3	14.01.2026	05.01.2026
4	4	21.01.2026	12.01.2026
5	5	28.01.2026	19.01.2026
FEBRUAR			
6	6	04.02.2026	26.01.2026
7	7	11.02.2026	02.02.2026
8	8	18.02.2026	09.02.2026
9	9	25.02.2026	13.02.2026
MÄRZ			
10	10	04.03.2026	23.02.2026
11	11	11.03.2026	02.03.2026
12	12	18.03.2026	09.03.2026
13	13	25.03.2026	16.03.2026
APRIL			
14	14	01.04.2026	23.03.2026
15	15	08.04.2026	27.03.2026
16	16	15.04.2026	02.04.2026
17	17	22.04.2026	13.04.2026
18	18	29.04.2026	20.04.2026

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
MAI			
19	19	06.05.2026	27.04.2026
20	20	13.05.2026	04.05.2026
21	21	20.05.2026	08.05.2026
22	22	27.05.2026	18.05.2026
JUNI			
23	23	03.06.2026	22.05.2026
24	24	10.06.2026	29.05.2026
25	25	17.06.2026	08.06.2026
26	26	24.06.2026	15.06.2026
JULI			
27	27	01.07.2026	22.06.2026
28	28	08.07.2026	29.06.2026
29	29	15.07.2026	06.07.2026
30	30	22.07.2026	13.07.2026
31	31	29.07.2026	20.07.2026
AUGUST			
32	32	05.08.2026	27.07.2026
33	33	12.08.2026	03.08.2026
34	34	19.08.2026	10.08.2026
35	35	26.08.2026	17.08.2026

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
SEPTEMBER			
36	36	02.09.2026	24.08.2026
37	37	09.09.2026	31.08.2026
38	38	16.09.2026	07.09.2026
39	39	23.09.2026	14.09.2026
40	40	30.09.2026	21.09.2026
OKTOBER			
41	41	07.10.2026	28.09.2026
42	42	14.10.2026	05.10.2026
43	43	21.10.2026	12.10.2026
44	44	28.10.2026	19.10.2026
NOVEMBER			
45	45	04.11.2026	26.10.2026
46	46	11.11.2026	02.11.2026
47	47	18.11.2026	09.11.2026
48	48	25.11.2026	16.11.2026
DEZEMBER			
49	49	02.12.2026	23.11.2026
50	50	09.12.2026	30.11.2026
51/52	51	16.12.2026	07.12.2026

Der **OnkoLetter** der Medical Tribune ist speziell auf den Informationsbedarf von hämatologisch und onkologisch tätigen/interessierten Ärzt:innen ausgerichtet und verschafft einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

Empfänger:innen: 5.400 (HWG-konformes Targeting)

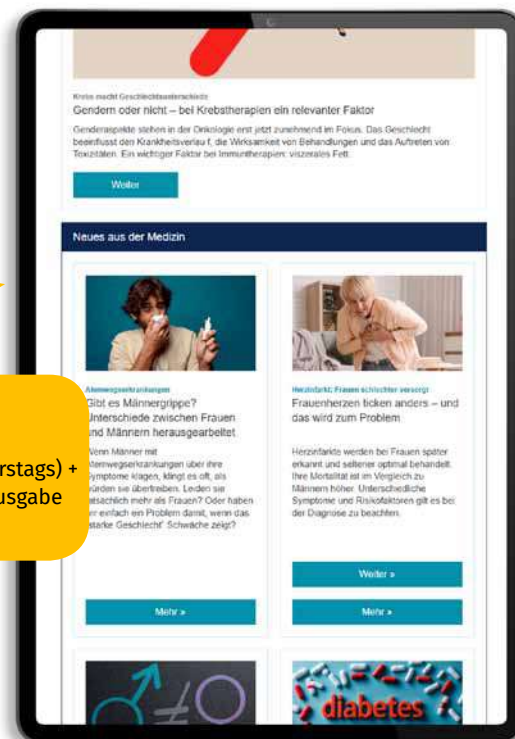
Öffnungsrate (Unique)*: 16-21 %

Klickrate: 25-35 %

OnkoLetter

Versand:

wöchentlich (donnerstags) +
monatliche Zusatzausgabe
(samstags)



*Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

Werbeformen	Platzierung	Bildformat (jpg, png)	Textvorgaben (inkl. Leerzeichen)	Preise pro Schaltung	Oberste Platzierung in Rubrik optional buchbar (+380 €)
Premiumbanner	ganz oben über dem Header	620 x 90 px	-	2.400 €	-
Premiumteaser	prominenter Aufmacher mit großem Bild ganz oben	1.200 x 675 px (16:9)	Überschrift: max. 80 Zeichen Teaser: max. 250 Zeichen	3.950 €	-
Premiumteaser inklusive Advertorial	prominenter Aufmacher mit großem Bild ganz oben mit Verlinkung auf Micro- site	1.200 x 675 px (16:9)	Überschrift: max. 80 Zeichen Teaser: max. 250 Zeichen, Fließtext: max. 5.000 Zeichen	6.300 €	-
Superbanner	zentriert im Content zwischen den Beiträgen	620 x 90 px	-	2.000 €	-
Medium Rectangle	zentriert im Content zwischen den Beiträgen	300 x 250 px	-	2.000 €	Ja
Teaser (Native Ad)	anstelle eines redaktionellen Beitrages als Inhalt	1.200 x 675 px (16:9)	Überschrift: max. 80 Zeichen Teaser: max. 250 Zeichen	2.550 €	Ja
Teaser (Native Ad) inklusive Advertorial	anstelle eines redaktionellen Beitrages als Inhalt	1.200 x 675 px (16:9)	Überschrift: max. 80 Zeichen Teaser: max. 250 Zeichen, Fließtext: max. 5.000 Zeichen	4.950 €	Ja



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin	Specials
JANUAR				
1/2	2	08.01.2026	12.12.2025	ASH Annual Meeting
3	3	15.01.2026	06.01.2026	
4	4	22.01.2026	13.01.2026	
5	5	29.01.2026	20.01.2026	
5a	5	31.01.2026	21.01.2026	
FEBRUAR				
6	6	05.02.2026	27.01.2026	
7	7	12.02.2026	03.02.2026	
8	8	19.02.2026	10.02.2026	
9	9	26.02.2026	17.02.2026	
9a	9	28.02.2026	18.02.2026	
MÄRZ				
10	10	05.03.2026	24.02.2026	DKK
11	11	12.03.2026	03.03.2026	
12	12	19.03.2026	10.03.2026	
13	13	26.03.2026	17.03.2026	
13a	13	28.03.2025	18.03.2026	

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin	Specials
APRIL				
14	14	02.04.2026	24.03.2026	
15	15	09.04.2026	27.03.2026	
16	16	16.04.2026	07.04.2026	
17	17	23.04.2026	14.04.2026	
18	18	30.04.2026	21.04.2026	
MAI				
18a	18	02.05.2026	22.04.2026	
19	19	07.05.2026	27.04.2026	
20	20	14.05.2026	05.05.2026	
21	21	21.05.2026	08.05.2026	
22	22	28.05.2026	18.05.2026	
22a	22	30.05.2026	19.05.2026	
JUNI				
23	23	04.06.2026	26.05.2026	
24	24	11.06.2026	29.05.2026	ASCO Annual Meeting
25	25	18.06.2026	09.06.2026	
26	26	25.06.2026	16.06.2026	
26a	26	27.06.2026	17.06.2026	EHA

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin	Specials
JULI				
27	27	02.07.2026	23.06.2026	
28	28	09.07.2026	30.06.2026	
29	29	16.07.2026	07.07.2026	
30	30	23.07.2026	14.07.2026	
31	31	30.07.2026	21.07.2026	
AUGUST				
31a	31	01.08.2026	22.07.2026	
32	32	06.08.2026	28.07.2026	
33	33	13.08.2026	04.08.2026	
34	34	20.08.2026	11.08.2026	
35	35	27.08.2026	18.08.2026	
35a	35	29.08.2026	19.08.2026	
SEPTEMBER				
36	36	03.09.2026	25.08.2026	
37	37	10.09.2026	01.09.2026	
38	38	17.09.2026	08.09.2026	
39	39	24.09.2026	15.09.2026	
39a	39	26.09.2026	16.09.2026	

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin	Specials
OKTOBER				
40	40	01.10.2026	22.09.2026	
41	41	08.10.2026	29.09.2026	
42	42	15.10.2026	06.10.2026	
43	43	22.10.2026	13.10.2026	DGHO
44	44	29.10.2026	20.10.2026	
44a	44	31.10.2026	21.10.2026	
NOVEMBER				
45	45	05.11.2026	27.10.2026	ESMO
46	46	12.11.2026	03.11.2026	
47	47	19.11.2026	10.11.2026	
48	48	26.11.2026	17.11.2026	
48a	48	28.11.2026	18.11.2026	
DEZEMBER				
49	49	03.12.2026	24.11.2026	
50	50	10.12.2026	01.12.2026	
51/52	51	17.12.2026	08.12.2026	
52a	52	26.12.2026	10.12.2026	

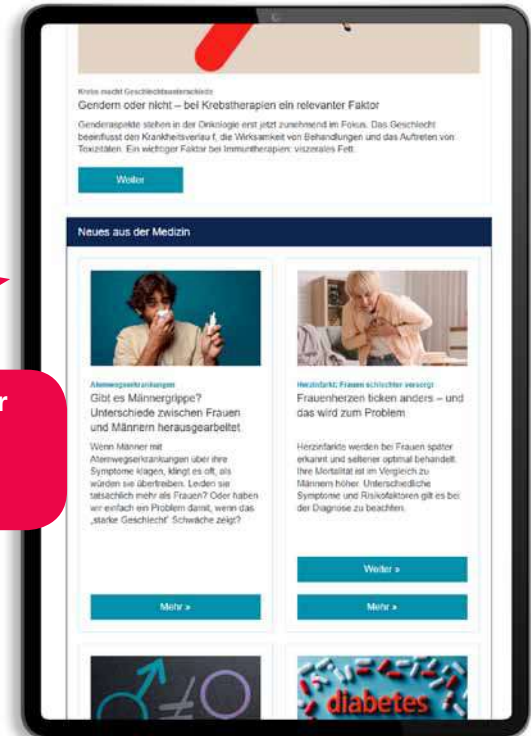
Der **DiabetesLetter** der Medical Tribune ist speziell auf den Informationsbedarf von diabetologisch tätigen/interessierten Ärzt:innen ausgerichtet und verschafft einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

Empfänger:innen: 8.550 (HWG-konformes Targeting)

Öffnungsrate (Unique)*: 18-25 %

Klickrate: 25-35 %

DiabetesLetter
Versand:
zweiwöchentlich
(donnerstags)



*Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

Werbeformen	Platzierung	Bildformat (jpg, png)	Textvorgaben (inkl. Leerzeichen)	Preise pro Schaltung	Oberste Platzierung in Rubrik optional buchbar (+380 €)
Premiumbanner	ganz oben über dem Header	620 x 90 px	-	2.245 €	-
Premiumteaser	prominenter Aufmacher mit großem Bild ganz oben	1.200 x 675 px (16:9)	Überschrift: max. 80 Zeichen Teaser: max. 250 Zeichen,	3.860 €	-
Premiumteaser inklusive Advertorial	prominenter Aufmacher mit großem Bild ganz oben mit Verlinkung auf Micro- site	1.200 x 675 px (16:9)	Überschrift: max. 80 Zeichen Teaser: max. 250 Zeichen, Fließtext: max. 5.000 Zeichen	6.260 €	-
Superbanner	zentriert im Content zwischen den Beiträgen	620 x 90 px	-	1.935 €	-
Medium Rectangle	zentriert im Content zwischen den Beiträgen	300 x 250 px	-	1.935 €	Ja
Teaser (Native Ad)	anstelle eines redaktionellen Beitrages als Inhalt	1.200 x 675 px (16:9)	Überschrift: max. 80 Zeichen Teaser: max. 250 Zeichen	2.460 €	Ja
Teaser (Native Ad) inklusive Advertorial	anstelle eines redaktionellen Beitrages als Inhalt	1.200 x 675 px (16:9)	Überschrift: max. 80 Zeichen Teaser: max. 250 Zeichen, Fließtext: max. 5.000 Zeichen	4.860 €	Ja



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Medical Tribune DiabetesLetter · AUSGABENPLAN · 2026

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
1	3	15.01.2026	06.01.2026
2	5	29.01.2026	20.01.2026
FEBRUAR			
3	7	12.02.2026	03.02.2026
4	9	26.02.2026	17.02.2026
MÄRZ			
5	11	12.03.2026	03.03.2026
6	13	26.03.2026	17.03.2026
APRIL			
7	15	09.04.2026	27.03.2026
8	17	23.04.2026	14.04.2026
MAI			
9	19	07.05.2026	27.04.2026
10	21	21.05.2026	08.05.2026
JUNI			
11	23	04.06.2026	26.05.2026
12	25	18.06.2026	09.06.2026

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JULI			
13	27	02.07.2026	23.06.2026
14	29	16.07.2026	07.07.2026
15	31	30.07.2026	21.07.2026
AUGUST			
16	33	13.08.2026	04.08.2026
17	35	27.08.2026	18.08.2026
SEPTEMBER			
18	37	10.09.2026	01.09.2026
19	39	24.09.2026	15.09.2026
OKTOBER			
20	41	08.10.2026	29.09.2026
21	43	22.10.2026	13.10.2026
NOVEMBER			
22	45	05.11.2026	27.10.2026
23	47	19.11.2026	10.11.2026
DEZEMBER			
24	49	03.12.2026	24.11.2026
25	51	17.12.2026	08.12.2026

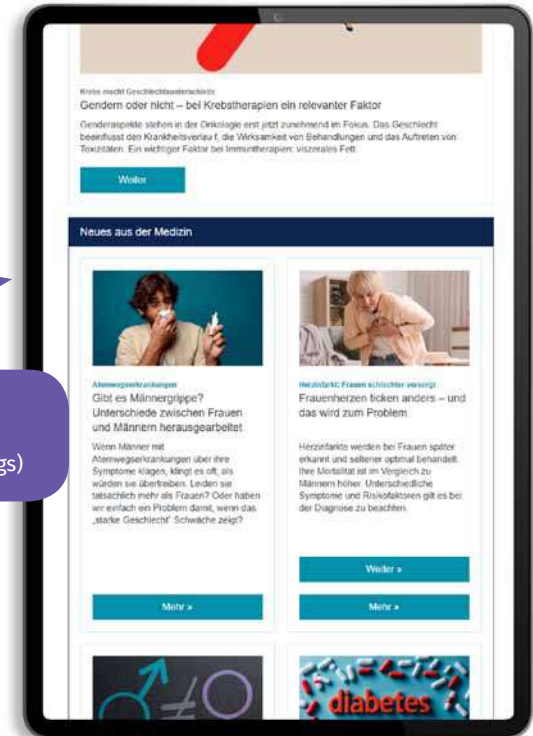
Der **NeuroLetter** der Medical Tribune ist speziell auf den Informationsbedarf von neurologisch und psychiatrisch tätigen/interessierten Ärzt:innen ausgerichtet und verschafft einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

Empfänger:innen: 6.900 (HWG-konformes Targeting)

Öffnungsrate (Unique)*: 18-23 %

Klickrate: 35-50 %

NeuroLetter
Versand:
monatlich (dienstags)



*Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

Werbeformen	Platzierung	Bildformat (jpg, png)	Textvorgaben (inkl. Leerzeichen)	Preise pro Schaltung	Oberste Platzierung in Rubrik optional buchbar (+380 €)
Premiumbanner	ganz oben über dem Header	620 x 90 px	-	2.245 €	-
Premiumteaser	prominenter Aufmacher mit großem Bild ganz oben	1.200 x 675 px (16:9)	Überschrift: max. 80 Zeichen Teaser: max. 250 Zeichen	3.860 €	-
Premiumteaser inklusive Advertorial	prominenter Aufmacher mit großem Bild ganz oben mit Verlinkung auf Micro- site	1.200 x 675 px (16:9)	Überschrift: max. 80 Zeichen Teaser: max. 250 Zeichen, Fließtext: max. 5.000 Zeichen	6.260 €	-
Superbanner	zentriert im Content zwischen den Beiträgen	620 x 90 px	-	1.935 €	-
Medium Rectangle	zentriert im Content zwischen den Beiträgen	300 x 250 px	-	1.935 €	Ja
Teaser (Native Ad)	anstelle eines redaktionellen Beitrages als Inhalt	1.200 x 675 px (16:9)	Überschrift: max. 80 Zeichen Teaser: max. 250 Zeichen	2.460 €	Ja
Teaser (Native Ad) inklusive Advertorial	anstelle eines redaktionellen Beitrages als Inhalt	1.200 x 675 px (16:9)	Überschrift: max. 80 Zeichen Teaser: max. 250 Zeichen, Fließtext: max. 5.000 Zeichen	4.860 €	Ja



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Medical Tribune NeuroLetter · AUSGABENPLAN · 2026

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
1	3	13.01.2026	05.01.2026
FEBRUAR			
2	7	10.02.2026	02.02.2026
MÄRZ			
3	11	10.03.2026	02.03.2026
APRIL			
4	15	07.04.2026	26.03.2026
5	17	21.04.2026	13.04.2026
MAI			
6	19	05.05.2026	24.04.2026
JUNI			
7	23	02.06.2026	22.05.2026
8	27	30.06.2026	22.06.2026
JULI			
9	31	28.07.2026	20.07.2026
AUGUST			
10	35	25.08.2026	17.08.2026
SEPTEMBER			
11	39	22.09.2026	14.09.2026
OKTOBER			
12	43	20.10.2026	12.10.2026
NOVEMBER			
13	47	17.11.2026	09.11.2026
DEZEMBER			
14	49	01.12.2026	23.11.2026
15	51	15.12.2026	07.12.2026

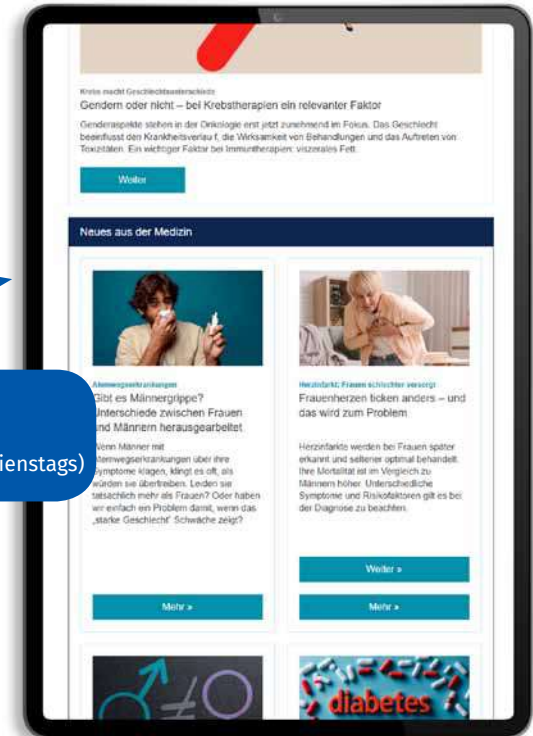
Der **PneumoLetter** der Medical Tribune ist speziell auf den Informationsbedarf von pneumologisch und allergologisch tätigen/interessierten Ärzt:innen ausgerichtet und verschafft einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

Empfänger:innen: : 4.300 (HWG-konformes Targeting)

Öffnungsrate (Unique)*: 18-25 %

Klickrate: 25-30 %

NeuroLetter
Versand:
zweiwöchentlich (dienstags)



*Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

Werbeformen	Platzierung	Bildformat (jpg, png)	Textvorgaben (inkl. Leerzeichen)	Preise pro Schaltung	Oberste Platzierung in Rubrik optional buchbar (+380 €)
Premiumbanner	ganz oben über dem Header	620 x 90 px	-	2.245 €	-
Premiumteaser	prominenter Aufmacher mit großem Bild ganz oben	1.200 x 675 px (16:9)	Überschrift: max. 80 Zeichen Teaser: max. 250 Zeichen	3.860 €	-
Premiumteaser inklusive Advertorial	prominenter Aufmacher mit großem Bild ganz oben mit Verlinkung auf Micro- site	1.200 x 675 px (16:9)	Überschrift: max. 80 Zeichen Teaser: max. 250 Zeichen, Fließtext: max. 5.000 Zeichen	6.260 €	-
Superbanner	zentriert im Content zwischen den Beiträgen	620 x 90 px	-	1.935 €	-
Medium Rectangle	zentriert im Content zwischen den Beiträgen	300 x 250 px	-	1.935 €	Ja
Teaser (Native Ad)	anstelle eines redaktionellen Beitrages als Inhalt	1.200 x 675 px (16:9)	Überschrift: max. 80 Zeichen Teaser: max. 250 Zeichen	2.460 €	Ja
Teaser (Native Ad) inklusive Advertorial	anstelle eines redaktionellen Beitrages als Inhalt	1.200 x 675 px (16:9)	Überschrift: max. 80 Zeichen Teaser: max. 250 Zeichen, Fließtext: max. 5.000 Zeichen	4.860 €	Ja



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
1	2	06.01.2026	12.12.2025
2	4	20.01.2026	12.01.2026
FEBRUAR			
3	6	03.02.2026	26.01.2026
4	8	17.02.2026	09.02.2026
MÄRZ			
5	10	03.03.2026	23.02.2026
6	12	17.03.2026	09.03.2026
7	14	31.03.2026	23.03.2026
APRIL			
8	16	14.04.2026	02.04.2026
9	18	28.04.2026	20.04.2026
MAI			
10	20	12.05.2026	04.05.2026
11	22	26.05.2026	13.05.2026
JUNI			
12	24	09.06.2026	28.05.2026
13	26	23.06.2026	15.06.2026
JULI			
14	28	07.07.2026	29.06.2026
15	30	21.07.2026	13.07.2026

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
AUGUST			
16	32	04.08.2026	27.07.2026
17	34	18.08.2026	10.08.2026
SEPTEMBER			
18	36	01.09.2026	24.08.2026
19	38	15.09.2026	07.09.2026
20	40	29.09.2026	21.09.2026
OKTOBER			
21	42	13.10.2026	05.10.2026
22	44	27.10.2026	19.10.2026
NOVEMBER			
23	46	10.11.2026	02.11.2026
24	48	24.11.2026	16.11.2026
DEZEMBER			
25	50	08.12.2026	30.11.2026
26	52	22.12.2026	14.12.2026

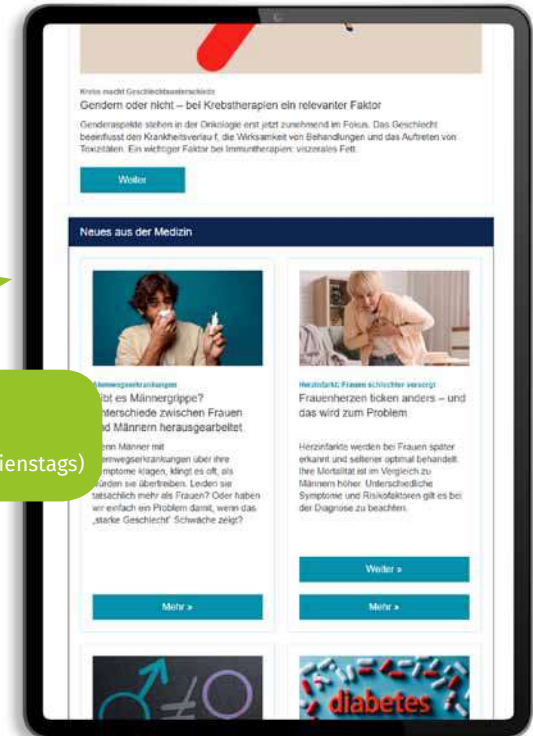
Der **GastroLetter** der Medical Tribune ist speziell auf den Informationsbedarf von gastroenterologisch und hepatologisch tätigen/interessierten Ärzt:innen ausgerichtet und verschafft einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

Empfänger:innen: 5.100 (HWG-konformes Targeting)

Öffnungsrate (Unique)*: 16-25 %

Klickrate: 30-50 %

NeuroLetter
Versand:
zweiwöchentlich (dienstags)



*Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

Werbeformen	Platzierung	Bildformat (jpg, png)	Textvorgaben (inkl. Leerzeichen)	Preise pro Schaltung	Oberste Platzierung in Rubrik optional buchbar (+380 €)
Premiumbanner	ganz oben über dem Header	620 x 90 px	-	2.245 €	-
Premiumteaser	prominenter Aufmacher mit großem Bild ganz oben	1.200 x 675 px (16:9)	Überschrift: max. 80 Zeichen Teaser: max. 250 Zeichen	3.860 €	-
Premiumteaser inklusive Advertorial	prominenter Aufmacher mit großem Bild ganz oben mit Verlinkung auf Micro- site	1.200 x 675 px (16:9)	Überschrift: max. 80 Zeichen Teaser: max. 250 Zeichen, Fließtext: max. 5.000 Zeichen	6.260 €	-
Superbanner	zentriert im Content zwischen den Beiträgen	620 x 90 px	-	1.935 €	-
Medium Rectangle	zentriert im Content zwischen den Beiträgen	300 x 250 px	-	1.935 €	Ja
Teaser (Native Ad)	anstelle eines redaktionellen Beitrages als Inhalt	1.200 x 675 px (16:9)	Überschrift: max. 80 Zeichen Teaser: max. 250 Zeichen	2.460 €	Ja
Teaser (Native Ad) inklusive Advertorial	anstelle eines redaktionellen Beitrages als Inhalt	1.200 x 675 px (16:9)	Überschrift: max. 80 Zeichen Teaser: max. 250 Zeichen, Fließtext: max. 5.000 Zeichen	4.860 €	Ja



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
1	3	13.01.2026	05.01.2026
2	5	27.01.2026	19.01.2026
FEBRUAR			
3	7	10.02.2026	02.02.2026
4	9	24.02.2026	16.02.2026
MÄRZ			
5	11	10.03.2026	02.03.2026
6	13	24.03.2026	16.03.2026
APRIL			
7	15	07.04.2026	26.03.2026
8	17	21.04.2026	13.04.2026
MAI			
9	19	05.05.2026	24.04.2026
10	21	19.05.2026	07.05.2026
JUNI			
11	23	02.06.2026	22.05.2026
12	25	16.06.2026	08.06.2026
13	27	30.06.2026	22.06.2026
JULI			
14	29	14.07.2026	06.07.2026
15	31	28.07.2026	20.07.2026
AUGUST			
16	33	11.08.2026	03.08.2026
17	35	25.08.2026	17.08.2026

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
SEPTEMBER			
18	37	08.09.2026	31.08.2026
19	39	22.09.2026	14.09.2026
OKTOBER			
20	41	06.10.2026	28.09.2026
21	43	20.10.2026	12.10.2026
NOVEMBER			
22	45	03.11.2026	26.10.2026
23	47	17.11.2026	09.11.2026
DEZEMBER			
24	49	01.12.2026	23.11.2026
25	51	15.12.2026	07.12.2026

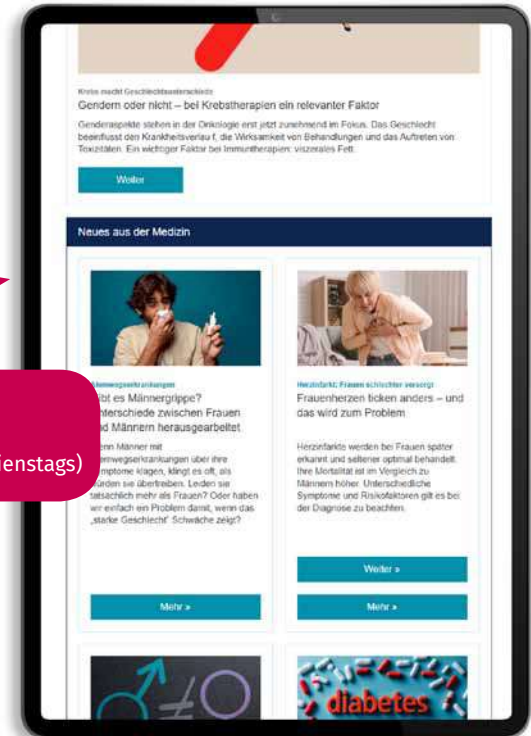
Der **KardioLetter** der Medical Tribune ist speziell auf den Informationsbedarf von kardiologisch und angiologisch tätigen/interessierten Ärzt:innen ausgerichtet und verschafft einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

Empfänger:innen: 6.800 (HWG-konformes Targeting)

Öffnungsrate (Unique)*: 20-25 %

Klickrate: 30-45 %

KardioLetter
Versand:
zweiwöchentlich (dienstags)



* Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

Werbeformen	Platzierung	Bildformat (jpg, png)	Textvorgaben (inkl. Leerzeichen)	Preise pro Schaltung	Oberste Platzierung in Rubrik optional buchbar (+380 €)
Premiumbanner	ganz oben über dem Header	620 x 90 px	-	2.245 €	-
Premiumteaser	prominenter Aufmacher mit großem Bild ganz oben	1.200 x 675 px (16:9)	Überschrift: max. 80 Zeichen Teaser: max. 250 Zeichen	3.860 €	-
Premiumteaser inklusive Advertorial	prominenter Aufmacher mit großem Bild ganz oben mit Verlinkung auf Micro- site	1.200 x 675 px (16:9)	Überschrift: max. 80 Zeichen Teaser: max. 250 Zeichen, Fließtext: max. 5.000 Zeichen	6.260 €	-
Superbanner	zentriert im Content zwischen den Beiträgen	620 x 90 px	-	1.935 €	-
Medium Rectangle	zentriert im Content zwischen den Beiträgen	300 x 250 px	-	1.935 €	Ja
Teaser (Native Ad)	anstelle eines redaktionellen Beitrages als Inhalt	1.200 x 675 px (16:9)	Überschrift: max. 80 Zeichen Teaser: max. 250 Zeichen	2.460 €	Ja
Teaser (Native Ad) inklusive Advertorial	anstelle eines redaktionellen Beitrages als Inhalt	1.200 x 675 px (16:9)	Überschrift: max. 80 Zeichen Teaser: max. 250 Zeichen, Fließtext: max. 5.000 Zeichen	4.860 €	Ja



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
1	2	06.01.2026	12.12.2025
2	4	20.01.2026	12.01.2026
FEBRUAR			
3	6	03.02.2026	26.01.2026
4	8	17.02.2026	09.02.2026
MÄRZ			
5	10	03.03.2026	23.02.2026
6	12	17.03.2026	09.03.2026
7	14	31.03.2026	23.03.2026
APRIL			
8	16	14.04.2026	02.04.2026
9	18	28.04.2026	20.04.2026
MAI			
10	20	12.05.2026	04.05.2026
11	22	26.05.2026	13.05.2026
JUNI			
12	24	09.06.2026	28.05.2026
13	26	23.06.2026	15.06.2026
JULI			
14	28	07.07.2026	29.06.2026
15	30	21.07.2026	13.07.2026
AUGUST			
16	32	04.08.2026	27.07.2026
17	34	18.08.2026	10.08.2026

Medical Tribune KardioLetter · AUSGABENPLAN · 2026

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
SEPTEMBER			
18	36	01.09.2026	24.08.2026
19	38	15.09.2026	07.09.2026
20	40	29.09.2026	21.09.2026
OKTOBER			
21	42	13.10.2026	05.10.2026
22	44	27.10.2026	19.10.2026
NOVEMBER			
23	46	10.11.2026	02.11.2026
24	48	24.11.2026	16.11.2026
DEZEMBER			
25	50	08.12.2026	30.11.2026
26	52	22.12.2026	14.12.2026

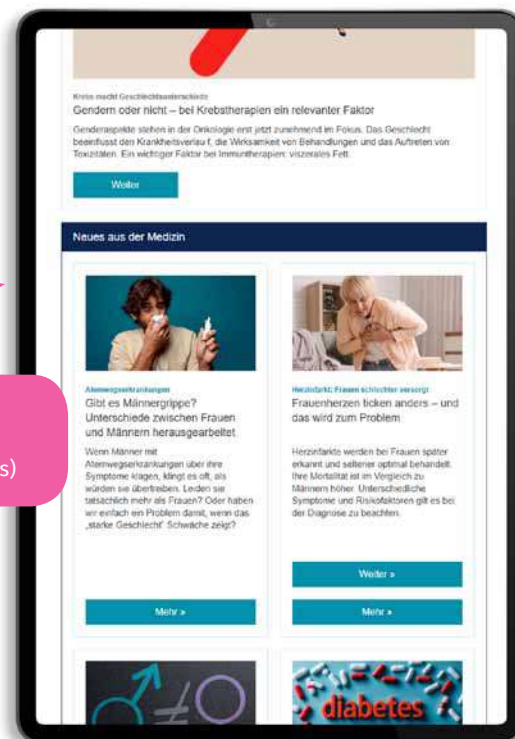
Der **DermaLetter** der Medical Tribune ist speziell auf den Informationsbedarf von dermatologisch tätigen/interessierten Ärzt:innen ausgerichtet und verschafft einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

Empfänger:innen: 5.200 (HWG-konformes Targeting)

Öffnungsrate (Unique)*: 17-25 %

Klickrate: 25-40 %

DermaLetter
Versand:
monatlich (dienstags)



*Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

Werbeformen	Platzierung	Bildformat (jpg, png)	Textvorgaben (inkl. Leerzeichen)	Preise pro Schaltung	Oberste Platzierung in Rubrik optional buchbar (+380 €)
Premiumbanner	ganz oben über dem Header	620 x 90 px	-	2.245 €	-
Premiumteaser	prominenter Aufmacher mit großem Bild ganz oben	1.200 x 675 px (16:9)	Überschrift: max. 80 Zeichen Teaser: max. 250 Zeichen	3.860 €	-
Premiumteaser inklusive Advertorial	prominenter Aufmacher mit großem Bild ganz oben mit Verlinkung auf Micro- site	1.200 x 675 px (16:9)	Überschrift: max. 80 Zeichen Teaser: max. 250 Zeichen, Fließtext: max. 5.000 Zeichen	6.260 €	-
Superbanner	zentriert im Content zwischen den Beiträgen	620 x 90 px	-	1.935 €	-
Medium Rectangle	zentriert im Content zwischen den Beiträgen	300 x 250 px	-	1.935 €	Ja
Teaser (Native Ad)	anstelle eines redaktionellen Beitrages als Inhalt	1.200 x 675 px (16:9)	Überschrift: max. 80 Zeichen Teaser: max. 250 Zeichen	2.460 €	Ja
Teaser (Native Ad) inklusive Advertorial	anstelle eines redaktionellen Beitrages als Inhalt	1.200 x 675 px (16:9)	Überschrift: max. 80 Zeichen Teaser: max. 250 Zeichen, Fließtext: max. 5.000 Zeichen	4.860 €	Ja



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
1	5	27.01.2026	19.01.2026
FEBRUAR			
2	9	24.02.2026	16.02.2026
MÄRZ			
3	11	10.03.2026	02.03.2026
4	13	24.03.2026	16.03.2026
APRIL			
5	17	21.04.2026	13.04.2026
MAI			
6	21	19.05.2026	07.05.2026
JUNI			
7	25	16.06.2026	08.06.2026
JULI			
8	29	14.07.2026	06.07.2026
AUGUST			
9	33	11.08.2026	03.08.2026
SEPTEMBER			
10	37	08.09.2026	31.08.2026
OKTOBER			
11	41	06.10.2026	28.09.2026
12	43	20.10.2026	12.10.2026
NOVEMBER			
13	45	03.11.2026	26.10.2026
DEZEMBER			
14	49	01.12.2026	23.11.2026
15	51	15.12.2026	07.12.2026

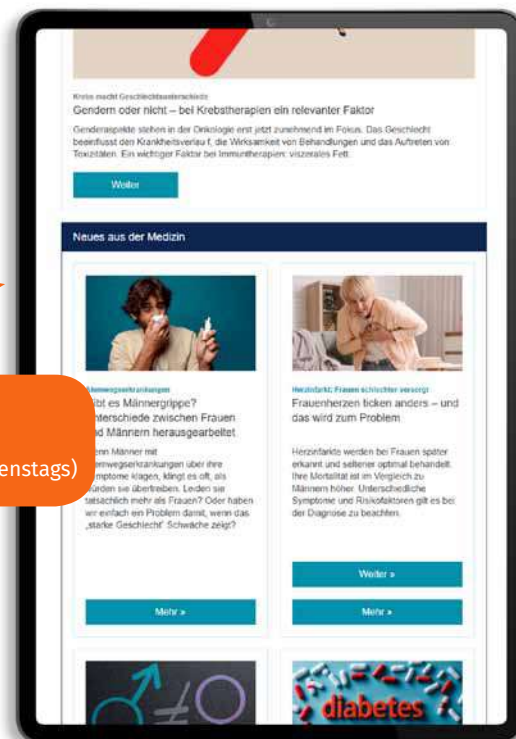
Der **RheumaLetter** der Medical Tribune ist speziell auf den Informationsbedarf von rheumatologisch tätigen/interessierten Ärzt:innen ausgerichtet und verschafft einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

Empfänger:innen: 3.600 (HWG-konformes Targeting)

Öffnungsrate (Unique)*: 18-25 %

Klickrate: 30-45 %

RheumaLetter
Versand:
zweiwöchentlich (dienstags)



*Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

Werbeformen	Platzierung	Bildformat (jpg, png)	Textvorgaben (inkl. Leerzeichen)	Preise pro Schaltung	Oberste Platzierung in Rubrik optional buchbar (+380 €)
Premiumbanner	ganz oben über dem Header	620 x 90 px	-	2.300 €	-
Premiumteaser	prominenter Aufmacher mit großem Bild ganz oben	1.200 x 675 px (16:9)	Überschrift: max. 80 Zeichen Teaser: max. 250 Zeichen	3.965 €	-
Premiumteaser inklusive Advertorial	prominenter Aufmacher mit großem Bild ganz oben mit Verlinkung auf Micro- site	1.200 x 675 px (16:9)	Überschrift: max. 80 Zeichen Teaser: max. 250 Zeichen, Fließtext: max. 5.000 Zeichen	6.365 €	-
Superbanner	zentriert im Content zwischen den Beiträgen	620 x 90 px	-	1.960 €	-
Medium Rectangle	zentriert im Content zwischen den Beiträgen	300 x 250 px	-	1.960 €	Ja
Teaser (Native Ad)	anstelle eines redaktionellen Beitrages als Inhalt	1.200 x 675 px (16:9)	Überschrift: max. 80 Zeichen Teaser: max. 250 Zeichen	2.520 €	Ja
Teaser (Native Ad) inklusive Advertorial	anstelle eines redaktionellen Beitrages als Inhalt	1.200 x 675 px (16:9)	Überschrift: max. 80 Zeichen Teaser: max. 250 Zeichen, Fließtext: max. 5.000 Zeichen	4.920 €	Ja



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
1	3	13.01.2026	05.01.2026
2	5	27.01.2026	19.01.2026
FEBRUAR			
3	7	10.02.2026	02.02.2026
4	9	24.02.2026	16.02.2026
MÄRZ			
5	11	10.03.2026	02.03.2026
6	13	24.03.2026	16.03.2026
APRIL			
7	15	07.04.2026	26.03.2026
8	17	21.04.2026	13.04.2026
MAI			
9	19	05.05.2026	24.04.2026
10	21	19.05.2026	07.05.2026
JUNI			
11	23	02.06.2026	22.05.2026
12	25	16.06.2026	08.06.2026
13	27	30.06.2026	22.06.2026
JULI			
14	29	14.07.2026	06.07.2026
15	31	28.07.2026	20.07.2026
AUGUST			
16	33	11.08.2026	03.08.2026
17	35	25.08.2026	17.08.2026

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
SEPTEMBER			
18	37	08.09.2026	31.08.2026
19	39	22.09.2026	14.09.2026
OKTOBER			
20	41	06.10.2026	28.09.2026
21	43	20.10.2026	12.10.2026
NOVEMBER			
22	45	03.11.2026	26.10.2026
23	47	17.11.2026	09.11.2026
DEZEMBER			
24	49	01.12.2026	23.11.2026
25	51	15.12.2026	07.12.2026

Der **GynLetter** der Medical Tribune ist speziell auf den Informationsbedarf von gynäkologisch tätigen/interessierten Ärzt:innen ausgerichtet und verschafft einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

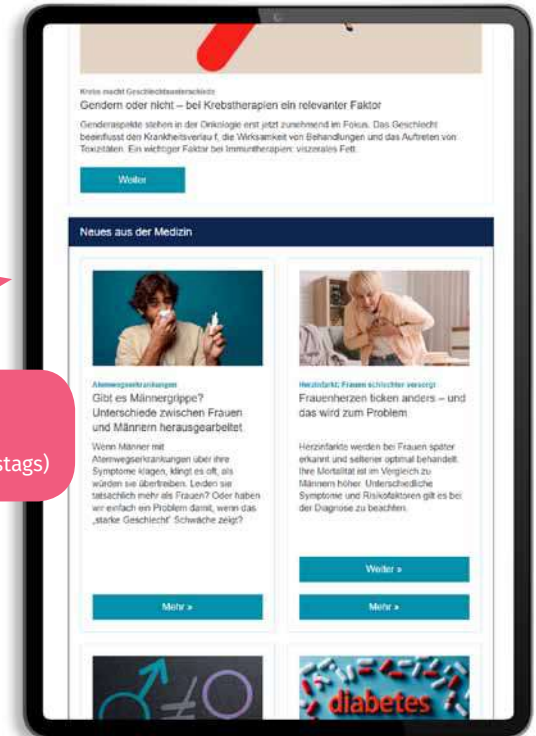
Der Newsletter wird in Kooperation mit ARZT & WIRTSCHAFT verschickt.

Empfänger:innen: 2.900 (HWG-konformes Targeting)

Öffnungsrate (Unique)*: 27-25 %

Klickrate: 30-45 %

GynLetter
Versand:
monatlich (donnerstags)



*Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

Werbeformen	Platzierung	Bildformat (jpg, png)	Textvorgaben (inkl. Leerzeichen)	Preise pro Schaltung	Oberste Platzierung in Rubrik optional buchbar (+380 €)
Premiumbanner	ganz oben über dem Header	620 x 90 px	-	1.750 €	-
Premiumteaser	prominenter Aufmacher mit großem Bild ganz oben	1.200 x 675 px (16:9)	Überschrift: max. 80 Zeichen Teaser: max. 250 Zeichen	3.460 €	-
Premiumteaser inklusive Advertorial	prominenter Aufmacher mit großem Bild ganz oben mit Verlinkung auf Micro- site	1.200 x 675 px (16:9)	Überschrift: max. 80 Zeichen Teaser: max. 250 Zeichen, Fließtext: max. 5.000 Zeichen	5.700 €	-
Superbanner	zentriert im Content zwischen den Beiträgen	620 x 90 px	-	1.520 €	-
Medium Rectangle	zentriert im Content zwischen den Beiträgen	300 x 250 px	-	1.520 €	Ja
Teaser (Native Ad)	anstelle eines redaktionellen Beitrages als Inhalt	1.200 x 675 px (16:9)	Überschrift: max. 80 Zeichen Teaser: max. 250 Zeichen	2.050 €	Ja
Teaser (Native Ad) inklusive Advertorial	anstelle eines redaktionellen Beitrages als Inhalt	1.200 x 675 px (16:9)	Überschrift: max. 80 Zeichen Teaser: max. 250 Zeichen, Fließtext: max. 5.000 Zeichen	4.450 €	Ja



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
1	2	08.01.2026	12.12.2025
FEBRUAR			
2	6	05.02.2026	27.01.2026
MÄRZ			
3	10	05.03.2026	24.02.2026
APRIL			
4	14	02.04.2026	24.03.2026
5	18	30.04.2026	21.04.2026
APRIL			
6	22	28.05.2026	18.05.2026
JUNI			
7	26	25.06.2026	16.06.2026
JULI			
8	30	23.07.2026	14.07.2026
AUGUST			
9	34	20.08.2026	11.08.2026
SEPTEMBER			
10	38	17.09.2026	08.09.2026
OKTOBER			
11	42	15.10.2026	06.10.2026
NOVEMBER			
12	46	12.11.2026	03.11.2026
DEZEMBER			
13	50	10.12.2026	01.12.2026

Der **PädiatrieLetter** der Medical Tribune ist speziell auf den Informationsbedarf von pädiatrisch tätigen/interessierten Ärzt:innen ausgerichtet und verschafft einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

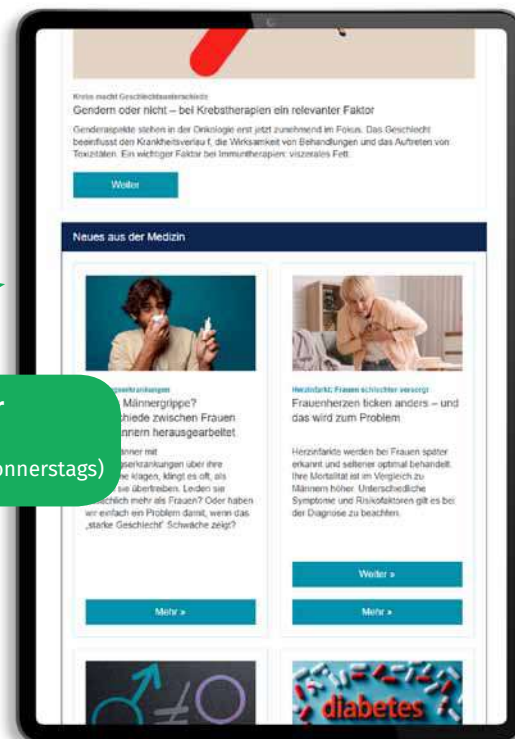
Der Newsletter wird in Kooperation mit Kinderärztliche Praxis und ARZT & WIRTSCHAFT verschickt.

Empfänger:innen: 4.300 (HWG-konformes Targeting)

Öffnungsrate (Unique)*: 17-25 %

Klickrate: 30-45 %

PädiatrieLetter
Versand:
zweiwöchentlich (donnerstags)



*Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

Werbeformen	Platzierung	Bildformat (jpg, png)	Textvorgaben (inkl. Leerzeichen)	Preise pro Schaltung	Oberste Platzierung in Rubrik optional buchbar (+380 €)
Premiumbanner	ganz oben über dem Header	620 x 90 px	-	2.300 €	-
Premiumteaser	prominenter Aufmacher mit großem Bild ganz oben	1.200 x 675 px (16:9)	Überschrift: max. 80 Zeichen Teaser: max. 250 Zeichen	3.965 €	-
Premiumteaser inklusive Advertorial	prominenter Aufmacher mit großem Bild ganz oben mit Verlinkung auf Micro- site	1.200 x 675 px (16:9)	Überschrift: max. 80 Zeichen Teaser: max. 250 Zeichen, Fließtext: max. 5.000 Zeichen	6.365 €	-
Superbanner	zentriert im Content zwischen den Beiträgen	620 x 90 px	-	1.960 €	-
Medium Rectangle	zentriert im Content zwischen den Beiträgen	300 x 250 px	-	1.960 €	Ja
Teaser (Native Ad)	anstelle eines redaktionellen Beitrages als Inhalt	1.200 x 675 px (16:9)	Überschrift: max. 80 Zeichen Teaser: max. 250 Zeichen	2.520 €	Ja
Teaser (Native Ad) inklusive Advertorial	anstelle eines redaktionellen Beitrages als Inhalt	1.200 x 675 px (16:9)	Überschrift: max. 80 Zeichen Teaser: max. 250 Zeichen, Fließtext: max. 5.000 Zeichen	4.920 €	Ja



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
1	2	08.01.2026	12.12.2025
2	4	22.01.2026	13.01.2026
FEBRUAR			
3	6	05.02.2026	27.01.2026
4	8	19.02.2026	10.02.2026
MÄRZ			
5	10	05.03.2026	24.02.2026
6	12	19.03.2026	10.03.2026
APRIL			
7	14	02.04.2026	24.03.2026
8	16	16.04.2026	07.04.2026
9	18	30.04.2026	21.04.2026
MAI			
10	20	14.05.2026	05.05.2026
11	22	28.05.2026	18.05.2026
JUNI			
12	24	11.06.2026	29.05.2026
13	26	25.06.2026	16.06.2026
JULI			
14	28	09.07.2026	30.06.2026
15	30	23.07.2026	14.07.2026
AUGUST			
16	32	06.08.2026	28.07.2026
17	34	20.08.2026	11.08.2026

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
SEPTEMBER			
18	36	03.09.2026	25.08.2026
19	38	17.09.2026	08.09.2026
OKTOBER			
20	40	01.10.2026	22.09.2026
21	42	15.10.2026	06.10.2026
22	44	29.10.2026	20.10.2026
NOVEMBER			
23	46	12.11.2026	03.11.2026
24	48	26.11.2026	17.11.2026
DEZEMBER			
25	50	10.12.2026	01.12.2026
26	52	24.12.2026	11.12.2026

Der **NephroLetter** der Medical Tribune ist speziell auf den Informationsbedarf von nephrologisch tätigen/interessierten Ärzt:innen ausgerichtet und verschafft einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

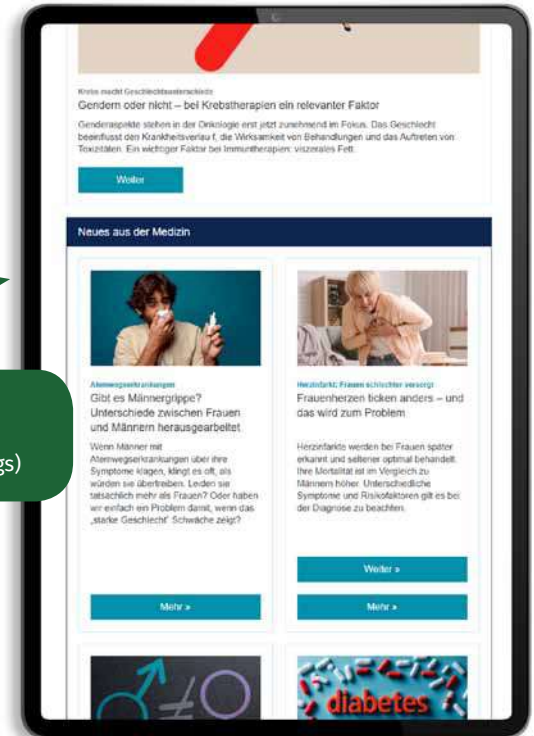
Der Newsletter wird in Kooperation mit der Zeitschrift NIERENARZT/NIERENÄRZTIN verschickt.

Empfänger:innen: 1.400 (HWG-konformes Targeting)

Öffnungsrate (Unique)*: 20-25 %

Klickrate: 25-35 %

NephroLetter
Versand:
monatlich (dienstags)



* Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

Werbeformen	Platzierung	Bildformat (jpg, png)	Textvorgaben (inkl. Leerzeichen)	Preise pro Schaltung	Oberste Platzierung in Rubrik optional buchbar (+380 €)
Premiumbanner	ganz oben über dem Header	620 x 90 px	-	1.850 €	-
Premiumteaser	prominenter Aufmacher mit großem Bild ganz oben	1.200 x 675 px (16:9)	Überschrift: max. 80 Zeichen Teaser: max. 250 Zeichen	3.400 €	-
Premiumteaser inklusive Advertorial	prominenter Aufmacher mit großem Bild ganz oben mit Verlinkung auf Micro- site	1.200 x 675 px (16:9)	Überschrift: max. 80 Zeichen Teaser: max. 250 Zeichen, Fließtext: max. 5.000 Zeichen	5.700 €	-
Superbanner	zentriert im Content zwischen den Beiträgen	620 x 90 px	-	1.600 €	-
Medium Rectangle	zentriert im Content zwischen den Beiträgen	300 x 250 px	-	1.600 €	Ja
Teaser (Native Ad)	anstelle eines redaktionellen Beitrages als Inhalt	1.200 x 675 px (16:9)	Überschrift: max. 80 Zeichen Teaser: max. 250 Zeichen	2.200 €	Ja
Teaser (Native Ad) inklusive Advertorial	anstelle eines redaktionellen Beitrages als Inhalt	1.200 x 675 px (16:9)	Überschrift: max. 80 Zeichen Teaser: max. 250 Zeichen, Fließtext: max. 5.000 Zeichen	4.600 €	Ja



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
1	4	20.01.2026	12.01.2026
FEBRUAR			
2	8	17.02.2026	09.02.2026
MÄRZ			
3	12	17.03.2026	09.03.2026
APRIL			
4	18	28.04.2026	20.04.2026
MAI			
5	22	26.05.2026	13.05.2026
JUNI			
6	26	23.06.2026	15.06.2026
JULI			
7	30	21.07.2026	13.07.2026
AUGUST			
8	34	18.08.2026	10.08.2026
SEPTEMBER			
9	38	15.09.2026	07.09.2026
OKTOBER			
10	42	13.10.2026	05.10.2026
NOVEMBER			
11	46	10.11.2026	02.11.2026
DEZEMBER			
12	50	08.12.2026	30.11.2026

Der **HNOletter** der Medical Tribune ist speziell auf den Informationsbedarf von HNO-Ärzt:innen und Ärzt:innen mit Interesse an HNO-Themen ausgerichtet und verschafft einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

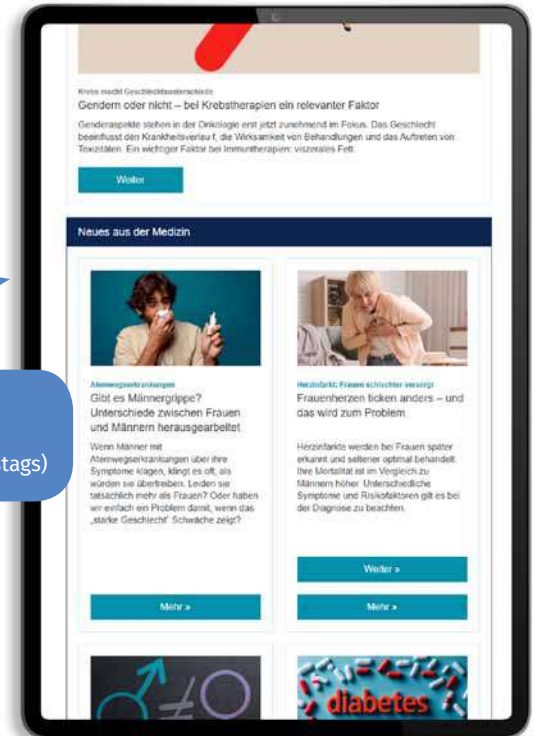
Der Newsletter wird in Kooperation mit ARZT & WIRTSCHAFT verschickt.

Empfänger:innen: 2.300 (HWG-konformes Targeting)

Öffnungsrate (Unique)*: 20-30 %

Klickrate: 30-40 %

HNOletter
Versand:
monatlich (donnerstags)



*Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

Werbeformen	Platzierung	Bildformat (jpg, png)	Textvorgaben (inkl. Leerzeichen)	Preise pro Schaltung	Oberste Platzierung in Rubrik optional buchbar (+380 €)
Premiumbanner	ganz oben über dem Header	620 x 90 px	-	1.850 €	-
Premiumteaser	prominenter Aufmacher mit großem Bild ganz oben	1.200 x 675 px (16:9)	Überschrift: max. 80 Zeichen Teaser: max. 250 Zeichen	3.400 €	-
Premiumteaser inklusive Advertorial	prominenter Aufmacher mit großem Bild ganz oben mit Verlinkung auf Micro- site	1.200 x 675 px (16:9)	Überschrift: max. 80 Zeichen Teaser: max. 250 Zeichen, Fließtext: max. 5.000 Zeichen	5.700 €	-
Superbanner	zentriert im Content zwischen den Beiträgen	620 x 90 px	-	1.600 €	-
Medium Rectangle	zentriert im Content zwischen den Beiträgen	300 x 250 px	-	1.600 €	Ja
Teaser (Native Ad)	anstelle eines redaktionellen Beitrages als Inhalt	1.200 x 675 px (16:9)	Überschrift: max. 80 Zeichen Teaser: max. 250 Zeichen	2.200 €	Ja
Teaser (Native Ad) inklusive Advertorial	anstelle eines redaktionellen Beitrages als Inhalt	1.200 x 675 px (16:9)	Überschrift: max. 80 Zeichen Teaser: max. 250 Zeichen, Fließtext: max. 5.000 Zeichen	4.600 €	Ja



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
1	4	22.01.2026	13.01.2026
FEBRUAR			
2	8	19.02.2026	10.02.2026
MÄRZ			
3	12	19.03.2026	10.03.2026
APRIL			
4	16	16.04.2026	07.04.2026
MAI			
5	20	14.05.2026	05.05.2026
JUNI			
6	24	11.06.2026	29.05.2026
JULI			
7	28	09.07.2026	30.06.2026
AUGUST			
8	32	06.08.2026	28.07.2026
SEPTEMBER			
9	36	03.09.2026	25.08.2026
OKTOBER			
10	40	01.10.2026	22.09.2026
11	44	29.10.2026	20.10.2026
NOVEMBER			
12	48	26.11.2026	17.11.2026
DEZEMBER			
13	52	24.12.2026	11.12.2026

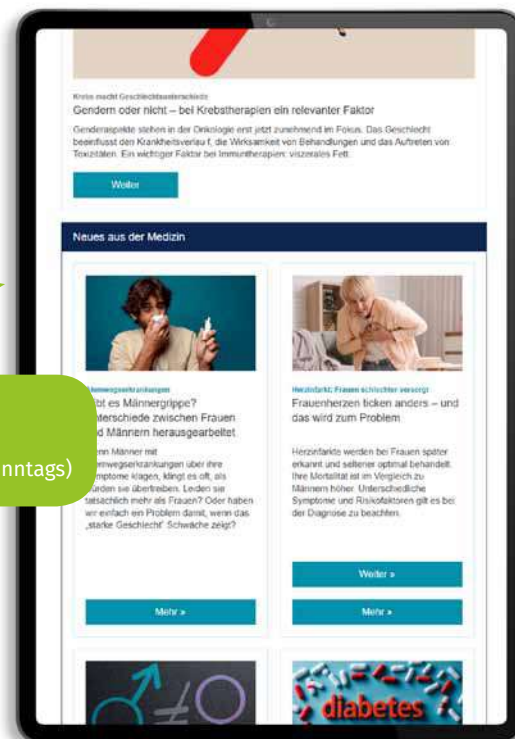
Der **CMELetter** der Medical Tribune für Ärzt:innen informiert zu neuen und bevorstehenden Webinaren und Fortbildungsangeboten.

Empfänger:innen: 7.700 (HWG-konformes Targeting)

Öffnungsrate (Unique)*: 15-20 %

Klickrate: 17-25 %

CMELetter
Versand:
zweiwöchentlich (sonntags)



*Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

Werbeformen	Platzierung	Bildformat (jpg, png)	Textvorgaben (inkl. Leerzeichen)	Preise pro Schaltung	Oberste Platzierung in Rubrik optional buchbar (+380 €)
Premiumbanner	ganz oben über dem Header	620 x 90 px	-	2.225 €	-
Premiumteaser	prominenter Aufmacher mit großem Bild ganz oben	1.200 x 675 px (16:9)	Überschrift: max. 80 Zeichen Teaser: max. 250 Zeichen	3.850 €	-
Superbanner	zentriert im Content zwischen den Beiträgen	620 x 90 px	-	1.900 €	-
Medium Rectangle	zentriert im Content zwischen den Beiträgen	300 x 250 px	-	1.900 €	Ja
Teaser (Native Ad)	anstelle eines redaktionellen Beitrages als Inhalt	1.200 x 675 px (16:9)	Überschrift: max. 80 Zeichen Teaser: max. 250 Zeichen	2.450 €	Ja



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
1	2	11.01.2026	12.12.2025
2	4	25.01.2026	16.01.2026
FEBRUAR			
3	6	08.02.2026	30.01.2026
4	8	22.02.2026	13.02.2026
MÄRZ			
5	10	08.03.2026	27.02.2026
6	12	22.03.2026	13.03.2026
APRIL			
7	14	05.04.2026	26.03.2026
8	16	19.04.2026	10.04.2026
MAI			
9	18	03.05.2026	23.04.2026
10	20	17.05.2026	07.05.2026
11	22	31.05.2026	22.05.2026
JUNI			
12	24	14.06.2026	03.06.2026
13	26	28.06.2026	19.06.2026
JULI			
14	28	12.07.2026	03.07.2026
15	30	26.07.2026	17.07.2026

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
AUGUST			
16	32	09.08.2026	31.07.2026
17	34	23.08.2026	14.08.2026
SEPTEMBER			
18	36	06.09.2026	28.08.2026
19	38	20.09.2026	11.09.2026
OKTOBER			
20	40	04.10.2026	25.09.2026
21	42	18.10.2026	09.10.2026
NOVEMBER			
22	44	01.11.2026	23.10.2026
23	46	15.11.2026	06.11.2026
24	48	29.11.2026	20.11.2026
DEZEMBER			
25	50	13.12.2026	04.12.2026

Der **PodcastLetter** der Medical Tribune richtet sich vor allem an APIs, onkologisch, diabetologisch und pädiatrisch tätige Ärzt:innen, sowie an alle Mediziner:innen, die sich mit Podcasts informieren und weiterbilden.

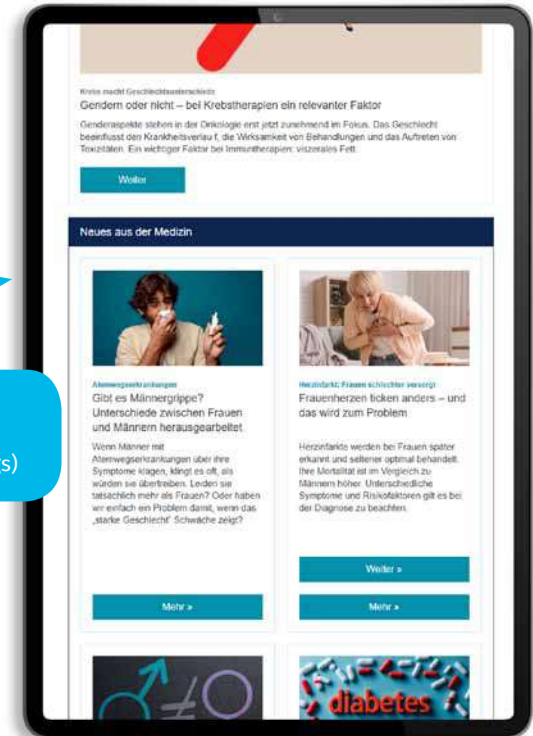
Der Newsletter bietet einen raschen Überblick zu den aktuellen Podcasts der Medical Tribune mit neuen Episoden zum Reinhören und andere Audio-Tipps.

Empfänger:innen: 23.400 (HWG-konformes Targeting)

Öffnungsrate (Unique)*: 18-25 %

Klickrate: 15-25 %

PodcastLetter
Versand:
monatlich (sonntags)



*Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

Werbeformen	Platzierung	Bildformat (jpg, png)	Textvorgaben (inkl. Leerzeichen)	Preise pro Schaltung	Oberste Platzierung in Rubrik optional buchbar (+380 €)
Premiumbanner	ganz oben über dem Header	620 x 90 px	-	1.680 €	-
Premiumteaser	prominenter Aufmacher mit großem Bild ganz oben	1.200 x 675 px (16:9)	Überschrift: max. 80 Zeichen Teaser: max. 250 Zeichen	3.360 €	-
Superbanner	zentriert im Content zwischen den Beiträgen	620 x 90 px	-	1.470 €	-
Medium Rectangle	zentriert im Content zwischen den Beiträgen	300 x 250 px	-	1.470 €	Ja
Teaser (Native Ad)	anstelle eines redaktionellen Beitrages als Inhalt	1.200 x 675 px (16:9)	Überschrift: max. 80 Zeichen Teaser: max. 250 Zeichen	1.995 €	Ja



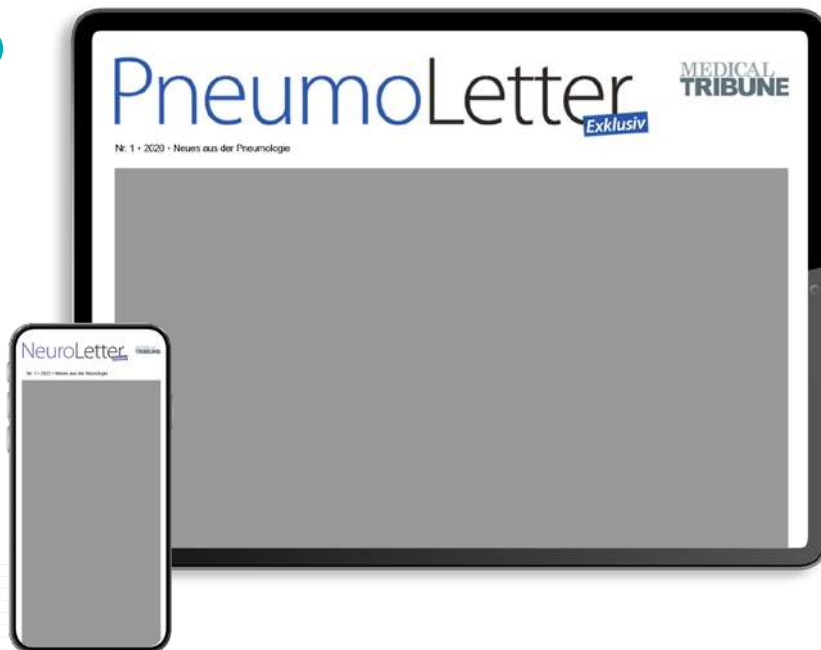
Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
1	3	18.01.2026	09.01.2026
FEBRUAR			
2	7	15.02.2026	06.02.2026
MÄRZ			
3	11	15.03.2026	06.03.2026
APRIL			
4	15	12.04.2026	02.04.2026
MAI			
5	19	10.05.2026	30.04.2026
JUNI			
6	25	21.06.2026	12.06.2026
JULI			
7	29	19.07.2026	10.07.2026
AUGUST			
8	33	16.08.2026	07.08.2026
SEPTEMBER			
9	37	13.09.2026	04.09.2026
OKTOBER			
10	41	11.10.2026	02.10.2026
NOVEMBER			
11	47	22.11.2026	13.11.2026
DEZEMBER			
12	51	20.12.2026	11.12.2026

MEDIADATEN 2026

Medical Tribune
von Ärzten für Ärzte
Newsletter Standalone

ONLINE • STAND: SEPTEMBER 2025



Medical Tribune Newsletter Standalone · DATEN · 2026

Die Newsletter der Medical Tribune richten sich speziell nach dem Informationsbedarf von interessierten bzw. im jeweiligen Fachbereich tätigen Ärzt:innen. Sie verschaffen einen raschen, aber nachhaltigen Überblick. Mit den Standalone-FachLettern erreichen Sie Ihre Zielgruppe für Ihre Veranstaltung, Ihr Projekt oder Ihre Zulassung exklusiv. Das heißt, der Newsletter enthält ausschließlich Ihre Inhalte.

Sie wählen einfach den Termin aus unserem Ausgabenplan und Ihre Wunsch-Zielgruppe.

Versand: 2 x in der Woche (montags und freitags)

Empfänger:innen in Abhängigkeit von Zielgruppe:

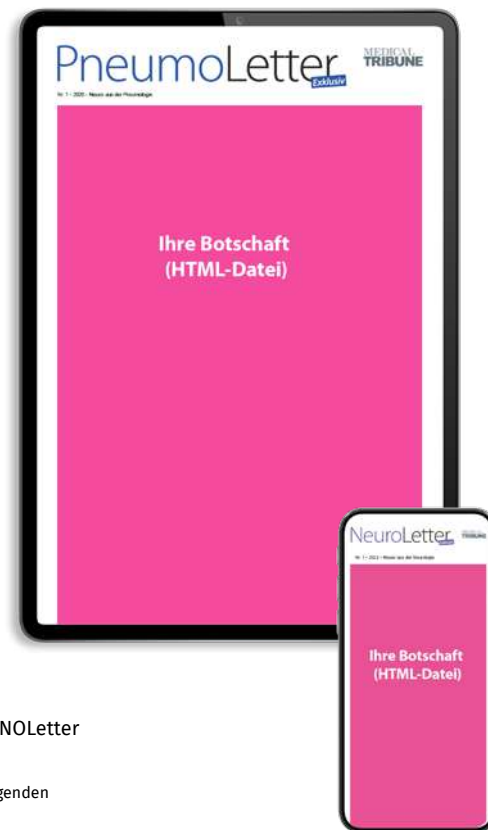
Empfänger		Empfänger	
Medical-Tribune-PraxisLetter (API):	22.600	DermaLetter	5.200
OnkoLetter	5.400	GynLetter	2.900
KardioLetter	6.800	PodcastLetter	3.400
NeuroLetter	6.900	HNO-Letter	2.300
DiabetesLetter	8.550	PädLetter	4.300
PneumoLetter	4.300	NephroLetter	1.400
RheumaLetter	3.600	GastroLetter	5.100
CME-Letter	7.700		

Öffnungsrate (Unique): 15-30 %

Klickrate: 15-25 %

Preis: 7.990 €*	Medical-Tribune-PraxisLetter (API)
Preis: 7.300 €*	OnkoLetter
Preis: 6.900 €*	DiabetesLetter, NeuroLetter, RheumaLetter, PädiatrieLetter
Preis: 6.500 €*	PneumoLetter, KardioLetter, GastroLetter, DermaLetter, GynLetter, NephroLetter, HNOLetter
Preis: 6.200 €*	CMELetter, PodcastLetter

* Preis inkl. zwei Korrekturschleifen. Muss aus Ihren Texten und Bildern noch eine HTML-Datei erstellt werden, ist dies für die folgenden Zusatzkosten möglich: 650 €. Die Erstellung der HTML Datei ist AE-fähig.
Bei allen Buchungen fallen Stornogeühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.



Datenanlieferung:

Bei den exklusiven Newslettern handelt es sich um reine Werbe-E-Mails (Standalone), die von Ihnen fertig gestaltet als HTML-Datei an uns gesendet werden. Wir ergänzen diese HTML-Datei um einen Header und einen Footer.

Für die Anpassung an unser Versandsystem benötigen wir:

- eine HTML-Datei (bis 650 px Breite)
- eine Text-Version der Mail (ohne Formatierungen und Bilder)
- die im Template verwendeten Bilder (jpg, png, gif)
- Betreffzeile (max. 50 Zeichen) + Preheader Text (max. 100 Zeichen)
- Angabe zum Impressum zwingend erforderlich

Bitte beachten Sie folgende Spezifikationen:

- Java-Script und Style-Angaben in HTML-Datei einbetten (möglichst Standard-Styles als inline verwenden)
- Nachladen von externen CSS-Files und Java-Scripten nicht möglich
- keine i-Frames im Template
- klickbare URLs als Link kennzeichnen (URLs müssen uneingeschränkt Redirect-fähig sein – per Redirect keine Steuerung von Frequency Caps, keine Beschränkung auf bestimmte Browser, Betriebssysteme, Bandbreiten, Tageszeiten o. ä.)
- Referrer dürfen nicht so eingeschränkt werden, dass das Weiterleiten von www.medical-tribune.de verhindert wird
- eindeutige Betreffzeile für HTML- und Text-Newsletter-Version

Medical Tribune Newsletter Standalone · AUSGABENPLAN · 2026

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
Mo.	2	05.01.2026	12.12.2025
Fr.	2	09.01.2026	12.12.2025
Mo.	3	12.01.2026	12.12.2025
Fr.	3	16.01.2026	12.12.2025
Mo.	4	19.01.2026	05.01.2026
Fr.	4	23.01.2026	09.01.2026
Mo.	5	26.01.2026	12.01.2026
Fr.	5	30.01.2026	16.01.2026
FEBRUAR			
Mo.	6	02.02.2026	19.01.2026
Fr.	6	06.02.2026	23.01.2026
Mo.	7	09.02.2026	26.01.2026
Fr.	7	13.02.2026	30.01.2026
Mo.	8	16.02.2026	02.02.2026
Fr.	8	20.02.2026	06.02.2026
Mo.	9	23.02.2026	09.02.2026
Fr.	9	27.02.2026	13.02.2026
MÄRZ			
Mo.	10	02.03.2026	16.02.2026
Fr.	10	06.03.2026	20.02.2026
Mo.	11	09.03.2026	23.02.2026
Fr.	11	13.03.2026	27.02.2026

Medical Tribune Newsletter Standalone · AUSGABENPLAN · 2026

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
Mo.	12	16.03.2026	02.03.2026
Fr.	12	20.03.2026	06.03.2026
Mo.	13	23.03.2026	09.03.2026
Fr.	13	27.03.2026	13.03.2026
Mo.	14	30.03.2026	16.03.2026
APRIL			
Fr.	14	03.04.2026	19.03.2026
Mo.	15	06.04.2026	19.03.2026
Fr.	15	10.04.2026	25.03.2026
Mo.	16	13.04.2026	26.03.2026
Fr.	16	17.04.2026	01.04.2026
Mo.	17	20.04.2026	02.04.2026
Fr.	17	24.04.2026	10.04.2026
Mo.	18	27.04.2026	13.04.2026
MAI			
Fr.	18	01.05.2026	16.04.2026
Mo.	19	04.05.2026	17.04.2026
Fr.	19	08.05.2026	23.04.2026
Mo.	20	11.05.2026	24.04.2026
Fr.	20	15.05.2026	29.04.2026
Mo.	21	18.05.2026	30.04.2026
Fr.	21	22.05.2026	07.05.2026
Mo.	22	25.05.2026	07.05.2026
Fr.	22	29.05.2026	13.05.2026

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JUNI			
Mo.	23	01.06.2026	15.05.2026
Fr.	23	05.06.2026	20.05.2026
Mo.	24	08.06.2026	21.05.2026
Fr.	24	12.06.2026	28.05.2026
Mo.	25	15.06.2026	29.05.2026
Fr.	25	19.06.2026	05.06.2026
Mo.	26	22.06.2026	08.06.2026
Fr.	26	26.06.2026	12.06.2026
Mo.	27	29.06.2026	15.06.2026
JULI			
Fr.	27	03.07.2026	19.06.2026
Mo.	28	06.07.2026	22.06.2026
Fr.	28	10.07.2026	26.06.2026
Mo.	29	13.07.2026	29.06.2026
Fr.	29	17.07.2026	03.07.2026
Mo.	30	20.07.2026	06.07.2026
Fr.	30	24.07.2026	10.07.2026
Mo.	31	27.07.2026	13.07.2026
Fr.	31	31.07.2026	17.07.2026
AUGUST			
Mo.	32	03.08.2026	20.07.2026
Fr.	32	07.08.2026	24.07.2026

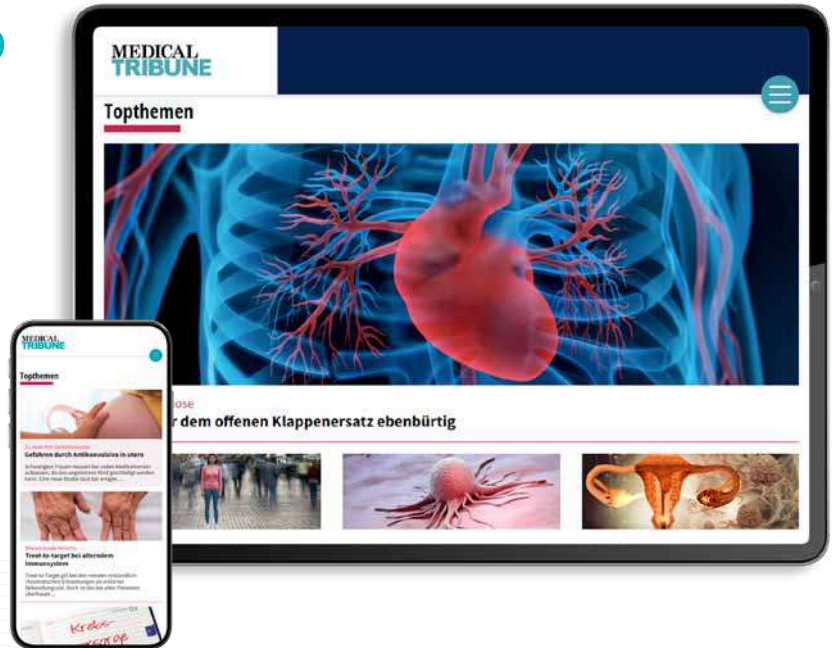
Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
Mo.	33	10.08.2026	27.07.2026
Fr.	33	14.08.2026	31.07.2026
Mo.	34	17.08.2026	03.08.2026
Fr.	34	21.08.2026	07.08.2026
Mo.	35	24.08.2026	10.08.2026
Fr.	35	28.08.2026	14.08.2026
Mo.	36	31.08.2026	17.08.2026
SEPTEMBER			
Fr.	36	04.09.2026	21.08.2026
Mo.	37	07.09.2026	24.08.2026
Fr.	37	11.09.2026	28.08.2026
Mo.	38	14.09.2026	31.08.2026
Fr.	38	18.09.2026	04.09.2026
Mo.	39	21.09.2026	07.09.2026
Fr.	39	25.09.2026	11.09.2026
Mo.	40	28.09.2026	14.09.2026
OKTOBER			
Fr.	40	02.10.2026	18.09.2026
Mo.	41	05.10.2026	21.09.2026
Fr.	41	09.10.2026	25.09.2026
Mo.	42	12.10.2026	28.09.2026
Fr.	42	16.10.2026	02.10.2026

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
Mo.	43	19.10.2026	05.10.2026
Fr.	43	23.10.2026	09.10.2026
Mo.	44	26.10.2026	12.10.2026
Fr.	44	30.10.2026	16.10.2026
NOVEMBER			
Mo.	45	02.11.2026	19.10.2026
Fr.	45	06.11.2026	23.10.2026
Mo.	46	09.11.2026	26.10.2026
Fr.	46	13.11.2026	30.10.2026
Mo.	47	16.11.2026	02.11.2026
Fr.	47	20.11.2026	06.11.2026
Mo.	48	23.11.2026	09.11.2026
Fr.	48	27.11.2026	13.11.2026
Mo.	49	30.11.2026	16.11.2026
DEZEMBER			
Fr.	49	04.12.2026	20.11.2026
Mo.	50	07.12.2026	23.11.2026
Fr.	50	11.12.2026	27.11.2026
Mo.	51	14.12.2026	30.11.2026
Fr.	51	18.12.2026	04.12.2026

MEDIADATEN 2026

Medical Tribune
von Ärzten für Ärzte
Display Advertising
(Display-/Mobile-
Banner)

ONLINE • STAND: SEPTEMBER 2025



Werbeformen Website

Gesonderte Technische Spezifikationen finden Sie hier: medical-tribune.de/display-specs

Display	Format in Pixel (max. 250kb)	TKP (vor Login)	TKP (nach Login)
Billboard	970(940/800) x 250 px	130 €	240 €
Superbanner	728x90 px	100 €	200 €
Medium Rectangle	300x250 px	90 €	180 €
Halfpage Ad	300x600 px	110 €	220 €
Skyscraper (sticky)	120 (160/200) x 600 px	100 €	220 €

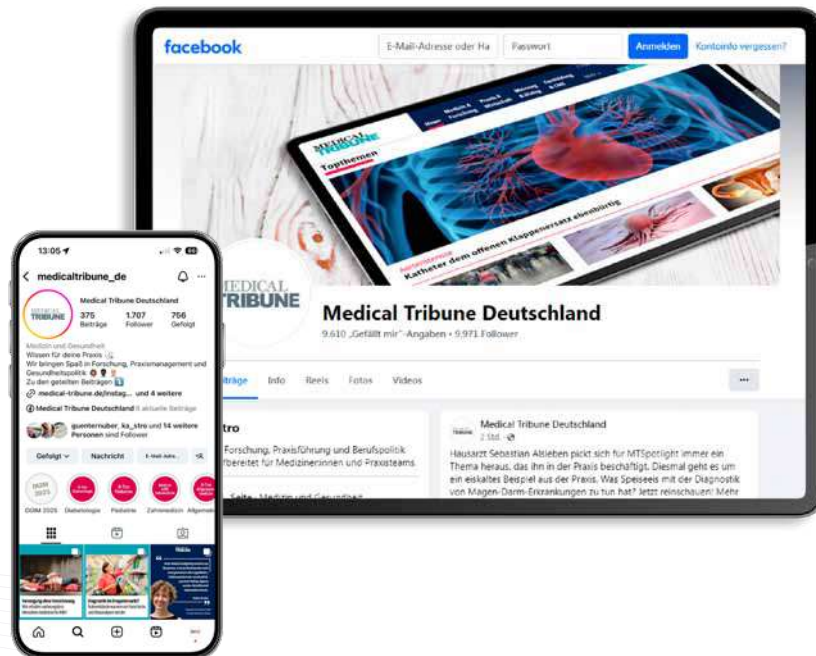
Ein zusätzliches Banner ist für die mobile Ausspielung notwendig, aber im Preis bereits inkludiert.
Das Format kann, sofern nicht bereits abgesprochen, frei gewählt werden:

Mobile	Format in Pixel (max. 100kb)
Mobile 4:1	320x80 px
Mobile 3:1	320x106 px
Mobile 2:1	320x160 px
Mobile Medium Rectangle	300x250 px
Mobile 1:1	320x320 px
Mobile Halfpage Ad	300x600 px

MEDIADATEN 2026

Social Media Advertising

STAND: SEPTEMBER 2025



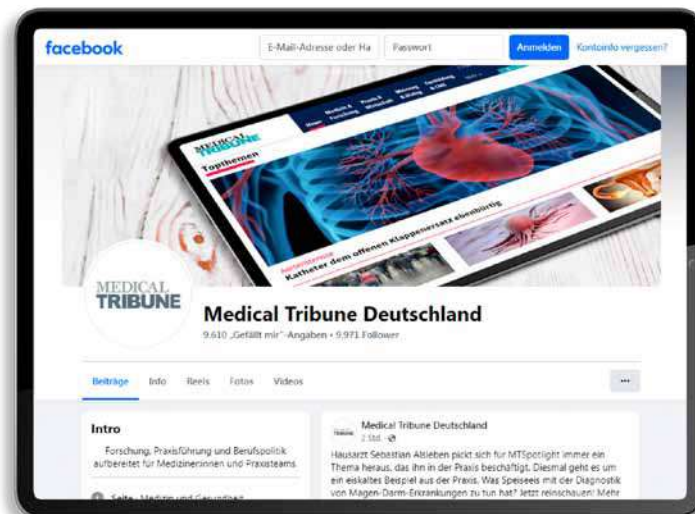
Facebook

@medicaltribune.de

Die Facebookseite der Medical Tribune Deutschland richtet sich an Mediziner:innen und Gesundheitsinteressierte. Wir posten dort täglich die Artikel unserer Website aus den Bereichen Gesundheitspolitik, Praxisführung und Forschung.

Abonnent:innen: 10.000

Reichweite: 25.000/Monat



Facebook Ad

Mit einer Werbeanzeige kann Ihr Unternehmen seine Zielgruppe direkt erreichen. Dabei bestimmen Sie das Targeting und profitieren von der Glaubwürdigkeit unseres Mediums. Anzeigen werden nicht im Profil ausgespielt, sondern an die gewünschte Zielgruppe. Die Reichweite können Sie mit der Höhe Ihres Anzeigenbudgets und der Kampagnendauer selbst steuern. Sprechen Sie uns gerne an, falls Sie hierbei Beratung wünschen.

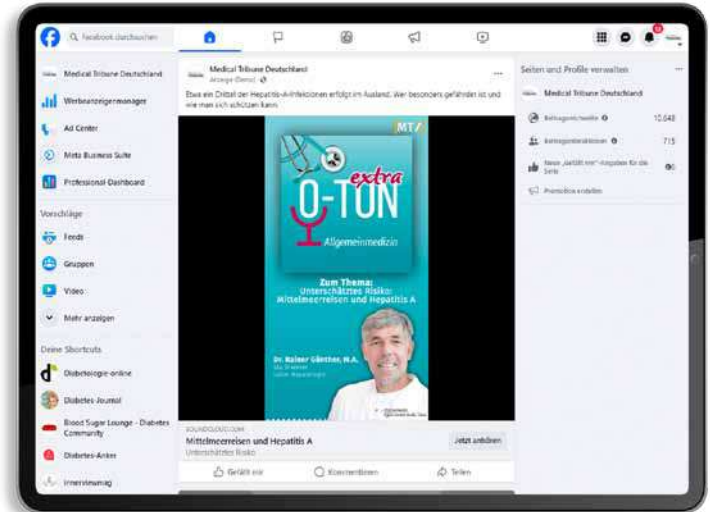
Wir beraten Sie gerne zum Thema Social Media Marketing!

Material: Grafik oder Video* sowie ein kurzer Teasertext mit 50-125 Zeichen und eine Verlinkung

Preis pro Anzeige: 1.900 € zzgl. Werbebudget

Bitte die HWG-Konformität der Inhalte beachten.
Es handelt sich um eine offen zugängliche Plattform.

*Spezifikationen auf der vorletzten Seite



Facebook Native Post

Mit einem Beitrag im Feed oder der Story richten Sie sich direkt an unsere Abonnent:innen und profitieren auch über die aktive Bewerbung hinaus von der Platzierung. Auf Wunsch begleiten wir Ihren gesponserten Post redaktionell und liefern im zeitlichen Rahmen der Platzierung thematisch passende Beiträge. Der Native Post kann zusätzlich mit einer Facebook Ad mit Werbebudget kombiniert werden.

Sprechen Sie uns gerne an, falls Sie Beratung zum Thema Social Media Marketing wünschen!

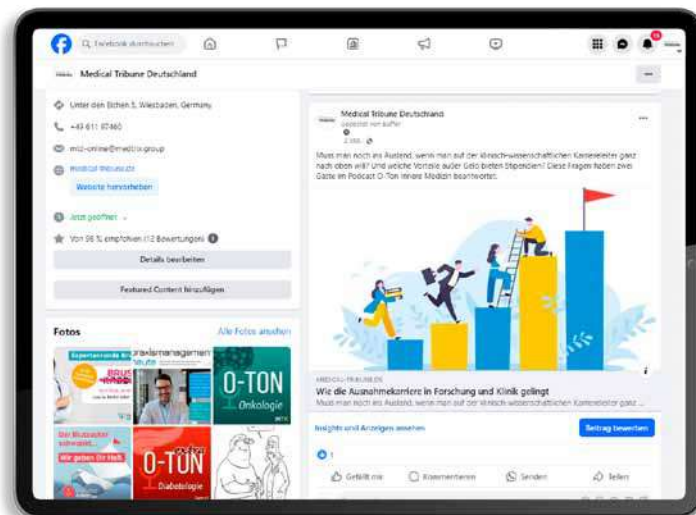
Material: Grafik oder Video* sowie ein kurzer Teasertext mit max. 500 Zeichen (Beitrag) und eine Verlinkung (Story)

Preis pro Beitrag: 2.900 € (optional: zzgl. Werbebudget)

Bitte die HWG-Konformität der Inhalte beachten.
Es handelt sich um eine offen zugängliche Plattform.

*Spezifikationen auf der vorletzten Seite

Zusätzliche redaktionelle Begleitung: Preis auf Anfrage.



Instagram

@medicaltribune_de

Der Instagramkanal der Medical Tribune Deutschland richtet sich an Ärzt:innen, das Praxispersonal und Medizinstudierende. Unsere Redaktion postet dort wöchentlich mehrere Beiträge zu Themen aus der Forschung und dem Praxismanagement – grafisch aufbereitet und auf den Punkt.

Abonnent:innen: 1.700

Reichweite: 22.000/Monat



Instagram Ad

Mit einer Werbeanzeige kann Ihr Unternehmen seine direkt in der App erreichen. Dabei bestimmen Sie das Targeting und profitieren von der Glaubwürdigkeit unseres Mediums. Anzeigen werden nicht im Profil ausgespielt, sondern an die gewünschte Zielgruppe. Die Reichweite können Sie mit der Höhe Ihres Anzeigenbudgets und der Kampagnendauer selbst steuern. Sprechen Sie uns gerne an, falls Sie hierbei Beratung wünschen.

Wir beraten Sie gerne zum Thema Social Media Marketing!

Material: Grafik oder Video* sowie ein kurzer Teasertext mit max. 170 Zeichen und eine Verlinkung

Preis pro Anzeige: 1.900 € zzgl. Werbebudget

Bitte die HWG-Konformität der Inhalte beachten.

Es handelt sich um eine offen zugängliche Plattform.

*Spezifikationen auf der vorletzten Seite

Eine Kombination von Anzeigen auf
Instagram und Facebook: Preis abzügl. 10 % Rabatt.



Instagram Native Post

Mit einem Beitrag im Feed oder der Story richten Sie sich direkt an unsere Abonnent:innen und profitieren auch über die aktive Bewerbung hinaus von der Platzierung. Auf Wunsch begleiten wir Ihren gesponserten Post redaktionell und liefern im zeitlichen Rahmen der Platzierung thematisch passende Beiträge. Der Native Post kann zusätzlich mit einer Instagram Ad mit Werbebudget kombiniert werden.

Sprechen Sie uns gerne an, falls Sie Beratung zum Thema Social Media Marketing wünschen!

Material: Grafik oder Video* sowie ein kurzer Teasertext mit max. 500 Zeichen (Beitrag) und eine Verlinkung (Story).

Preis pro Beitrag: 2.900 € (optional: zzgl. Werbebudget)

Bitte die HWG-Konformität der Inhalte beachten.
Es handelt sich um eine offen zugängliche Plattform.

*Spezifikationen auf der vorletzten Seite

Zusätzliche redaktionelle Begleitung: Preis auf Anfrage.



LinkedIn

Medical Tribune Deutschland

Der LinkedIn-Auftritt der Medical Tribune Deutschland richtet sich an Ärzt:innen, das Praxispersonal und Gesundheitsinteressierte. Wir teilen dort regelmäßig multimediale Inhalte zu Themen aus der Forschung und dem Praxismanagement.

Abonnent:innen: 800

Reichweite: 5.000/Monat



LinkedIn Ad

Mit einer Werbeanzeige kann Ihr Unternehmen seine Zielgruppe direkt auf LinkedIn erreichen. Dabei bestimmen Sie das Targeting und profitieren von der Glaubwürdigkeit unseres Mediums. Anzeigen werden nicht im Profil ausgespielt, sondern an die gewünschte Zielgruppe. Die Reichweite können Sie mit der Höhe Ihres Anzeigenbudgets und der Kampagnendauer selbst steuern.

Sprechen Sie uns gerne an für Beispiele oder falls Sie Beratung zum Thema Social Media Marketing wünschen!

Material: Grafik oder Video* sowie ein kurzer Teasertext mit max. 150 Zeichen und eine Verlinkung

Preis pro Anzeige: 1.900 € zzgl. Werbebudget

Bitte die HWG-Konformität der Inhalte beachten.
Es handelt sich um eine offen zugängliche Plattform.

*Spezifikationen auf der vorletzten Seite



LinkedIn Native Post

Mit einem Beitrag im Feed richten Sie sich direkt an unsere Abonnent:innen und profitieren auch über die aktive Bewerbung hinaus von der Platzierung. Auf Wunsch begleiten wir Ihren gesponserten Post redaktionell und liefern im zeitlichen Rahmen der Platzierung thematisch passende Beiträge. Der Native Post kann zusätzlich mit einer LinkedIn Ad mit Werbebudget kombiniert werden.

Sprechen Sie uns gerne an, falls Sie Beratung zum Thema Social Media Marketing wünschen!

Material: Grafik oder Video* sowie ein kurzer Teasertext mit max. 500 Zeichen und eine Verlinkung

Preis pro Beitrag: 2.900 € (optional: zzgl. Werbebudget)

Bitte die HWG-Konformität der Inhalte beachten.
Es handelt sich um eine offen zugängliche Plattform.

*Spezifikationen auf der vorletzten Seite

Zusätzliche redaktionelle Begleitung: Preis auf Anfrage.



Facebook

Grafik: jpg oder png, 1:1, mind. 1080x1080px – bis zu 10 Grafiken als Karussell möglich

Video: mp4 oder mov, 1:1 oder 9:16, mind. 1080x1080px, Länge: 1 Sekunde bis 2 Minuten

Details: [Leitfaden für Meta-Werbeanzeigen](#)

Instagram

Grafik: jpg oder png, 1:1, mind. 1080x1080px – bis zu 10 Grafiken als Karussell möglich

Video: mp4 oder mov, 4:5 oder 9:16, mind. 1080x1080px, Länge: 1 Sekunde bis 15/60 Minuten

Details: [Leitfaden für Meta-Werbeanzeigen](#)

LinkedIn

Grafik: jpg oder png, 1:1, mind. 1080x1080px – bis zu 10 Grafiken als Karussell möglich

Video: mp4, 4:5, 9:16, 16:9 oder 1:1, mind. 360x360px, Länge: 3 Sekunden bis 30 Minuten

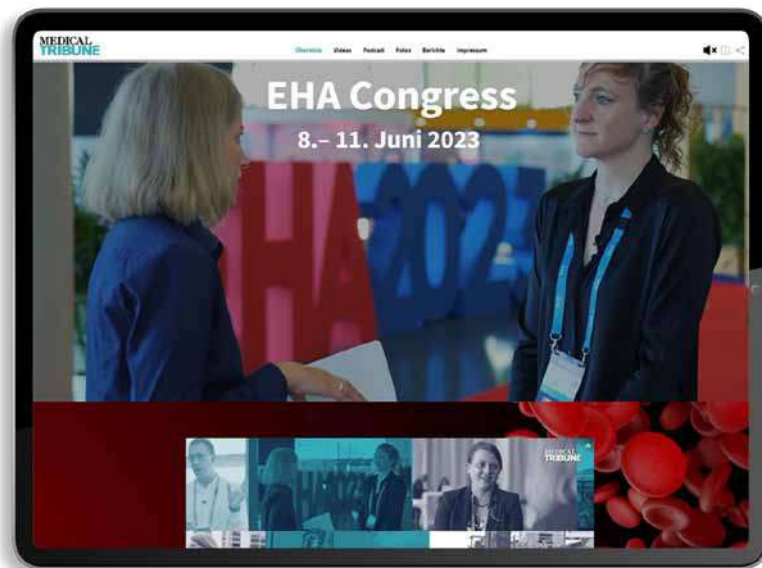
Details: [Vorgaben für LinkedIn Ads](#)

MEDIADATEN 2026

Medical Tribune
von Ärzten für Ärzte

**Content-Marketing:
Themenspecials bzw.
Content-Hub/Microsites,
Kongress-Sponsoring
und Advertorial**

ONLINE • STAND: SEPTEMBER 2025



Mini-Themenspecial

Das Mini-Themenspecial bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Inhalte unter der Marke und im Look and Feel von medical-tribune.de zu präsentieren. Das Mini-Themenspecial wird als eigenständige Microsite eingebunden und ist über die Hauptnavigation verlinkt.

Im Gegensatz Basis-Themenspecial bzw. Premium-Themenspecial verfügt das Mini-Themenspecial über einen kleineren Umfang und eignet sich daher bestens, um das Produkt selbst zu testen.

Über die Laufzeit wird das Themenspecial jeweils 1x pro Monat in einem Newsletter gefeatured und auf unseren Seiten beworben.

Sie liefern Ihre individuellen Inhalte. Medical Tribune übernimmt die Programmierung, Gestaltung und Pflege der Seiten. Tracking und Reporting sind inklusive.

Optional: HWG-konformer Login (Deeplink zu einzelnen Beiträgen möglich)

Umfang: max. 5 Beiträge während der Gesamtlaufzeit

Newsletter: inkl. Teaser im passenden Zielgruppennewsletter
zusätzliche Reichweitenpakete hinzubuchbar: u.a. Display Ads, Search Ads, Social Ads u.v.m.

Preis: 15.000 € für 3 Monate Laufzeit + 3.000 € für jeden zusätzlichen Monat Laufzeit; Verlängerung ins Basis- bzw. Premium-Themenspecial möglich

Umsetzung auch
im Scrollytelling-
Format möglich.



Produktion eines Podcasts bzw. einer Podcastfolge zusätzlich verfügbar.
Mehr Informationen in den Audio-Metadaten.

Basis- bzw. Premium-Themenspecial

Das Basis- bzw. Premium-Themenspecial bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Inhalte unter der Marke und im Look and Feel von medical-tribune.de zu präsentieren. Das Themenspecial wird als eigenständige Microsite eingebunden und ist über die Hauptnavigation verlinkt.

Über die Laufzeit wird das Themenspecial jeweils 1x pro Monat in einem Newsletter gefeatured und auf unseren Seiten beworben.

Sie liefern Ihre individuellen Inhalte. Medical Tribune übernimmt die Programmierung, Gestaltung und Pflege der Seiten. Tracking und Reporting sind inklusive.

Optional: HWG-konformer Login (Deeplink zu einzelnen Beiträgen möglich)

Umfang: Keine Limitierung der Anzahl von Beiträgen

Newsletter: inkl. Teaser im passenden Zielgruppennewsletter
zusätzliche Reichweitenpakete hinzu buchbar: u.a. Display Ads, Search Ads, Social Ads u.v.m.

Preis:

Basis-Themenspecial: 27.000 € für 6 Monate Laufzeit + 3.000 € für jeden zusätzlichen Monat Laufzeit

Premium-Themenspecial: 45.000 € für 12 Monate Laufzeit inkl. 1 x produziertes KOL-Video (regulär 8.500 €)

Umsetzung auch
im Scrollytelling-
Format möglich.



Produktion eines Podcasts bzw. einer Podcastfolge zusätzlich verfügbar.
Mehr Informationen in den Audio-Mediadaten.

Beispiel
Bausteine (optional)

Titel/Head

Texte
Bilder
Downloads
Videos
Audioinhalte
Animationen
Umfragen
Subpages

Sidebar

Social-Media-Buttons (optional)

Logo

Navigation



Wenn Sie eine tolle Story haben und eine Geschichte (z.B. Studienergebnisse, Kasuistiken u.v.m.) in einem besonderen digitalen Format erzählen möchten, haben Sie die Möglichkeit, dies als Scrollytelling zu tun. Das Format besticht durch eine erzählerische Dramaturgie beim Scrollen vom Seitenbeginn bis zum Ende (besonders als mobiles Format) mit einer starken visuellen Ausrichtung, aufmerksamkeitsstarken Bildern, Videoelementen und interaktiven Elementen.

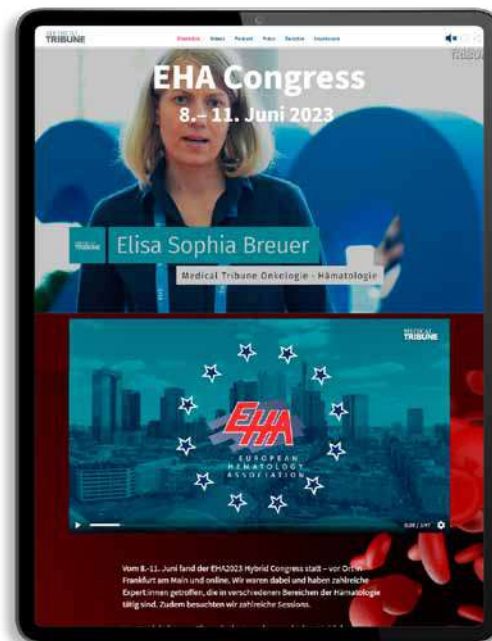
Die Integration des Inhalts als Content-Teaser auf medical-tribune.de, optional auch hinter Login, ist im Angebot inkludiert.

Sie liefern Ihre individuellen Inhalte. Medical Tribune übernimmt die Programmierung, Gestaltung und Pflege der Seiten. Tracking und Reporting sind inklusive.

Laufzeit: 6 Monate

Preis: ab 21.000 € für 6 Monate Laufzeit + 3.000 € für jeden zusätzlichen Monat Laufzeit

Newsletter: inkl. Teaser im passenden Zielgruppennewsletter zusätzliche Reichweitenpakete hinzu buchbar: u.a. Display Ads, Search Ads, Social Ads u.v.m.



**Beispiel für ein
Scrollytelling-Format:
EHA 2023**



Das Kongress-Sponsoring bietet Ihnen die Chance, redaktionelle und unabhängige Berichterstattung zu für Sie relevanten Themen auf medical-tribune.de zu ermöglichen.

Medical Tribune besucht auch 2026 eine Vielzahl medizinischer Kongresse und präsentiert die Kongressberichte in Text-, Audio- oder Videoform auf einer Landingpage für den jeweiligen Kongress.

Mit dem Sponsoring reichen Sie drei Sessions ein, die für Sie relevant ist. Unsere Redakteur:innen besuchen mindestens eine dieser Sessions und berichten darüber. Die Berichterstattung bleibt redaktionell unabhängig. Ein Freigabeprozess für die Texte findet nicht statt. Zusätzlich platzieren wir Ihr Logo auf der jeweiligen Kongressseite auf medical-tribune.de mit dem Hinweis "Diese Berichterstattung wird ermöglicht von".

Preis: 5.900 € (Sponsoring inkl. einer Session) + 3.000 € jeder weitere Sessionberichterstattung

Auf folgenden Kongressen sind wir 2026 voraussichtlich vertreten:

- Rhein-Main-Herztage
- KoPra
- Forum Reisen und Gesundheit
- Deutscher Koloproktologen-Kongress
- Kongress der Deutschen Gesellschaft für Pneumologie und Beatmungsmedizin
- DGK Jahrestagung
- Parkinsonkongress
- Kongress der DGIM
- Diabeteskongress
- Allergologie im Kloster
- EULAR Congress
- BAM Bundesfortbildungskongress Allgemeinmedizin
- FOBI
- ESC Congress
- ERS Congress
- Deutscher Rheumatologiekongress (DGRh)
- Viszeralmedizin
- DGK Herztage
- EADV Congress
- Allergiekongress
- UEG Week
- Dt. Schmerzkongress
- DGN Kongress
- DGPPN Kongress
- Wundkongress Nürnberg



**Ihr Kongress ist
nicht vertreten?
Sprechen Sie uns
trotzdem an!**

Das Advertorial bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Inhalte unter der Marke von medical-tribune.de zu präsentieren. Das Advertorial wird als Beitrag bzw. einzelne Landingpage auf medical-tribune.de eingebunden.

Sie liefern Ihre individuellen Inhalte. Medical Tribune übernimmt die Programmierung, Gestaltung und Pflege der Seite. Tracking und Abschlussreporting sind inklusive.

Optional: HWG-konformer Login (Deeplink möglich)

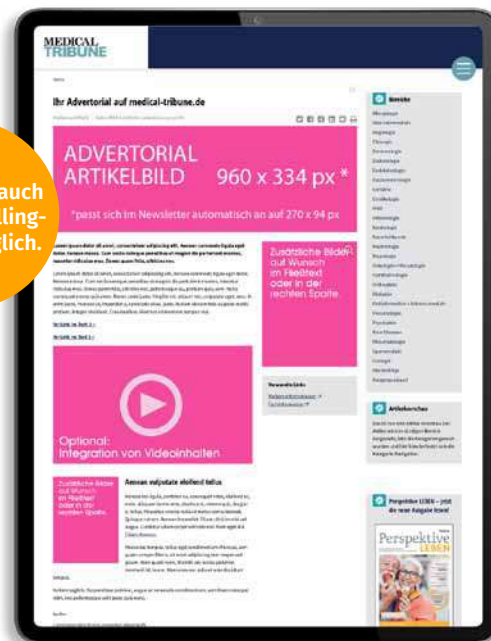
Laufzeit: ein Monat nach Veröffentlichung

Bildformat: 1.200 x 675 px (16:9) (jpg, png) für die Webseite

Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen Teasertext (inkl. Leerzeichen) als Advertorial-Vorspann und bis max. 5000 Zeichen Fließtext im Advertorial, plus optional zwei Bildelemente. Bei Online-Übernahme von Sonderproduktionen aus Print wird zeichenunabhängig die textgleiche Sonderproduktion veröffentlicht.

Preis: 2.500 € + 300 € für jeden zusätzlichen Monat Laufzeit

Umsetzung auch
im Scrollytelling-
Format möglich.



MEDIADATEN 2026

Audioformate Podcasts

STAND: SEPTEMBER 2025



O-Ton Onkologie

Der Podcast für Mediziner:innen

In O-Ton Onkologie wird alles diskutiert, was mit Krebs zu tun hat: Wir berichten von Neuigkeiten aus Diagnostik und Therapie, stellen Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler vor oder diskutieren praxisrelevante News von ausgewählten Kongressen. Aktuelle Folgen behandeln moderne Krebstherapien, wichtige Leitlinien-Updates oder die palliativmedizinische Versorgung. Wir integrieren interessante Themen, die in der Praxis oft zu kurz kommen, wie supportive Therapien, die Vereinbarkeit von Familie und Beruf in der Onkologie und die Psychoonkologie.

Moderiert wird der Podcast von Redakteurinnen und Redakteuren des Journal Onkologie und der Medical Tribune Onkologie/Hämatologie aus der MedTriX Group. Wiederkehrende Stimmen sind Antje Blum, Dr. Astrid Hehl, Elisa Breuer, Dr. Judith Besseling und Jochen Schlabing. Wir sprechen mit Expert:innen aus der Onkologie und Hämatologie, darunter regelmäßig international bekannte Gäste. Durch die interdisziplinäre Ausrichtung kommen neben Onkolog:innen auch Allgemeinmediziner:innen und in speziellen Folgen Patient:innen zu Wort. So kombinieren wir wissenschaftliche Tiefe mit Praxisrelevanz.

Der Podcast richtet sich primär an Mediziner:innen und Medizinstudierende. Kontakt zur Redaktion unter: o-ton-onkologie@medtrix.group

Zu hören ist der Podcast auf allen gängigen Podcastportalen und über medical-tribune.de/o-ton-onkologie.

„O-Ton Onkologie“ ist ein gemeinsames Projekt von Medical Tribune Onkologie · Hämatologie und Journal Onkologie.

Erscheinungsweise: 2 Staffeln im Jahr (zweiwöchentlich)

Abonnent:innen: 2.500

Hörer:innen pro Episode: 450 – 600



**Jetzt
reinhören!**



Link zum Podcast

Exklusives Sponsoring

Durch ein exklusives Podcast-Sponsoring kann Ihr Unternehmen die sehr zielgerichtete Hörerschaft des O-Ton Onkologie von onkologisch interessierten Arzt:innen sowie Medizinstudierenden erreichen. Bei einem exklusiven Sponsoring einer Podcast-Episode enthält diese außer Ihrer Anzeige keine Werbung anderer Kunden.

Die Sponsor-Nennung erfolgt nach festem Wording als Pre-Roll (d.h. am Anfang) sowie in den Shownotes der Podcast-Episode. Zusätzliche sind Sponsor-Nennungen mit Logo in den Werbemaßnahmen in Print + Online sind beim Sponsoring einer kompletten Staffel möglich.

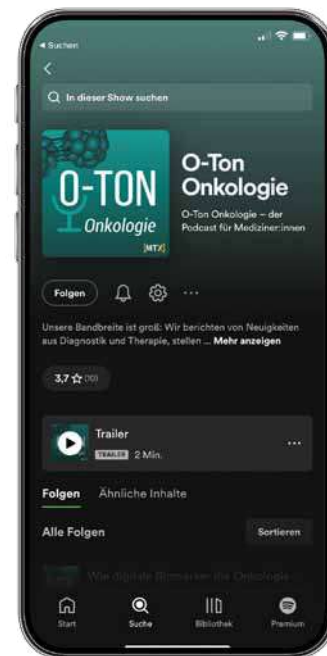
Material: Sie liefern uns nur den Namen der Marke (bei Bedarf inkl. Claim, nur HWG-konform), mit der Sie genannt werden möchten. Wir übernehmen den Rest. Wir produzieren nach dem folgenden Wording ihr Sponsoring für die Episode:

„Diese Podcast-Episode [oder Staffel] wird ermöglicht durch [Ihre Marke]. Wir danken unserem [heutigen] Partner für die Unterstützung der Produktion dieses Audio-Formats. Unsere Sponsoring-Partner haben keinen Einfluss auf die Inhalte.“

Nur bei Staffel-Sponsoring: Ihr Logo (JPG oder PNG; 300dpi)

Preis pro Episode: 1.900 €
AE-fähig

Exklusives Sponsoring für eine ganze Staffel: Preis basierend auf Folgenanzahl abzügl. 10 % Rabatt.



Audio Ads

Wie bei einer Zeitung und einem Newsletter können bei Podcast-Episoden Anzeigen geschaltet werden. Die Audio Ad zu einem Thema Ihrer Wahl wird als Werblock innerhalb der Episode integriert, als Pre- (am Anfang), Mid- (in der Mitte) oder Post-Roll (am Ende der Episode). Die Audio Ad liefern Sie fertig an oder sie wird nach Ihren Wünschen von uns produziert.

Preis:

Pre-Roll bis zu 15 Sekunden Dauer: 750 €

Mid-Roll bis zu 30 Sekunden Dauer: 750 €

Post-Roll bis zu 30 Sekunden Dauer: 750 €

Aufpreis bei Produktion durch uns: 500 €

AE-fähig

Format:

Audio-Datei: mind. MP3, 256 kbps (WAV und AIFF auch möglich)

Skript (bei Produktion durch MedTriX): Word- oder Textdatei, max. 50 Wörter (bei 30-sekündiger Ad)

Bitte die HWG-Konformität der Inhalte beachten.

Es handelt sich um einen offen zugänglichen Podcast.



O-Ton Extra

Sie geben den Ton an: Es wird eine bzw. es werden mehrere O-Ton Onkologie Extra-Episoden zu Ihrem Thema produziert:

- Audioproduktion mit Kundennennung
- Länge bis 15 Minuten
- Jeweils ein KOL pro Folge als Gesprächspartner:in
- Die Ansprache, Auswahl und Honorierung des KOL erfolgt kundenseitig
- Ausführliches Briefinggespräch mit dem Kunden und Freigabeprozess
- Redaktion, Moderation und Schnitt über MedTriX
- HWG-konforme Veröffentlichung auf der Landingpage des Podcasts auf medical-tribune.de (Laufzeit 3 Monate) oder im Podcast-Feed (ohne HWG-Schranke).
- inkl. Projektmanagement, optional: Hosting und Seeding bei Spotify, Apple Podcasts u.a. (ohne HWG-Schranke)
- Kennzeichnung:
Am Anfang in der Episode: „Herzlich willkommen zu O-Ton Onkologie Extra. Diese Podcastepisode ist mit freundlicher Unterstützung [...] entstanden.“
Am Ende: „Das war O-Ton Onkologie Extra. Diese Podcastepisode ist mit freundlicher Unterstützung [...] entstanden.“ Und in den Shownotes.

Preis: 7.400 € pro Episode

zzgl. anfallender Reisekosten für unser Team, wenn der Podcast beim KOL vor Ort aufgenommen wird.

nicht rabattfähig und nicht AE-fähig

zzgl. Reichweite: Promotion via Newsletter, Display und Social empfohlen.
Preise und Pakete auf Anfrage.

Zeitplan: variabel und vom redaktionellen Ausgabenplan unabhängig.
Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung.

Ganzer Podcast nach Maß
mit mindestens einer Staffel +
Reichweitenpaket auf Anfrage.



STAFFEL 9			
Episode-Nr.	voraussichtliches Thema*	Veröffentlichungsdatum	AS-/Daten-Termin
FEBRUAR			
68	Myelofibrose	18.02.2026	17.12.2026
MÄRZ			
69	Cisplatin-induzierte Ototoxizität bei Kindern	04.03.2026	07.01.2026
70	Lungenkrebscreening	18.03.2026	21.01.2026
APRIL			
71	Psychoonkologie	01.04.2026	04.02.2026
72	Kolorektalkarzinom	15.04.2026	18.02.2026
73	Tiergestützte Therapie in der Onkologie	29.04.2026	04.03.2026
MAI			
74	DGHO-AG Patient Reported Outcomes	13.05.2026	18.03.2026
75	Cancerghosting	27.05.2026	01.04.2026
STAFFEL 10			
Episode-Nr.	voraussichtliches Thema*	Veröffentlichungsdatum	AS-/Daten-Termin
SEPTEMBER			
76	Studienlage CART-T-Zellen bei soliden Tumoren	09.09.2026	15.07.2026
77	Shared decision making (SDM)	23.09.2026	29.07.2026

Zeitplan für O-Ton Extra
variabel und vom redaktionellen Staffelpfad unabhängig. Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichungstermin.

*Die Redaktion behält sich Änderungen vor.

STAFFEL 10			
Episode-Nr.	voraussichtliches Thema*	Veröffentlichungsdatum	AS-/Daten-Termin
OKTOBER			
78	Morbus Hodgkin	07.10.2026	12.08.2026
79	KI-Implementierung in der Praxis/Klinik	21.10.2026	26.08.2026
NOVEMBER			
80	Paroxysmale Nächtliche Hämoglobinurie	04.11.2026	09.09.2026
81	Regionale Chemotherapie	18.11.2026	23.09.2026

Zeitplan für O-Ton Extra
variabel und vom
redaktionellen Staffelplan
unabhängig. Buchung
mind. 8 Wochen vor
Veröffentlichungstermin.

*Die Redaktion behält sich Änderungen vor.

O-Ton Diabetologie

Der Podcast für Diabetesexpert:innen

O-Ton Diabetologie ist der Podcast für alle, die Diabetologie leben – praxisnah, kritisch und interdisziplinär. Unser Podcast richtet sich an Diabetolog:innen, Diabetesberater:innen, Ärzt:innen aus Klinik und Praxis, Pflegekräfte, Wissenschaftler:innen sowie alle, die sich für Diabetes interessieren.

Alle zwei Wochen, immer mittwochs, treffen wir Expert:innen aus der Diabetologie, der Adipositas-Therapie und aus angrenzenden Fachgebieten. Es geht um Diagnose und Behandlung, um Diabetes-Technologien und Digitalisierungstrends, um neue Forschungsergebnisse und Leitlinien. Zusammen mit unseren Gästen schauen wir genau hin, diskutieren die Herausforderungen im Praxisalltag – und besprechen, was besser laufen sollte.

Moderiert wird der Podcast von Nicole Finkenauer (Redakteurin „diabetes zeitung“ der DDG) und Günter Nuber (Teamleiter Diabetologie und Gesamtdaktionsleiter Deutschland der MedTriX Group). Regelmäßige Specials sind die „Tec-Update“-Folgen, sprich Diabetestechnologie-News mit den renommierten Szene-Köpfen Prof. Lutz Heinemann und Prof. Bernd Kulzer. Und auch junge Ärzt:innen und Wissenschaftler:innen sind regelmäßig zu Gast, denn zweimal im Jahr treffen wir uns mit der AG Nachwuchs der DDG auf Kongressen zu Vor-Ort-Podcast-Sessions. All das macht O-Ton Diabetologie zu einem echten Wissens-Hotspot.

Feedback und Kontakt zu den Hosts unter:
o-ton-diabetologie@medtrix.group

Zu hören ist der Podcast auf allen gängigen Podcastportalen und über medical-tribune.de/o-ton-diabetologie.

Der Podcast O-Ton-Diabetologie ist ein Projekt der MedTriX Group mit den Medien diabetes zeitung, diabetes-anker.de und Diabetes, Stoffwechsel und Herz.

Erscheinungsweise: 2 Staffeln im Jahr (zweiwöchentlich)

Abonent:innen: 1.500

Hörer:innen pro Episode: 300 – 400



Jetzt
reinhören!



Link zum Podcast

Exklusives Sponsoring

Durch ein exklusives Podcast-Sponsoring kann Ihr Unternehmen die sehr zielgerichtete Hörerschaft des O-Ton Diabetologie von diabetologisch interessierten Arzt:innen sowie Medizinstudierenden erreichen. Bei einem exklusiven Sponsoring einer Podcast-Episode enthält diese außer Ihrer Anzeige keine Werbung anderer Kunden.

Die Sponsor-Nennung erfolgt nach festem Wording als Pre-Roll (d.h. am Anfang) sowie in den Shownotes der Podcast-Episode. Zusätzliche Sponsor-Nennungen mit Logo in den Werbemaßnahmen in Print + Online sind beim Sponsoring einer kompletten Staffel möglich.

Material: Sie liefern uns nur den Namen der Marke (bei Bedarf inkl. Claim, nur HWG-konform), mit der Sie genannt werden möchten. Wir übernehmen den Rest. Wir produzieren nach dem folgenden Wording ihr Sponsoring für die Episode:

„Diese Podcast-Episode [oder Staffel] wird ermöglicht durch [Ihre Marke]. Wir danken unserem [heutigen] Partner für die Unterstützung der Produktion dieses Audio-Formats. Unsere Sponsoring-Partner haben keinen Einfluss auf die Inhalte.“

Nur bei Staffel-Sponsoring: Ihr Logo (JPG oder PNG; 300dpi)

Preis pro Episode: 1.900 €
AE-fähig

Exklusives Sponsoring für eine ganze Staffel: Preis basierend auf Folgenanzahl abzügl. 10 % Rabatt.



Audio Ads

Wie bei einer Zeitung und einem Newsletter können bei Podcast-Episoden Anzeigen geschaltet werden. Die Audio Ad zu einem Thema Ihrer Wahl wird als Werblock innerhalb der Episode integriert, als Pre- (am Anfang), Mid- (in der Mitte) oder Post-Roll (am Ende der Episode). Die Audio Ad liefern Sie fertig an oder sie wird nach Ihren Wünschen von uns produziert.

Preis:

Pre-Roll bis zu 15 Sekunden Dauer: 750 €

Mid-Roll bis zu 30 Sekunden Dauer: 750 €

Post-Roll bis zu 30 Sekunden Dauer: 750 €

Aufpreis bei Produktion durch uns: 500 €

AE-fähig

Format:

Audio-Datei: mind. MP3, 256 kbps (WAV und AIFF auch möglich)

Skript (bei Produktion durch MedTriX): Word- oder Textdatei, max. 50 Wörter (bei 30-sekündiger Ad)

Bitte die HWG-Konformität der Inhalte beachten.

Es handelt sich um einen offen zugänglichen Podcast.



O-Ton Extra

Sie geben den Ton an: Es wird eine bzw. es werden mehrere O-Ton Diabetologie Extra-Episoden zu Ihrem Thema produziert:

- Audioproduktion mit Kundennennung
- Länge bis 15 Minuten
- Jeweils ein KOL pro Folge als Gesprächspartner:in
- Die Ansprache, Auswahl und Honorierung des KOL erfolgt kundenseitig
- Ausführliches Briefinggespräch mit dem Kunden und Freigabeprozess
- Redaktion, Moderation und Schnitt über MedTriX
- HWG-konforme Veröffentlichung auf der Landingpage des Podcasts auf medical-tribune.de (Laufzeit 3 Monate) oder im Podcast-Feed (ohne HWG-Schranke).
- inkl. Projektmanagement, optional: Hosting und Seeding bei Spotify, Apple Podcasts u.a. (ohne HWG-Schranke)
- Kennzeichnung:

Am Anfang in der Episode: *„Herzlich willkommen zu O-Ton Diabetologie Extra. Diese Podcastepisode ist mit freundlicher Unterstützung [...] entstanden.“*

Am Ende: *„Das war O-Ton Diabetologie Extra. Diese Podcastepisode ist mit freundlicher Unterstützung [...] entstanden.“* Und in den Shownotes.

Preis: 7.400 € pro Episode

zzgl. anfallender Reisekosten für unser Team, wenn der Podcast beim KOL vor Ort aufgenommen wird.

nicht rabattfähig und nicht AE-fähig

zzgl. Reichweite: Promotion via Newsletter, Display und Social empfohlen.
Preise und Pakete auf Anfrage.

Zeitplan: variabel und vom redaktionellen Ausgabenplan unabhängig.
Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung.

Ganzer Podcast nach Maß
mit mindestens einer Staffel +
Reichweitenpaket auf Anfrage.



STAFFEL 9			
Episode-Nr.	voraussichtliches Thema*	Veröffentlichungsdatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
77	Fettleber (MASLD): Therapieoptionen im Überblick	14.01.2026	19.11.2025
78	Verstehen und verstanden werden: patientenzentrierte Gesprächsführung	28.01.2026	03.12.2025
FEBRUAR			
79	Tec-Update: Was gab es Neues beim diatec 2026?	11.02.2026	17.12.2025
80	An der Schnittstelle: sektorenübergreifende Versorgung	25.02.2026	07.01.2026
MÄRZ			
81	Diabetes und Straßenverkehr: Das sagt die neue Leitlinie	11.03.2026	14.01.2026
82	Diabetisches Fußsyndrom: Neues zur Behandlung und Versorgung	25.03.2026	28.01.2026
APRIL			
83	Tec-Update: Was gab es Neues beim ATTD 2026?	08.04.2026	11.02.2026
84	Ausblick auf den Diabetes Kongress 2026	22.04.2026	25.02.2026
MAI			
85	Das Herz im Blick: Herzschutz bei Diabetes	06.05.2026	11.03.2026
86	Nachwuchs gestaltet Zukunft – die AG Nachwuchs der DDG im Gespräch	20.05.2026	25.03.2026

*Die Redaktion behält sich Änderungen vor.

Zeitplan für O-Ton Extra
variabel und vom redaktionellen Staffelplan unabhängig. Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichungstermin.

STAFFEL 10			
Episode-Nr.	voraussichtliches Thema*	Veröffentlichungsdatum	AS-/Daten-Termin
AUGUST			
87	Diabetes, Umwelt und Klima: Zusammenhänge und Lösungen	12.08.2026	17.06.2026
88	Mehr als nur Blutzucker: Diabetes-Versorgung von älteren und/oder multimorbiden Menschen	26.08.2026	01.07.2026
SEPTEMBER			
89	Bewegung als Medizin – der Einfluss von Bewegung und Muskelregulation auf Diabetes und Adipositas	09.09.2026	15.07.2026
90	Schwere Formen des Typ-2-Diabetes: Subty- pen und Risikogruppen	23.09.2026	29.07.2026
OKTOBER			
91	Tec-Update: Neues aus der Diabetes-Technologie	07.10.2026	12.08.2026
92	Ernährung im Krankenhaus: Qualität auf dem Teller?	21.10.2026	26.08.2026
NOVEMBER			
93	Ausblick auf die Diabetes Herbsttagung	04.11.2026	09.09.2026
94	Frauen mit Diabetes – Besonderheiten und Konsequenzen	18.11.2026	23.09.2026
DEZEMBER			
95	Nachwuchs gestaltet Zukunft – die AG Nach- wuchs der DDG im Gespräch	02.12.2026	07.10.2026
96	Tec-Update: Ausblick auf den diatec 2027	16.12.2026	21.10.2026

Zeitplan für O-Ton Extra
variabel und vom
redaktionellen Staffelplan
unabhängig. Buchung
mind. 8 Wochen vor
Veröffentlichungstermin.

*Die Redaktion behält sich Änderungen vor.

O-Ton Allgemeinmedizin

Der Podcast für die Arztpraxis

O-Ton Allgemeinmedizin gibt der Allgemeinmedizin eine Stimme – nah an der Praxis, fundiert und verständlich. Der Podcast richtet sich an Hausärztinnen und Hausärzte, an Ärztinnen und Ärzte in Weiterbildung und an alle, die sich für die aktuellen Entwicklungen in der Primärversorgung interessieren.

Wir beleuchten das gesamte Spektrum der Allgemeinmedizin: von neuen Leitlinien und praxisrelevanten Studien über gesundheitspolitische Debatten bis hin zu den kleinen und großen Fragen, die den Praxisalltag bestimmen. Egal ob saisonale Themen wie allergische Rhinitis oder Influenzaimpfung, Dauerbrenner wie Reizdarm oder psychische Beschwerden, oder aktuelle Entwicklungen in Forschung und Politik: Wir haben eine Folge dazu! Ärztinnen und Ärzte kommen ebenso zu Wort wie Expert:innen aus Forschung und Versorgung – immer mit Blick darauf, was im Sprechzimmer wirklich zählt. Moderiert wird der Podcast von Redakteurinnen und Redakteuren der Medical Tribune, die innerhalb der MedTriX Group erscheint.

Alle zwei Wochen gibt es eine neue Folge, kompakt und konzentriert, so dass sie in jeden vollen Praxisalltag passt.

Was den Podcast ausmacht, ist die Verbindung von medizinischem Fachwissen mit journalistischer Handschrift: keine trockene Theorie, sondern lebendige Gespräche, die informieren, zum Nachdenken anregen und den Blick über das Tagesgeschäft hinaus öffnen.

Kontakt zur Redaktion für Feedback und Vorschläge unter:
o-ton-allgemeinmedizin@medtrix.group.

Zu hören ist der Podcast auf allen gängigen Podcastportalen und über medical-tribune.de/o-ton-allgemeinmedizin.

Der Podcast O-Ton-Allgemeinmedizin ist ein Projekt der MedTriX Group.

Erscheinungsweise: 2 Staffeln im Jahr (zweiwöchentlich)

Abonent:innen: 6.500

Hörer:innen pro Episode: 900 – 1.300



**Jetzt
reinhören!**



Link zum Podcast

Exklusives Sponsoring

Durch ein exklusives Podcast-Sponsoring kann Ihr Unternehmen die sehr zielgerichtete Hörerschaft des O-Ton Allgemeinmedizin von Ärzt:innen sowie Medizin-studierenden erreichen. Bei einem exklusiven Sponsoring einer Podcast-Episode enthält diese außer Ihrer Anzeige keine Werbung anderer Kunden.

Die Sponsor-Nennung erfolgt nach festem Wording als Pre-Roll (d.h. am Anfang) sowie in den Shownotes der Podcast-Episode. Zusätzliche Sponsor-Nennungen mit Logo in den Werbemaßnahmen in Print + Online sind beim Sponsoring einer kompletten Staffel möglich.

Material: Sie liefern uns nur den Namen der Marke (bei Bedarf inkl. Claim, nur HWG-konform), mit der Sie genannt werden möchten. Wir übernehmen den Rest. Wir produzieren nach dem folgenden Wording ihr Sponsoring für die Episode:
*„Diese Podcast-Episode [oder Staffel] wird ermöglicht durch [Ihre Marke].
Wir danken unserem [heutigen] Partner für die Unterstützung der Produktion dieses Audio-Formats. Unsere Sponsoring-Partner haben keinen Einfluss auf die Inhalte.“*

Nur bei Staffel-Sponsoring: Ihr Logo (JPG oder PNG; 300dpi)

Preis pro Episode: 1.900 €
AE-fähig

Exklusives Sponsoring für eine
ganze Staffel: Preis basierend auf
Folgenanzahl abzügl. 10 % Rabatt.



Audio Ads

Wie bei einer Zeitung und einem Newsletter können bei Podcast-Episoden Anzeigen geschaltet werden. Die Audio Ad zu einem Thema Ihrer Wahl wird als Werblock innerhalb der Episode integriert, als Pre- (am Anfang), Mid- (in der Mitte) oder Post-Roll (am Ende der Episode). Die Audio Ad liefern Sie fertig an oder sie wird nach Ihren Wünschen von uns produziert.

Preis:

Pre-Roll bis zu 15 Sekunden Dauer: 900 €

Mid-Roll bis zu 30 Sekunden Dauer: 900 €

Post-Roll bis zu 30 Sekunden Dauer: 900 €

Aufpreis bei Produktion durch uns: 500 €

AE-fähig

Format:

Audio-Datei: mind. MP3, 256 kbps (WAV und AIFF auch möglich)

Skript (bei Produktion durch MedTriX): Word- oder Textdatei, max. 50 Wörter (bei 30-sekündiger Ad)

Bitte die HWG-Konformität der Inhalte beachten.

Es handelt sich um einen offen zugänglichen Podcast.



O-Ton Extra

Sie geben den Ton an: Es wird eine bzw. es werden mehrere O-Ton Allgemeinmedizin Extra-Episoden zu Ihrem Thema produziert:

- Audioproduktion mit Kundennennung
- Länge bis 15 Minuten
- Jeweils ein KOL pro Folge als Gesprächspartner:in
- Die Ansprache, Auswahl und Honorierung des KOL erfolgt kundenseitig
- Ausführliches Briefinggespräch mit dem Kunden und Freigabeprozess
- Redaktion, Moderation und Schnitt über MedTriX
- HWG-konforme Veröffentlichung auf der Landingpage des Podcasts auf medical-tribune.de (Laufzeit 3 Monate) oder im Podcast-Feed (ohne HWG-Schranke).
- inkl. Projektmanagement, optional: Hosting und Seeding bei Spotify, Apple Podcasts u.a. (ohne HWG-Schranke)
- Kennzeichnung:
Am Anfang in der Episode: „Herzlich willkommen zu O-Ton Allgemeinmedizin Extra. Diese Podcastepisode ist mit freundlicher Unterstützung [...] entstanden.“
Am Ende: „Das war O-Ton Allgemeinmedizin Extra. Diese Podcastepisode ist mit freundlicher Unterstützung [...] entstanden.“ Und in den Shownotes.

Preis: 7.400 € pro Episode

zzgl. anfallender Reisekosten für unser Team, wenn der Podcast beim KOL vor Ort aufgenommen wird.

nicht rabattfähig und nicht AE-fähig

zzgl. Reichweite: Promotion via Newsletter, Display und Social empfohlen.

Preise und Pakete auf Anfrage.

Zeitplan: variabel und vom redaktionellen Ausgabenplan unabhängig.

Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung.

**Ganzer Podcast nach Maß
mit mindestens einer Staffel +
Reichweitenpaket auf Anfrage.**



STAFFEL 7			
Episode-Nr.	voraussichtliches Thema*	Veröffentlichungsdatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
64	Med Crime: Warum Ärzt:innen morden	15.01.2026	20.11.2025
65	Med Crime: Warum Ärzt:innen morden	29.01.2026	04.12.2025
FEBRUAR			
66	Med Crime: Warum Ärzt:innen morden	12.02.2026	18.12.2025
67	Zufallsbefunde in der Hausarztpraxis	26.02.2026	08.01.2026
MÄRZ			
68	Deprescribing: Medikamente richtig absetzen und reduzieren	12.03.2026	15.01.2026
69	Muss das Gesundheitssystem rentabel sein?	26.03.2026	29.01.2026
APRIL			
70	Zeckenbiss mit Folgen: Das Wichtigste zur Borreliose	09.04.2026	12.02.2026
71	Migräne: Zwischen Schmerz und Stigma	23.04.2026	26.02.2026
MAI			
72	Digital After Life: Sterben und Trauern in Zeiten von KI	07.05.2026	12.03.2026
73	Polio in Deutschland – Rückkehr der Kinderlähmung?	21.05.2026	26.03.2026

Zeitplan für O-Ton Extra

variabel und vom
redaktionellen Staffelplan
unabhängig. Buchung
mind. 8 Wochen vor
Veröffentlichungstermin.

*Die Redaktion behält sich Änderungen vor.

STAFFEL 7			
Episode-Nr.	voraussichtliches Thema*	Veröffentlichungsdatum	AS-/Daten-Termin
JUNI			
74	Die ePA im Praxischeck	04.06.2026	09.04.2026
75	Herausforderung Heimbesuche	18.06.2026	23.04.2026
JULI			
76	Update ME/CFS und andere postakute Infektionssyndrome	02.07.2026	07.05.2026

Zeitplan für O-Ton Extra

variabel und vom redaktionellen Staffelplan unabhängig. Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichungstermin.

STAFFEL 8			
Episode-Nr.	voraussichtliches Thema*	Veröffentlichungsdatum	AS-/Daten-Termin
77	Auslandsaufenthalte für junge Ärzt:innen	16.07.2026	07.05.2026
78	Autismus, Narzissmus, ADHS – Trend oder Realität?	30.07.2026	04.06.2026
AUGUST			
79	Delegation, Substitution und Teamarbeit	13.08.2026	18.06.2026
80	Lachen ist gesund: Was die Forschung dazu sagt	27.08.2026	02.07.2026
SEPTEMBER			
81	Hormonelle Achterbahn: Von PMS bis Menopause	10.09.2026	16.07.2026
82	Tinnitus – behandeln und damit leben (müssen)	24.09.2026	30.07.2026

*Die Redaktion behält sich Änderungen vor.

STAFFEL 8			
Episode-Nr.	voraussichtliches Thema*	Veröffentlichungsdatum	AS-/Daten-Termin
OKTOBER			
83	Hoch verarbeitete Lebensmittel und wie sie auf den Körper wirken	08.10.2026	13.08.2026
84	Umgang mit Rassismus gegen das Praxisteam	22.10.2026	27.08.2026
NOVEMBER			
85	Kosmetische Tattoos: Schönheit mit Risiko?	05.11.2026	10.09.2026
86	Notfall in der Praxis – vorbereiten, trainieren, bewältigen	19.11.2026	24.09.2026
DEZEMBER			
87	Bedeutung des Darmmikrobioms bei verschiedenen Erkrankungen	03.12.2026	08.10.2026
88	Die Mastzelle im Fokus: Was steckt hinter MCAS und Histaminintoleranz?	17.12.2026	22.10.2026

O-Ton Pädiatrie

Der Podcast für Kinderärztinnen und Kinderärzte

So breit wie das Spektrum in der Kinder- und Jugendmedizin ist auch das Spektrum unserer Podcast-Themen: Im Fokus stehen neue Leitlinien, Aktuelles aus Diagnostik und Therapie, STIKO-Empfehlungen, Kongresse, Berichte und Empfehlungen aus dem Behandlungsalltag, Sozialpädiatrie, häufige und seltene Erkrankungen. So geht es z. B. um ADHS, Mediensucht, RSV und Impfen. Dazu sprechen Angelika Leidner und Nicole Finkenauer, Redakteurinnen der Zeitschrift „Kinderärztliche Praxis“, MedTriX Group, mit Expertinnen und Experten aus der Kinder- und Jugendmedizin sowie angrenzenden Fachgebieten. Mit O-Ton Pädiatrie begleiten wir Sie kompetent und praxisnah durch Ihren pädiatrischen Alltag: von Akuterkrankung bis Sozialpädiatrie. Hören Sie doch mal rein und profitieren Sie von vielen praktischen Tipps und Erfahrungen.

Den Podcast O-Ton Pädiatrie gibt es alle 14 Tage dienstags auf den gängigen Podcast-Plattformen. Wenn Sie keine Folge verpassen wollen, abonnieren Sie uns gerne. Feedback und Kontakt zur Redaktion unter: o-ton-paediatrie-info@medtrix.group

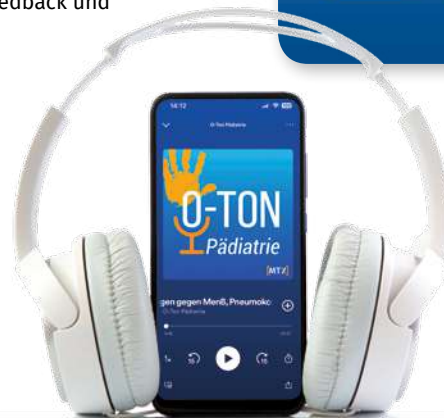
Zu hören ist der Podcast auf allen gängigen Podcast-Portalen und über medical-tribune.de/o-ton-paediatrie

Zielgruppe: Pädiater:innen, Mediziner:innen, sowie kinderarztliche-praxis.de/ o-ton-paediatrie und Fachpersonal

Erscheinungsweise: zweiwöchentlich

Abonent:innen: 1.500

Hörer:innen pro Episode: 300 – 500



**Jetzt
reinhören!**



Link zum Podcast

Exklusives Sponsoring

Durch ein exklusives Podcast-Sponsoring kann Ihr Unternehmen die sehr zielgerichtete Hörerschaft des O-Ton Pädiatrie - Der Podcast für Kinderärztinnen und Kinderärzte erreichen. Bei einem exklusiven Sponsoring einer Podcast-Episode enthält diese außer Ihrer Anzeige keine Werbung anderer Kunden.

Die Sponsor-Nennung erfolgt nach festem Wording als Pre-Roll (d.h. am Anfang) sowie in den Shownotes der Podcast-Episode. Zusätzliche Sponsor-Nennungen mit Logo in den Werbemaßnahmen in Print + Online sind beim Sponsoring einer kompletten Staffel möglich.

Material: Sie liefern uns nur den Namen der Marke (bei Bedarf inkl. Claim, nur HWG-konform), mit der Sie genannt werden möchten. Wir übernehmen den Rest. Wir produzieren nach dem folgenden Wording ihr Sponsoring für die Episode:
„Diese Podcast-Episode [oder Staffel] wird ermöglicht durch [Ihre Marke]. Wir danken unserem [heutigen] Partner für die Unterstützung der Produktion dieses Audio-Formats. Unsere Sponsoring-Partner haben keinen Einfluss auf die Inhalte.“

Nur bei Staffel-Sponsoring: Ihr Logo (JPG oder PNG; 300dpi)

Preis pro Episode: 1.900 €
AE-fähig

Exklusives Sponsoring für eine ganze Staffel: Preis basierend auf Folgeanzahl abzügl. 10 % Rabatt.



Audio Ads

Wie bei einer Zeitung und einem Newsletter können bei Podcast-Episoden Anzeigen geschaltet werden. Die Audio Ad zu einem Thema Ihrer Wahl wird als Werblock innerhalb der Episode integriert, als Pre- (am Anfang), Mid- (in der Mitte) oder Post-Roll (am Ende der Episode). Die Audio Ad liefern Sie fertig an oder sie wird nach Ihren Wünschen von uns produziert.

Preis:

Pre-Roll bis zu 15 Sekunden Dauer: 750 €

Mid-Roll bis zu 30 Sekunden Dauer: 750 €

Post-Roll bis zu 30 Sekunden Dauer: 750 €

Aufpreis bei Produktion durch uns: 500 €

AE-fähig

Format:

Audio-Datei: mind. MP3, 256 kbps (WAV und AIFF auch möglich)

Skript (bei Produktion durch MedTriX): Word- oder Textdatei, max. 50 Wörter (bei 30-sekündiger Ad)

Bitte die HWG-Konformität der Inhalte beachten.

Es handelt sich um einen offen zugänglichen Podcast.



O-Ton Extra

Sie geben den Ton an: Es wird eine bzw. es werden mehrere O-Ton Pädiatrie Extra-Episoden zu Ihrem Thema produziert:

- Audioproduktion mit Kundennennung
- Länge bis 15 Minuten
- Jeweils ein KOL pro Folge als Gesprächspartner:in
- Die Ansprache, Auswahl und Honorierung des KOL erfolgt kundenseitig
- Ausführliches Briefinggespräch mit dem Kunden und Freigabeprozess
- Redaktion, Moderation und Schnitt über MedTriX
- HWG-konforme Veröffentlichung auf der Landingpage des Podcasts auf medical-tribune.de (Laufzeit 3 Monate) oder im Podcast-Feed (ohne HWG-Schranke).
- inkl. Projektmanagement, optional: Hosting und Seeding bei Spotify, Apple Podcasts u.a. (ohne HWG-Schranke)
- Kennzeichnung:
Am Anfang in der Episode: „Herzlich willkommen zu O-Ton Pädiatrie Extra. Diese Podcastepisode ist mit freundlicher Unterstützung [...] entstanden.“
Am Ende: „Das war O-Ton Pädiatrie Extra. Diese Podcastepisode ist mit freundlicher Unterstützung [...] entstanden.“ Und in den Shownotes.

Preis: 7.400 € pro Episode

zzgl. anfallender Reisekosten für unser Team, wenn der Podcast beim KOL vor Ort aufgenommen wird.

nicht rabattfähig und nicht AE-fähig

zzgl. Reichweite: Promotion via Newsletter, Display und Social empfohlen.
Preise und Pakete auf Anfrage.

Zeitplan: variabel und vom redaktionellen Ausgabenplan unabhängig.
Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung.

Ganzer Podcast nach Maß
mit mindestens einer Staffel +
Reichweitenpaket auf Anfrage.



STAFFEL 5			
Episode-Nr.	voraussichtliches Thema*	Veröffentlichungsdatum	AS-/Daten-Termin
MÄRZ			
24	Lernmythen: Wie Kinder besser lernen	10.03.2026	13.01.2026
25	Impfen: Aktuelle STIKO-Empfehlungen	24.03.2026	27.01.2026
APRIL			
26	Anaphylaxie	07.04.2026	10.02.2026
27	ADHS	21.04.2026	24.02.2026
MAI			
28	Schattenkinder/Geschwisterkinder von chronisch Kranken	05.05.2026	10.03.2026
29	Tropen-/Reisemedizin: Krank von der Urlaubsreise zurück – worauf sollte man achten?	19.05.2026	24.03.2026

Zeitplan für O-Ton Extra

variabel und vom redaktionellen Staffelplan unabhängig. Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichungstermin.

STAFFEL 6			
Episode-Nr.	voraussichtliches Thema*	Veröffentlichungsdatum	AS-/Daten-Termin
SEPTEMBER			
30	Vergiftungen	01.09.2026	07.07.2026
31	Frühe Regulationsstörungen	15.09.2026	21.07.2026
32	Adipositas – Therapieansätze/Medikamente	29.09.2026	04.08.2026

*Die Redaktion behält sich Änderungen vor.

STAFFEL 6			
Episode-Nr.	voraussichtliches Thema*	Veröffentlichungsdatum	AS-/Daten-Termin
OKTOBER			
33	Bindungsstörungen	13.10.2026	18.08.2026
34	Ausblick auf den Kongress für Kinder- und Jugendmedizin	27.10.2026	01.09.2026
DEZEMBER			
35	Essstörungen	10.11.2026	15.09.2026

Medizin trifft Zahnmedizin –

Der Podcast für interdisziplinäre Themen

Tauchen Sie ein in die faszinierende Welt zwischen Human- und Zahnmedizin: „Medizin trifft Zahnmedizin“ ist der Podcast der MedTriX Group und der inthERcon GmbH. Er vernetzt Wissen und schärft den interdisziplinären Blick. Jeden Monat diskutieren Prof. Dirk Ziebolz (Zahnmediziner) und Günter Nuber (Redaktionsleiter MedTriX Group) aktuelle Themen an der Schnittstelle von Mundgesundheit und Allgemeinmedizin: Wie genau hängen Parodontitis und Herz-Kreislauf-Erkrankungen, Adipositas, Typ-2-Diabetes zusammen? Wie beeinflussen sich Körper und Mund gegenseitig – auch im Alter, während der Schwangerschaft? Wir bieten tiefgehende Gespräche sowie praxisnahe Einblicke mit unseren Gästen aus Allgemeinmedizin etc. Wir beleuchten Gemeinsamkeiten und Unterschiede bei akuten und chronischen Krankheiten und diskutieren Praxismanagement- und gesundheitspolitische Themen. Abonnieren Sie uns auf Ihrer Lieblingsplattform und bringen Sie Ihre Themenvorschläge ein! Kontakt: medizin-trifft-zahnmedizin@medtrix.group. Werden Sie Teil unseres interdisziplinären Austauschs – für mehr Wissen, mehr Gesundheit und mehr Perspektiven!.

Zu hören ist der Podcast auf allen gängigen Podcast-Portalen und über dental-wirtschaft.de/medizin-trifft-zahnmedizin sowie medical-tribune.de/medizin-trifft-zahnmedizin

Zielgruppe: Mediziner, Zahnmediziner und Fachpersonal

Erscheinungsweise: monatlich

Abonent:innen: 1.500

Hörer:innen pro Episode: 300 – 400



**Jetzt
reinhören!**



Link zum Podcast

Exklusives Sponsoring

Durch ein exklusives Podcast-Sponsoring kann Ihr Unternehmen die sehr zielgerichtete Hörerschaft des Podcasts „Medizin trifft Zahnmedizin“ von interessierten Ärzt:innen und Zahnärzt:innen sowie Medizinstudierenden erreichen. Bei einem exklusiven Sponsoring einer Podcast-Episode enthält diese außer Ihrer Anzeige keine Werbung anderer Kunden. Die Sponsornennung erfolgt nach festem Wording als Pre-Roll (d.h. am Anfang) sowie in den Shownotes der Podcast-Episode. Zusätzliche Sponsornennungen mit Logo in den Werbemaßnahmen in Print + Online sind beim Sponsoring einer kompletten Staffel möglich.

Material: Sie liefern uns nur den Namen der Marke (bei Bedarf inkl. Claim, nur HWG-konform), mit der Sie genannt werden möchten. Wir übernehmen den Rest. Wir produzieren nach dem folgenden Wording Ihr Sponsoring für die Episode:

*„Diese Podcast-Episode [oder Staffel] wird ermöglicht durch [Ihre Marke].
Wir danken unserem [heutigen] Partner für die Unterstützung der Produktion dieses Audio-Formats. Unsere Sponsoring-Partner haben keinen Einfluss auf die Inhalte.“*

Nur bei Staffel-Sponsoring: Ihr Logo (JPG oder PNG; 300dpi)

Preis pro Episode: 2.750 €
AE-fähig

Exklusives Sponsoring für eine
ganze Staffel: Preis basierend auf
Folgenanzahl abzügl. 10 % Rabatt.



Audio Ads

Wie bei einer Zeitung oder einem Newsletter können bei Podcast-Episoden Anzeigen geschaltet werden. Die Audio Ad zu einem Thema Ihrer Wahl wird als Werblock innerhalb der Episode integriert, als Pre- (am Anfang), Mid- (in der Mitte) oder Post-Roll (am Ende der Episode). Die Audio Ad liefern Sie fertig an oder sie wird nach Ihren Wünschen von uns produziert.

Preis:

Pre-Roll (Dauer max. 15 Sekunden): 1.750,- EUR

Mid-Roll (Dauer max. 30 Sekunden): 1.750,- EUR

Post-Roll (Dauer max. 30 Sekunden): 1.750,- EUR

Aufpreis/Produktionskosten: 500,- EUR

AE-fähig

Format:

Audio-Datei: mind. MP3, 256 kbps (WAV und AIFF auch möglich)

Skript (bei Produktion durch MedTriX):

Word- oder Textdatei, max. 50 Wörter (bei 30-sekündiger Ad)

Bitte die HWG-Konformität der Inhalte beachten.

Es handelt sich um einen offen zugänglichen Podcast.



Extra Episoden – hier geben Sie den Ton an

Es wird eine bzw. mehrere „Medizin trifft Zahnmedizin“ Extra Folgen zu Ihrem Thema produziert:

- Audioproduktion mit Kundennennung
- Länge je Folge 15 – 20 Minuten
- Passende(r) KOL pro Folge als Gesprächspartner/-partnerin (Honorierung auf Kundenseite)
- Ausführliches Briefinggespräch mit dem Kunden und Freigabeprozess
- Redaktion, Moderation und Schnitt über MedTriX
- HWG-konforme Veröffentlichung möglich (Login-Bereich), (Laufzeit 12 Monate)
- inkl. Projektmanagement, optional: Hosting und Seeding bei Spotify, Apple Podcasts u.a. (hier nur ohne HWG-Schranke)
- Kennzeichnung:
Am Anfang in der Episode: „Herzlich willkommen zu „Medizin trifft Zahnmedizin“ Extra. Diese Podcastepisode ist mit freundlicher Unterstützung [...] entstanden.“
Am Ende: „Das war „Medizin trifft Zahnmedizin“ Extra.. Diese Podcastepisode ist mit freundlicher Unterstützung [...] entstanden.“
- Und in den Shownotes.

Preis: 6.900 € (je Folge)

zzgl. anfallender Reisekosten für unser Team, wenn der Podcast beim KOL vor Ort aufgenommen wird. Nicht rabattfähig und nicht AE-fähig.

zzgl. Reichweite: Promotion via Newsletter, Display und Social empfohlen.
Preise und Pakete auf Anfrage.

Zeitplan: variabel und vom redaktionellen Ausgabenplan unabhängig.
Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung.

Kompletter Podcast nach Maß
mit mindestens einer Staffel +
Reichweitenpaket auf Anfrage.



Reichweitenpakete

Zusätzliche Platzierungen für mehr Reichweite sind möglich

- über alle Media-Leistungen der MedTriX Titel (Print, Online, Newsletter und Social Media)
- Medical Tribune, DENTAL & WIRTSCHAFT, ARZT & WIRTSCHAFT, recall, zm
- Sowie über einzelne Fachbereiche wie Diabetologie, Kardiologie etc.
- Preis auf Anfrage bzw. über die jeweiligen Mediadaten: Deutschland - MedTriX.group

MEDIADATEN 2026

Videoformate

STAND: SEPTEMBER 2025



KOL-Kongressvideos

Kongresse bieten ein Forum für den Austausch zu den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen auf einem Fachgebiet. Das Media-Event eignet sich als attraktiver Kommunikationsanlass, um jeweils einen KOL als Gesprächspartner zu interviewen und Impressionen vom Kongress einzufangen.

- Konzept und Ideenfindung im Vorfeld
- Ausführliches Briefinggespräch
- Video-Produktion inkl. Redaktion, Moderation, Schnitt über MedTriX
- Die Ansprache, Auswahl und Honorierung des KOL erfolgt kundenseitig
- inkl. Kundennennung
- high-end Qualität von der Idee bis zur Veröffentlichung
- Platzierung innerhalb medical-tribune.de
- HWG-konforme Auspielung möglich
- optional sind auch Audio-Produktionen möglich

Preis pro Video: 8.900 € pro Episode

Alle Preise zzgl. MwSt.

- Einbettung die ersten 3 Monate gratis, danach jeder weitere Monat 300 €
 - 2 Korrekturläufe inklusive, jeder weitere Korrekturlauf nach Aufwand (200 € pro Stunde)
- Zzgl. Reisekosten (bei Auslandsdreh, Kosten ortsabhängig)

zzgl. Reichweite: Promotion via Newsletter, Display und Social empfohlen. Preise und Pakete auf Anfrage

Inkl. Lizenzierung des Videos an Kunden

Zeitplan: Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung

Sprechen Sie uns an, wenn Sie individuelle Wünsche haben.



Mögliche
Einbindung in
Form eines
Content Hubs

**Beispiel
anschauen!**



Auf folgenden Kongressen sind wir 2026 voraussichtlich vertreten:

- Rhein-Main-Herztage
- KoPra
- Forum Reisen und Gesundheit
- Deutscher Koloproktologen-Kongress
- Kongress der Deutschen Gesellschaft für Pneumologie und Beatmungsmedizin
- DGK Jahrestagung
- Parkinsonkongress
- Kongress der DGIM
- Diabeteskongress
- Allergologie im Kloster
- EULAR Congress
- BAM Bundesfortbildungskongress Allgemeinmedizin
- FOBI
- ESC Congress
- ERS Congress
- Deutscher Rheumatologiekongress (DGRh)
- Viszeralmedizin
- DGK Herztage
- EADV Congress
- Allergiekongress
- UEG Week
- Dt. Schmerzkongress
- DGN Kongress
- DGPPN Kongress
- Wundkongress Nürnberg

**Ihr Kongress ist
nicht vertreten?
Sprechen Sie uns
trotzdem an!**

On-Demand-Webinar „Experten Talk“ auf Kongressen

Auf Kongressen sammeln sich ranghafte Expertinnen und Experten vom jeweiligen Fachgebiet. Nutzen Sie die Chance und nehmen Sie auf dem Kongress ein On-Demand-Webinar auf, in dem Expertinnen und Experten über ein bestimmtes Thema referieren. Das 30–45-minütige Video wird in einem Studio aufgezeichnet und von einem Moderator angeleitet.

- Konzept und Ideenfindung im Vorfeld
- Ausführliches Briefinggespräch
- Redaktion, Moderation und Schnitt über MedTriX
- Die Ansprache, Auswahl und Honorierung der Referenten erfolgt kundenseitig
- Inkl. Kundennennung
- Platzierung innerhalb medical-tribune.de
- HWG-konforme Ausspielung möglich

Preis pro Video: 15.900 € pro Episode

Alle Preise zzgl. MwSt.

- Einbettung die ersten 3 Monate gratis, danach jeder weitere Monat 300 €
 - 2 Korrekturläufe inklusive, jeder weitere Korrekturlauf nach Aufwand (200 € pro Stunde)
- Zzgl. Reisekosten (bei Auslandsdreh, Kosten ortsabhängig)

zzgl. Reichweite: Promotion via Newsletter, Display und Social empfohlen. Preise und Pakete auf Anfrage

Inkl. Lizenzierung des Videos an Kunden

Zeitplan: Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung

+ Live-Berichterstattung vom Kongress per Livestream –
Preis auf Anfrage



Mögliche
Einbindung in
Form eines
Content Hubs

Live-Webinar

Bei einem Livestream in Form eines Webinars haben Sie die Möglichkeit, direkt zu informieren, Reaktionen von Ihrer Zielgruppe zu erhalten und live mit ihnen zu interagieren. Um alles andere, kümmern wir uns.

- Konzept und Ideenfindung im Vorfeld
- Ausführliches Briefinggespräch
- Setup einer Microsite auf medical-tribune.de
- Einbetten und Ausspielen des Videosignals (Streaming)
- Chat-Funktion
- Hosting weiterführender Informationen
- HWG-konformes Teilnehmermanagement
- Technik-Support
- Moderation durch MedTriX
- Inkl. Kundennennung

Preis pro Webinar: 12.500 € zzgl. MwSt.

Nicht im Preis enthalten sind die Honorare für die KOLs/Speaker

zzgl. Reichweite: Promotion via Newsletter, Display und Social empfohlen. Preise und Pakete auf Anfrage

Zeitplan: Buchung mind. 10 Wochen vor Veröffentlichung



Sprechen Sie uns an, wenn Sie individuelle Wünsche haben.

Fortbildungs-Webinar

Möchten Sie Ihre Zielgruppe effektiv erreichen und diese über ein ausgewähltes Themengebiet weiterbilden? Wir sorgen für die reibungslose Planung mit modernster Technologie, damit Sie sich auf die Inhalte konzentrieren können. Ebenso bieten wir die Möglichkeit, das Webinar bei der jeweiligen Landesärztekammer zur CME-Zertifizierung anzumelden.

- Konzept und Ideenfindung im Vorfeld
- Ausführliches Briefinggespräch
- Einbetten und Ausspielen des Videosignals (Streaming)
- Chat-Funktion
- Hosting weiterführender Informationen
- HWG-konformes Teilnehmermanagement
- Technik-Support
- Zertifizierung bei ÄK
- Inkl. Kundennennung
- PDF-Einladungsflyer

Preis pro Fortbildungs-Webinar: 13.000 € zzgl. MwSt.

Im Preis enthalten ist ein Referentenhonorar und die CME-Zertifizierung.
Nicht enthalten: zweites und weitere Referentenhonorare und Moderation durch MedTriX

Zzgl. Optionale Lizenzierung für 12 Monate: 2.900 €

**Zzgl. Optional als eCME-Modul für 12 Monate eingebettet
innerhalb medical-tribune.de von Ihnen gesponsert:** 7.500 €

Sprechen Sie uns an, wenn Sie individuelle Wünsche haben.

Experten-Roundtable Medical Tribune

Innerhalb einer Online-Diskussionsrunde kooperieren wir mit Ihnen. Im Dialog werden für Sie vorab ausgewählte wichtige Fragen erörtert und Lösungen erarbeitet. Die etwa zweistündige Diskussion wird von einem fachlich versierten Moderator (Mitglied der Redaktion bzw. freier Medizinautor) in Abstimmung mit Ihnen sorgfältig vorbereitet. In Form einer attraktiven ganzseitigen Berichterstattung werden die Ergebnisse in der Medical Tribune publiziert.

- Konzept und Ideenfindung im Vorfeld
- Ausführliches Briefinggespräch
- Organisation, Redaktion, Moderation und Schnitt über MedTriX
- Die Ansprache, Auswahl und Honorierung der Referenten erfolgt kundenseitig
- Online-Ausrüstung
- Einbettung die ersten 3 Monate gratis, danach jeder weitere Monat 300 €
- 2 Korrekturläufe inklusive, jeder weitere Korrekturlauf nach Aufwand (200 € pro Stunde)
- Sichtung des Rohmaterials
- Erarbeitung der Storyline
- Platzierung innerhalb medical-tribune.de

Preis für Roundtable + Ergebnisvideo + Video: 25.500 € zzgl. MwSt. Nicht im Preis enthalten sind Referentenhonore.

Optional auch als Vor-Ort-Aufzeichnung verfügbar: Preis auf Anfrage, da zzgl. Reisekosten (bei Auslandsdreh, Kosten ortsabhängig), Raummiete, Catering etc.

Optional zusätzlich hinzubuchbar:

- Sonderproduktion zum Roundtable in unseren Print-Titeln
- Reichweitenpaket digital
- 1000 Ablagekarten für Außendienst mit QR-Code

Zeitplan: Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung

Mögliche
Einbindung in
Form eines
Content Hubs



Sprechen Sie uns an, wenn Sie individuelle Wünsche haben.

Erklärvideo

Wir erklären die von Ihnen vorgegebenen, komplexen Inhalte auf einfache und verständliche Weise für Ihre Zielgruppe.

- Ausführliches Briefinggespräch
- Aufnahme vor Greenscreen mit Moderation (ortsunabhängig)
- inkl. virtuelles Studio
- Inhalte erfolgen kundenseitig
- Redaktion, Moderation und Schnitt über MedTriX
- inkl. Kundennennung
- HWG-konforme Ausspielung möglich
- 5 Minuten max. Dauer des produzierten Videos.

Preis: 6.500 €

zzgl. Reichweite: Promotion via Newsletter, Display und Social empfohlen. Preise und Pakete auf Anfrage

Zeitplan: Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung

Mögliche
Einbindung in
Form eines
Content Hubs



Animiertes Erklärvideo auf Nachfrage

Custom-Video-Produktion

Sie haben eigene Ideen, die Sie gerne von uns umsetzen lassen wollen? Egal, ob Aufzeichnungen von Gesprächssituationen, in einem Studio, auf einem Kongress, von einem Roundtable oder die Gestaltung eines animierten Erklärvideos oder Image-Videos: Kommen Sie auf uns zu und wir besprechen alle weiteren Details – bei Bedarf auch inklusive redaktioneller Leistungen (Konzept, Moderation).

Preis: auf Anfrage (Variabilität nach Länge und Aufwand)

Zeitplan: Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung



Björn Lindenau
Media-, Verkaufs- u. Vertriebsleitung
T +49 611 9746-120
M +49 151 52 60 55 02
bjoern.lindenau@medtrix.group

Christiane Schlenger
Key Account Managerin
T +49 611 9746-446
M +49 151 18 52 97 82
christiane.schlenger@medtrix.group

Josef Hakam
Key Account Manager
T +49 611 9746-119
M +49 172 61 19 018
josef.hakam@medtrix.group

Lukas Koch
Key Account Manager
T +49 611 9746-129
M +49 171 83 26 951
lukas.koch@medtrix.group

Nadine Gnann
Key Account Managerin
M +49 151 46 39 79 63
nadine.gnann@medtrix.group

Petra Hölz
Key Account Managerin Nephrologie
T +49 8191 305 55-34
M +49 151 53 76 29 74
petra.hoelz@medtrix.group

Tina Kuss
Key Account Managerin Nephrologie
T +49 611 9746-358
M +49 172 610 83 16
tina.kuss@medtrix.group

Helmut Seuthe
Leitung Fortbildung
T +49 611 9746-259
M +49 171 55 93 286
helmut.seuthe@medtrix.group

Alexandra Ulbrich
Teamleitung Media
T +49 611 9746-121
F +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group

Saskia Göthel
**Teamleitung Digital Operations
& Sales Solutions**
T +49 611 9746-321
saskia.goethel@medtrix.group

Judith Grawe
**Digital Campaign &
Content Managerin**
T +49 611 9746-325
judith.grawe@medtrix.group

Anna Romalis-Kooraram
**Digital Campaign &
Content Managerin**
T +49 611 9746-302
anna.romalis@medtrix.group